



面对面对面

城镇化是中国现代化进程中一个基本问题。特别是在国际经济环境发生深刻变化、我国进入中等收入国家行列以及面临经济下行压力的新形势下，按照贯彻落实科学发展观的要求，深入研讨城镇化科学发展的的问题，意义重大。

如何提升城市国际影响力

——以北京打造国际活动聚集之都为例

北京市社科院市情调研中心副主任 杨松

“努力建设国际活动聚集之都”是未来北京市发展的方向之一。北京建设国际活动聚集之都，对提高城市综合管理水平、转变经济发展方式、发展城市聚集经济形态、提升城市国际影响力、全面建成小康社会等宏伟目标具有重要现实意义。

总体看，北京已具备了建设国际活动聚集之都的基本条件和基本优势，但也面临人口、资源与环境的矛盾进一步加剧、城市基础设施对国际活动聚集的承载能力尚不够、城市服务环境有待改善等制约因素，存在一些亟待解决的矛盾与问题。例如，国际活动聚集程度不高，整体辐射和带动能力不强，国际活动的策划、引进和组织能力不足，管理体制机制落后等等。全力打造国际活动聚集之都，还需要在实现路径等方面进行积极探索。

路径

路径一：以生产要素聚集、国际组织聚集和企业总部聚集为重要抓手，提升国际活动的聚集程度。

生产要素聚集主要指资本聚集和人才聚集，包括引进生产要素、激活生产要素、创新生产要素等手段。国际组织聚集在某一区域，能够产生共享效应、学习效应和组织效应，有利于增强国际组织的联系、交往和相互学习，提高国际组织运行效率，也对当地经济社会发展起到共振作用。北京应当适时规划建设国际组织机构聚集区，使北京成为国际组织的重要聚集地。企业总部聚集是指北京凭借特有的资源优势吸引大型企业将总部在某些区域集群布局，逐步形成总部聚集效应，并通过“总部——制造基地”功能链条辐射带动生产制造基地所在区域经济发展。

路径二：以加强大型国际活动的主题策划和引进为前提，加快国际活动聚集的进程。

首先，应认真做好北京国际活动主题策划。在策划中需要抓住以下几个着力点：以国际化全球化为背景，彰显时代特征和中国气派；以首都文化为根基，突出中国特色和首都特点；以活动内容为基础，实现内涵创新和主题多样；有利于公众的广泛参与和共同分享。其次，对于大型国际活动的引进也要科学把握。一是引进具有丰富文化内涵的大型活动项目。二是引进具有高经济价值的大型活动项目。三是引进具有现代流行元素的大型活动项目。四是引进便于公众参与的大型活动项目。

路径三：以营销战略为支撑，深度开发国际活动市场。

首先，对北京活动资源进行整合和配置。这包括两个方面内容，一方面是对存量活动资源进行整合；另一方面是对增量活动资源进行新的开发。对于存量活动资源，就是采取升级、重组和转型等方法，重新调整活动产业结构，优化活动产业布局，提高北京大型活动产业的产出效益、聚集度和竞争力；对增量活动产业资源，主要是采取新设或增设活动项目的办法，将北京潜在的活动资源转变为新增的活动项目。其次，深度开发国际市场。当务之急是要做好国际市场开发的基础性工作，建议采取深入分析、精耕细作和整体营销等办法。深入分析，就是要加强对国际活动市场现状、走向及趋势的分析和判断；精耕细作，就是要深入挖掘国际活动市场的潜力，对国际活动市场构成、活动类型、运作规律、聚集和转移路径等进行科学的分析，对可能或适合引进北京的国际活动加强针对性的研究，并采取主动出击的办法，主动进行协商、沟通、联络等工作；整体营销，就是要加强对外的整体宣传推介。

对策

北京努力建设国际活动聚集之都，首先应确立打造国际活动聚集之都的产业发展目标。即将北京建设成为全球领先的国际重大活动聚集地和举办城市，大力发展、引进和聚集以国际会展活动、国际旅游活动、国际商贸活动、国际文体活动和国际节庆活动为主要内容的大型国际活动，聚集和培育一批具有国际知名度的品牌国际活动，打造并形成完整的活动产业链、价值链、创新链，使之成为北京生产性服务业的重要支柱，使得大型活动产业成为新的北京经济增长“新引擎”与“动力极”。其次，应加快北京各类国际活动聚集的进程。促进国际资本、人力资本及资源要素向北京聚集，提高国际活动聚集的速度、质量和效益。其三，应制定促进和激励北京国际活动聚集的相关政策。

努力建设国际活动聚集之都，还需要在区域规划、设施建设、管理体制上下功夫。要研究制定打造北京国际活动聚集之都的区域规划；进一步完善加强城市软硬件设施，建设布局较为合理、综合功能齐全、配套服务完善的场馆基础设施，建设公共交通便捷、国际交往便利、客物流流畅通畅的交通基础设施，建设供给能力完备、服务水平较高、管理现代化的公共服务设施；改革和完善北京国际活动聚集的管理体制和运营机制。

此外，在打造国际活动聚集之都的进程中，还应建立与世界知名城市国际活动互动和联系机制，学习和借鉴世界知名城市在会展经济、聚集经济形态过程中的基本经验，如被誉为世界艺术之都的巴黎、国际展览之都的汉诺威、国际会议之都的维也纳、国际组织聚集之都的日内瓦等世界名城，他们各自根据自身城市特点，通过产业政策促进、培育活动品牌、完善公共服务、加强对外传播等措施，使自己的城市发展成国际会展及旅游服务业高度发达、国际组织高度聚集、国际高端人才荟萃的世界名城，充分发挥了国际活动对资源要素的聚集功能、对区域经济的辐射带动作用和对城市形象的国际推广。加强与世界名城的互动和联系，有利于扩大对外传播，争取更多的国际活动项目在北京落地。

本版编辑 欧阳优
邮箱：jjrbsj@sina.com

新型城镇化新在哪里？

伍刚

关键是提升城镇化的质量

得了突出成就，城市综合实力不断增强，小城镇建设稳步推进，城镇空间结构不断优化，已初步形成以大城市为中心、中小城市为骨干、小城镇为基础的多层次城镇体系，广大群众也在城镇化的过程中普遍得到了实惠。应当看到，我国是在经济全球化深入发展和国际竞争日益加剧的背景下进入城镇化快速发展阶段的，面临着很多错综复杂的矛盾和问题，主要表现为：

一是城镇接纳能力跟不上人口转移的速度和广大城市居民日益增长的物质文化需要。我国城镇化水平每提高1个百分点，就要有1000万农村人口进入城镇，城镇的就业吸纳能力和基础设施承载能力压力巨大。城市居民对人居环境的要求不断提高，对住房、医疗、教育等民生问题反映强烈。二是农民工问题突出。长期生活在城市的1亿多农民工，在统计上已经被纳入“城镇户口”，

但在就业、住房、医疗、子女入学、社会保障等方面还不能与城镇居民享受平等待遇。大规模的人口流动造成资源的双重占用，也带来了许多社会问题，影响了城乡社会和谐稳定。三是人地矛盾和资源环境压力巨大，粗放的城镇发展模式难以为继。我国人多地少，宜居空间、能源资源、环境容量是城镇化发展的主要制约因素。按照部署，“十二五”期间我国将转移农业劳动力4000万人，数量庞大的“新市民”必然要求相应的公共设施与公共服务，城镇基础设施、房屋建筑、交通等方面建设的快速增加也必将消耗大量水泥、钢铁、煤炭等高能耗产品，导致能源资源消费量的大幅度提升。四是加强社会管理的任务艰巨。一些城市交通拥堵、环境污染、抵御自然灾害和应对突发事件的能力不足等问题凸显，“城中村”、城乡接合部等地段往往成为管理盲区，与现代化城

市的要求差距很大。

从现代化发展规律看，今后一二十年我国城镇化率将不断提高，每年将有相当数量农村富余劳动力及人口转移到城市，这将带来投资的大幅增长和消费的快速增加，也会给城市发展提供多层次的人力资源。展望未来，城镇化是我国经济增长的巨大引擎，但同时也要看到，城镇化不是简单的人口比例增加和城市面积扩张，而是一个复杂的系统工程，城镇化水平偏低、区域发展不平衡以及城镇基础设施差是中国特色城镇化进程的“瓶颈”，必须尽快消除城镇化发展中的一些突出矛盾和问题，注重提高城镇化质量，科学规划城市群规模和布局，促进大中小城市和小城镇合理分工、功能互补、集约发展，在推进新型城镇化中实现产业结构、就业方式、人居环境、社会保障等一系列由“乡”到“城”的重要转变。

推进新型城镇化的主要方向

点任务。特大城市、大城市应从实际出发，创新方法，鼓励具有稳定收入并在城市居住一定年限的农业转移人口优先落户。中小城市和小城镇要积极发展经济，扩大就业，增强吸纳能力，放宽户籍限制，降低农业转移人口进城就业和定居的门槛。

其次，注重合理调整优化城市群格局，促进人口分布、经济布局与资源环境相协调。城市群是我国工业化、城镇化的重要载体，逐步形成辐射作用大的城市群，是基于我国人口资源分布实际的客观选择。我国适宜开发的国土空间有限，人口资源环境条件决定我国大规模的工业化、城镇化，只能在一些发展条件和基础较好、人口密集、城镇密布的地区集中展开，形成一个或多个核心城市为中心、大中小城市和小城镇共同组成的城市群。这也是我国对外参与全球经济竞争、对内引领区域发展的核心区域。同时还要看到，城市群地区经济发展水平高，产业集中，人口和城镇密集，在重大建设项目布局、资源利用、环境保护、空间组织等方面的矛盾也尤为显现。这就需要科学谋划城市群内部各城市功能和产业定位，促进产业合理布局；集约节约用地，统筹安排区域性重大项目建设，推进区域基础设施和公共服务设施共建共享；推动水、大气和垃圾废弃物的区域性综合治理，加

强城市间自然生态保护。

第三，积极完善城镇的功能，改善人居环境、基础设施和公共服务，着力提高宜居生活水平。现代大城市普遍存在人口膨胀、交通拥堵、环境恶化、住房紧张、就业困难等现象，这些问题和矛盾一定程度上制约了城市的发展，加重了城市管理负担，使城市政府部门陷入两难困境。“城市病”是几乎所有国家曾经或正在面临的问题。避免“城市病”，需要在扩大内需的基础上，把中小城市和小城镇的发展与区域中心城市功能提升、人口集聚和农业现代化结合起来，增加就业，激发中小城市和小城镇的活力；加强城乡基础设施和公共服务设施建设，提高市政公用设施服务的覆盖面和保证率，推进基本公共服务向城乡接合部和农村地区延伸；加快建设应急指挥平台、流动人口服务与管理信息系统、社会信息采集平台、智能物流系统等设施建设，从技术应用、资源整合、管理服务提升等方面建设智慧城市。

第四，倡导生态文明的理念，建设低碳生态城市。当前，一些大城市市正面临着土地、空间、能源、水资源、环境严重透支难以为继的境况，由污染造成的健康成本和生产力的损失，对城市经济发展产生很大影响。大力发展集约、智能、绿色、低碳的

城市，就要制定城市发展目标和评价指标体系，推广技术的集成应用。要着力提高绿色建筑比重，加快对既有老旧建筑的节能改造，推广供热供气的计量化；加强城市资源循环利用设施建设，提高可再生能源利用率；大力发展绿色交通，建设城市公共交通体系；努力增加城乡绿色空间，保护和建设湿地，提高碳汇能力。

需要强调的是，推进新型城镇化，必须更加重视“改革的推动力”和“规划的约束力”。释放城镇化所蕴含的巨大内需潜力，就要加快改革土地、户籍、公共服务等管理体制，消除各类生产要素在城乡之间双向自由流动的障碍，为促进城乡一体化发展创造良好的政策环境。城乡规划是引导城镇化健康发展的重要依据和手段，要坚持城乡统筹规划管理，按照城镇化人口转移趋势，优化城乡居民点布局；推动城乡规模全覆盖，统筹城乡基础设施和公共服务设施建设；强化城乡空间管理，促进城镇紧凑布局，集约发展，切实加强对重要水源涵养地、自然生态资源保护区、历史文化保护区、基本农田的保护；切实提高规划的科学性、权威性和严肃性，强化规划强制性内容的约束力，提高公众的参与程度。

（作者单位：华中科技大学经济学院）

管住隐形浪费

赵玉

最近，针对“舌尖上的浪费”的“光盘”行动如火如荼，杜绝铺张浪费成为餐饮业和其他众多行业的一个“重头戏”，值得叫好，应当坚持。但若要进一步遏制浪费之风，根治败坏社会风气的顽症，还必须向隐形的浪费开刀，让那些更大的浪费无处遁形、无处藏身。

何谓隐形的浪费？就是那些看不到却存在浪费的行为。比如，个别单位不解决问题的会议，一个接一个地开，会议开支巨大不说，还白白耗费时间。台上“长篇大论”，台下昏昏欲睡，这不是浪费又是什么？再如，靠主要领导或少数人决策带来的浪费是最大的浪费。有的心血来潮，靠拍脑袋决策；有的为追求政绩，靠冲动决策；有的唯上不唯下，向上级表决心，靠拍胸脯决策等等。如此决策，事先未经过周密的科学论证，没有征求群众和专家的意见，只求少数人满

意，不仅造成所谓的“政绩工程”屡禁不绝，还导致不少工程建成之后处于“空转”状态，群众用不上、得不到实惠，让公共资源浪费闲置。这样的浪费损害了党和政府的形象，破坏党执政的群众基础，成为污染政治空气的“痼疾”，必须彻底铲除。

杜绝隐形的浪费，需要做的工作很多。一是要有以人为本、执政为民之真心，真正从维护和实现人民根本利益出发作决策、谋事业。二是要有科学决策、民主决策、依法决策之能力，切实把住决策这个最大的关口，防止钱财被错误决策白白损耗。三是要有勇于接受人民监督之勇气和担当，让人民监督的阳光照射可能存在浪费的一切角落，用阳光杀菌消毒。

莫让年货添堵

唐锐

又近年关，又到年货买卖兴隆时。但是今年的年货市场，热闹中也有令人窝火的事。

一则是，许多上班族因为工作繁忙，网购便成为置办年货的首选方式，但有关数据显示，近期利用“特价年货”名义行骗的钓鱼网站日均新增1000余家，不少消费者因此上当受骗。

另外一则是，有媒体报道，在一些地方特别是农村的年货批发市场上，

出现了不少“山寨年货”。这些年货，在名称和包装上都跟名牌“神似”。一些农民买了这些年货回家，发现质量良莠不齐。购置年货，本应是一件轻松愉悦的喜事，可出现这些磕磕绊绊，实在给人们欢乐的心情蒙上一层灰。如何让年货别添堵，让质量过硬、信誉过硬、物美价廉的优质年货成为团圆时刻的亮点？

春节放假临近，可工商、物价等部门的监管不能放假。节日市场消费量大、物品流通快，不少假货、水货也趁机出动，试图鱼目混珠。由此，越需要监管执法部门加强市场管理和惩处力度，让假货水货不敢、不能在市场横行。

放假轻松愉快，可消费者购物、选择、比较的态度不能马虎。假日轻松的氛围让不少消费者在购物时心态也随之放松。不良商贩也正是瞅准时机，令消费者上当受骗。市场有风险，购物须谨慎。买之前，多看一看，多问一问，多比一比，才能“百战不殆”。

盈利越多越好，可经销商经营、销售、推广的诚信不能丢失。真正精明的经营者，越是在节日市场，越要以诚信信，用物美价廉、货真价实的商品为自己赢得利润和口碑。

总之，红红火火的年货市场，需要多方认真合力规范，这样消费者才能高高兴兴买年货，快快乐乐过大年。

