

## 新春走基层

# 幸福乡村看林城

本报记者 徐如俊 隋明梅 雷汉发

农历正月初二清晨,我们出京一路往南,车行不过80公里,来到河北省固安县牛驼镇林城村。

林城虽说还是一个村,其实已经是具有一定规模的乡村小镇。流露着北欧风韵的联体别墅、散发着江南建筑气息的公寓住宅楼,被整洁的道路分成不同风格的小区;学校、医院、敬老院及店铺与住宅区风格相呼应;高新区、现代养殖基地、花卉种植基地、旅游度假区等不同功能区,如一串串珠链环绕村庄。

“海桥主任带村里的企业家外出考察了,我给大家说说村里情况。”林城村党支部书记张树良说的海桥主任,是现任林城村委会主任。这位土生土长的林城人,20多年前从创办滤芯厂起家,逐步把企业发展成为集橡塑、房地产、车辆配件于一体的集团公司。2003年,张海桥当选为村委会主任。

在张海桥心目中,林城村的发展目标是:工业规模化、农业现代化、居住城市化、环境园林化。他要和村委会一班人带领全村人一起,建设一个高水准的美丽幸福乡村。

这美丽乡村的东边是工业园区。园区马路两边,工厂一排挨一排。有趣的是,几乎每一家企业的名字都有个“滤”字。在一

家叫德尔曼的滤清器材厂,儒雅、干练里透着精明的总经理齐鹏飞告诉我们,林城村生产滤清器材已有20多年历史,一条产业链把全村人都连了起来,也把村子的发展致富史连了起来。齐鹏飞的父辈就是做滤清器的,他自己则把“德尔曼”牌工程机械滤清器做成行业中的中高档产品,产品出口到几十个国家和地区,去年产值1600多万元。以行业平均毛利在20%左右可以大致判断出,这家只有40多名工人的企业效益很可观。

农村是很讲究过年的,这里家家户户都沉浸在团聚、走亲戚的喜庆气氛中。林嘉过滤器材有限公司是个例外,工厂大门敞着,厂里只有夫妇两个人。

“我叫李丰俊。”男子伸出挂着机油的手介绍自己。从他身上那件被什么钩破的羽绒服来看,倒像个看门的,或者是个搬运工,没想到他就是这家企业的主人。

李丰俊大步流星地带我们参观他的工厂。“我和他们不一样,他们是生产滤清器配件的,我主要是生产制造设备的。”李丰俊言语中透着自信。

李丰俊虽说只有高中文化,但他喜欢钻研、喜欢琢磨。平时,他一边给乡邻提供加工滤清器配件的设备,一边琢磨研制新

产品、改进老设备。琢磨久了,李丰俊“着了魔”——尽管往西几百米就是他宽敞漂亮的家,但他却守着工厂的机器和自己画的图纸过年,吃睡全在工厂里。

“美国人一下就订了我8台设备,一台16万元人民币。”说这话时,李丰俊乐得像个孩子:“美国人到我这里买到了高质量的便宜货,因为他们在美国买一台得几十万美元,而我则做了一笔划算的买卖,利润还是不少的。”

李丰俊指着厂区一片空地说,年后他就要把厂房扩大一倍,扩出的部分专门用来研发高端滤清器设备。

资金没有问题。如果他需要,可以向村里的创业互助基金借贷,这基金是林城村的发明:效益好的企业自愿出资帮助想创业或是想扩大规模的企业,不必担保,无需抵押,乡规民约就是最好的信用。创业者只需付一点比银行利息低得多的利息,就可以拿到所需资金。

出林城工业区,我们走进林城居民区。穿着厚大衣、裹上大围巾,我们进入街边的一栋敞着大门的两层连排别墅。可是没说上几句话,就热得摘下围巾、脱去大衣。女主人齐桂英和小孙子见状都笑了,他们用手摸着米黄色的地砖告诉我们,“咱

村多数都装了地暖,比你们城里暖和。”

“这主要是因为家家有企业,大伙都有事儿干。”齐桂英的丈夫翁广弟言语简洁却切中要义。他告诉记者,这个目前有840户人家的村庄,80%以上有自己的产业,而全村人又几乎做着同一产业——滤清器材。左邻右舍拉管儿,前院为后院做丝网,张家把美国的客户介绍给李家,李家又把接到的订单分一些活儿给王家做。翁广弟的两个儿子也是干这一行的。

不过,翁广弟本人并不从事滤清器生产,准确地说他是从滤清器行业“转业”的。他在完成初期积累之后,先后购买了4台大型搅拌车,常年奔走在建筑工地上,每台车一年能赚个十几万。城镇化建设和基础设施建设给翁广弟带来了发展机遇。林城村在新选址的北京第二机场正南30公里处,翁广弟已做好了大干几年的准备,他表示“要为首都建设作出新贡献”。

林城人的幸福,个个都写在脸上。这或许是因为他们家有企业、村有产业,或许是因为2009年林城被评为河北省“新民居建设优秀示范村”,或许是因为2012年林城荣获“全国生态文化村”称号,抑或是因为林城正在向更高水准的幸福乡村迈进……

## 快论

# 节俭过春节 年味别样浓

叶瓣

伴随着“破五”渐稀渐停的鞭炮声,2013年蛇年春节长假已接近尾声。今年春节最大的变化可以用一个关键词描述:节俭过年。

除夕燃放鞭炮的比往年少了,仅北京市容委统计,农历大年初一,北京环卫工人清扫烟花残屑比去年减少两成。广州延续18年的大年初一春节焰火晚会今年停办,至少能节省千万元的政府经费开支。网络成为很多潮人温馨节俭过年的新途径:微博、微信送祝福,拍张照片在微博上晒“光盘”年夜饭,编个二维码给远方的晚辈送压岁钱。在很多大中城市,餐饮业积极响应“光盘行动”推出了不少新举措。一些知名酒楼取消最低消费,推出半份菜、半价菜,对把菜吃光或自觉把剩菜打包的客人,给予餐费打折或赠送小点心等优惠。走访各大商场和超市发现,繁琐、华而不实包装的礼品今年不太受消费者青睐,简单包装的礼品最吸引消费者。

春节是一年中最重要的传统节日。生活水平提高了,过年多花些钱消费一下才热闹、有年味的观念仍在影响着不少人。这种传统过年观念,不理性的消费心态,往往容易滋生攀比、炫富、奢侈、浪费的现象。勤俭节约一直是中国人的传统美德,在中央大力倡导厉行勤俭节约、反对铺张浪费的号召下,今年春节凸显的节俭过年新风正是各地各部门以实际行动贯彻落实中央“八项规定”的集中体现。

节俭过春节应该成为一种新时尚,用既保留传统文化底蕴又节俭环保的方式过年,年味别样浓,应将之推广到其他传统节庆活动中。



## 和留守儿童共度春节

春节期间,山东枣庄供电公司滕州客服中心员工带着新春礼物,来到当地留守儿童快乐成长站,和孩子们一起做游戏、迎新春,并教孩子们通过电脑视频与远方的亲人联系,其乐融融。

本报记者 赵晶摄

# 乐清人回家“挑刺”

本报温州2月14日电 记者张政报道:农历正月初四早上9:30,趁着在外企业家回家过年的机会,浙江温州乐清市政府把部分代表请进新市府大院。

一条横幅、一杯清茶。相比往年,乐清籍经济界人士座谈会的形式没变,共谋发展的主题亦同。市长林晓峰满腔热情端出今年的“盛宴”:总投资515亿元的33个项目,请企业家们“品尝”。

然而,今年企业家们“忽”转话锋,让在座的官员始料不及。

河北港都投资担保有限公司董事长庄玉龙拿起话筒就直截了当地说:“一个地方的经济要发展,政府制定好政策是关键。改革开放初期温州超前发展,政策优势是关键。乐清电器基础这么好,为什么发展这么慢,很多企业都跑到外地去了?”政策封闭不开放,领导怕挑担子,事情就做不下去。

山西凯达投资(集团)有限责任公司董事长江德友接过话题:“市政府搞总部经济招商,邀请在外企业入驻,我公司也报了2000平方米。按政府规定,每平方米收8500元。但是我也搞房地产开发,算一下成本账,这里的土地每亩300元,楼面建筑成本加起来每平方米不过4300元左右。价格贵还不说,前不久政府要跟我们签协议,还要前期预交每平方米800元税收,所以我们退出了。”江德友说,“政府做事要大气,不要光算小账。在外企业的总部都进驻家乡,带来的何止几亿元、几十亿元?”乐清人有很深的家乡情结,在外赚了钱都想反哺家乡。江德友告诉记者,这次回乡他看好了乐清开发区邻里中心的一个项目,用地66亩,总投资6亿元,主要建筑是商务宾馆、单身公寓和文化中心等。这个计划2年完工的工程,江德友希望能尽快启动,

“前提还是政府要有政策支持,地价不能太贵,因为太贵就卖不出去。”

今年春节,不少乐清企业家邀请朋友来家乡雁荡山过年,却饱受堵车之苦。

企业家们建议,把这个国家3A级风景名胜区的经营交给企业来经营,将管理与经营分离,尽快打通交通,让游客方便。

企业家们言辞尖锐:“现在乐清很多项目都是地方有关部门运作,政府做事2块钱当1块花,

企业做事1块钱会当1块1用,这就是成本概念。”……

座谈会后,乐清市市长林晓峰向记者感慨道:“有些企业家好几年没回家,信息没有及时沟通,这是政府的工作没做好。

# 铁路道路交通迎来返程高峰

## 今天中午高速公路陆续恢复发卡

本报北京2月14日讯 记者齐慧报道:2月14日农历正月初五,铁路开始迎来返程客流高峰,全国铁路当日预计发送651万人次,加开临客629列。

2月13日,全国铁路发送旅客577.9万人次,共开行客车4550列,其中,临客453列,列车运输秩序良好。其中,武汉局发送旅客42.7万人次,上海局发送旅客88.9万人次,南昌局发送旅客40.7万人次,广铁集团发送旅客81.8万人次,成都局发送旅客51.6万人次。

本报北京2月14日讯

记者冯其予报道:来自交通运输部路网中心监测显示,截至14日15时,全国高速公路、国省干线公路运行正常,京沪穗等大中城市出入口及各主要收费站车流量增长明显,但未出现拥堵现象。当

日,全国道路水路旅客运输7044.4万人次,其中,道路旅客运送6907万人次,2013年春运以来已累计运输旅客14.95亿人次;水路运输运送旅客137.4万人次。

今天是农历正月初五,也是春节期

间全国收费公路免收小型客车通行费第六天,全国高速公路、国省干线公路和各大中城市出入口及各主要收费站迎来中长途返程的小高峰。目前各级公路交通部门已经提前做好准备,在收费站、服务区和高速公路沿线增派人手,加强值守,为出行者提供服务。

高速公路免收通行费截止时间是明天晚上24点。从明天中午起,各地高速公路将陆续恢复发卡。在此提醒司机朋友,注意当地公路部门的提示信息。

## 寻求改革发展新突破 中央部委新春巡礼

# 培育出口竞争新优势

本报记者 李予阳

要提高劳动密集型产品出口的质量、档次和附加值,提升传统优势产品出口的效益;

要在出口结构调整上下功夫,大力发展战略性新兴产业,积极发展高新技术产品出口,保持外贸出口发展后劲;

要大力发展服务贸易;

要优化外贸国际市场布局,加大对新兴市场的开拓力度

2012年,针对外贸增速下滑的形势,国家连续出台了一系列促进外贸稳定增长、优化外贸结构的政策措施,取得了积极成效。在全球贸易只增长2.5%左右的情况下,我国外贸仍然实现了6.2%的增长。总体上看,2013年的外贸形势依然严峻,外需不足和贸易环境复杂的问题难以根本解决。我国2013年外贸发展的目标是争取保持全国外贸增速与GDP的增速大体上同步,进一步稳定和扩大国际贸易的份额。这就要在培育出口竞争新优势上下功夫。

传统上,我国具有劳动力资源丰富等比较优势,纺织品等劳动密集型产品出口量长期保持世界第一。农副土特产品、各种机电产品和多种有色金属、稀有金属加工品的出口也保持优势地位。近年来,随着劳动力成本不断上升,资源环境的约束日益强化,我国传统的外贸低成本竞争优势正在逐渐削弱,面临国际上一些低成本劳动力国家的激烈竞争。去年大家反映比较多的一个情况就是劳动力成本上升,不断给出口增长带来压力。而我们的土地、能源等要素成本正处在集中上升期。我们既要对当前的困难有清醒的认识,也要看到积极有利的因素,坚定信心,着眼长远,充分发挥自身能力,努力培育发展新优势。

一要提高劳动密集型产品出口的质量、档次和附加值,提升传统优势产品出口的效益。我国外贸的传统竞争优势并未丧失,我国现阶段还处在人口红利期,在劳动力数量继续保持优势的同时,我国劳动力的素质近年来明显提高。通过教育和培训,我国的人力资源优势正在逐步转化为人力资本优势。另外,经过多年的发展,我国产业配套能力持续增强,基础设施条件逐渐完善。巩固传统优势产品的出口份额对稳定就业保民生意义重大。而随着我国劳动力素质的不断提高,提高劳动力密集型产品出口的质量、档次和附加值,有巨大潜力可挖。要大力推动加工贸易转型升级,逐步形成以技术、质量、品牌、服务为核心竞争力的出口新优势,延长加工贸易的生命力,推动加工贸易从组装加工向研发制造转型。

二要在出口结构调整上下功夫,大力发展战略性新兴产业,积极发展高新技术产品出口,并使其中一部分产品上升为出口的主导产品,保持外贸出口发展后劲。近年来,我国对美出口以纺织服装为主的格局已开始发生变化,计算机通信类产品出口份额正在上升。

三要大力发展服务贸易。随着自动化、智能化水平的提高,工业生产中加工环节劳动成本所占比重将逐渐下降,知识生产要素的重要性显著上升,服务贸易蕴藏巨大机遇。我们要大力推动文化、技术、软件、中医药、动漫等服务贸易,推动成熟产业技术出口,促进技术引进消化吸收再创新。大力发展服务外包,完善服务外包管理方式,提高承接能力和水平。

此外,还要优化外贸国际市场布局,加大对新兴市场的开拓力度。在巩固传统市场的前提下,综合考虑资源储量、人口规模、市场份额、战略地位等因素,选择若干个新兴市场进行重点开拓,逐步提高新兴市场在我国外贸中的比重。

有关专家指出,创新商业模式和营销渠道对下一步培育出口竞争新优势至关重要。建议外贸企业发展电子商务并建立营销网络。鼓励一部分有优势的企业走出去,利用一批经济效益好、基础好、潜力大的批发市场、零售店和专卖店,打造自有渠道,促进出口。

尽管当前国际经济形势依然充满不确定性因素,外贸企业发展仍然面临诸多的困难和挑战,但只要正确认识和善于把握国际产业结构调整的新变化,加快培育以技术、品牌、质量、服务为核心的出口竞争新优势,推动外贸发展由规模扩张向质量效益提高转变,推动出口从传统的生产成本优势向综合竞争优势转化,就一定会实现由“中国制造”逐渐向“中国创造”和“中国服务”的新跨越。

## 新春走基层

# 在节日岗位上

2版

## 逛花市

3版

## 各地节日新风尚