

发展家庭农场应量体裁衣

周 琳

经济时评

家庭农场规模经营究竟多大合适,要从实际出发。一是要按照依法、自愿和有偿的原则来解决,二是要综合考虑土地产出和农村劳动力等因素,找到合适的盈利节点;三是要考虑南北方地区差异

今年的中央一号文件提出,鼓励和支持承包土地向专业大户、家庭农场、农民合作社流转。

家庭农场是以家庭成员为主要劳动力,从事农业规模化、集约化、商品化生产经营,并以农业收入为家庭主要收入来源的新型农业经营主体。作为农业经营主体的新内容,中央一号文件中首次提出家庭农场,旨在激发农村和农民自身活力,促进农业发展、农民增收。要实现这些目标,适度规模经营是家庭农场的必然选择。

适度规模经营有利于发挥规模种植效益。只有达到一定规模,种地才能产生效益。在现有的农技水平下,粮食生产要稳定,重要抓手之一就是规模化生产和社会化专业服务,而这正是家庭农场较之普通农户的优势所在。

作为一种新的生产组织形式,家庭农

场对于提高农业组织化程度,培育新型职业农民,破解“小生产”与“大市场”有效对接难题很有裨益。农业部确定的33个农村土地流转规范化管理和服务试点地区,已有家庭农场6670多个。吉林延边从2008年开始推广家庭农场模式。2011年,延边199家家庭农场中98%实现盈利,共实现净利润1.07亿元,平均每个家庭农场盈利54万元。

但规模经营究竟多大合适,要从实际出发,按照依法、自愿和有偿的原则来解决。俗话说,看菜吃饭,量体裁衣。从这个意义上看,家庭农场的规模不是越大越好。在一定的投入和生产条件下,农场的经营规模会受到多方限制。家庭农场的经营规模超过自身经营能力,资源利用率、土地产出率和经济效益都可能下降,严重时甚至会危及农场存亡。只有充分掌握自身情况的农场,在综合考虑土地产出和农村劳

动力等因素后,通过精密计算找到合适的盈利节点,实现最优的生产要素配置,才能够在激烈的市场竞争中得以生存,进而不断优化自身农业资源布局,创造更多的价值。

此外,还要考虑各地的实际情况。地少人多是我国的基本国情之一。南方大规模连片耕地不多,且多种双季稻;北方连片土地相对多,从事单季生产。南北方对家庭农场的土地规模要求有别,从事农业生产的人力资源禀赋有异。因此家庭农场规模不能一个标准,应密切联系各地农业生产实际情况,制订涵盖农业机械化水平、耕作的管理水平、个人经营能力等要素的科学标准。

总之,发展家庭农场是与我国国情相适应的一种经营形式,要做好政策、资金、法律等各方面的充分准备,让家庭农场成为现代农业发展的重要力量。

春运服务不妨常态化

吴冬艳

春运在继续,各地铁路部门出台的便民利民服务措施仍在有效应对客流,保障着旅客安全出行。

沈阳火车站为了方便孕妇、残疾人、老年人、孩子等特殊群体出行,设立了约7平方米的单独旅客候车专区,候车专区内有喂奶室、轮椅、担架、休息床等设施;南京火车站为方便农民工购买车票,设立了专门窗口和接待处并提供网上订票程序指导;济南火车站配置了实名制验票机,平均5秒钟完成一个检票程序,提高了效率……

这些便民举措受到了广大旅客的一致欢迎,在社会上产生了强烈反响。笔者认为,在春运和平时两个不同的时间段,铁路和其他交通运输部门的服务都应该坚持这样的高水平和高质量。

虽然说并非所有应对春运客流高峰的举措都适合在平时使用,但对旅客来说,春运期间的许多贴心服务在平时同样重要。比如,孕妇、残疾人、老年人、孩子等特殊群体在日常出行中需要得到特殊的关注和照顾;对网上订票程序不熟悉的旅客在平时也需要相关指导;不论是春运还是平时,旅客们都希望能够更为便捷地出行……

正因为如此,人们期待着春运期间交通部门的一些好做法能够常态化,将这些好做法延续下去,落实到平时的运输保障中。把功夫下在平时,目光放得长远,这样才会更好地形成保障春运的长效机制。

(作者单位:辽宁日报社)

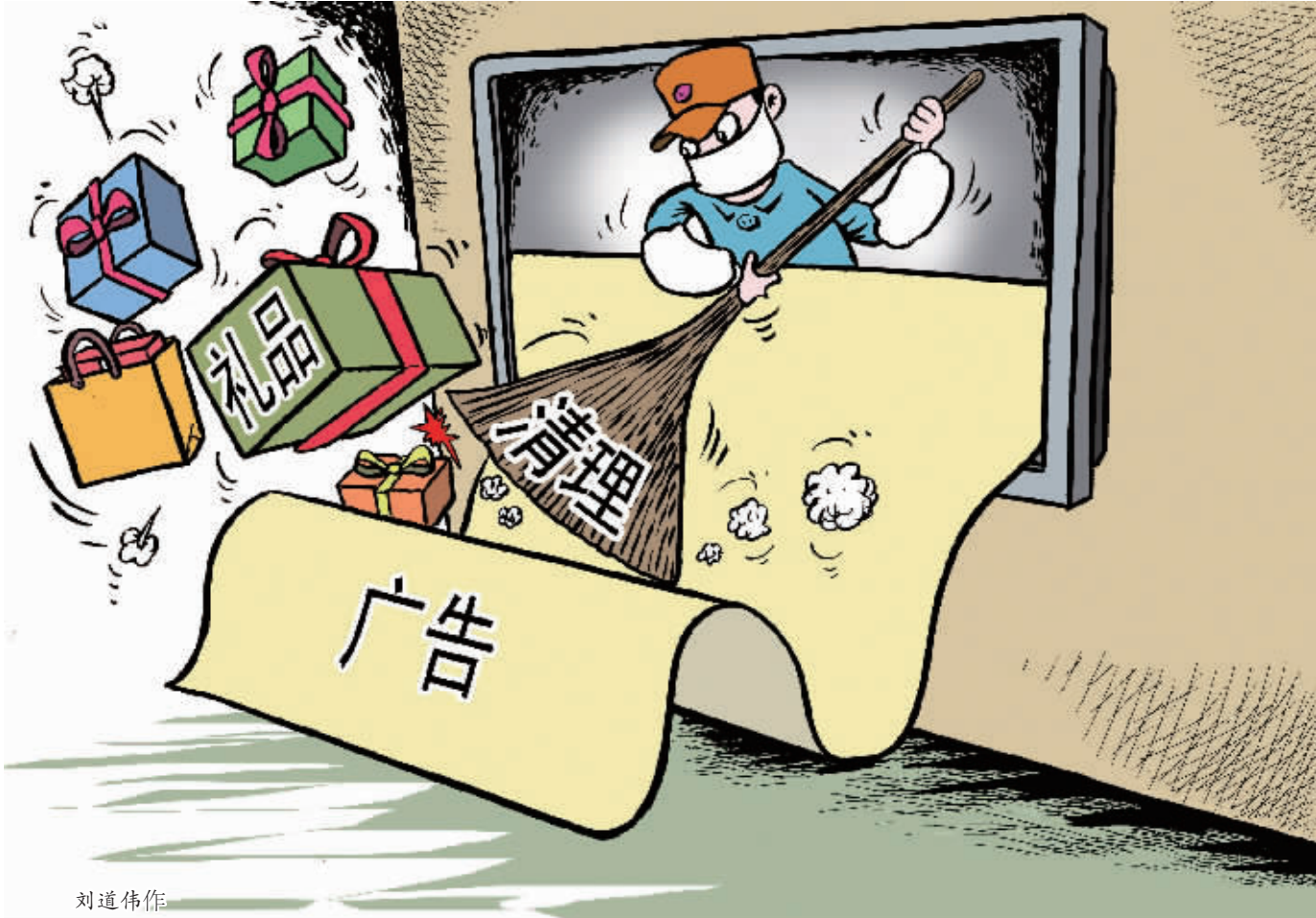
本版编辑 张 伟 周颖一

本版邮箱 mzi@163.com

新闻漫谈

停播“送礼”广告深得民心

金 晶



刘道伟作

春节假期,广播电视清新了许多。国家广电总局节前下发《关于清理广播电视“送礼”广告的通知》,要求各级电台电视台删除含渲染“送礼”内容广告。此事落实受到群众一片赞许。

国人尚礼,在佳节之期礼赠亲朋,同时送去美好祝愿,本无可厚非。但之前一些电台电视台的个别广告中出现“送领导”、“送上级”、“有面子”等内容,广告礼品中不乏名表、金银纪念币等贵重物品,蛊惑性的言语极易对人产

生误导。在全国上下厉行节约务实、反对铺张浪费的背景下,这些“送礼”广告大张旗鼓显得格格不入。

“送礼”广告容易助推腐败风气。商家“量身定做”的奢华礼品,让种种权钱交易的行为打上送礼的旗号,更具隐蔽性。而“送礼”广告反复播出,也容易让青少年形成“不送礼就办不成事”的负面心理,误导他们的价值观,损害他们的身心健康。长此以往,不仅会背离礼轻义重的淳朴初衷,还会传递不正

确的价值取向,助长不良的社会风气,让正常的人际交往成为一种负担。

广告也是一种舆论环境。对“送礼”广告说“不”,不应仅限于电台电视台,报纸、杂志等平面媒体,网络媒体也应加强自律。刹住“送礼广告”、“虚假广告”的歪风,是对观众、听众负责的做法。而狠刹行贿送礼、利益交换的歪风,才能使干部清正、政府清廉、政治清明,进而使社会清风正气、昂扬向上。

E国际观察

国际金融危机后,虚拟经济的泡沫衍生效应暴露无遗,制造业作为实体经济的主要部门再受青睐。为提振本国经济,增加就业岗位,美欧发达国家纷纷提出“再工业化”路径。

数据显示,制造业是美国次贷危机后经济复苏的亮点。2010年2月以来,美国已增加53万多个制造业岗位,实现连续31个月增长,为1989年以来的最强表现。因此,美国总统奥巴马在其第二任期亦对制造业寄予厚望。2012年,美国宣布出资10亿美元,建立由15家制造业创新机构组成的全美制造业创新研究所,主攻3D打印技术、机器人技术,以及人工智能等尖端制造产业。

发达国家翘首以盼的“再工业化”并非简单重归工业化,而是一种重设计、高质量、高附加值的“精细工业化”,其中服务性是显著特点之一。以3D打印技术为例,据统计,使用相同数量的耗材制造零件,3D打印机的生产效率是传统方法的3

倍。由于能在需求终端精准打印,省去了物流、配送、上货等成本,能为企业生产节省大量资本。随着纳米技术、机器人技术、人工智能技术接连实现突破,中高端电脑配件、汽车零部件的智能化生产成为可能,因而部分企业将这部分制造业务回迁本土就不足为怪了。

与此同时,发达国家低端制造业外包趋势仍然无法逆转。在成本因素作用下,现阶段传统的低技术、劳动密集型制造业并没有呈现规模化回流趋势,而是逐步从中国向东南亚各国转移。所谓

发达国家翘首以盼的“再工业化”并非简单重归工业化,而是一种重设计、高质量、高附加值的“精细工业化”,服务性是其显著特点之一。

在此背景下,中国在生产制造领域的地位也面临新的挑战,应把握住第三次工业革命的核心内容,在推进信息化与工业化深度融合方面多做功课

劳动密集型产业“回流”,大多集中在石化、塑料制造产业等高度依赖能源生产的制造业部门。由于北美页岩油开采带来的低廉能源价格,石化产业向北美转移的趋势在加速。

在此背景下,中国在生产制造领域的地位也面临新的挑战。联合国贸发会议发布的《2012年世界投资报告》显示,2011年流入东南亚的外国直接投资达1170亿美元,同比增长26%,而中国的这一同期增长率不到8%。资源类原材料涨价、用工成本上升、人民币升值,

让中国制造业的低成本优势已渐行渐远。同时,随着人口结构变化及环保意识提升,中国劳动密集型产业及高污染、高耗能的重化工业面临巨大转型升级压力。

分析人士认为,中国要走到产业链高端不可能一蹴而就,要有节奏地调整产业结构,渐进式实现向产业链高端延伸,有条件的企业可以顺势向低成本国家转移,以应对制造业转移的趋势。专家建议,由于第三次工业革命的核心内容是智能化、数字化,中国应在推进信息化与工业化深度融合方面多做功课。对于中小企业而言,提高自主创新、培育自主品牌、替代低端产能、实现产品升级换代,将带动整个产业形成成熟的技术能力和完整的发展体系。对于意欲走向国际市场的制造业企业,应先练好内功,采取渐进式国际化经营战略,遵循技术研发国际化、市场销售国际化到生产环节国际化这一普遍规律。



“以人查房”是否该约束

事件回放:频发的“房叔”、“房婶”事件令住房信息系统成为某些人的梦魇。近段时间,福建、江苏、北京等地出台房屋信息查询规范,对输入姓名查询名下有多少套房产的“以人查房”方式作出约束。

尊重公众监督权

各地收紧和规范房屋信息查询,使住房信息难以查询,引起了外界的担忧。笔者认为,“以人查房”虽然有利有弊,但利大于弊,它可以让群众的知情权、参与权和监督权得到更充分的体现。

拥有多少房产,对于一般公民而言,确属不折不扣的隐私权。但对于公职人员,因其具有公共身份、公权属性,手中掌握一定权力和公共资源,隐私权就变得非常有限,必须服从和让渡于公共利益需要。

“以人查房”可能会对一些人的隐私权造成伤害,但约束“以人查房”可能会对社会公众的监督权造成伤害。对“以人查房”作出专门约束,束缚了社会监督的手脚,也等于变相保护了一些腐败官员非法所得的房产。

(杨金溪 安徽巢湖 编辑)

设立规则很必要

规范房屋信息查询,对其他人员查询房产信息设置一定的门槛确有必要。这是因为进行登记后,房主的隐私权受到法律保护。否则个人信息遭到非正常泄露的风险就会加大,信息安全也得不到保障,受到影响的就不仅是官员群体,也可能是所有参与登记的人员。

更何况时下的房屋信息公开的法律尺度并不大,赋予个人的查询权利也相当有限。比如《物权法》和《房屋登记簿管理试行办法》规定,仅将查询、权利限于“权利人、利害关系人”,这对房屋信息公开查询程序规定得很严谨,要借此实现社会监督也极为困难。

官员财产除了住房以外,还有存款、债券、实物和其他财产。从已有的经验来看,在相关制度未能建立和实施完善的情况下,过度夸大房屋信息查询的作用,对从根本上解决腐败问题作用有限。

(唐 伟 四川营山 市民)

严控不如公开

在反腐力度不断加大和公开透明已成为公共诉求的当下,与其对官员房产公开搞“防火墙”,严格约束“以人查房”,还不如通过加快推进房产信息联网,全方位公开官员房产和个人收入。

公共机构要为公民查询官员个人财产信息提供制度性方便,这种公开、公正和透明精神才是反腐倡廉的底线。“身正不怕影子歪”,官员自己也应有胆量走到阳光下,进行“公共晾晒”,用实际行动证明自己的清廉清白。

如果公众对官员的收入信息非常了解,所谓的是“以人查房”,还是“以房查人”,也就没必要区分和纠结了。相反,该公开的不敢公开、不愿公开、遮遮掩掩,让人觉得此地无银三百两,反而会留下更多社会隐患和公共猜疑。

(耿根平 河南开封 教师)

约束官员不当行为

随着“房氏家族”桩桩事情的不断披露,不仅揪出了一些贪腐官员,也促使部分官员低价抛售手头房产。公众之所以热衷于查询官员的房产信息,无非是希望以此来检验官员的“清廉度”。试想,如果官员的房产不存在任何问题,属于自身合法所得,那又何必如此心急火燎地转移抛售呢?

“房叔”、“房婶”等诸多事件的发生,倒逼有关部门坚定决心、不折不扣地做好官员的财产申报与公示工作,防范官员腐败、约束官员不当行为,给公权力戴上“紧箍”。

(程苗 陕西安康 教师)

破解“奥”秘



新华社发 蒋跃新作

近年来,教育部门三令五申禁止奥数成绩与义务教育阶段招生录取挂钩。但近期在重庆、广东等地各大培训机构,“疯狂奥数”改头换面重出江湖。

要遏制奥数的泛滥,仅仅依靠下禁令是不够的,在加强监管的同时,进一步均衡配置教育资源,改革高考、中考以及“小升初”制度才是治本之策。

(宗 编)