

让文化创造源泉 充分涌流 · 借题发挥

文化生机“改”出来

本报记者 刘麟 通讯员 崔家盛 李支国

编者按：

近年来，湖南省株洲市深入推进文化体制改革，创新体制与机制，解放文化生产力。原有的文化产业资源和存量资产经重新盘活，“起死回生”，焕发出新的生机与活力。

盘活

株洲把经营性文化单位转企改制作为壮大文化市场主体的机遇，通过重组、新建、引进民资等措施，全面激活积极性、创造性和市场效益。

在推进原有经营性文化单位转企改制的同时，湖南株洲盘活城市资源，新建文化市场主体，投资3亿元成立以开发株洲文化旅游资源为主业的“湘江集团”，着力挖掘株洲特有的文化资源，整合炎帝陵、神农谷、云台山、酒埠江景区资源，将旅游开发延伸至县(市)，净资产达30亿元，形成新的产业主体。

株洲神农塔14年前建成运营，被称为“20世纪中国最高钢塔”，曾闲置多年。经过划拨产权，由“天易集团”重新开发，改造装修后于去年国庆期间重新对外开放，成为集旅游观光、文化展览、商业开发、广播电视发射等多功能为一体的文化新地标。

株洲围绕“加快文化建设、推进文化事业、文化产业跨越式发展”的目标，加快推进行政管理体制、公益性文化事业改革和经营性文化单位改革。全市26家公益性文化事业单位引入竞争机制，激发内部活力，创新公共文化服务的体制机制和方式方法，增强了公共文化服务能力。14家经营性文化单位率先完成转企改制，培育新的市场主体，建立适应文化单位特点的现代企业制度。除了市直单位，县级5家文艺院团和5家电影公司，都实行了转企改制。2012年，株洲市获得“全国文化体制改革先进地区”荣誉称号，国有文艺院团体制改革工作被文化部评为全国先进地区。

寒假未到，位于株洲市中心广场的千金影城，一楼售票窗口的醒目处早已贴出“‘学生VIP卡’寒假版”的告示：100元看4部电影，2D、3D随意看。

2012年，千金影城再度创下骄人业绩：观众84万人次，票房收入逾2500万元，年度上座率列全国第七十位，在地市级城市中名列前茅。千金影城经理何香兰说，这完全受益于体制改革。

千金影城改制的前身为株洲电影院，当时电影院只有一个放映大厅，设施落后、片源有限。电影院是自收自支的事业单位，全凭好“码头”，靠门面租金吃饭。30多名在职职工、近20人的退休人员，而租金、票房等各种收入一年才80多万，刚刚解决人头工资。

是坐以待毙，还是浴火重生？株洲电影院选择了后者，与本土知名上市企

重生

业“株洲千金药业”牵手，率先“试水”株洲影院体制改革。“株洲千金药业”出资3600多万元投资控股，对株洲电影院实行“置换国有资产、改变职工身份”的股份制改制，组建千金文化广场有限公司，在原址上整体重建设施先进、功能齐全的千金文化广场。负责建设筹资的何香兰说，当时有许多开发商看中了这“黄金码头”，想搞房地产，但是我们研究后主动放弃了，“因为我们是电影人，内心希望电影事业发展、做强”。

株洲剧院改革后，摆脱了“平均主义”分配机制，全面推行绩效考核，实行薪酬与岗位、业绩挂钩，多演多得、优演优得，新的机制激发了新的活力。

释放

如果说株洲电影行业的改革打开了新体制之门，那么，株洲剧院改革的成效则更多地体现出对人的生产力与创造力的释放。

1月25日，记者来到株洲市戏剧传承中心。排练厅里热闹非凡，演员们正在认真地排练歌舞节目。株洲市戏剧传承中心主任肖鸿斌介绍说，演员们正在为2月3日举行的衡阳常宁市春晚节目做最后的准备。“我们的演出市场已经走出了株洲，拓展到了北京、广州、江西等地，这样

的中小型商业性演出全年达100多场。放在以前，不可能有这么多演出机会，因为没人愿意演。”肖鸿斌说。

无人愿演，是剧院改革前存在的通病，其背后折射的是干与不干一个样、干好干坏一个样的“平均主义”分配机制。这种机制造成人才不断流失，而新来的年轻人才由于看不到希望，也不愿意留下来，直接影响到剧院的管理与发展。

株洲市歌舞剧团和花鼓剧团，都是

为推进电影院改制，株洲市给予了最大的支持，不仅没从中拿走一分钱，国有资产全部用于改制，还减免了有关费用。控股的“株洲千金药业”也没有趁改革之机甩“包袱”，电影院没有一名职工下岗，除少数自愿在外发展外，绝大部分职工在新公司重新上岗。

“体制上的转换，带来的是经营观念和模式的转变。株洲电影行业的整体设施、环境、管理都上了台阶，营销手段更有策略，真正开始形成产业实力了。”株洲市电影管理办公室主任陈静说。

有着50多年历史的老剧团。为优化整合资源，株洲将两家单位合并，成立市艺术剧院。在此基础上，于2012年4月将其主体划转成立株洲市戏剧传承中心。肖鸿斌说，“成立戏剧传承中心，不仅仅是换块牌子，推行事业单位的企业化运作才是这次机制改革的内核。全面推行绩效考核，实行薪酬与岗位、业绩挂钩，多演多得、优演优得，新的机制激发了新的活力”。

推行绩效考核新机制，给株洲市戏剧传承中心带来经济效益和社会效益的双丰收：年演出收入达500万元，演员收入比改革前翻了两番。株洲市戏剧传承中心承担的公益性演出、惠民演艺等文化风生水起，神农湖水秀表演120多场，观众达360万人次。



上图 节日里的神农塔。伍海涛摄



下图 孩子们参加千金影城举行的节日活动。徐望平摄

“八路军文化”体验——

太行山旅游新亮点

本报记者 刘存瑞 通讯员 石永兵 姜祺泽



原汁原味的八路军驻地被游客认为是“最有文化”的景点。隋明梅摄

1月2日，在山西省武乡县八路军文化园，刚刚过了把演员瘾的北京游客赵智勇激动地告诉记者，“穿灰军装，扛长步枪，打游击战，睡土炕，平时只有在电视上才能看到的情景，来武乡真实感受了一番。这种参

与互动体验式旅游真好”。随着红色文化旅游产业的蓬勃发展，革命老区武乡旅游的游客逐年递增。2012年，全县共接待游客221万人次，同比增长33.3%；门票收入1720万元，同比增长170%；旅游综合收入达18亿元，同比增长36.6%。

武乡是全国100个重点产煤县之一，煤炭产业一直是财政收入的支柱产业。一个国家级贫困县、山区农业县，为何要大力发展“投资大、见效慢”的红色文化旅游产业？县委书记周涛的话一语破的，“做大做强红色文化旅游产业，是我们调整产业结构、加快转型升级发展的必然之路。通过黑色转绿色、地下转地上，力争率先在全省走出一条革命老区、贫困地区转型发展的新路子”。

按照“文化兴县、旅游兴业、三产富民”思路，武乡县以打造全国参与互动体验式革命传统教育新基地为目标，充分发挥独特的红色资源优势 and 便捷的交通区位优势，先后投资近6亿元，实施了八路军文化园、游击战体验馆、《太行山》实景剧等“两园一剧”文化产

业项目，形成全国首创的互动体验式红色文化旅游景区。他们坚持像抓经济建设一样抓文化建设，像挖掘地下资源一样挖掘文化资源，带动了文化创意、影视制作等现代服务业蓬勃发展，让老区百姓走上增收致富路。

65岁的任成堂是丰州镇胡家垴村人。两年前，他和老伴儿进入《太行山》实景剧组当上了群众演员，老任扮演一位羊倌。说起自己和他的30只“羊演员”，老任感触颇深，“以前在村里种庄稼，过着‘靠天吃饭’的生活，辛苦一年只能挣到几千元钱。自从参加了实景演出，每晚我和老伴儿赶羊出演2个小时就能挣到160元，一年演出200多天，就是3万多元的收入”。像他一样，仅《太行山》实景演出就让附近9个村庄的近700名农民吃上了红色文化旅游饭。据统计，“两园一剧”共增加就业岗位1500多个。

近几年，随着红色旅游景区配套设施的完善，老区许多农民抓住商机，在种田之余纷纷办起了“农家乐”。丰州镇下关村“老字号”的老板张润明告诉记者，“县里红色旅游的蓬

勃发展，吸引了大量游客，俺家的收入也是节节高升，一年下来纯利润就有20多万呢！”据该县旅游中心主任王虎威介绍说，目前全县共发展农家乐200余户，解决剩余劳动力1200多人就业，综合收入达1000万元。

随着旅游业一路飘红，红色旅游产品的开发也如雨后天春笋般涌出。太行文化发展有限公司就是一家以开发销售旅游纪念品为主的公司，在武乡设有两家店面。该公司开发的红色纪念品共有180多种，其中有朱德总司令当年在王家峪总部种下的红星杨树、砖壁村民缝制的布老虎和蓝漳西川村民做的八路军泥人等等，具有浓郁的老区地方特色。店员告诉记者，该店从今年6月份开业至今，营业额已达10万元。

“我们正在建设八路军总部集聚区、游击战体验区和烈士陵园，通过打一套‘八路军文化’组合拳，实现文化搭台、经济唱戏，力争到2015年实现年接待游客500万人次，解决就业3万多人。”谈及红色文化旅游产业发展前景，周涛信心满怀。

新闻速递

百姓演 百姓看 百姓乐 国家大剧院 让市民登上大舞台

本报讯 记者张济和、通讯员肖燕报道：春节期间，国家大剧院音乐厅变成了欢乐的海洋。由首都文明办和国家大剧院联合举办的第二届“我爱北京——市民新春联欢会”在这里拉开了帷幕。从农历正月初二到初五连续4天，市民新春联欢会以每天上下午各一场的密度，为北京市民提供一个百姓演、百姓看、百姓乐的新春高雅艺术的大舞台。

国家电网北京电力民乐团民乐合奏《新春乐》气势恢宏，近百名演奏员全部是来自基层一线的职工，大家以精湛的演技为观众送上新春的祝福。北京西城区宣武文化馆舞蹈队的《京竹声声》同样引人注目，30多个五六十年代的退休老人舞起空竹，甩起蒲扇，其精气神让大家忘记了他们的年龄，情不自禁随着他们一起沉浸在喜庆氛围中。北师大附中西藏班“玉树天使艺术团”的舞蹈《雪域雄鹰》，阔达而欢快，散发着雪域高原的澎湃气势。参加演出的12个孩子全部是来自玉树的藏族孤儿。小姑娘更松看着说，“北京就是我们的另一个家，在家里和家人一起过年，一起联欢，我们都特别高兴。”

记者了解到，今年市民新春联欢会是在去年累计的品牌优势基础上，通过社会动员、专业评审、家庭参与等办法，让更多的市民投身到了新春联欢会中来。自报名开始后，筹备组共接到了来自北京、天津、深圳甚至国外的报名节目500多个，涉及6000余人次。经过专家组3轮筛选与指导，最终50个优秀市民节目脱颖而出。在全部参演的1500多名市民演员中，年龄最大的87岁，而年龄最小的只有3岁，一家老少齐登台的例子也不罕见。

令人欣喜的是，艺术家作为市民的一部分，不仅前来助阵市民联欢会，甚至连国外驻华使馆也选送了8个节目与北京市民共庆新春。俄罗斯驻华使馆选送的喀秋莎合唱团的节目充满俄罗斯风情；澳大利亚使馆推荐的箜篌和钢琴合奏堪称中西合奏的创新之举。

据主办方介绍，举办“市民新春联欢会”的宗旨，就是要通过百姓演、百姓看、百姓乐这样的“艺术团圆梦”，让更多普通市民走进高雅艺术殿堂，在新春喜庆的日子里与家人朋友共同感受首都大家庭的欢乐氛围，共同畅想北京美好的明天。

广电总局召开国家科技支撑项目启动会 3D影视制播和服务能力将提升

本报讯 记者金晶报道：广电总局科技司日前组织召开2012年度国家科技支撑项目“立体影视内容产业关键系统研发集成与服务示范”启动会。会议讨论了项目各课题的研究内容、工作目标和计划，建立了项目组织实施的管理机制，明确了各课题间的协调机制。据悉，该项目是国家科技与文化融合示范工程首批启动的重点项目，由中央电视台牵头，分为7个课题，围绕对3D影视产业起关键引领作用的内容制作、内容传输和内容服务等3个领域，从关键技术、产业示范和服务模式3个层次进行研发和示范，突破相关关键技术，研发关键设备，建立和完善3D电视制播流程和工艺，探索并创新出3D影视的服务模式。该项目的实施和成功，将对促进我国3D影视制播和服务能力及产业化水平的提升、推动3D影视产业的发展发挥重要作用。

中国国际演艺设备展 吸引千余家企业参展

本报讯 记者张济和报道：记者从中国演艺设备技术协会获悉，“第二十二届中国国际专业音响·灯光·乐器及技术展览会”将于6月7日至10日在北京中国国际展览中心新馆举行。目前，已有1000余家中外文化企业报名参展，为历届之最。记者了解到，在去年召开的全国文化体制改革工作表彰大会上，中国演艺设备技术协会(中国国际专业音响·灯光·乐器及技术展览会)以出色的业绩荣获“全国文化体制改革工作先进单位称号”。



2月17日，游客在杭州西溪国家湿地公园的梅林中探梅。当日，“西溪探梅节”在西溪国家湿地公园开幕，吸引了众多游客。李忠摄(新华社发)