烟花燃放减量 环保意识加分

鲍晓倩

经济时评

烟花爆竹得以理性燃放，充分说明提升环保意识、引导公众行为，有关部门可以作为、应当作为

政府主动公开环境信息，引导公众行为，百姓积极参与环境保护，这样的良性循环正是环境保护工作所亟须的

今年春节，北京市烟花爆竹燃放大幅减少。从除夕至正月初五24时，北京市销售烟花爆竹同比下降45%。

烟花爆竹比往年燃放得少了，反映了公众环保意识的提升。2013年春节是北京市烟花爆竹“禁改限”的第八个春节，不“禁”，并不意味着要大“放”。少放一些烟花爆竹，多享一些清新空气，去年农历正月初一，北京市$PM_{2.5}$平均浓度一度高达每立方米1050微克。今年春节，$PM_{2.5}$“爆表”的情况没有再现，空气质量有所改善。此外，由烟花爆竹燃放产生的垃圾、人员伤亡也在减少。

烟花爆竹得以理性燃放，充分说明提升环保意识、引导公众行为，有关部门可以作为、应当作为。今年春节，北京市专业气象台首次向公众发布“烟花爆竹燃放气象指数”，就在除夕上午，北京发布天气预报称除夕夜有轻微雾霾，建议市民减少燃放烟花爆竹；环保部门也通过微博、手机短信等多种手段，实时发布节日期间的空气质量信息。

燃放烟花爆竹是中国的传统民俗，是放还是不放，多放还是少放，完全在个人。但努力为公众提供“什么时候可以放，什么时候不该放”有效引导的做法，值得赞许。事实表明，对于有关部门对燃放烟花爆竹的引导，很多北京市民作出了积极的响应。

由此可见，公众环保意识的提升，离不开环境信息的公开。主动让百姓了解环境状况，能让更多的人主动参与到环境保护中去。试想，如果不是今年1月以来持续大范围的雾霾天气，让人们切实感受到对健康的影响；如果不是$PM_{2.5}$这一环境领域专业指标已为人们所熟知，空气质量改善成为社会关注的热点话题；如果不是众多媒体对烟花爆竹对空气质量的影响积极作出解读和阐释，蛇年春节的烟花爆竹燃放恐怕难以减量。

当公众真正了解了环境的现实状况，也就有了主动参与环境保护工作的意识。无论是日常的环境监测信息，包括水环境质量、空气环境质量、污染源监督性监测结果等，还是突发环境污染事件信息，都应及时、公开、透明地通过各种渠道主动向社会发布。

正月初五当晚，北京市市长对北京市民文明、安全、理性燃放烟花爆竹表达了衷心的谢意。环境质量的提升需要社会各方面作出努力，政府主动公开环境信息，引导公众行为，百姓积极参与环境保护，这样的良性循环正是环境保护工作所亟须的。

关注城镇化

用城镇化带动农业现代化

罗炳锦

去年底召开的中央经济工作会议提出，要加快发展现代农业，积极稳妥推进城镇化。笔者认为，城镇化和农业现代化二者可相互协调，实现同步发展。一方面，农业现代化为城镇化提供支撑和保障；另一方面，城镇化为农业现代化创造规模化经营的条件，提供农业产业化经营的环境和为农业现代化的物质技术提供支持。

传统农业一般具有显著的分散性和粗放式生产经营特征，这种生产经营通常规模小、投入高、产出低、成本高以及效益低。城镇化可以吸纳大量农村富余劳动力从事二三产业，并在推进城镇化进程中引导工业向工业园区集中，农民居住向中心村和镇区集中，农田向规模经营集中，并通过工业集中区集约用地模式、旧村改造模式和土地复垦模式，使人地关系得以改善。农村人口份额降低和人地关系改善后，在依法、自愿、有偿和加强服务的基础上，引导土地承包经营权向生产和经营能手集中，有利于扩大农业生产经营规模，提高农业生产效率，促进农业现代化生产水平。

农业产业化促进了农业专业化和规模经营的发展，也加快了农业先进技术和设备的推广应用，推进了农业现代化的进程。在实现农业产业化经营过程中，关键是要建设好上联市场、下联农户的龙头企业。

城镇作为农村地区资金、技术、信息的聚集地，是龙头企业天然的载体和依托，成为农业产业化向深层次发展的载体。城镇化有利于充分发挥城镇的集聚效益，加强城镇连接大中城市和辐射农村的功能，使农民能够方便地获得农业生产技术和市场需求信息，克服农业生产的盲目性，引导农民以市场需求为导向组织生产经营，促进各种市场中介组织和农村社会化服务组织的发展，为龙头企业创造良好的经营环境。

目前，许多地区已通过“城镇兴龙头，农村建基地”的方式，制定扶持城镇龙头企业发展的综合性政策，按照扶优、扶大、扶强的原则，选择一批经营水平高、经济效益高、辐射带动能力强的城镇龙头企业予以重点扶持，引导城镇龙头企业采取兼并、重组、参股、收购等方式，组建大型企业集团，支持城镇龙头企业发展，充分发挥了城镇在拓展农业产前产后发展空间方面的作用，实现了“市场牵龙头，龙头带基地，基地连农户”的农业产业化经营。

在城镇化进程中，发展龙头企业和进行招商引资，有利于促进乡镇企业技术创新和扩大经营规模，提高乡镇企业的经济效益，增加城镇的财政收入，从而使城镇能依靠工业积累，采取“以工补农，以工建农”的形式，加强农业基础设施建设，增加农业科技投入，提高农业机械化水平等，进而促进农业现代化的实现。

（作者为福建漳州市委党校副教授）

记者观察 JIZHEGUANCHA

华为成功才刚起步

王轶辰

互联网数据中心发布报告称，2012年第四季度，华为智能手机出货量为1080万部，市场份额为4.9%，跻身智能手机厂商前3名，仅次于三星和苹果。华为是何以静悄悄占据销售榜“探花”位置的呢？

纵观华为手机的发展历程可以发现，与运营商之间的长期密切联系成为华为快速上位的最大优势。随着3G时代的到来，手机厂商在智能手机这一起跑线上重新起跑。作为最早一批为国外运营商生产智能手机的厂商，华为适时将其优势移植到国内，凭借运营商销售模式取得了较高市场份额。同时，华为的成功也要归功于全球低端手机需求量的猛增。诺基亚、索尼、LG等手机企业处于转型低谷期，给华为“上位”创造了天时。

根据IDC的统计数据显示，2012年四季度，三星稳坐全球智能手机厂商头把交椅，出货量6370万部，占市场份额的29%。苹果紧随其后，出货量4780万部。虽然离登顶只差两个“台阶”，但与前两强相比，华为还有很长的路要走。此外，华为产品大都集中于中低端领域，利润率低，因此华为要想赶超苹果和三星还有待时日。

从这个角度讲，华为手机当前的成功才刚刚起步。其目前最大的问题，是在增加销量的同时提升品牌。三星之所以能取得今日的辉煌，关键在于连续多年推出高质量产品，以及持续不断的研发投入和高额营销推广。品牌形象提升带来溢价能力，利润增加进一步夯实研发基础。走出了低端价格战的怪圈，形成良性发展循环，企业才能立于不败之地。

本版编辑 张 伟 周颖一

本版邮箱 mzjjgc@163.com

□ 新闻漫谈

“春节式涨价”要能涨也能降

苑广阔

新华社发 谢正军作

每逢春节，市场上很多商品和服务的价格，都会出现不同程度的上浮，有些上调的幅度还不小。这种“春节式涨价”有其合理的地方。春节期间，很多商家都歇业，那些坚持营业的商家，其提供的产品和服务成本上有所提高，还牺牲了休假时间，适当提高一下价格并不为过。

让很多市民不解的是，很多商品和服务的“春节价格”往往是涨价容易降价难，甚至只见涨不见降。在笔者看来，虽然商家借助“春节价格”多赚了一些钱，但是如果让“春节价格”只见涨不见降，其实也是短视的行为。

试想一下，随着假期结束，开门营业的商家越来越多，市场秩序逐渐回归正常，如果你还死守着“春节价格”不放，那不等于是把顾客往其他商家那里推吗？再者，春节假期其他商家都停业休息了，而你能够坚持营业，争取到了潜在的客源，回头客一定不在少数，如果商家能够以优质服务、合理价格继续打动顾客的心，今后的生意自然不会差。相反，如果趁着春节假期趁“节”打劫，则只会伤了顾客的心。

（作者单位：广西桂林市旅游局法规科）

水资源保护离不开严格执法

何代欣

从环境保护部每年发布的《中国环境状况公报》来看，2000年以来，我国饮用水主要来源的淡水环境恶化趋势并未得到根本性扭转，“全国地表水总体为轻度污染，湖泊（水库）富营养化问题仍突出。”虽然《中华人民共和国水污染防治法》于2008年6月1日起实施，但这之后，恶性水污染事件并未停歇。

如何才能有效保护好水资源安全？

首先，要保护好地下饮用水源。当前，我国不少城市的自来水已经离不开地下水源的补充，健康饮水直接关系到千家万户的健康。作为储存于地表以下的重要水源，地下水是经历成千上万年涵养才形成的，由于其自我更新慢、连接成网等特性，一旦被污染难以彻底恢复至原有状态，甚至连控制污染范围也很困难。因此，对污染地下水源的恶行，必须出重拳大力惩治。

其次，要加强对大江大河的保护。长江支流、黄河支流等7大水系支流已治理多年，却频出沱江污染、渭河支流污染等事件。这虽可归咎于肇事单位恣意妄为和监管不力，但这些流域的一些城市急急忙忙上一些存在较大污染可能的工业项目，也带来了水污染风险。这就要求相关流域的一些城市，摒弃短视行为，处理好发展与环保的关系。

再次，要尽快形成多方监督的联合治理模式。从国际经验来看，工业化国家大都曾经历过饮用水受到污染的困扰，但后来这些国家都较为妥善地处理了污染问题，并走上可持续发展之路。他们的经验无外乎严格的立法、不断提高污水处理标准、严厉处罚违规排污，特别是依靠媒体、公众和非政府组织参与监督。

还要完善相关法律法规和管理机制，特别是严肃惩治机制。从之前发生的水安全事故的处理来看，很多事件责任人和责任单位并未受到严肃处理，有的甚至不了了之。一方面是相关立法与处理机制的不完善，另一方面是执法受阻屡见不鲜。可见，最严格的水资源保护不应停留文件中，必须落实到具体工作和执法中。

薛红伟作

国际观察 GUOJIGUANCHA

“量化宽松”弊端显露

梁图强

> 量化宽松政策带来的积极效果正日益衰减，副作用却越来越大。在新的贸易形势下，如果继续采用通过压低汇率取得出口竞争优势的做法，很可能事倍功半甚至弄巧成拙

进入2013年以来，全球股市高开上行，美国纽约股市道琼斯指数甚至突破了14000点大关，似乎显示世界经济正在回暖。但国际货币基金组织日前公布的《世界经济展望报告》称，世界经济增长依然存在下行风险。美国纽约大学经济学家努里尔·鲁比尼则发表文章说，世界经济下行风险正在加强，原因是新出台的非常规政策所致。自2008年国际金融危机以来，欧洲中央银行、美联储、英格兰银行和瑞士国民银行等主要发达经济体中央银行一直致力于不同形式的量化宽松政策措施。日本银行也加入到了这一行列之中，旨在增发货币，压低汇率，提高出口竞争力。从目前情况看，量化宽松货币政策的积极效果日益衰减，副作用越来越大。

西方发达经济体包括日本实施量化宽松政策的意图是借增发货币之机压低汇率，以提高出口竞争力。以往的实例表明，汇率贬值能使本国商品出口获得竞争优势，可在短时间内改善对外贸易收支逆差局面。但如今的国际贸易已不是传统终端产品单向出口模式，而是你中有我、我中有你的新型贸易关系。在经济全球化的背景下，企业根据技术、成本和销售需求，在全球布局生产，最终将所有部件汇集总装。显然，如果继续采用通过压低汇率取得出口竞争优势的做法，很可能事倍功半甚至弄巧成拙。

以日本为例。由于日本自身几乎没有矿产资源，其石油天然气和有色金属等矿产资源均依赖进口，如果日本一味压低汇率，势必造成资源进口价格升高，引发企业生产成本大幅上涨，但产品出口时又因日元贬值而低价卖出。因此，从产业链角度看，压低日元汇率也将给日本带来贸易难题。一个实例是，美国波音公司波音787梦想客机35%的部件外包给日本企业生产。在这条生产链上，日本企业需要进口原材料部件，然后出口到波音公司美国工厂总装。日本企业产品在这款飞机上占据了三分之一的份额，因而日本自然要捧场，大量购买这款飞机。如此这般，按照日元贬值的预期，日本对外贸易实际上是高进低出，贵买贱卖，这样的亏本生意，何谈改善对外贸易收支状况？

量化宽松带来的副作用在美国和欧盟也同样存在。美国于去年底推出了第四轮量化宽松政策，但对美国外贸出口改善有限。数据显示，美国国内生产总值去年第四季度萎缩了0.1%，今年1月份失业率也上升了0.1%，外贸逆差依旧。事实表明，压低美元汇率并没有产生显著效果。相应的是过去5个月中，欧元对美元汇率虽升值13%，但德国对外出口并未受到打击。这说明，采用单方面压低汇率的方法，在新的贸易形势下不仅收效甚微，还会产生很大副作用，对发达经济体来说得不偿失，对包括中国在内的广大发展中经济体也会带来诸如输入性通胀、外汇储备缩水等严重负面影响。对此，发展中经济体应给予高度警惕，并采取措施积极应对。

有专家认为，西方发达国家继续采取量化宽松政策已经弊大于利，不合时宜。当前最为有效的脱困途径，就是在多边框架下如二十国集团内，相互协调宏观经济和财政货币政策，在充分考虑经济全球化和产业链的基础上，确定相互合理的汇率水平，以良好的合作意愿共克时艰。