

2月18日,《国民旅游休闲纲要(2013—2020年)》正式公布,旅游业将迎来更大的市场。如何营造良好的休闲旅游环境,各地在行动——

旅游休闲 练好环境“内功”更重要

公路交通

变“通达”为“通畅”

本报记者 王新伟 吴秉泽

2013年春运期间,贵州省公路客运预计发送旅客6500万人次。近年来,贵州省道路运输快速发展,全省公路总里程达16.12万公里,其中高速公路里程2630公里。针对春运出行高峰,贵州省在原有规定的基础上,又出台了道路旅客运输安全细则。目前,贵州省在所有高速公路进出口,以及国道干线沿线都设有超员检查站。

除了对客运班车驾驶员和客运企业提高要求之外,交通部门也加大对基础设施的配套工作。贵州

省今年还将建设国省干线公路改造项目330公里以上,开工建设县乡公路改造项目1300公里,建成通村沥青(水泥)路1.2万公里,全省建制村沥青(水泥)路率达50%以上。截至去年底,贵州省实现了乡乡通油路、村村通公路。今后,贵州省农村公路将逐渐从新建转移到养护,逐步改变农村公路标准低、路况差的现状,变“通达”为“通畅”。

除此以外,贵州省治超站(点)将继续实行24小时工作制,不间断开展

新年伊始,陕西西安就出台重磅营销举措:投入逾亿元营销、5000万元大礼包惠民、机场火车站开通旅游免费大巴、对自驾游车辆给予燃油补助、门票半价优惠……此举意在强力开拓周边半径500公里区域的高铁、自驾游旅游市场,力争全年实现接待国内游客1亿人次、旅游业总收入突破800亿元的目标。

据分析,今年春节黄金周西安接待游客量和旅游业总收入均实现大幅增长,其中多条高铁开通激活周边客源市场。近期,西安市旅游局将携手景区、旅行社等旅游企业,到西京、西广、西郑等高铁沿线城市开展旅游宣传和推广,推出“西安特价游”等活动,与高铁沿线城市形成良好互动,互送客源。

针对日益火热的自驾游市场,西安将联合太原、郑州、成都、银川、武汉、宝鸡等省内外半径500公里的城市发起成立自驾游联盟,创新设计自驾游

营销策略

降价补贴惠游客

本报记者 张毅

精品线路,对来西安旅游的自驾游车辆给予景区门票半价优惠并提供燃油补助。为吸引游客,西安将面向全市和半径500公里的周边省市,发放价值5000万元包含景区、酒店、旅游演艺等相关企业优惠券的惠民大礼包。在已经开通的一条免费旅游大巴线路基础上,西安将新开通机场、火车站至重要景区的免费旅游大巴。

同时,在进入西安的高速公路主要出入口选址,建立自驾游服务中心,为游客提供免费旅游咨询、向导等服务。整合省内区域旅游资源联合出击是

此次西安组合营销的又一着力点。今年,西安将充分发挥全省旅游产业的辐射带动作用,和陕北的红色之旅、陕南的生态之旅等特色旅游项目进行合作,做大西安旅游,带动全省旅游。

西安即将出台《关于进一步加快发展西安市旅游业的若干意见》,推动树立大旅游观念和大旅游工作格局;在推动财政增加投入的同时,出台政策鼓励民间资本投入旅游业发展;大胆开展体制机制创新,成立旅游发展委员会,转变职能,从只注重行业管理转变为行业管理与产业发展并重。



2月16日,全国假日旅游部际协调会议办公室发布《2013年春节黄金周旅游统计报告》显示,2013年春节黄金周期间,全国共接待游客2.03亿人次,同比增长15.1%;旅游收入1170.6亿元,同比增长15.4%。

左图 游人在江苏省苏州市古山塘游览。 杭兴微摄(新华社发)

上图 游客在海南省三亚市南山景区海边游玩。 陈文武摄(新华社发)

高速公路服务区

旅途中的温馨驿站

本报记者 刘畅

走进成南高速淮口服务区,明快的川西建筑风格和随处可见的人性化设计让人印象深刻。青色砖瓦和红色屋檐搭起了916平方米的“风雨回廊”,超市、卫生间、儿童乐园被巧妙连接,服务区主体建筑浑然相融。

淮口服务区一共有260个停车位,各个路口均设有交通导向标示牌,小轿车、货车、客车各就其位。在餐饮和超市等功能进一步完善的情况下,淮口服务区还增设了儿童游玩区、母婴室等服务项目。同时,这里还设有服

务咨询台、手机加油站,一旁的LED显示屏及时播报天气及路况信息。

成南高速公路公司服务区相关负责人表示,春节期间,淮口服务区迎来大量司乘人员和车辆,日均客流量近10万人,是平时的3倍。

为应对春节期间人流、车流高峰的到来,淮口服务区首先备足了物资。其次,服务区工作人员和交警数量增至平时的两倍。

不难看出,春节长假期间的淮口服务区已经成为人们旅途中的温馨驿站。

旅游市场

杜绝“零负团费”

本报记者 何伟

《国民旅游休闲纲要(2013—2020年)》正式公布。“这对海南来说,是个好消息!”海南省旅游研究会会长王健生认为,以建设世界一流海岛休闲旅游目的地为目标的海南,将迎来更大的市场、更多的机遇。同时,海南旅游市场也需要做好迎接挑战的准备。

海南省省长助理、省旅游委主任陆志远表示,海南会以此为契机,制订相应的鼓励居民、游客旅游休闲消费的政策措施,进而提升旅游消费水平。

春节期间,海南省共接待游客190.48万人次,同比增长40.85%,旅游总收入56.51

亿元。然而,海南旅游市场亟须规范,旅游产品、营销思路、相关管理等仍跟不上休闲消费的新要求。

海南省旅游委表示,将进一步系统梳理旅游市场存在的问题,切实贯彻落实相关旅游法规,将旅游市场的整治工作作为今年工作的重中之重,六大重拳整治旅游顽疾:一是开展“零负团费”专项整治工作;二是进一步规范旅游购物市场;三是加强对景区景点的监督管理;四是加强旅游团队用餐管理;五是加大对潜水旅游业监管力度;六是推进导游体制改革,提升导游整体素质和服务质量。

编辑点评

别让旅途变“囧途”

喻剑

开始一次好的旅行体验,需要具备哪些条件?简而言之,有钱、有闲、有信心。

这些年,随着农民人均收入和城镇居民可支配收入的持续增长,百姓的腰包的确鼓起来了,人们的消费需求也日益增长。

《国民旅游休闲纲要》明确提出到2020年职工带薪休假制度基本得到落实的目标。这是旅游业的一件大事,也与百姓的生活息息相关,人们用于旅游的时间

将有制度作为保障。

营造好的旅游环境,对提升人们休闲质量至关重要。安全舒适、轻松畅快的旅行体验,在全面建成小康社会的进程中,是提升百姓生活质量和幸福感的重要方面。不让旅途变囧途,一要在开发旅游产品上加大力度,实现旅游产品的差异化、精品化;二要倡导错峰出游等科学、文明的出游方式;三要加强行业自律和诚信建设,各部门要加强综合管理,优化旅游环境。

区域播报

投资2213.9亿元

天津启动170项重大项目

本报讯 记者武自然从天津市发改委获悉:天津市推出新一批重大项目170项,总投资2213.9亿元。目前,110个项目已开工建设,其余均于今年上半年启动。项目全部建成后,预计将新增收入近3000亿元,实现利税300亿元。

此次推出的项目中,包括重大工业项目20项,总投资526.5亿元,涉及先进装备制造、新能源汽车及关键零部件等领域。重大服务业项目20项,总投资430.4亿元,涉及商务商贸、科技及创意等领域。20项自主创新产业化重大项目,总投资30.1亿元,涉及电子信息、生物医药等方面。

约占全市一半

重庆两江新区引来跨国企业投资

本报重庆2月19日电 记者吴陆牧从重庆两江新区管委会获悉:去年两江新区的各项主要经济指标积极向上,基本实现了两年翻一番的目标。数据显示,去年该区实现地区生产总值1476.22亿元,同比增长20.4%。规模以上工业总产值2649.13亿元,增长27.2%;完成固定资产投资1237.57亿元,增长30.3%;实现社会消费品零售总额678.18亿元,增长23.1%;进出口总额达213.41亿美元,增长2倍。

目前,两江新区世界500强企业入驻数量从建区之初的54家增加到了113家,约占重庆市的一半。

稳定播种面积

广西春季农业生产有保障

本报讯 记者周晓骏 童政报道:日前,广西农业部门要求各地采取6项举措,切实抓好当前春季农业生产,确保全年全区粮食播种面积稳定在4600万亩以上,粮食总产量达到1485万吨以上,力争突破1500万吨。

6项措施是:一是落实惠农政策。广泛宣传各项强农扶农政策措施,尽快将各项预拨的惠农补贴资金发放到农民手中;二是稳定面积争突破;三是抢季节争主动;四是重科技强服务;五是科学防灾减灾;六是加强春管保增收。

错峰出游享优惠

黑龙江冰雪旅游热度不减

本报讯 记者倪伟岭报道:春节过后,黑龙江冰雪旅游客流量不减反增。从2月15日至19日,仅哈尔滨铁路、公路、民航接送旅游团等客流量就超过20万人次。

冰雪旅游春节假期后不降反增,主要原因是黑龙江冰雪旅游项目丰富多彩极具吸引力,早春的黑龙江,天气不太冷,正是滑雪赏冰的好时节。春节黄金周期间,黑龙江各地共接待游客260多万人次,同比增长15%以上。同时,游客错峰出游,可享受交通、门票、住宿等优惠措施,也加大了冰雪旅游热度。

实行动态分级

新疆分类监管直销企业

本报讯 记者乔文汇报:新疆维吾尔自治区近日出台《关于进一步加强直销市场监管工作的意见》,明确对直销企业动态分级,并根据分级实行不同的监管措施。据悉,此举在全国尚属首次。

为进一步加强市场监管,新疆工商行政管理局将直销企业监管类别分为A、B、C、D四类。其中D类为经营存在违法违规行为,被监督管理部门查处的经营者。根据《意见》,对不同等级的直销企业实施不同方式的监管,每年分别至少实施1次、2次、4次或6次市场巡查。

文化与产业结合

甘肃以文化建设促发展

本报北京2月19日讯 记者金晶 喻剑从国务院新闻办今天召开的新闻发布会上获悉:甘肃省将以华夏文明传承创新区为平台,把文化事业和文化产业结合起来,把民族文化遗产保护与创新发展结合起来,把转型跨越发展与群众文化需求结合起来,把文化优势转变为经济发展优势。

目前,甘肃省已与深圳华强公司签约,在嘉峪关投资22亿元建设文化科技产业基地,并与美国希尔顿(中国)集团公司签约,在临洮县投资200亿建设“临洮太石水城”。今后,甘肃省将不断扩大开放度,推动创意、资源与市场的对接。

本版编辑 陈艳陶 琦

上海:一条地铁串起商圈

本报记者 李治国

上海轨道交通运营线路从2007年的263公里增加到2012年的468公里。日渐延长的地铁,一方面成为上海公共交通的主干线,另一方面串联起了上海的商圈,正改变着上海的商业结构

据预测,2013年春运期间,上海地铁日均客流量将达到590万人次,较去年同期增长近14%,旺盛的客流培育了地铁周边商圈成长的沃土。业内专家表示,上海地铁的发展正在改变着上海的商业结构。

家住上海花木路的杨先生告诉记者,以前下班时,乘上海地铁7号线到终点站花木路站后直接就出站回家,如今花木路站地下空间被打造成地下商城之后,会时常去逛逛。他说,现在花木路站的地下商城与地面的嘉里城联成一体,商场、超市、餐饮一应俱全;此外,通过花木路站的地下通道,还能到附近的喜马拉雅大厦的商城,那里有电影院,因此,周末的时候,他经常会带着家人来逛逛。花木路站

还邻近上海国际展览中心,每逢有展览举办,7号线地铁上人流涌动,花木路站周边的各个商铺更是热闹。

“地铁交通与商圈发展其实是矛盾结合体。”上海市商业信息中心主任齐晓睿说,一方面,地铁交通能够给商业带来顾客群,商业也给地铁增加客流量。另一方面,地铁交通是希望客流快速进出,不要扎堆聚集,商业则希望客流沉淀下来。因此,只有

合理的配置地铁与商业各自的发展空间,才能够有效地解决这一矛盾。比如7号线花木路站,就将地铁疏散空间与商业发展空间既合理分割又紧密联通,有效地解决了这一问题。

点上讲究空间布局,面上则讲究连点成线。业内专家表示,上海地铁总体格局是“市区网络+郊区放射线”的模式,让市区的商圈得以链接,商业繁华区由点及

面、由线而串,逐渐扩大。比如,随着上海地铁2号线的不断延伸,这条地铁线路连通虹桥、浦东两大机场,串联起东方路、陆家嘴、南京东路步行街、人民广场、静安寺等多个商圈,未来还将联接迪士尼商圈,而且乘坐2号线,大约花1.4小时就可以在东西方向上横穿上海,如此便捷的交通,为沿线各个商圈输送了大量客流,带动了商圈的发展。也正是随着上海轨道交通建设,上海五角场、虹口足球场等诸多商圈也渐次兴起。

根据规划,下一个5年,上海轨道交通运营线路将达到600公里以上。基于这种态势,不少专家认为,位于地铁枢纽点的城市核心商圈将得到加强。