

据新华社北京2月15日电 (记者 钱春弦) 2月15日是蛇年春节黄金周最后一天,游客集中返程,未出现大规模游客滞留现象。7天黄金周里,全国假日旅游市场呈现南北同热、境内外齐升温格局。

全国假日旅游部际协调会议办公室15日晚发布的春节假日旅游信息通报显示,北京、天津、上海、哈尔滨、三亚等39个重点旅游城市黄金周接待游客7600万人次,同比增长15%。故宫、净月潭、曲阜三孔、博鳌和王龙雪山等33个重点景区,春节期间接待游客同比增长约20%。

春节期间,从南到北,全国各级旅游部门推出形式多样、内容丰富的旅游节庆活动。大量市民和游客为假日营造了欢乐、喜庆、祥和气氛。假期开始后,大部分重点景区游客数量明显增加,特别是短途出游数量增长,游客出行热情较高。城市周边民俗游、休闲游、自驾游、乡村游明显升温。逛庙会、品美食、泡温泉、滑雪等参与性强、适合全家活动的项目受到游客青睐。

长线旅游方面,国内华南、东北两热。东北冰雪旅游和南方地区的避寒旅游成为长线旅游热门之选,哈尔滨、长春、沈阳、大连、厦门、海口、三亚等地受到青睐。

据全国假日办值班室负责人介绍,今年春节,出境游持续增长,港台地区及泰国、韩国成为热门。据全国团队旅游服务管理系统信息,黄金周期间旅行社组织内地在境外游客超出400万人次,同比上涨14%,赴亚洲目的地的超过90%。

## 2013年春节黄金周市场——

# 消费依旧红火 节俭成为风尚

- 重点监测零售和餐饮企业销售额增长14.7%
- 高档酒店和高档食材酒水销售下降明显
- 生活必需品市场供应充足、价格平稳

## 各地节日新风尚

### 简朴办展 轻松过年

本报记者 裴珍珍

农历正月初六傍晚,山西翼城县城里偶尔响起一两声清脆的鞭炮声,似乎在提醒人们,春节的脚步还没有走远。张红林骑着摩托车,带着老婆孩子,一溜烟驶向县城东部的桐封公园。“听说今年灯展只在这里搞,品种多,规模大,人多热闹,要好好陪家人玩玩。”

张红林常年在南方打工,今年春节回老家,让他有点不适应的是,往年五颜六色的彩门、彩灯和标语都没有了。如果不是耳边此起彼伏的鞭炮声,他真不敢相信过春节了。

在县委工作的同学聚会时告诉他,县里要求今年春节的基调是节俭平安,很多过去铺张的节日活动都取消了。“往年大街小巷到处挂满彩灯,小县城后半夜也没有什么人出来,一直亮着确实有点浪费。”他说。

记者随张红林一家来到桐封公园。公园里人潮涌动,人们在形态各异的彩灯前驻足观赏,拍照留念。

“今年灯展都集中在桐封公园展示,县政府没掏一分钱。我们还大大减少了各街道霓虹灯、彩灯的悬挂数量,这些新举措为财政节省了一大笔钱。”翼城县委宣传部段红亮介绍,县委宣传部专门在节前下发文件,要求各基层单位本着“群众参与、平安节俭、政府引导、企业主办”的原则,开展丰富多彩、健康有益、群众喜闻乐见的文化活动。

“减少了迎来送往,推掉了不必要的应酬宴请,今年的春节过得真是既节俭又轻松。希望以后年年都能这样坚持下去。”翼城县西阎镇党委书记刘双辉说。

### 四菜一汤 文明用餐

本报记者 郎冰

春节期间,家住内蒙古呼伦贝尔市海拉尔区的很多市民发现,不少饭店都在餐桌的醒目位置上摆放了文明用餐提示牌,上面提示:适量点餐,避免浪费;剩餐打包,杜绝浪费。

“每到春节聚餐,大家都会点很多菜。今年看到文明用餐桌牌就不好意思多点了。”市民老许是典型东北汉子,豪爽热情。“现在吃多少、点多少,不够再加,浪费才最可耻。”老许的话代表了许多海拉尔市民用餐观念的转变。

在海拉尔区民航蓝天大酒店,记者看到,餐厅正墙上悬挂了一块文明餐桌行动承诺书,上面明确了不误导超量点餐、主动提供免费食品袋等四项内容。“我们上岗前都要经过文明用餐专业培训。既能为顾客省钱,又能帮大家树立起文明用餐的理念。”服务员刘玉对自己的工作十分认同,“看到大家节日里仍不忘节约,更感到了自己工作的意义。”

自去年4月海拉尔区实施文明餐桌大行动以来,已有100多家餐饮店成为示范企业。“我们跟企业说好,新年八菜一汤,平时四菜一汤。”该区文明办主任安海权表示,要把提倡节俭、反对浪费的理念,通过这一活动传递到千家万户,贯穿到新年里的每一天。

### 泡茶“话仙”其乐融融

本报记者 吴陆牧

农历正月初五中午,记者在福建泉州宝洲路的一家茶庄里见到王志川时,他正和朋友们围坐在茶几旁,烧水泡茶,谈笑风生,气氛自然热闹。

今年30岁的王志川是地道的泉州人,平日在厦门上班。“我们几个是高中的老同学,很久没见面了,今天趁着大伙儿回家过年的机会,我把他们约到这来聚一聚,泡茶‘话仙’(闽南语‘聊天’的意思)。”王志川一边笑呵呵地为记者介绍,一边端着茶壶娴熟地为大家沏茶。

茶室里装修简单,环境幽雅,茶香浓郁,不少客人正聚在一起高兴地闲谈。“难得见一面,晚上大伙儿要一起聚餐吧?”记者问道。王志川告诉记者,他的朋友圈子今年春节都不流行聚餐了,“以茶代酒”、泡茶“话仙”成了泉州人节日生活的主旋律。“以前过年会约上几个老朋友吃个饭,喝点酒,但经常是上千元一桌的饭菜动不了几口,今年大家倡议要节俭过年,所以就改成‘茶话会’了。”

“像我们这样四五个人一起的,总共花费茶资也就100元左右,除了享受铁观音茶外,还有各种精美的自助茶点。有时候我们还约好了AA制,平均一下消费就少了。”王志川说,年味淡跟花钱多少没多大关系,家人朋友团聚和情感交流才最重要。

## 五版至七版刊登“新春走基层”

新年憧憬 5版

基层人物剪影 6版

在节日岗位上 7版



2月15日,北京莱百商场,消费者正在选购金银饰品。

本报记者 赵晶摄

## 链接

### 青岛特色营销人气旺

本报青岛2月15日电 记者刘成、通讯员郭振暖 邱吉君报道:春节黄金周期间,青岛市组织开展年货购物节、万村千乡赶年集等特色营销活动,春节市场呈现商品丰富、消费活跃的良好态势,全市十大商贸企业(集团)七天实现销售额5.6亿元,同比增长10.6%。

节日期间,青岛市各商家以“满意消费惠万家”、“好客山东休闲汇”为主题,开展了年货购物节、年货大集等百余项特色营销活动,聚集人气,促进销售增长。监测显示,节令商品销售突出,食品消费同比增长21.8%;金银珠宝销售继续看好,春节七天金银珠宝类商品同比增长12.2%。“万村千乡市场工程”承办企业在农村市场开展了赶年集活动,组织物美价廉、名优特新商品展卖,食品、奶制品、水果等消费增幅均在12%以上。

### 天津大众餐饮成主流

本报天津2月15日电 记者武自然从天津市商务委获悉:春节黄金周期间,天津消费市场繁荣活跃。据对重点监测的132家企业统计显示,天津春节黄金周共实现销售收入25.7亿元,同比增长17.2%。

节日期间,天津餐饮市场持续火爆,大众餐饮成主流。据对150家重点餐饮企业统计,春节期间实现营业收入3.7亿元,同比增长18.5%。大众餐饮、老字号餐饮销售火爆,家庭朋友聚餐同比增3成多。“炫彩冬日,缤纷津城”购物季活动令天津春节市场异彩纷呈。天津全市各商业街、购物中心、百货商场、超市、专卖店等纷纷举办丰富多彩的春节、情人节主题促销活动,吸引客流。据监测,全市23家百货零售企业实现销售4.45亿元,同比增长18.1%。

## 新春走基层

# 重信誉 盼标准

本报记者 徐如俊 隋明梅 雷汉发

目送最后一辆送菜车驶出园区大门,张顺斋做个深呼吸,看看表,已经是凌晨两点。“过年期间天天都这样。”张顺斋说,“大前天夜里,我们干了整整一夜,等发完了30多车菜,人家早起的鞭炮都响起来了。”

农历正月初二傍晚,我们在河北境内106国道边发现一个绿色蔬菜示范区,里边的工人们正在忙着加工、分装蔬菜。这个拥有一平方公里的菜园子,在山东寿光也许平常,但在冀中平原上就显得不一般。在物流配送中心,来自海南的冬瓜、安徽的黄瓜和当地的各种时菜往园里来,加工、分装后的各种蔬菜往园外去;加工车间的员工忙得不能抬头与记者交谈,管理人员也当起了分装工。张顺斋说:“因为有些员工回家过年,所有的管理人员就都替上来了。”

张顺斋是这个园区的负责人,正式的职务是河北省固安县顺斋瓜菜种植专业合作社理事长。2007年春上,一向文气、低调的张顺斋成为廊坊市的新闻人物,他成立的瓜菜种植专业合作社,瞄准北京中高端市

场,为大型连锁超市、知名高校和大型企事业单位做订单种植与配送。几年下来,他的合作社成为当地的明星企业,一年光是卖进北京的瓜菜就超过5万吨。

好多人不理解,张顺斋不声不响的一个人,怎么就能一年一大步地敲开北京一家家连锁超市的大门,他的瓜菜继而还送进了不少企业、高校的食堂。

“可能是信誉吧。”张顺斋安安静静地说道,像是评说别人的事情。张顺斋告诉我们,虽说一年365天,天天都要忙半夜、起三更,但是最忙的还是过年前后这20多天。一则为为客户配齐29个品类的几十种瓜菜,合作社需要在外地开辟基地,而春节前后又是北方蔬菜淡季,所以需要调运的瓜菜量比平时要多些。二则慕名而来的临时客户也比平时多,有些还是大批量需求。

因为信誉好、有销路,周围35个村街、1400多户菜农加入了顺斋合作社。50多岁的刘雪清,是红寺乡北宋村的农民,他告诉我们,他们夫妇二人去年的收入有六七

万元。2010年以前,没加入合作社,两口子辛辛苦苦忙活一年,收入最高不过3万多元,市场不好的时候往往是白忙活。

刘雪清是个用心的人,已成长为合作社的技术人员,他自豪地告诉我们,顺斋的信誉和销路是社员的命根子,“信誉好、销路好,主要是因为讲究绿色,质量好。”

为了种出高质量的瓜菜,顺斋合作社要求社员做到“六统一”:统一品种、统一技术标准、统一品牌标识、统一销售、统一物资供应、统一质量检测。2011年,合作社引进先进仪器设备对社产蔬菜进行农药残留、硝酸盐含量、重金属含量等检测,严控蔬菜产品质量。同时,建立起完整的蔬菜生产过程质量安全追溯体系,实行农户产地品种编码,所有菜品都有安全生产档案。

顺应绿色无公害蔬菜发展方向,2008年顺斋合作社认证无公害蔬菜产品10个,订购无公害产品标识100万枚。2010年,又申报有机产地认定面积1000亩,认证有机蔬菜产品19个,绿色蔬菜产品31个。携廊坊市“名优农产品”之誉,2010年顺斋合

作社被评为河北质量诚信AAA品牌企业,2011年被评为省级优秀农村科普示范基地。

“眼下农民加入合作社的积极性很高,搞绿色瓜菜的积极性也很高,都知道这是未来的发展方向。”走在园区的小路上,张顺斋告诉我们,从市到县到乡镇,各级领导对发展无公害蔬菜都很重视,固安是传统的农业大县,全县有蔬菜40万亩,其中设施蔬菜有10万亩,已有26万亩蔬菜通过无公害产地认证。

“要引导和保护种植无公害蔬菜积极性。”在一个草莓大棚里,张顺斋指着挂在半空的黄色小塑料片告诉我们,这种诱虫板只是他们使用的多项生物除虫技术的一种。我们随手摘下长得不起眼的小草莓品尝,果然是小时候吃的草莓那种纯正的酸甜味道和细腻口感。张顺斋说,高质量的菜品,必须有高标准的投入,同时也要有好价钱的回报,这样才能调动菜农积极性。因此,“希望国家制订无公害蔬菜质量标准,我们现在就盼这个。”