

过一个“环保年”成为春节假期许多人的时尚选择——

过年，你的消费环保吗

本报记者 来洁 陈静 齐慧 杜铭

视点

“今年过年还是尽量少放一些烟花爆竹吧。”春节前，这个已讨论多年的话题再次引发各界的热议，只是这一次，人们用实际行动给出了自己的答案。

“今年的爆竹燃放量减少了许多”，这是人们普遍的感受。与去年相比，北京烟花爆竹销售量同比下降45%，上海除夕夜至大年初一的烟花爆竹垃圾量下降两成，广州暂停了曾连续举办18年的珠江烟花表演，取而代之的是一场“广味”音乐灯光秀……

在坚守传统习俗的同时，人们更加注重环保。古老的民俗文化和洁净蔚蓝的天空之间，人们用自己的理性寻求两者间的平衡。越来越多的人向污染环境和铺张浪费行为说“不”：少放甚至不放传统鞭炮，或者燃放环保烟花爆竹；各类庆祝活动坚持从简；守岁、聚餐时不浪费、不贪食野味；改用一些新的方式和科技手段庆贺新春、送出祝福……

人们在购物消费的过程中更加注重环保绿色。低能耗家电产品、有机绿色食品、空气净化器，成为许多人购置年货、赠送礼品时的首选。购物更讲实用，拒绝过度包装，避免浪费资源；去超市商场购物时，自觉携带购物袋、少用塑料袋，尽量不用一次性用品……

在走亲访友时，很多人开始选择公交出行甚至自行车出行。结果发现，与开车相比，这样的方式既低碳环保又经济安全，还锻炼身体，何乐而不为？

这个春节，许多人的消费方式在转变，并且这并未影响节日市场的红火局面。据商务部监测，除夕至正月初六，全国重点监测零售和餐饮企业销售额5390亿元，比2012年春节同期增长14.7%。

网友热议

为改善环境多出力

本报讯 记者王明报道：环保、低碳、绿色，成为蛇年春节备受网友推崇的新时尚。

春节前，就有很多媒体就发出燃放烟花爆竹的倡议，得到了网友的积极响应。

有网友对如何控制燃放烟花爆竹，保护环境提出了建议。新浪微博网友“sallie_sun”建议用价格调控的方式，引导百姓少放烟花爆竹。将烟花爆竹价格调高，然后将利润中的一部分用做环境治理，既避免了禁放的“一刀切”，又避免了严重污染。

春节期间，不少地区的鞭炮销量同比明显下降。官方微博“成都发布”称，按API评价，春节期间成都空气质量无一天污染，成都过了个空气最好的春节。该微博还向市民少放或不放烟花爆竹表示感谢。

在杭州，绿色出行让不少人印象深刻。有网友说，往年长假，去西湖景区最头痛的就是找车位，就算好不容易找到一个车位，昂贵的停车费也让人吃不消。今年，景区道路实施小型车单双号限行，绿色出行理念在新年里蔚然成风，景区交通顺畅不少。

在北京，地铁、公交成为网友们外出购物游玩的首选。新浪微博网友“俗人愚夫”在网上贴出送给家人的新年礼物：一个手绣公交卡袋。“新年到了，我和家人倡导绿色出行，减少北京雾霾天，大家看怎么样？”

北京雾霾网友表示，“上班坐地铁，回家坐高铁。绿色出行才时尚！”“工矿企业的烟囱、长久的路面拥堵、连续不散的雾霾天气都向人类发出了警示讯号，绿色出行人人有责！”

微博“交通北京”2月16日公布的统计数字显示，春节假期北京交通十分顺畅，这要归功于选择绿色出行的人们。该微博统计，2月9日至2月15日，北京市16条轨道交通运营线路客流量为2488.06万人次。



在宁夏银川一火锅店内，一顾客将没吃完的涮品打包带走(2月16日摄)。

李 然 摄(新华社发)

在内蒙古呼和浩特的一家餐馆内，一家庭在春节聚餐(2月11日摄)。

绝大多数聚会都以亲朋好友的家庭聚餐为主，理性点餐胜过了面子。李 然 摄(新华社发)



新型烟花受欢迎

春节期间，许多城市的环保型烟花爆竹十分畅销。对此，有人认为，今年1月份中东部地区笼罩多日的雾霾，让人们燃放烟花可能带来的空气污染格外关注。既保持传统年味，又能够保护环境，燃放环保烟花成为人们的新选择。

环保烟花采用环保型原料和药剂，火药量小，燃放后产生的烟雾少，无尘土、无异味，纸屑还可以回收。今年，北京市场的3家烟花专营公司，在产品的药量、药粉、纸张材质方面都进行了环保设计。燕龙烟花相关负责人表示，今年投入北京市场的10万箱环保鞭炮，火药量减少10%，

等于比往年少用80吨火药，大大减少二氧化碳、二氧化硫及可吸入颗粒物等的排放。为了让环保烟花更容易被消费者接受，熊猫烟花还对几款环保烟花爆竹主打产品采取了低价或平价销售策略。

记者在位于北京地铁4号线某站附近的一家烟花专营店看到，环保烟花和传统烟花价格相差不大，同样长度的鞭炮价格相差基本在10元左右。

购买了环保烟花的北京市民严明告诉记者：“虽然环保烟花价格比传统烟花稍贵，但消费者还可以接受。因为人们不能一方面抱怨空气污染，另一方面又在制

造污染。”严明今年总共买了200元环保烟花，比去年少了不少，并且主要是小型烟花，没买鞭炮。

有分析认为，环保烟花已经成为烟花行业发展的趋势，特别是喷花类烟花和无土炮等环保系数高的品种，将成为城市烟花爆竹市场的主流。但记者也了解到，目前有实力、有技术从事环保烟花研究和生产的企业只有少数几家，环保烟花还没有得到市场的普遍认可。不过，已经有地方政府部门开始推动环保烟花的使用。比如北京已经推出标准，严禁燃放危险系数高、污染严重的内筒型烟花。



环保年货网上觅

“除夕夜，外面一放鞭炮，家里的空气净化器就开始自动工作了。爸妈都说，这个年货买得最好！”网友“江边外1983”是上海17万个在天猫商城和淘宝网购年货寄回家的消费者之一。她年前在网上订购了一台空气净化器，快递到武汉父母家，“我人还没回去，礼物先到啦。”

1月份，全国范围持续的雾霾天气让空气净化器、N95防尘口罩等环保商品，成了网民购买年货的热点。在天猫商城某品牌旗舰店，1个月时间里，和“江边外1983”选购同款空气净化器的就有820人。而防尘口罩销量排名前三的网店，30

天合计售出14.5万多件商品。

快速反应的商家，为迎合网民购买热情及时推出各类创新产品：车载净化器、USB加湿器等新型环保商品“蹿”上热销榜。小小的口罩也有大商机：天猫商城绿盾官方旗舰店一款售价28.8元的绿盾口罩同时推出14个颜色，网店负责人赵露霞告诉记者：“以前PM2.5防护功能的口罩，颜色基本是白色，但很多年轻消费者希望能有时尚一点的产品，因此我们就加快推出了各种颜色的商品。”

各家B2C(企业对个人电子商务)平台也迅速抓住这一商机，在“今年过年快

递无休”的口号下，将环保产品的促销从年前延续到春节假期。电商企业亚马逊打出“远离空气污染，空气净化器厂商联合促销，最高直降2000元”的口号；易讯网则从1月中旬就将防尘口罩、空气净化器等环保产品集结在专题页面，为消费者提供专业的导购服务，并推出“全网最低价”促销活动。消费者“OKCN”大年初一在易讯网下单购买了一台空气清洁剂，第二天就收到了货。他在商品评论中写道：“过年这几天家里人来人往，香烟味不断。没想到过年也能送货，真是买了个好东西。”



旅游出行也绿色

农历正月初四，家住天津的卢莹一家人计划到北京逛庙会，“一直听说北京庙会热闹，想带爸妈转转。”

按往年习惯，卢莹会选择开车，但今年全家人一致选择了城际列车。

“其实，过春节高速公路免收过路费，一家人去北京开车比坐城际还划算些。但现在倡导绿色出行，最近又雾霾天气严重，咱们也要为改善环境做出努力。”卢莹给记者算了一笔账：一家4口人，如果开车，往返油费300元左右，如乘坐二等座城际

列车，则共需436元。

“坐火车是多花了些钱，可算算时间和环保账还是划算的。”卢莹说，“快捷就不用说了，坐城际列车仅用33分钟就到了。我还看过报道，高速铁路每人百公里耗电不到8度，不排放有害气体，是陆路运输方式中最节能环保的。”此外，她还觉得，现在城市公共交通发达，下了火车换乘地铁、公交都非常方便，还省了找路和停车的烦恼。

像卢莹一家一样，许多城市在春节期间乘公交、坐地铁，选择绿色出行的市民

越来越多。据北京地铁、公交部门统计，春节期间共有2457.16万人次搭乘地铁出行；公交系统日均出车1.37万部，发车11.51万车次，累计运送乘客4841.32万人次，日均运送乘客691.62万人次，比去年同期日均多运送28.46万人次，客流增长了4.29%。

“对城市空气质量负责，就是对自己健康负责”，这样的环保理念正在被更多人接受，环保出行、绿色出行，渐渐成为百姓生活的新风尚。

观点

“美丽中国”需要人人参与

来 洁

环保过年为何蔚然成风？有人说，今年1月份我国中东部大范围、长时间、频繁发生的雾霾天气，极大提升了人们对空气质量的关注。正是对环境污染的切身感受，让越来越多的人开始反思过去不够环保的生活方式，并把保护环境、保护环境的意识转化为行动。环保过年折射出人们环境保护意识的普遍觉醒和显著增强。

从更深层次分析，环境意识的增强是我国经济社会发展到一个新阶段后，人们

的必然选择。随着我国人均GDP超过5000美元，百姓对优良生态环境的需求越来越迫切，人们需要清新的空气、干净的饮水、安全的食物……党的十八大勾勒出的“美丽中国”蓝图，正是对人们环境意识提升和需求的积极回应。

环保过年，如果说这个概念过去更多还限于少数人，那么我们欣喜地发现，这个概念正已转化为更多人的切实行动。特别是人们对环保产品消费需求的增

加、消费能力的提升，将使很多高污染、高能耗产品失去市场，倒逼这些产业转型，为更绿色、更节能、更环保的消费品让出市场空间，许多新的消费点也将随之出现。

但要看到，我们现有的生活方式中还有很多不环保的地方，环保意识也没有转化成为普遍自觉的行动。建设“美丽中国”，需要每个人的深度参与，希望环保过年成为未来绿色生活的一个新起点。

快递业务“春节模式”继续 或现节后繁忙小高峰

新华社长沙2月17日专电 (记者谢樱) 经过了春节小长假，网购一族们早已被“歇业”的快递业务憋坏了。然而时至初八，宣布已恢复业务服务的快递公司仍然让不少人失望。“大年初七各个单位已经开始正式上班，但是不少快递公司仍然不能正常接单。”长沙白领赵小姐说。

在淘宝网上，不少卖家已经开始上线张罗生意，但被问及快递送达时间时，卖家却只能无奈表示“抱歉”。“各个快递公司春节期间积压件太多，而节后恢复运力不到位，送达时间恐怕不能保证。”记者发现，还有不少卖家因为快递业务暂不接单，只能选择继续“歇业”。

记者了解到，春节期间，部分小快递企业因成本压力、人员不够选择歇业，虽然以“四通一达”为主的快递企业虽发表声明正常营业，但大多为员工值班模式，异地之间几乎停止发货，而且每日的派件时段都有“缩水”，快件量更是大大缩减。

从初七起，大多快递公司表示已正式上班，但仍处半歇业的“春节模式”。记者致电长沙地区的汇通快递，工作人员表示，目前公司刚刚恢复运营已开始接单，但不能保证各个站点员工都能如数上岗。而且由于积压件处理量和某些环节人员不够引起的“断链”，快件送达时间会稍加延长。

有受访业内人士表示，快递要想恢复到年前的运力及时效，至少还需一周时间。而且随着运营能力的相继到位和节后网购需求的释放，节后快递业务或将出现新一轮繁忙“小高峰”。

回音

编者按 本报近日连续刊发了一组保护水资源的稿件，呼吁各界共同努力，防治水污染，有效保护好水资源。许多读者就此来电来信发表看法，今日摘发一篇读者稿件，欢迎大家继续就该题目进行讨论。

像监测PM2.5一样 监测地下水污染

崔立锋

相关部门日前对我国118个城市连续监测数据显示，约64%的城市地下水遭受严重污染，基本清洁的只有3%，这一数据令人震惊。

过去一年，空气污染已严重影响人们的正常生活。大家认为，要拿出治理空气的方案，首要条件是提供翔实的数据作为参考。目前，有关部门每天及时准确公布PM2.5数据，让人们清楚了解空气质量到底如何，此举将为最终空气质量改善奠定坚实基础。

同样，也应参考这一方式，建立专业的监测队伍，像监测PM2.5一样适时监测地下水污染。

实际上，国务院2011年通过的《全国地下水污染防治规划(2011—2020年)》中已明确提出：到2015年，基本掌握地下水污染状况，初步控制地下水污染源，初步遏制地下水水质恶化趋势，全面建立地下水环境监管体系；到2020年，对典型地下水污染源实现全面监控，重要地下水饮用水水源水质安全得到基本保障，重点地区地下水水质明显改善，地下水环境监管能力全面提高，建成地下水污染防治体系。

如何让地下水污染防治规划能从一纸文本走向现实，仍有很长的道路要走。但只要我们能都能够爱惜自己的身体，关心我们的家园，密切关注地下水污染的情况，对水污染行为说“不”，地下水污染问题会逐渐得到控制并治理好的。

金视界

拆迁款不能成赌资



新华社发 蒋跃新作

武汉警方日前摧毁一专业赌博团伙。这个团伙开专车将赌客拉到湖中孤岛赌博，赌客中不少是周边城中村拆迁户。有媒体调查发现，拆迁群体暴富后的各种后遗症正在逐渐显现，赌博、吸毒、挥霍之后再度返贫等问题应引起社会关注。