



旅游休闲何以更从容

事件回放:国务院办公厅日前印发《国民旅游休闲纲要(2013—2020年)》。纲要提出,到2020年,职工带薪年休假制度基本得到落实,城乡居民旅游休闲消费水平大幅增长。

重在抓好落实

实行职工带薪年休假制度并非新鲜事,我国早就有了相关法律制度规定,不过职工带薪年休假制度在实践中并未得到很好落实。究其原因,在于有些用人单位对带薪休假制度不重视,没有把此制度摆到劳动者休息权利的法律层面。而劳动保障部门、工会缺位或不作为,使得一些用人单位肆意妄为。

落实好带薪休假制度,更重要的是要抓好落实。应从保障公民休息权利的角度,将其上升至法律法规的层面,要细化补充内容,尤其是明确处罚细则,量化相应标准。只有这样,落实职工带薪年休假制度才是执法的行为,具有强制的执行力。对劳动保障、工会等部门也要进一步作出规定。

(于文军 辽宁大连 编辑)

有闲还要有钱

在笔者看来,国民旅游休闲计划顺利推进需要3个条件:一是积极营造国民旅游休闲的社会氛围;二是国民有闲暇时间去享受旅游休闲;三是旅游休闲产品放下高贵身段,让公众能承受得起。

此前,部分地方群众曾哄抢旅游消费券,一些地方旅游景区门票优惠措施受追捧,这说明公众对旅游休闲优惠政策充满渴望。地方旅游部门与其高调派发消费券,还不如直接给游客送去景区降价的实惠,以解公众旅游休闲之渴。实行景区门票低价政策,可促进旅游消费,拉动经济增长。有关部门应该着眼长远,取得政府财力支持,逐步还原景区公共属性,让公众充分分享旅游休闲的乐趣。

(叶祝颐 湖北武汉 教师)

方案还需细化

国家明确提出2020年基本落实职工带薪年休假,让人们看到休假权全面落实的希望。不过带薪年休假的落实,需要的不只是时间表更要有路线图。

带薪休假仍存在现实困难,从表面上看这是由劳资双方权利地位不平等所致。在劳动力供过于求的情况下,劳动者缺乏话语权,担心丢饭碗而不敢要休假,但从深层次来说,相关法律与制度支持力度不够才是最重要因素。纲要提出,“鼓励机关、团体、企事业单位引导职工灵活安排全年休假时间”。如果仅仅是鼓励,并不能真正树立用人单位对劳动者休假权的尊重。带薪年休假作为法定权利,必须要有刚性支撑,需要细化的方案支持,必须依法强制执行。

(张枫逸 河南漯河 公务员)

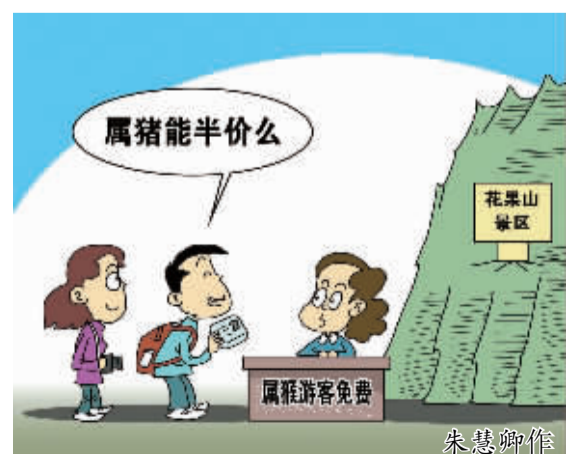
加强票价监管

国民旅游休闲纲要的实施,将释放旅游消费市场的潜力,进一步刺激我国旅游经济的快速发展。不过对于动辄近百元、上百元的景区门票,农民工等低收入群体又该如何承担?从某种程度上讲,国民旅游休闲取决于景区票价公平合理。

要想使景区票价让公众承担得起,笔者认为,第一,有关部门要加强对景区门票价格的监管,利用媒体以及网络进行公示。至于哪些景区需要降价,哪些景区不需要降价,公众也应该有监督和评判权;第二,有必要架构一套有效、合理的景区票价收费机制,召开由专家学者、景区管理方以及消费者共同参加的价格听证会,并由相关监管部门对景区票价进行跟踪评估;第三,各级物价部门有必要对各地景区的价格进行摸底,清查景区违规收费。

(吴睿鹤 河北威县 公务员)

生肖营销



日前,著名景区连云港花果山风景区向属猴的游客实施免费政策,属猴的游客只需凭身份证就可以不花钱游览花果山。该优惠政策是景区在今年春节期间推出的一项活动,只限春节7天长假期间。此创新之举受到广泛好评。有评论认为,该景区加强营销、主动让利,虽只是短期活动,但与部分景区只会坐等游客上门、不断提高门票价格的做法相比,值得推广。

(宗 编)

拜年信息方式短兵相接意味长

陈 静

多年来已经习惯于喜气洋洋地给出一串拜年短信天文数字的移动运营商,今年的表情有点微妙。以中国移动为例,从除夕到农历正月初六,短信发送量243亿条,同比仅增加2.5%,而过去3年这个数字一直维持在10%左右,在沈阳等地,春节期间短信发送量甚至不升反降。尽管3大运营商都表示移动数据流量在春节期间猛增,同比翻番,但和“一条一毛钱”的“真金白银”相比,数据流量带来的收入完全不在一个数量级。以往被称为“春节期间最赚钱公司”的运营商,似乎在迎来“乌云”。

不过,今年春节这片乌云还未真正飘到运营商眼前。来自艾媒咨询的一项调查数据显示,在今年春节期间发送的各种拜年信息中,通过微信和微博方式发送的拜年信息仅占11.1%和3.4%。这说明,腾讯微信上的“语音拜年”和新浪微博上的“发拜年信息得红包”依然是少数人的游戏。腾讯微信有3亿用户,新浪微博有5亿用户,以这样庞大的用户量来衡量,“微拜

年”在今天的拜年争夺战中的表现难称上佳,何况此前数据服务商在各自平台上还进行了大范围的推广。

时髦的“微拜年”并没有达到人们预期的表现,其原因笔者认为大概有两个方面。一方面来自用户心理。比起多样的呈现方式和低廉的费用,用户更关心拜年信息能否及时传达到位,而对微信、微博等方式的稳定性和达到率依旧心存怀疑。毕竟,如果对方不打开客户端,就无法收到这些拜年信息。

另一方面,经过拜年短信的连年“轰炸”,不少用户已开始对这种抄段文字、改个名字、群发出去的拜年方式感到索然无味。不过,平台的迁徙并未改变拜年信息复制内容重复传播的本质,对于已经审美疲劳的用户来说,抛弃了手机短信,也未必会转到微博和微信平台上来。

其实,这场新旧之争对整个产业的意义并非在于分出个输赢。为期仅仅一周的“短兵相接”,更像是一场“明日之战”的预演。对于移动运营商来讲,短信增速的

下降再次反衬出移动互联网的活力和前景。不过,手机短信等传统业务的巨大份额仍在给运营商以丰富的积累和资源。

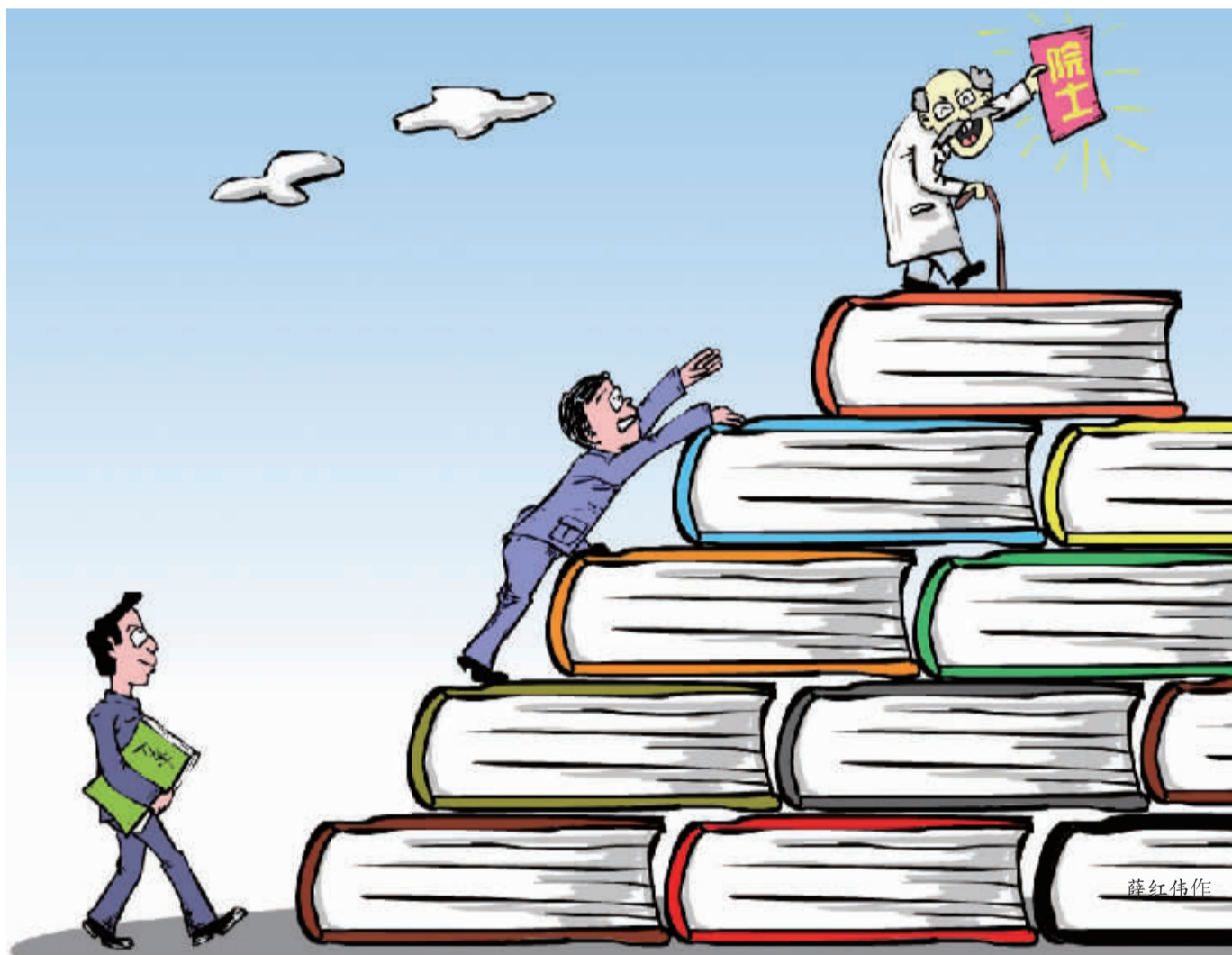
笔者认为,运营商的未来出路,一是要“修路铺路”,搭建更通畅的移动信息高速公路,随着3G普及和4G商用试点铺开,数据流量本身将成为运营商最重要的盈利点;二是在移动互联网的服务竞争中,当惯了“老大”的运营商必须学会放低姿态,特别是今年虚拟运营商等领域陆续向民资开放,运营商只有打破闭门造车的心态,才有可能真正与产业链上下游开展更为深远的合作。

而对于数据业务服务商来说,此番与运营商的“交手”所带来的经验更加直接鲜明。在与超大体量的传统业务的竞争中,简单的功能替代未必就能处于优势。要改变大多数用户的消费习惯,需要对产品定位、用户行为乃至用户体验进行进一步分析和优化,这既需要对技术和产品设计进行创新,也需要对市场 and 用户作更加细致入微的体察。



期待更多年轻人在科学界崭露头角

徐 达



事件回放:近日,上海交通大学一位教授发表博文认为,我国现任两院院士年龄集中在70岁至89岁,40岁至49岁年龄段的院士占比非常低,年龄在70岁至79岁间的中国科学院院士占全部709名院士的四成以上,而中国工程院765名在职院士的平均年龄高达74.3岁。博文称,以两院院士为代表的中国科学界精英群体“老龄化太严重”。

三言两语——

自古以来,人们想迈入知识精英群体的门槛,就需要较长时间的努力和积淀,民间也因此有了“五十少进士”之说。不过,现代科学自起源以来,发展日新月异,科学家只有具备足够的视野和方法论,具备足够前沿的研究理论和素质,才能追赶和引领科学发展的潮流。

随着时代发展,科学家发表学术著作

的年龄在逐渐提前,年轻化趋势在加强。我国院士出现老龄化趋势,恐怕既有我国特定的历史因素、人均寿命的延长等原因,也和我国科学界存在论资排辈的现象有关,使得一些青年学者不易“出头”。

单纯盯着院士的年龄的确有失偏颇,但科学界论资排辈绝非好事。只有不断创新体制机制、优化资源配置、创造有利条件,我国科学界的后起之秀才能脱颖而出,科学界才能形成人才辈出的良性循环。

薛红伟作

从“百万寻狗”看老龄化应对

王丽美



近日,一条“寻狗启事”的微博走红网络。博主是成都一空巢老人,爱犬走失,在网发出“送还者,重谢房一套”的承诺。

空巢老人的寂寞,在网博悬赏中可见一斑。在老人眼中,小狗早已是家庭的一员,它给自己的晚年生活带来了欢乐和寄托,值得用一套房去找回。人们在讶异之时,更为老人的情感空虚和精神孤独而心酸忧虑,纷纷呼吁老人的子女常回家看看。

近年来,有关空巢老人的新闻不断见诸报端,寻狗启事只是将空巢老人的寂寞推向一个高峰。的确,老人们身体机能逐渐衰退,对他人依赖性越来越高,心理也越来越脆弱。有资料显示,30%的独居老人患有心理疾患和抑郁症,特别需要子女给予更多的关注和抚慰。作为子女,应该常回家看看,陪老人聊聊天、谈谈心。

除了家属和子女加倍关爱外,加大政府投入,动员社会力量提供完善的养老服务至关重要。各地要积极兴建功能齐备的养老院,或以社区为依托,为空巢老人提供生活、心理、健康、文体等全方位服务,尽可能减少空巢老人的情感无依现象,使他们老有所乐,安度晚年。

我国已经步入老年社会,空巢老人养老问题已成为一个世界性的话题。世界卫生组织大力提倡“积极老龄化”的观点,其重点就是,人在进入老年以后,应继续在生理、心理、智能等各方面尽可能保持良好的状态。从这个意义上说,在全社会要创造条件关爱空巢老人的同时,空巢老人要学会自我调剂,多和邻近的老友们聚聚聊聊,建立自己的生活圈和交际圈,做到积极“自救”,或许这才是“百万寻狗”背后更该寻找的要义。

本版编辑 张伟 周颖一

本版邮箱 mzijc@163.com

地方政府融资三谈 ①

地方政府融资要量力而行

王信川

加强地方债务风险的控制和管理,要进一步完善针对地方政府融资行为的约束机制,也要引导地方政府合理控制投资规模。地方政府融资,要综合评估自身财力和债务偿还能力,也应符合当地经济社会发展的实际需求

机制,还需引导地方政府切实践行“有多少钱,办多大事”的城市建设理念,合理控制投资规模。

地方政府融资,要综合评估自身财力和债务偿还能力。依托融资平台,地方政府从商业银行、债券市场获得大量建设资金,但大多数建设项目具有非经营性和公益性特点,项目本身往往不产生现金流或

者只产生少量现金流,依靠项目收益难以偿还债务。因此,地方政府的偿债能力很大程度上依赖未来地方财政收入的增加、土地升值、招商引资和房地产开发所取得的收益。但是,随着房地产市场调控力度加大,各地土地交易市场逐步降温,导致土地出让金大幅下降,进而导致地方财政收入增幅放缓。在这种情况下,如

果地方政府融资规模迅猛增长,势必加大偿债压力,不仅影响当地发展教育、卫生、社会保障等民生事业,还会削弱可持续发展的后劲。

地方政府融资,还应符合当地经济社会发展的实际需求。从一些地方政府的违规融资行为看,其积累的债务风险主要同不恰当的经济建设目标有关。由于上马过多基建项目包括不少重复建设项目,导致资金需求迅速膨胀,进而“寅吃卯粮”背上巨额债务。

总之,地方政府融资,要遵循量力而行、规模适度的原则,把融资的数量界限、总体规模限定在与经济发展水平相适应的范围内,与融资主体和政府的偿还能力相适应,使其既能实现经济社会发展目标,又能保持融资功能的良性可持续发展。

(宗 编)