

发展家庭农场应量体裁衣

周琳

经济时评

家庭农场规模经营究竟多大合适，要从实际出发。一是要按照依法、自愿和有偿的原则来解决，二是要综合考虑土地产出和农村劳动力等因素，找到合适的盈利节点；三是要考虑南北方地区差异。

今年的中央一号文件提出，鼓励和支持承包土地向专业大户、家庭农场、农民合作社流转。

家庭农场是以家庭成员为主要劳动力，从事农业规模化、集约化、商品化生产经营，并以农业收入为家庭主要收入来源的新型农业经营主体。作为农业经营主体的新内容，中央一号文件中首次提出家庭农场，旨在激发农村和农民自身活力，促进农业发展、农民增收。要实现这些目标，适度规模经营是家庭农场的必然选择。

适度规模经营有利于发挥规模种植效益。只有达到一定规模，种地才能产生效益。在现有的农技水平下，粮食生产要稳定，重要抓手之一就是规模化生产和社会化专业服务，而这是家庭农场较之普通农户的优势所在。

作为一种新的生产组织形式，家庭农

场对于提高农业组织化程度，培育新型职业农民，破解“小生产”与“大市场”有效对接难题很有裨益。农业部确定的33个农村土地流转规范化管理和服务试点地区，已有家庭农场6670多个。吉林延边从2008年开始推广家庭农场模式。2011年，延边199个家庭农场中98%实现盈利，共实现净利润1.07亿元，平均每个家庭农

动力等因素后，通过精密计算找到合适的盈利节点，实现最优的生产要素配置，才能够在激烈的市场竞争中得以生存，进而不断优化自身农业资源布局，创造更多的价值。

此外，还要考虑各地的实际情况。地少人多是我国的基本国情之一。南方大规模连片耕地不多，且多种双季稻；北方连片土地相对多，从事单季生产。南北方对家庭农场的土地规模要求有别，从事农业生产的人力资源禀赋有异。因此家庭农场规模不能一个标准，应密切联系各地农业生产实际情况，制订涵盖农业机械化水平、耕作的管理水平、个人经营能力等要素的科学标准。

总之，发展家庭农场是与我国国情相适应的一种经营形式，要做好政策、资金、法律等各方面的充分准备，让家庭农场成为现代农业发展的重要力量。

□ 新闻漫谈

停播“送礼”广告深得民心

金晶



刘道伟作

春节期间，广播电视台清新了许多。国家广电总局节前下发《关于清理广播电视台“送礼”广告的通知》，要求各级电台电视台删除含渲染“送礼”内容广告。此事落实受到群众一片赞许。

国人尚礼，在佳节之期礼赠亲朋，同时送去美好祝愿，本无可厚非。但之前一些电台电视台的个别广告中出现“送领导”、“送上级”、“有面子”等内容，广告礼品中不乏名表、金银纪念币等贵重物品，蛊惑性的言语极易对人产

生误导。在全国上下厉行节约务实、反对铺张浪费的背景下，这些“送礼”广告大张旗鼓显得格格不入。

“送礼”广告容易助推腐败风气。商家“量身定做”的奢华礼品，让种种权钱交易的行为打上送礼的旗号，更具隐蔽性。而“送礼”广告反复播出，也容易让青少年形成“不送礼就办不成事”的负面心理，误导他们的价值观，损害他们的身心健康。长此以往，不仅会背离礼轻义重的淳朴初衷，还会传递不正

确的价值取向，助长不良的社会风气，让正常的人际交往成为一种负担。

广告也是一种舆论环境。对“送礼”广告说“不”，不应仅限于电台电视台、报纸、杂志等平面媒体，网络媒体也应加强自律。刹住“送礼广告”、“虚假广告”的歪风，是对观众、听众负责的做法。而狠刹行贿送礼、利益交换的歪风，才能使干部清正、政府清廉、政治清明，进而使社会清风正气、昂扬向上。

春运服务不妨常态化

吴冬艳

来论
春运在继续，各地铁路部门出台的便民利民服务措施仍在有效应对客流，保障着旅客安全出行。

沈阳火车站为了方便孕妇、残疾人、老年人、孩子等特殊群体出行，设立了约7平方米的单独旅客候车专区，候车专区有喂奶室、轮椅、担架、休息床等设施；南京火车站为方便农民工购买车票，设立了专门窗口和接待处并提供网上订票程序指导；济南火车站配备了实名制验票机，平均5秒钟完成一个检票程序，提高了效率……

这些便民举措受到了广大旅客的一致欢迎，在社会上产生了强烈反响。笔者认为，在春运和平时两个不同的时间段，铁路和其他交通运输部门的服务都应该坚持这样的高水平和高质量。

虽然说并非所有应对春运客流高峰的举措都适合在平时使用，但对旅客来说，春运期间的许多贴心服务在平时同样重要。比如，孕妇、残疾人、老年人、孩子等特殊群体在日常出行中需要得到特殊的关注和照顾；对网上订票程序不熟悉的旅客在平时也需要相关指导；不论是春运还是平时，旅客们都希望能够更为便捷地出行……

正因为如此，人们期待着春运期间交通部门的一些好做法能够常态化，将这些好做法延续下去，落实到平时的运输保障中。把功夫下在平时，目光放得长远，这样才会更好地形成保障春运的长效机制。

(作者单位：辽宁日报社)

本版编辑 张伟 周颖一

本版邮箱 mzjjgc@163.com

美欧“再工业化”效果初现

李春霞

发达国家翘首以盼的“再工业化”并非简单重归工业化，而是一种重设计、高质量、高附加值的“精细工业化”，服务性是其显著特点之一。

在此背景下，中国在生产制造领域的地位也面临新的挑战，应把握第三次工业革命的核心内容，在推进信息化与工业化深度融合方面多做功课。

由于能在需求终端精准打印，省去了物流、配送、上货等成本，能为企业节省大量资本。随着纳米技术、机器人技术、人工智能技术接连实现突破，中高端电脑配件、汽车零部件的智能化生产成为可能，因而部分企业将这部分制造业务回迁本土就不足为怪了。

与此同时，发达国家低端制造业外包趋势仍然无法逆转。在成本因素作用下，现阶段传统的低技术、劳动密集型的制造业并没有呈现规模化回流趋势，而是逐步从中国向东南亚各国转移。所谓

劳动密集型产业“回流”，大多集中在石化、塑料制造产业等高度依赖能源生产的制造业部门。由于北美页岩油开采带来的低廉能源价格，石化产业向北美转移的趋势在加速。

在此背景下，中国在生产制造领域的地位也面临新的挑战。联合国贸发会议发布的《2012年世界投资报告》显示，2011年流入东南亚的外国直接投资达1170亿美元，同比增长26%，而中国的这一同期增长率不到8%。资源类原材料涨价、用工成本上升、人民币升值，

让中国制造业的低成本优势已渐行渐远。同时，随着人口结构变化及环保意识提升，中国劳动密集型产业及高污染、高耗能的重化工业面临巨大转型升级压力。

分析人士认为，中国要走到产业链高端不可能一蹴而就，要有节奏地调整产业结构，渐进式实现向产业链高端延伸，有条件的企业可以顺势向低成本国家转移，以应对制造业转移的趋势。专家建议，由于第三次工业革命的核心内容是智能化、数字化，中国应在推进信息化与工业化深度融合方面多做功课。对于中小企业而言，提高自主创新、培育自主品牌、替代低端产能、实现产品升级换代，将带动整个产业形成成熟的技术能力和完整的发展体系。对于意欲走向国际市场的制造业企业，应先练好内功，采取渐进式国际化经营战略，遵循技术研发国际化、市场销售国际化到生产环节国际化这一普遍规律。



“以人查房”是否该约束

事件回放：频发的“房叔”、“房婶”事件令住房信息系统成为某些人的梦魇。近段时间，福建、江苏、北京等地出台房屋信息查询规范，对输入姓名查询名下有多少套房产的“以人查房”方式作出约束。

尊重公众监督权

各地收紧和规范房屋信息查询，使住房信息难以查询，引起了外界的担忧。笔者认为，“以人查房”虽然有利有弊，但利大于弊，它可以让群众的知情权、参与权和监督权得到更充分的体现。

拥有多少房产，对于一般公民而言，确属不折不扣的隐私权。但对于公职人员，因其具有公共身份、公权属性，手中掌握一定权力和公共资源，隐私权就变得非常有限，必须服从和让渡于公共利益需要。

“以人查房”可能会对一些人的隐私权造成伤害，但约束“以人查房”可能会对社会公众的监督权造成伤害。对“以人查房”作出专门约束，束缚了社会监督的手脚，也等于变相保护了一些腐败官员非法所得的房产。

(杨金溪 安徽巢湖 编辑)

设立规则很必要

规范房屋信息查询，对其他人员查询房主信息设置一定的门槛确有必要。这是因为进行登记后，房主的隐私权受到法律保护。否则个人信息遭到非正常泄露的风险就会加大，信息安全也得不到保障，受到影响的不仅是官员群体，也可能是所有参与登记的人员。

更何况时下的房屋信息公开的法律尺度并不大，赋予个人的查询权利也相当有限。比如《物权法》和《房屋登记簿管理试行办法》规定，仅将查询、权利限于“权利人、利害关系人”，这对房屋信息公开查询程序规定得很严谨，要借此实现社会监督也极为困难。

官员财产除了住房以外，还有存款、债券、实物和其他财产。从已有的经验来看，在相关制度未能建立和实施完善的情况下，过度夸大房屋信息查询的作用，对从根本上解决腐败问题作用有限。

(唐伟 四川营山市民)

严控不如公开

在反腐力度不断加大和公开透明已成为公共诉求的当下，与其对官员房产公开搞“防火墙”，严格约束“以人查房”，还不如通过加快推进房产信息联网，全方位公开官员房产和个人收入。

公共机构要为公民查询官员个人财产信息提供制度性方便，这种公开、公正和透明精神才是反腐倡廉的底线。“身正不怕影子歪”，官员自己也应有胆量走到阳光下，进行“公共晾晒”，用实际行动证明自己的清廉白洁。

如果公众对官员的收入信息非常了解，所谓的是“以人查房”，还是“以房查人”，也就没必要区分和纠结了。相反，该公开的不敢公开、不愿公开、遮遮掩掩，让人觉得此地无银三百两，反而会留下更多社会隐患和公共猜疑。

(耿银平 河南开封 教师)

约束官员不当行为

随着“房氏家族”桩案事情的不断披露，不仅揪出了一些贪腐官员，也促使部分官员低价抛售手头房产。公众之所以热衷于查询官员的房产信息，无非就是希望以此来检验官员的“清廉度”。试想，如果官员的房产不存在任何问题，属于自身合法所得，那又何必如此心急火燎地转移抛售呢？

“房叔”、“房婶”等诸多事件的发生，倒逼有关部门坚定决心、不折不扣地做好官员的财产申报与公示工作，防范官员腐败、约束官员不当行为，给公权力戴上“紧箍”。

(程苗 陕西安康 教师)

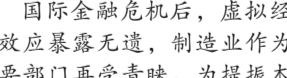
破解“奥”秘



近年来，教育部门三令五申禁止奥数成绩与义务教育阶段招生录取挂钩。但近期在重庆、广东等地各大培训机构，“疯狂奥数”改头换面重出江湖。

要遏制奥数成绩的泛滥，仅仅依靠下禁令是不够的，在加强监管的同时，进一步均衡配置教育资源，改革高考、中考以及“小升初”制度才是治本之策。

(宗编)



美欧“再工业化”效果初现

李春霞

发达国家翘首以盼的“再工业化”并非简单重归工业化，而是一种重设计、高质量、高附加值的“精细工业化”，服务性是其显著特点之一。

在此背景下，中国在生产制造领域的地位也面临新的挑战，应把握第三次工业革命的核心内容，在推进信息化与工业化深度融合方面多做功课。

由于能在需求终端精准打印，省去了物流、配送、上货等成本，能为企业节省大量资本。随着纳米技术、机器人技术、人工智能技术接连实现突破，中高端电脑配件、汽车零部件的智能化生产成为可能，因而部分企业将这部分制造业务回迁本土就不足为怪了。

与此同时，发达国家低端制造业外包趋势仍然无法逆转。在成本因素作用下，现阶段传统的低技术、劳动密集型的制造业并没有呈现规模化回流趋势，而是逐步从中国向东南亚各国转移。所谓

劳动密集型产业“回流”，大多集中在石化、塑料制造产业等高度依赖能源生产的制造业部门。由于北美页岩油开采带来的低廉能源价格，石化产业向北美转移的趋势在加速。

在此背景下，中国在生产制造领域的地位也面临新的挑战。联合国贸发会议发布的《2012年世界投资报告》显示，2011年流入东南亚的外国直接投资达1170亿美元，同比增长26%，而中国的这一同期增长率不到8%。资源类原材料涨价、用工成本上升、人民币升值，

让中国制造业的低成本优势已渐行渐远。同时，随着人口结构变化及环保意识提升，中国劳动密集型产业及高污染、高耗能的重化工业面临巨大转型升级压力。

分析人士认为，中国要走到产业链高端不可能一蹴而就，要有节奏地调整产业结构，渐进式实现向产业链高端延伸，有条件的企业可以顺势向低成本国家转移，以应对制造业转移的趋势。专家建议，由于第三次工业革命的核心内容是智能化、数字化，中国应在推进信息化与工业化深度融合方面多做功课。对于中小企业而言，提高自主创新、培育自主品牌、替代低端产能、实现产品升级换代，将带动整个产业形成成熟的技术能力和完整的发展体系。对于意欲走向国际市场的制造业企业，应先练好内功，采取渐进式国际化经营战略，遵循技术研发国际化、市场销售国际化到生产环节国际化这一普遍规律。