

新书印象

企业转型亟待加快

——《中国企业发展报告2013》

吴锋

最近，《中国企业发展报告2013》由中国发展出版社出版了。这本报告是国务院发展研究中心企业所集全所之力，在长期具有针对性地跟踪研究和积累大量研究成果的基础上，通过精心组织、认真调研和充分讨论而形成的按年度连续出版的核心研究成果。

《中国企业发展报告2013》分上下篇。上篇包括“2012年企业发展环境回顾与2013年展望”、“国有企业发展与改革”、“中小企业发展”、“中国的外资企业”、“中国企业国际化”、“中国企业并购与重组”和“中国企业社会责任”共7章。下篇是中国企业转型发展的大规模调查专题研究。由“当前我国企业转型发展的进展、问题及政策建议”总报告和5个专题报告组成。

纵观全书，“用事实说话、向历史负责、对未来研判”特点鲜明。该书围绕2013年是中国企业转型发展的关键一年，立足于客观、具体、准确的数据和调查，较全面、真实地反映了过去一年中国企业发展改革的新情况、新特点、新问题、新挑战，较深入、准确地分析了新的一年可能面临的新形势、新趋势、新机遇，提出企业转型发展迫在眉睫，论据有力，值得相关研究者和企业界人士深入研读。

经济增长潜力较大

——《中国经济分析与展望》

欧阳优

2012年以来，伴随着我国经济出现减速，围绕我国经济是否具备保持较快增长的潜力，经济学界展开了激烈的争论。这一争论的背景是，一方面，我国经济已经保持超过30年的快速增长，历史上没有哪个大国能够保持如此长期的高增长；另一方面，我国人均GDP突破了5000美元，已进入中上等收入阶段，不少国家在这一阶段经济增速出现明显的下降甚至停滞。

那么，我国经济到底还具不具备较快增长的潜力、2013年我国经济运行将会出现怎样的态势？对此，由中国国际经济交流中心组织出版的《中国经济分析与展望(2012—2013)》很好地回答了这一问题。书中围绕我国重要战略机遇期内涵和条件的变化，对于我国经济是否仍然具备较快增长的潜力，进行了系统的分析和论述；对于2012至2013年度经济形势的分析和展望，也放在我国经济处于转型期和换挡期的背景下展开，并得出“我国经济仍然具备保持较快增长潜力”的结论。值得注意的是，此书不是某一位经济学家的学术专著，而是集合了各个领域专家学者对于我国经济各方面面的剖析与展望。比如，国务院发展研究中心研究员张立群在书中的《新时期扩大内需问题的若干思考》一文中提出，立足于扩大内需，首先需要正确认识需求中内需与外需的关系，统筹协调好总需求增长水平及其内在结构；再如，中国国际经济交流中心战略研究部研究员徐占忱在书中指出，要重视产业标准问题，加强产业标准化建设等等。

总体来看，此书通过对国内经济形势和区域、行业等多维度的透视，全面系统地评价了过去的一年，研判2013年的发展特点和趋势，涉及国内经济的各领域，便于读者把握经济发展大势，具有较强的战略性、系统性、针对性和实用性。

重塑收入分配格局

——《中国财富分配的革命》

唐锐

大国崛起的历史就是财富增长的历史，经济社会的任何发展变动其实都伴随着财富的重新分配。现在我国已经成为全球第二大经济体，然而，我国在创造财富的同时，却依然面临财富分配失衡和货币政策自主性被削弱的种种困境。如何破解这些难题，重新审视财富，实现我国经济可持续、包容性增长？张策撰写的《中国财富分配的革命》一书从经济、金融、货币、能源、大国格局、全球治理等入手分析，为我们打开了新的思考中国经济的视角。

回顾世界经济历史发现，当经济不平衡积累到十分严重的程度时，就会以经济危机的形式释放出来。近20多年来，全球经济失衡与金融危机如影随形。值得注意的是，这里所说的失衡，不仅表现为部分国家储蓄—消费失衡、贸易收支失衡，更表现为世界财富分配的失衡。作者在书中提出，从根子上说，此次国际金融危机在很大程度上都与财富分配失衡相关。因此，从这个角度看，管理财富比创造财富更为重要。

具体到我国经济本身，财富分配上的一些弊病不仅成为我国经济结构失衡、内外需失衡的重要原因，也抑制了我国经济成长阶段最重要的内需增长。因此我国未来改革的视角不仅要关注财富增长，更要关注财富分配，要建立与国家经济增长相匹配的国民收入稳定增长机制，提高居民的长期收入预期。作者在书中所作的关于重塑中国分配格局的论述和思路值得我们深入思考。

本版编辑 赵登华
制图：欧阳优
邮箱：jjrbsj@sina.com

我国经济增长的三大支撑

本报记者 马志刚 欧阳优

财经沙龙

世界经济结构调整、发展模式转型所形成的“倒逼机制”，化解国内经济社会发展中各种矛盾的现实需要，都对寻找并培育壮大经济增长新动力提出了紧迫要求。专家们建议，城镇化、服务业和新兴产业等蕴含着巨大的内需潜力，有望成为未来经济发展的三大新支撑。

嘉宾

城镇化可以成为经济增长新的动力源泉

马晓河(国家发改委宏观经济研究院副院长):在当前国内产能严重过剩和外需持续疲软条件下，积极推进城镇化可以为我国经济增长培育新的动力源泉。城镇化不仅仅表现为城镇空间的扩展，更重要的还表现为人口的集聚和城镇人口规模的扩大。大规模人口城镇化，会产生巨大的收入增长和消费转换效应。因为大量人口转为市民后，从买房、买家电到吃穿用行，都直接或间接地带来了巨大的投资和消费需求。城镇化的实践经验表明，城镇化率每提高一个单位，能带来人均国民收入的明显增长，由此可显著提高国民的购买能力；同时，大量农民进城落户后，即使是收入水平不变，消费倾向和消费结构变化也会向有利于增加工业品消费需求方向转化。另外，从供给角度分析，城镇化还可以促进产业结构调整 and 升级。世界发达国家的城镇化经验表明，当一国的工业化达到一定阶段时，推进城镇化可以增加第三产业的就业弹性和就业规模，提高服务业在产业结构中的比重。即使是制造业结构转型和升级也离不开城镇化。

同时还要注意到，一般而言，大部分技术创新活动都是在城镇开展和完成的，城镇为技术研发和推广提供了难得的支撑平台，是人力资本提高和知识积累的大熔炉，工业化推进到一定阶段后，产业结构调整和升级必须依赖城镇化的推进来完成。因此，当工业化到达一定阶段后，城镇化是调整经济结构、促进经济增长的新发动机。还需要强调的是，当一个经济体从中等收入向高收入阶段迈进过程中，构建以中等收入阶层为主体的橄榄型社会结构尤为重要，这一时期，城镇发展恰恰能为中等收入阶层集聚和成长提供主要空间，显然城镇化也是推动社会结构转型的动力来源。

根据中国1978年至2010年间的的变化，可以发现，人均GDP与城镇化率呈明显的线性关系；城镇化率每提高1个百分点，按2010年价格计算的人均GDP可增加670元。如果能打破现有城乡二元体制约束，人口向城镇集聚不再受到抑制，城镇化对我国经济增长的作用将更大。假定从2010年到2015年城镇居民人均可支配收入年均增长7%，届时城镇居民人均可支配收入将达到26802元。按照2010年城镇居民平均70.5%的消费倾向计算，2015年城镇居民人均用于消费的支出为18895元，因城镇人口增长可增加消费18940亿元。另外，城镇人口增长还需要增加基础设施建设和公共服

战略性新兴产业将在市场潜力大、带动性强的领域率先发展

吕薇(国务院发展研究中心技术经济部部长):发展战略性新兴产业对促进我国经济结构调整和转变发展方式具有举足轻重的作用。一方面，发展战略性新兴产业有利于培育新的经济增长点，抢占新一轮产业结构调整的高点。另一方面，发展战略性新兴产业是推动传统产业升级的重要途径。

战略性新兴产业将会在国内外市场需求潜力大、带动性强的领域加快发展，发挥先导和支柱作用：一是发展现代基础设施。我国正处于加速工业化和城镇化的阶段，发展现代基础设施，不仅有巨大的市场需求，还会进一步提高社会效益。如高速铁路、互联网、智能城市等，极大地提高了基础设施的效率和能力，为其他产业发展和人民生活提供强有力的支撑。二是发展一批直接扩大消费需求、提高人民生活水平和质量的新兴技术产业。三是节能减排技术产业推动绿色增长。随着能源和环境压力加大，国家节能减排措施加强，各行业特别是高耗能行业都在进行节能减排的技术改造，高效节能技术装备、先进环保产业等具有广阔的市场前景，正在加速发展。四是利用新技术改造传统产业，促进传统产业的转型升级。目前，



马晓河
国家发改委宏观经济研究院副院长



姜长云
国家发改委产业经济与
技术经济研究所研究员

吕薇
国务院发展研究中心
技术经济部部长

许多战略性新兴产业大都是利用新技术改造传统产业，提升传统产业的竞争力。如数字制造、高端装备、电动汽车等都是利用新技术推动传统产业转型升级。五是带动一批高技术服务业的发展。有些战略性新兴产业如物联网、云计算、芯片设计软件服务等，本身就是以服务业为主。同时，发展战略性新兴产业需要工业设计、现代物流、信息服务、研发外包等高技术服务业。

与此同时，还要根据技术成熟度和市场规模确定战略性新兴产业的发展方向 and 产业化规模，发展一批、培育一批和储备一批。对一些技术尚未成熟的领域，可以重点培育产业发展；对一些有市场前景的技术，则要加强科技攻关，进行产业技术储备。

当然，战略性新兴产业有其规律和特殊性，要注意把握几个问题。一是加强统筹规划和协调布局。战略性新兴产业是一个系统，需要相关基础设施和产业链配套。比如，我国风电装机容量增加很快，但因风电的不稳定性，需要稳定的电源与其配套和电网支持。二是要提高技术创新能力，掌握核心技术，防止重引进、落后、再引进的低端制造老路。三要注意防范技术和市场风险。

更加重视发展壮大服务业，为稳中求进提供新动力

姜长云(国家发改委产业经济与技术经济研究所研究员):2012年，面对复杂严峻的国内外形势，我国服务业仍较上年同比增长8.1%，服务业占GDP的比重达到44.6%。2013年，面对仍然充满风险挑战的国内外环境，应该更加重视发展壮大服务业，为加快调整经济结构和转变经济发展方式，为更好地实现国民经济的稳中求进提供新动力。

让楼宇经济成转型升级新引擎

夏效鸿

楼宇经济是20世纪90年代随着经济全球化、城市化推进以及现代服务业的崛起而逐渐兴起的一种新兴都市特色经济。楼宇经济以中心城区为发展依托，以高端性、高集聚性、高效益性为主要特点。发展楼宇经济，对于集约利用资源、开拓发展空间、集聚经济要素、提高城市区域竞争力、实现城市经济跨越式发展的必由之路。

一方面，楼宇经济凸显时代特征，扮演着城市发展的重要角色。楼宇经济，赋予了蓬勃发展的城市新的时代特征，也为城市发展创造了新的空间、构筑了新的载体、充实了新的内涵。一是扮演着卓越品质的“先行者”角色，楼宇经济成就着“魅力城市”。楼宇经济从品质、管理、收益等多个层次助力城市的升华，极大地展示了城市形象、增添了城市魅力、提升了城市品位。以楼宇经济为标志的新一轮经济发展，正夯实着城市经济发展后劲，促进着现代业态的形成，从而实现经济升级、城市转型。二是扮演着自主创新“领头羊”的角色，楼宇经济成就着“活力城市”。三是扮演着品牌建设“排头兵”的角色，楼宇经济成就着“实力城市”。当前，楼宇经济正成为支撑城区经济发展的重要支柱，不断提升着城市经济增长的“容

率”。有关资料表明，一幢高级商务楼里各类企业所产生的效益可等同于千亩7.8平方公里范围内的企业所产生的经济效益。可以说，楼宇经济已经成为城市经济转型、产业升级的新引擎之一。

另一方面，楼宇经济彰显城市特色，塑造着城市发展的“三张名片”。无论从外在的感官角度还是从内在的实际效益，楼宇经济发展都在一定程度上充当着城市名片的功能，从不同角度、以不同的特色，着力塑造着城市的形象。一是着力塑造着“人文城市”的名片。楼宇经济的形成所依靠的不仅是建筑物和建筑物中的经济交易活动，还需要一定的文化积淀等环境因素。悠久的历史文明、深厚的文化积淀在楼宇里得以集中体现，为城市注入了更多的文化内涵，赋予了城市发展更强的生命力、爆发力和影响力。比如南京鼓楼区山西路商圈作为现代化综合性商贸商务中心，其周边的民国建筑群、文化艺术中心及诸多高校为其增添了浓厚的人文历史气息。二是着力塑造着“速度城市”的名片。楼宇经济通过整合现有产业优势、品牌资源、管理资源等，为产业、企业的获益成长提供了强劲的“加速度”。三是着力塑造着“时尚城市”的名片。楼宇经济所集聚的高端产业、高素质人才、高品质服务等，展现给人们的不仅是一种品牌、一种

氛围，更是一种潮流、一种时尚。比如杭州西湖区、成都锦江区等依托“中国休闲城市”的优势，在楼宇经济发展中积极融入“在休闲中创业、在创业中休闲”的理念，以更完善的配套设施服务人、亲近人、愉悦人，就是很好的例证。

与此同时，不管从宏观还是微观的角度看，楼宇经济的快速发展都为城市发展增添了魅力、注入了活力、拓展了实力，并至少在魅力品位、发展方式、竞争模式等方面改变着城市。比如，楼宇经济的高端性、高集聚性、高效益性的特征，决定着楼宇无论从外观还是内涵上，都体现了城市的品位，既是城市财富的地标，也是城市文化的地标；再如，楼宇经济集约利用了土地、空间、资本、人才、文化、产业等要素资源，共享了人才、信息、城市基础设施等，降低了对城市道路等交通设施和公共配套设施的投入，以最小的投入获取了最大的产出。此外，高端性、高集聚性决定了楼宇经济是一种集约发展的经济形态，它改变了以往城市之间靠资源、靠土地等获得GDP的传统的、粗放型的竞争模式，转而依靠高端的产业、人才、技术、服务以及文化、品牌等软实力，实现城市的可持续发展。

(作者系中国楼宇经济发展研究中心主任)



楼宇经济正成为支撑城区经济发展的重要支柱，不断提升着城市经济增长的“容积率”。有关资料表明，一幢高级商务楼里各类企业所产生的效益可等同于城郊7.8平方公里范围内的企业所产生的经济效益。可以说，楼宇经济已经成为城市经济转型、产业升级的新引擎之一。