

节俭会影响消费吗

本报记者 朱磊

蛇年春节气象一新。请客送礼的少了，公款吃喝的少了，高档会所生意冷清，名贵烟酒价格回落……以往推出天价“年夜饭”的大酒店，也放下身段做起了“半份菜”和“小份菜”。

变化是可喜的，中央关于改进工作作风的“八项规定”做到了令行禁止。但社会上也有一些表示担心的声音：“八项规定”取得成效的同时，相关行业企业的营业额受到影晌，有的甚至出现明显下滑。长此以往，反对浪费会不会影响扩大消费？

笔者认为，此类担心大可不必。扩大消费需求，反对铺张浪费，两条措施有着内在的统一性，共同促进我国经济可持续发展，促进社会财富增加与资源有效利用。



提倡节俭，促进消费，两条措施有着内在的统一性，共同促进经济可持续发展，促进社会财富增加与资源有效利用。

餐饮行业：

公款消费下降 是转型机遇

本报记者 张毅 杨开新



陕西西安繁华路段的北大街民生国际大厦是周边食客的好去处，春节期间更是人头攒动。在位于8楼的外婆印象饭店，记者看见店内上百个餐位座无虚席，门口还有10多位等位的顾客。正与朋友用餐的市民庞玲玲告诉记者展示了一下账单：手撕包菜16元、川味冒菜18元、铁板凉粉8元……“这里就餐环境舒适，服务也很贴心，平均下来每人消费也就二三十元，比一碗羊肉泡馍贵不了多少。”庞玲玲说。

这家门店负责人告诉记者，他们曾对发票进行过统计，发现以前公务消费占到总消费的约七成，近来其数量和占比下降非常明显。但是陕西外婆印象餐饮管理公司上下却对发展信心满满，他们把公款消费大幅萎缩的严峻挑战视为自身的发展机遇。公司适时将目标消费人群调整为普通消费者，主打家常菜吸引家庭和亲朋聚餐，通过集中采购食材、提高上座率等方法增收节支，有效控制了菜价，还使用加微信给折扣、带新顾客就餐送小礼物等方法吸引新顾客。现在生意很红火，每天高峰时段基本都会有人等位，公司还在筹备开设新分店。

宝鸡市餐饮市场以及烟酒、花卉市场近段时间也受到不小冲击。当地餐饮从业人员普遍认为，这种困难只是一种短期现象，从长远来看，有利于餐饮市场减少对公务消费的依赖，对于行业健康发展的积极效应将逐步显现。“我们不能将消费拉动经济错误理解为依赖公款消费来拉动，以前高端消费近80%都用公款结账，显然是不可持续的。”宝鸡市委书记唐俊昌指出，“一些企业此前忽视大众主流市场，公务消费要什么才卖什么，政府一旦转变需求就是死路一条，只能算是咎由自取。”唐俊昌认为，减少公款消费可以使政府将省下来的钱用于改善民生，老百姓都有钱了，巨大的消费潜力才能真正发挥出来，有利于餐饮企业不断壮大。

各地春节消费市场红火

本报北京2月18日讯 记者陈小力报道：春节黄金周期间，北京市场家电、黄金成为消费热点，节俭消费成时尚。北京商业信息咨询中心监测显示，自农历除夕至正月初六，全市120家重点商业服务业企业实现销售额36.6亿元，同比增长9.2%。

在商品消费领域，年货礼盒受欢迎，家电、黄金受青睐。春节期间，稻香村“京味”系列糕点礼盒销售量同比增幅超过20%。大中、国美、苏宁电器专业卖场实现累计销售2.5亿元。菜百、国华、工美3家以销售金银珠宝饰品为主的商场累计实现销售额6.3亿元。

本报广州2月18日电 记者张建军、通讯员张海燕报道：今年春节假期7天，广东各地共接待游客3055万人次，同比增长14.7%，总收入207亿元，比上年增长23.2%，旅游成为假日经济亮点。

据分析，今年广东旅游呈现综合消费旺盛，出境游、国内游、省内游市场全线飘红的特点。据统计，热门旅游城市的自由行系列项目预订数量较去年同期增长40%。

本报海口2月18日电 记者何伟从海南省海口市海关处获悉：受离岛免税政策购置限额放宽和海南旅游市场人气火爆的带动，离岛免税销售节节攀升。

据统计，2月9日至15日，海关共监管三亚、海口两家免税店销售额1.7亿元，购物旅客人数约4.3万人次，销售免税品18.68万件。

本报温州2月18日电 记者张政报道：今年春节长假，温州全市旅游业进账15亿多元，同比增长近三成。

据了解，黄金周全市共接待游客163.07万人次，同比增长26.56%，门票收入1183.68万元，增长23.45%；旅游综合收入达15.49亿元，增长27.91%。

打击骗税风 做好营改增

孙勇



财经絮语

Editor's Desk

积极引导企业主动适应营改增试点带来的机遇，促进企业向中高端化、专业化、国际化和规范化方向发展

营改增试点成效显著，但据反映，试点过程中不同程度地存在企业虚开发票等现象。有的利用低征高扣政策虚开发票，有的借即征即退、营业税差额扣除等优惠政策骗取税款，有的为骗取财政补贴资金虚开发票等等。对此应引起高度重视，刹住这股虚开发票骗取税款的歪风。

营改增试点方案中提出“改革试点行业总体税负不增加或略有下降”，试点期间可针对具体情况采取适当的过渡性扶持政策。目前，不少试点地区已经出台政策降低这些企业的负担。据不完全统计，去年全年试点省市已经拨付资金15亿元。应当说，这样的过渡期政策安排是必要的，对于推进税制平稳过渡起到了重要的保障作用。但需要强调的是，这一扶持政策必须规范操作，规范补贴方式和审批程序，把钱花到实处。既要防止一些企业对扶持政策产生依赖，甚至发生套取财政补贴的情况；也要防止该补不补，拖延补贴，失信于企业。从长远来看，财政扶持政策只是一个过渡政策，不是长久之计，我们工作的重点还是要放在企业的经营管理上。

当前，要进一步放大改革效应，加快服务业全面发展，加大主辅分离、服务外包的力度，促进工业与现代服务业的融合发展。要积极引导企业主动适应营改增试点带来的机遇，促进企业向中高端化、专业化、国际化和规范化方向发展。要充分发挥营改增的结构性减税效应，推动中小企业特别是小微企业的发展。



应征收水污染税

任国征

经济日报深入探讨水资源保护很有意义。2月18日，经济日报今日财经版“回音”栏目刊登的《像监测PM2.5一样监测地下水污染》提出，“对典型地下水污染源实现全面监控”。笔者认为，监控仅是一项重要的基础工作，要真正防治水污染和保护水资源，征收水污染税是当前可以选择的有效手段。

水污染税是重要的环境保护税，也是防治水污染国际通行的政府调节手段。去年底召开的中央经济工作会议提出，要研究推进包括水污染税在内的环境保护税改革。已列入立法规划的《环境保护法》的条文修改也重点提出，进一步明确企业责任，完善防治污染和其他公害制度。

按照“谁污染、谁缴税”的原则，水污染税的纳税对象应为从事排污行为的企业事业单位、社会团体和个人。税率设计应根据污水排放的特点实行差别税率，对污水排放危害程度大的税率要呈阶梯型地明显高于危害程度小的税率。为体现税收效果，可增加为解决缺水问题的水资源税作为配套。

水污染税在实施上可以首先选择工业污水作为课税对象，待条件成熟后，再进一步扩大水污染税的征税范围。与此同时，水污染税可根据“专款专用”的原则，税收入作为政府的专项基金，全部用于治理水污染方面的开支。这样一来，防治水污染和保护水资源的良性循环就会形成。

金视界

三亚迎外籍邮轮游艇进出港高峰



停靠在三亚鸿洲游艇码头的游艇(2月17日摄)。记者从三亚边防检查站了解到，三亚迎来春节后邮轮游艇进出港高峰。2月17日凤凰岛邮轮码头进出港旅客及船员将突破4000人次。

新华社记者 魏聘摄

百姓消费需求潜力大

本报记者 陈莹莹

可以让沸水迅速降温的BRUGO温控杯、利用“三个和尚没水吃”故事设计的椒盐罐、将台灯设计成吹气控制的油灯……在南京市河西万达广场，O5全球概念生活馆是一家专营创意家居生活用品的体验店，开业不到半年，这家店的销售额就在商场里名列前茅。可是今年1月份，这家店的营业收入却少于预期。

“春节前，几笔早有意向的团体订单流失，对我们产生了一定的影响。”O5全球概念生活馆总经理刘超告诉记者，团体、单位并不是这家店最主要的客源，但这些订单往往数量很大，所以还是对店里的营业额有一定冲击。但刘超依旧信心满满，店里将会把更多精力放在散客需求的挖掘上，“崇尚节约和追求品质生活并不矛盾，但老百姓不会嫌花钱，尤其当节俭成为社会风尚时。我们要在产品上下功夫，寻找到更多满足市场需求的产品来刺激消费。”

刘超认为，公务消费的减少会让整个礼品市场的竞争更公平合理。一方面，人们自掏腰包消费时将更理性；另一方面，产品的独特优势将会更受关注。减少“量”的浪费，带来“质”的提高，会让O5全球概念生活馆的改善型家居用品进入更多人的视线。

公务消费缩水，这让很多礼品商家将视线投向普通消费者，通过多方面努力建立和消费者的联系、引导百姓的消费需求。主营东北五常大米的南京米谷屋贸易有限公司通过在天猫开设旗舰店，建立和消费者“点对点”的

有效利用。

先说反对浪费。中央“八项规定”并不是针对政府正常的公务活动和必要的日常开支，而是那些超标准宴请、送礼、超规格接待的额外消费。节省出来的开支只会转而投向那些具有生产性用途的消费上来。

今年春节，笔者回农村老家，发现村里的医生正忙着建卫生院，国家和省里一次性给予5万元支持。如果节省出来的钱能够为每个村建上一所卫生院，不仅改善了民生、激发了消费潜力，还能为政府赢得尊重与公信力。

再说扩大消费。中央的“八项规定”是否定消费升级，也不是要抑制人们的必

要消费，而是提倡理性消费、文明消费，让本已稀缺的各种资源用在能发挥最大效用的地方。没有了天价“年夜饭”，“半份菜”和“小份菜”照样能为大酒店开辟出另外的消费市场，寻找到另外的消费群体。

盘点春节黄金周消费市场，商务部发布数据称，春节黄金周期间全国重点监测零售和餐饮企业销售额5390亿元，比2012年春节期间增长14.7%。

这是挤压了浪费因素的消费增长，也说明春节消费开始更多依靠实实在在的民生内需。这种实打实的增长更能满足人民群众对幸福生活的新期待。

中央“八项规定”的出台，为扩大消费留足了空间，创造了条件。



联系，树立品牌形象、直接掌控终端。

“据我们统计，仅南京市场就有20多家单位取消了采购。”南京米谷屋贸易有限公司负责人陈梅说，“今年春节，我们数月前推出的高档礼盒装销售比预期要少，但是大米的整体销售额却保持了高增长，这意味着老百姓对于优质大米的需求在不断增长。”陈梅说，过去往往依赖二级批发商，缺少和消费者的直接交流沟通。为改变这个局面，公司将在元宵节后在天猫开设贵宾旗舰店，第一时间了解消费者需求。

休闲度假：

农家乐依然受追捧

本报记者 周琳



乐。他家的农庄生意比往年火爆了许多。为吸引游客，农庄精心改造，不仅景区焕然一新，还新添了疯狂堡垒、桑巴气球、海盗船、快乐大本营等游玩项目。

“这里价格公道又便宜，一桌酒席10多个菜才几百元，而几乎同样的饭菜在城区内的星级酒店至少要3000元。”南昌市民胡晓峰说，在农家乐还能感受到阡陌田野、花木馥郁的田园文化，体验躬耕田园的惬意，既省了钱更愉悦了身心。

“大饭店公务消费少了，恰恰给我们农家乐提供了市场空间。”农庄营销主管何家松说，近期在全市餐饮业倡导的“光盘行动”带动下，很多公务接待开始选择更经济的农家乐形式。城郊农家小院不但提供环保饭盒的打包服务和半份菜预订，回头客还能享受饭菜打折优惠。

春节期间，为方便市民到农庄休闲娱乐，南昌市公交总公司对直达景区的237路公交车发车时间进行了调整，由15分钟一趟车改成10分钟一趟车，大大方便了游客往返。据了解，南昌县现有规模休闲农庄62家、小型农家乐263家，这种经济实惠的消费形式正成为人们“节约型旅游”的新宠。

文化消费：

小舞台变成大舞台

本报记者 金晶



“我们春节期间共去了10多个地方，演出了21场。老百姓看着觉得好，我们演员也演得带劲儿。”2月17日，东坡区“心连心”艺术团团长卫能翔告诉记者，“1个多小时的演出，演得时间越长来看的人越多。21日晚上我们还有一场元宵节文艺演出呐。”

“这样的节目每年多办几场就更好喽。”家住眉山市大石桥街道鱼山社区的金德山老人，农历正月初二和全家一起在社区的阳光音乐广场上观看了演出。“那天广场上陆续来了好多人。他们台上演得用心，我们台下连声叫好。”

在政府转作风的背景下，很多团拜会、答谢会等公务演出减少，演艺机构、文化机构逐渐拿出更多精力满足百姓文化需求。多位文化机构负责人表示，如今节假日百姓的文化消费需求日益高涨。

记者在采访中也发现，一些新的节日消费习惯正在形成。“博物馆过大年”便是其中之一。春节期间北京首都博物馆车位常常爆满，除众多私家车外，还停有不少旅游大巴；“金蛇舞春风”专题展等展览吸引人们驻足观看。

今年春节黄金周，文化消费刮起节俭风。四川省眉山市东坡区取消了2013年春节团拜会，把原为春节团拜会准备的多个文艺节目，改送到社区、农村、企业演出，进一步丰富了基层群众文化生活。

本报记者 张伟 张双

本版美编 高妍

本版邮箱 jjrbjrcj@163.com