

城镇化商机涌现 消费业加紧抢滩

成品油定价机制改革契机何在

林伯强

眼下,国内成品油价格再次面临调整窗口。每一次成品油调价总能引起议论,成品油价格定价机制为什么迟迟出不来?

应该说,目前我国成品油定价机制在能源价格改革中算比较成功的。国际油价涨,国内油价也会上涨,虽然有些滞后和不到位,但滞后时间一般不会太长。在笔者看来,成品油定价机制可以从以下四个方面进一步完善:一是改革挂靠地点,从哪里买油就跟哪里挂靠。二是缩短调价时间,将22天缩短为10天。三是降低调价幅度标准,将4%改为2%。四是让企业自动调价而不是等国家发改委宣布调价。这样,一旦国际油价大幅度上涨或累积调高次数比较多时,企业自动调价将会及时到位。

因此,改革后的成品油定价机制应当呈现3个特征:更快、更及时、幅度更大。其中更快是缩短周期和幅度决定的。更及时、幅度更大则由企业自动调价后决定,也就是说,改革后将不会出现政府调价时的滞后问题。改革对各方有着不同影响。对政府来说,省心省事。对石油企业来说,改革是一个很大的利好,尤其是及时调价,因为对石油企业来说无论油价涨跌,目前国际接轨的定价机制都会保障企业的合理利润。对老百姓来说,成品油定价机制改革会让消费者更理性地看待市场的变化。

可以肯定,成品油价格机制改革会使我国成品油更加市场化,方向是对的。难以推出的主要原因,应该还是对消费者心理承受能力的考虑。打个比方,如果一个月之内国际油价上涨20%(从以往经验看,这个可能性是存在的),国内消费者可能会面临油价上调两次、上调20%的情况,大家能够接受吗?

从这个角度看,何时推出成品油定价机制改革比较合适?应该是在国际油价稳定或是持续下行之时,但是这个时机很难等到。目前公众有许多讨论,整体看来还是倾向于改革,政府应该利用这一点,及时推出改革。

(作者系厦门大学中国能源经济研究中心主任、博士生导师)

财经絮语
Editor's Desk

新春金价跳水

12年黄金牛市终结?

新华社记者 陆文军

18日,蛇年首日开盘,为了消化春节休市期间国际金价跌幅,国内黄金价格出现大幅跳水,黄金现货、T+D、期货等品种单日跌幅近3%。本次“开年一跌”,也打破了过去三年中,每逢春节必涨的“黄金规则”。

知名黄金咨询机构恒泰大通认为,本轮黄金大跌,一方面是美元走强,市场避险资金撤离的因素,另一方面也是市场担忧黄金牛市将转熊,恐慌情绪放大所致。

国际黄金市场从2001年那个蛇年开始启动,已经历了12年大牛市。12年黄金大牛市是否面临终结?

兴业银行黄金分析师蒋舒认为,短期来看,本次春节期间金价的急跌是在美元指数站稳80关口以上的大背景下发生的,有关大户投资者正在撤出黄金市场的传言更是本轮金价大跌的导火索。

“谈论‘拐点’尚早,因为不论是全球性的货币超发,还是不断积累的通胀压力,以及并不明朗的经济前景,都支撑了高金价的基本面。”知名黄金专家、中国黄金报社社长李清飞说。

蒋舒认为,黄金走势归根到底是看美元“脸色”,当前美国经济的呈现出越来越改善的势头,但反复起落的失业率却是美国经济复苏的真正障碍,很难说黄金已经没有机会了。

黄金资深专家刘山恩也强调,黄金投资并不意味着盈利是唯一目的,而且黄金投资品种很多,杠杆类产品风险很大,并不适合缺乏技术和风险承受力的一般投资者。

上海黄金饰品行业协会副会长兼秘书长许文军分析,尽管价格下跌,春节期间黄金销售依然火爆,黄金不仅可以美化生活,还有投资功能,如果以保值为目的,黄金投资仍是很好选择。

(据新华社上海2月19日专电)

金视界

银川“开学经济”升温



2月19日,学生在银川市一家商城选购书包。临近开学,宁夏银川各商家纷纷打起促销牌,品种繁多的文具、书包等学生用品,吸引了众多学生和家长们选购。

新华社记者 王鹏摄

本版编辑 张伟 张双
本版美编 夏一
本版邮箱 jrbjrcj@163.com

编者按 城镇化是我国现代化建设的历史任务,也是扩大内需的最大潜力所在。数亿农民向市民的转变过程,将给哪些行业企业带来商机,具有超前眼光的企业家如何谋篇布局?本报记者联合采访了多个行业企业,分别从消费和投资的角度,关注城镇化给零售、金融、服装、文化,以及轨道交通、工程机械、房地产、家居建材等行业带来的商机,期待读者关注。



零售百货:

中小城市布局开店

本报记者 钱箬菡



“下楼走几步就是美好家园百货商场,大城市的人能买到的,我们在这里也能买到了。”家住四川省广安市的张瑞群老人告诉记者。张瑞群说的美好家园百货商场,就是几年前进驻广安市的几家大型零售企业之一。

“现在零售行业竞争激烈,新型城镇化给西部地区中小城市零售业发展带来

了机遇,一些零售巨头也瞄准了广安。我们前期投资约2000万元,去年美好家园广安店销售额就达1.3亿元,缴纳各种税费500万元。”大商集团美好家园公司驻广安店的卢经理说,“下一步,我们将对广安店进一步考察,争取在城北或乡镇再布局几个分店。”

新型城镇化战略作为未来我国经济增长的主要动力之一,释放出的内需潜能将为零售业提供广阔的市场。城镇化将带来居民收入水平的提高,随之带来消费能力的提升。城镇化也将带来居民消费倾向的改变,农村居民在非生活必需品,如衣着、家庭设备等方面需求将有效释放。

分析人士认为,涵盖超级市场、餐厅、百货商场等多种业态的购物中心,符合城镇化进程中居民一站式购物的需求,将随城镇化率提升进入新一轮增长期。据中国购物中心产业资讯中心数据显示,2012年我国新增购物中心数量超过300家,全国购物中心总量达3100家。

纺织服装:

品牌企业渠道下沉

本报记者 暴媛媛



“很多企业选择开拓国内三四线城市,并不完全因为外销形势不好,很大程度上还是因为看到了新的利润空间。”专家表示,城镇化的进一步推进,直接为纺织服装行业提供了潜力巨大的消费市场,也为企业转型提供了机遇。

据中国纺织工业联合会相关负责人介绍,目前三四线市场的活跃程度不亚于二

线城市,更多品牌服装和品牌家纺开始布局其中,竞争日趋激烈。

很多企业紧抓时机,针对新增需求调整市场布局。目前,以纯、美特斯邦威、森马等休闲品牌已在三四线城市扎根,七匹狼、劲霸等男装品牌也积极跟进。

“消费理念更新带来的需求和家纺产品更新换代的需求构成了三四线城市需求的主体。”中国纺协相关负责人说,不少企业正将销售渠道下沉到更多的三四线城市,而产品更新快、质量有保证也让上述品牌在三四线城市拥有了较高的认知度。一些上市企业公布的信息则显示,近些年,三四线城市的市场回报率明显高于一二线城市。

在行业中占比很高的中小企业将城镇化看做转型升级的大好机遇。“企业本身处于三线城市,过去单纯做代工,现在正琢磨怎样从内需市场中分到一杯羹。”渠道下沉让企业尝到了甜头,正成为企业利润的新增长点。

文化产业:

县级影院快速普及

本报记者 金晶



的信心来源。经过前期数据分析,雅图在乡镇影院的投资回报率可与在一二线城市影院的投资回报率基本持平。2011年起,雅图的目光开始瞄向县级和发达乡镇的电影消费市场,并参考各地人口基数、收入水平、消费能力等因素选择布点。

城镇化进程中,人们在大众文化方面的消费力开始释放。这对我国文化企业尤其是为数众多的中小型文创企业来讲,正是潜在商机。二三线城市及县级文化设施及经营成本相对较低廉,能在一定程度上弥补文化企业投入资金不足的“短板”。

据估测,目前我国文化消费仍存在3万亿元左右的消费缺口,而建立在城乡居民服务均等化基础上的城镇化将成为填补这一缺口的主要途径之一。仍以电影为例,2012年底,我国县级城市数字影院普及率达到35%。按照广电总局提出的2015年在全国范围内实现县级城市数字影院全覆盖的目标估算,可带动的消费量将是一个不小的数目。

“春节之前,我们在四川安岳、湖北咸安和安陆的3家县级影院开业了。”深圳雅图(连锁)数字影院有限公司总经理郑军谈及院线发展的话题时难掩兴奋,“县级影院布局速度正在加快。目前我们在建、营业的影院共有26家,其中县级和社区影院的比例约占30%。”

新型城镇化建设的推进是雅图发展

金融服务:

消费信贷空间拓展

本报记者 王信川 殷楠



“城镇化为金融业提供了巨大的市场需求和服务机会,金融机构应抓紧研究各种城镇化模式,以满足城镇化过程中的金融需求。”中央财经大学中国银行业研究中心主任郭田勇表示,城镇化进程中基础设施建设、居民的生产和消费需求,以及中小企业发展等,为商业银行提供了转型发展的良好机遇。

目前来看,由于各种原因,在农村普遍存在着基础设施建设不足或不完善的问题,既制约了农村经济发展,阻碍了农村城镇化的进程,也妨碍了产业结构调整与优化。随着城市化率的提高和城镇化的快速发展,必然会进一步带动城市基础设施建设,为商业银行优化信贷资金投向提供了更多的选择机会。

同时,随着城镇化快速推进,居民生活方式发生变化、生活质量明显提高,对购置大宗生产、生活用品和汽车、旅游及教育等都将产生巨大需求,将带来相应的银行消费信贷业务,为商业银行在支持城镇化建设中找到新的市场拓展方向。

此外,在城镇化建设进程中,随着农村人口向城镇转移,城市经济信息、资金和技术向农村加速传递,越来越多的中小企业将得到快速发展,这也为商业银行提供了广阔的优质信贷市场。

农村消费会向城市看齐

——访清华大学政治经济学研究中心主任蔡继明

本报记者 钱箬菡

记者:近年来,我们反复强调要通过提高内需拉动经济,城镇化在其中扮演什么角色?

蔡继明:当前,消费在GDP中所占的比重还是偏低,其中一个重要原因就是,我国的城镇化水平过低,大量人口还滞留在农村,由此导致城乡居民收入差距过大,而农村居民消费水平过低。要发挥消费拉动经济的作用,一个重要途径就是要加快城镇化进程,缩小城乡居民收入差距。

据统计,我国城镇化水平已达52%左右,但这其中包括在城市工作6个月以上的2亿左右农民工,这部分人实际上没有真正享受城市户籍人口所能享受的福利和待遇,他们的实际消费水平是很低的。从这个角度看,我们的城镇化水平还是需要加速提高的。

记者:推进新型城镇化,对扩大消费将产生哪些影响?

蔡继明:新型城镇化对消费的影响表现在两方面:一是农村居民进入城市,一旦真正变成城市居民,其消费水平会随收入提高而提高。比如,要在城市定居,首先就要解决住有所居的问题,包括买房或租房。其后就是房屋装修和家具购置,这对整个房地产行业、房屋装修行业、家具制造业和家电行业都将产生拉动作用。不仅如此,城市居民衣食住行消费也都高于农村居民。此外,新增城市人口无论是成人还是其子女,都会增加对教育、医疗、文化、音乐、演唱、展览等各种服务业的需求,从而拉动第三产业发展。

另一方面,随着城镇化进程加快,农村

居民消费水平也会提高。这主要是因为:进城务工的居民会将一部分收入汇给农村亲属,提高其消费水平;随着城镇化水平的提高,留在农村的居民数量减少,能够使用相对较多的土地,使土地规模化经营水平提高,农民收入也就会随着农业机械化、现代化水平提高而增长。

记者:大力推进城镇化将从哪些方面改善农民生活?对拉动消费有何助益?

蔡继明:过去农民挣了钱,寄回农村就是建房。现在农村的房子越盖越多、越盖越好,但住的人却越来越少。近两年,我们搞过家电下乡、建材下乡,不过是以较低的价格把商品卖给农民,但农民的收入并没有增加,这对消费的提高是很有限的。

随着城市化进程的推进,进城务工并落户的居民就没有必要把钱拿回农村盖房

了,今后农村的居住环境还是要改善,但不会再出现大面积拆旧房建新房的状况。因此,以后还是应该考虑如何为进城落户的新居民提供保障房、公租房和廉租房。这部分房地产和相关产业无疑将有广阔的发展空间。

当然,随着农村居民收入水平的提高和城市居民生活方式的影响,农村居民在生活方式和消费方式上也会向城市看齐,农村居民对互联网、移动通信、现代化交通工具、各种文化产品的需求也会大幅度增加,城市的公共服务也会向农村延伸,相关产业也就有了发展空间。

随着城乡收入差距的缩小,整个社会的消费水平都会大幅提高,这就是城镇化最终会拉动消费、促进经济增长的原因。

专家
访谈