

宏观经济政策出现四大变化

中国社会科学院学部委员、财经战略研究院院长 高培勇

新观察

当前,我国宏观经济政策格局有四大变化,将可能在很大程度上左右着2013年以及未来一个时期的经济走向。

一是宏观经济政策侧重“经济持续健康发展”和“社会和谐稳定”。原因有三:第一,当前我国发展的重要战略机遇期不再是简单纳入全球分工体系、扩大出口、加快投资的传统机遇,而是倒逼我们扩大内需、提高创新能力、促进经济发展方式转变的新机遇。第二,随着经济增长速度的放缓,经济发展的立足点必须转到提高质量和效益上,转而追求尊重经济规律,有质量、有效益、可持续的速度。第三,人们对于中国经济增长和社会稳定之间的关系,对于发展、稳定和改革之间的关系,已经有了高度的共识。将“社

会和谐稳定”与“经济持续健康发展”并列,共同作为宏观经济政策的功能定位,使经济发展领域同社会发展领域相对接,将经济健康发展与社会和谐稳定相联系,也就成为一个相当重要的选择。

二是宏观经济政策兼容“逆周期调节与推动结构调整”。传统经济学意义上的宏观经济政策,历来是作为反经济周期的工具来发挥作用的。与以往有所不同,这次中央经济工作会议的表述是“充分发挥逆周期调节和推动结构调整的作用”。这就意味着2013年的宏观经济政策,将兼具逆周期调节和推动结构调整的双重效能。这是因为,越来越多的事实表明,这一轮的国际金融危机,系周期性因素和结构性因素相交织的产物且主要由经济结构失衡所引致。要使经济走上健康持续发展的轨道,各主要经济体都必须加大经济结构战略性调整力度,彻底转变经济发展方式。对我国来说,当下正陷于“经济

增长下行压力和产能相对过剩”矛盾相交织的怪圈之中。只有双管齐下,兼容逆周期调节和推动结构调整两种效力,才可能让宏观经济政策的布局对接上现实的中国经济。从产业结构调整入手,通过化解产能过剩矛盾、缓解经济下行压力,既要做到经济增长与结构调整的彼此兼容,更要实现以结构调整推进经济增长的最终目的。

三是宏观政策目标兼顾“稳增长、调结构、控物价与防风险”。这次中央经济工作会议在“稳增长、调结构、控物价”三重目标的基础上,又将“防风险”列入宏观政策的目标之中。这就意味着,2013年的宏观调控政策将在“稳增长、调结构、控物价和防风险”之间寻求平衡。而防风险重点就是要守住财政金融领域不发生系统性、区域性金融风险的底线,这将是一项新的重点任务。

四是宏观政策趋向于“稳健”。仔细盘点中央经济工作会议做出的有关部署,可

以看出,相对于以往“继续实施积极的财政政策和稳健的货币政策”,2013年将在“积极”与“稳健”之间,呈现出更加趋向于稳健的宏观调控安排。理由有二:其一,欧美日等主要发达经济体陆续推出新一轮量化宽松政策,潜在通胀和资产泡沫的压力再度全面加大,而我国以往流动性过剩带来的通胀压力未能根本缓解,新的通胀威胁正在生成,扩张性宏观政策的副作用风险加大;其二,在边际效应递减规律的作用下,宏观政策扩张性操作的药效已经有所下降,只有在转变经济发展方式、不断优化经济结构的进程中实现有质量、有效益、可持续的经济增长,才是我们真正所需要的。因此,只有更加趋向于“稳健”,才有助于兼顾稳增长、调结构、控物价和防风险等多重目标,在逆周期调节和推动结构调整之间走出一条彼此协调、互相照应的路子。

热点透析

企业要成为技术创新主体

《国务院办公厅关于强化企业技术创新主体地位全面提升企业创新能力的意见》日前发布,提出到2015年基本形成以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系。

点评:企业强则国家强。推动企业成为技术创新主体,增强企业创新能力,解决科技与经济结合问题,是一项事关国家长远发展的重大任务。我国是制造业大国,但仍不是制造业强国,总体上还处于国际分工和产业链的中低端,根本原因就是企业创新能力不强。

企业直接参与市场竞争,对新技术、新产品最敏感。建立产学研相结合的技术创新体系,要坚持“产”为主导,即企业为主导。可以说,企业的创新能力,很大程度上决定我国经济和产业结构的发展前景。国际竞争的实践证明,谁掌握了知识产权,谁就掌握了利润的分配权。面对全球制造业的数字化、智能化变革,我国企业研发能力不足的问题越发突出,已经成为最薄弱的一环,必须下决心全面提升。在这方面要做的工作有很多,首先,企业研发中心是企业创新能力的源泉、企业竞争力的核心。增强企业创新能力,就要支持有能力的企业建设高水平研发中心。其次,还要在政策上最大限度地支持企业创新。(登 华)

抓住历史新机遇 拓展发展新空间

国防大学中国特色社会主义理论体系研究中心

编者按 当前,我国面临的机遇与以往的传统机遇不同,国际金融危机倒逼出了扩大内需、提高创新能力、促进经济发展方式转变的新机遇。新机遇已经逐渐显现、日趋形成,我们必须紧紧抓住可以大有作为的重要战略机遇期,创造条件、奋发有为,齐心协力推开“机遇之门”。

十八大专论

党的十八大报告多次提及“重要战略机遇期”,并强调“要准确判断重要战略机遇期内涵和条件的变化,全面把握机遇,沉着应对挑战,赢得主动,赢得优势,赢得未来,确保到2020年实现全面建成小康社会宏伟目标。”我们要按照党的十八大提出的要求,站在全局的高度,深刻理解、紧紧抓住、切实用好这样的新机遇,因势利导、顺势而为,努力在风云变幻的国际环境中谋求更大的国家利益。

仍处于重要战略机遇期

当前,从国际国内环境看,我国发展仍处于重要战略机遇期的基本判断没有变。对于这一重大战略判断,我们要结合国际国内大势深化认识。

从国内环境看,当前,我国仍处于社会主义初级阶段,发展大有潜力。认清我国所处的发展阶段,是正确判断我国发展是否处于重要战略机遇期的关键。党的十八大报告强调“三个没有变”:我国仍处于并将长期处于社会主义初级阶段的基本国情没有变,人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾这一社会主要矛盾没有变,我国是世界最大发展中国家的国际地位没有变。这既明确了建设中国特色社会主义的总依据,也明确了判断重要战略机遇期的总依据。改革开放30多年来特别是近年来,国家面貌发生新的历史性变化,但我国仍然是一个发展中国家,与发达国家相比还有很大差距。差距就是潜力,就是发展空间。比如:我国劳动生产率仍然偏低,明显低于发达国家水平,也低于世界平均水平,还有很大的潜力可挖;我国作为世界上最大的新兴市场国家,蕴藏着巨大的需求潜力,能够逐步扩大内需;我国城镇化率刚超过50%,远低于发达国家近80%的平均水平,城镇化将带来投资的大幅增长和消费的快速增加;我国服务业发展仍然滞后,是扩大就业的最大容纳器;中西部特别是西部地区发展相对滞后,是现代化

建设的广阔空间;等等。

从国际环境看,当前各国利益交汇点扩大,国际环境总体上对我国发展有利。当今时代,尽管国际金融危机影响深远,世界经济稳增长不稳定不确定因素增多,全球发展不平衡加剧,霸权主义、强权政治和新干涉主义有所上升,局部动荡频繁发生,粮食安全、能源资源安全、网络安全等全球性问题更加突出,严重威胁着全人类的生存和发展,但和平与发展的时代主题没有变。世界多极化、经济全球化深入发展,文化多样化、社会信息化持续推进,科技革命孕育新突破,全球合作向多层次全方位拓展,新兴市场国家和发展中国家整体实力增强,国际力量对比朝着有利于维护世界和平方向发展,保持国际形势总体稳定具备更多有利条件。国际环境总体上对我国发展有利,我们面临的重要战略机遇期还将长期存续。

抢抓战略机遇期意义重大

紧紧抓住并切实用好重要战略机遇期,既是中华文明数千年发展进程得出的历史经验,也是新时期以来改革发展的新鲜经验;既是全面建成小康社会的关键因素,也是推进社会主义现代化和实现中华民族伟大复兴的先决条件。我们必须深刻认识抢抓重要战略机遇期的历史意义,进一步强化机遇意识、忧患意识和使命感、紧迫感。

抓住并用好重要战略机遇期,才能接续推进社会主义现代化和民族复兴的历史进程。近代以来,中华民族经历了深重苦难。实现国家富强、民族复兴和人民共同富裕,是中国人民的百年梦想。党领导人民经过风雨如磐的黑夜和艰苦卓绝的斗争,终于建立起人民当家做主的新中国,为实现百年梦想提供了政治前提和制度基础;在社会主义道路上艰辛探索并历经曲折,终于开辟和拓展了推进社会主义现代化和民族复兴的正确道路,并在这条道路上取得了举世瞩目的巨大成就,为实现百年梦想

打下了坚实基础。当前,我们抓住并用好重要战略机遇期的有利条件前所未有,已经取得的成就前所未有,接续推进社会主义现代化和民族复兴的基础实力前所未有,必须切实珍惜来之不易的伟大成就,珍惜大好机遇,珍惜有利条件,持之以恒地推进中国特色社会主义宏伟事业,最终实现民族复兴的百年梦想。

抓住并用好重要战略机遇期,才能在全建成小康社会的决定性阶段攻坚克难、化危为机。抓住并用好重要战略机遇期,包含两个可互相转化的方面。一方面,要强化机遇意识,积极利用有利条件和积极因素;否则,机遇丧失之后就是危机。另一方面,要强化忧患意识,主动应对挑战、化解危机;只要应对得当,危机就可转变为机遇。当前,我国进入全面建成小康社会的决定性阶段、深化改革开放的攻坚阶段,既处于黄金发展期,又处于矛盾凸显期、风险高发期,前进道路上的困难、问题和风险增多,发展中不平衡不协调不可持续问题依然突出,进一步发展面临新的重大结构性问题。从国外看,世界上不少国家进入中等收入阶段后,出现了经济增长徘徊不前、贫富差距扩大、社会矛盾增多等重大结构性问题,这往往被称为“中等收入陷阱”。我国人均国内生产总值已达到中等收入国家水平,同样也面临这类挑战。必须在重视利用有利条件的同时,更加重视变压力为动力、化挑战为机遇。

把握和有效利用战略机遇期

面对当前我国发展面临的可以大有作为的重要战略机遇期,我们应解放思想,改革开放,凝聚力量,攻坚克难,牢牢把握和有效利用重要战略机遇期。

始终立足独特优势谋发展。当前,我国经济社会发展作为农产品市场流通体系建设的重要内容,抓好流通设施现代化。要加强农产品信息网络建设,建立信息收集、分析、整理与发布制度。重点建立面向沿海发达地区特别是珠三角地区农产品批发市场建立信息互通制度,龙头企业与批发市场要

强项为立足点巩固和扩大优势,最终积局部优势为整体优势。我们要始终把中国特色社会主义道路、理论体系和制度作为我们的根本优势,毫不动摇地坚持和拓展中国特色社会主义道路,坚持和丰富中国特色社会主义理论体系,坚持和完善中国特色社会主义制度,接续积累我们的整体优势,稳妥应对来自国内外的各种风险和挑战,化不利为有利,化危机为机遇,不断向着全面建成小康社会、进而实现现代化和民族复兴的宏伟目标迈进。

始终围绕深化改革求突破。过去30多年,我们依靠改革开放紧紧抓住了机遇,取得了社会主义现代化建设举世瞩目的成就,全面建设小康社会取得了重大进展。要把握重要战略机遇期,夺取中国特色社会主义新胜利,实现全面建成小康社会的宏伟目标,依然离不开改革开放。我们要以更大的政治勇气深化重要领域改革,以更大的智慧提高改革决策的科学性,以统筹兼顾的方法增强改革措施的协调性,在重要领域和关键环节的改革上迈出实质性步伐,坚决破除一切妨碍科学发展的思想观念和体制机制弊端,不断促进生产关系与生产力、上层建筑与经济基础相适应,为全面建成小康社会、推进社会主义现代化建设提供强大动力和体制保障。

始终盯住核心技术搞创新。科学技术特别是核心技术的每一次重大发展,都会引起社会生产力和生产方式的革命性变化,为一个国家或民族跻身世界前列创造新的战略机遇。一个国家或民族要赢得这样的机遇,关键是要自主掌握核心技术。在恢宏的历史画卷中,每次科技革命都能推动人类社会进入一个新时代,而率先推动科技革命的国家或民族,总能引领一个时代。我们要把增强自主创新能力作为战略重点,坚持走中国特色自主创新道路,以全球视野谋划和推动创新,提高原始创新、集成创新和引进消化吸收再创新能力,更加注重协同创新,通过自主创新促成核心竞争力,从而能动地掌控战略机遇。(执笔:林培雄 刘光明)

休闲经济迎来快速发展期

即将颁布的《国民旅游休闲纲要(2013-2020年)》,最大看点就是着眼于推动带薪休假制度落实,以增加民众可自主支配的假期。

点评:居民休闲旅游对于拉动内需具有巨大的作用。旅游消费作为服务业的重要组成部分,发展空间较大,不但能够为经济增长提供增量,同时也有利于改善和调整国民经济结构。

近年来,伴随着居民收入水平的提高,旅游已经成为普通家庭可以承担并且有愿意进行的一项消费活动,而居民休闲旅游的时间保障就显得更为重要。带薪休假的落实,正是在时间分布上能够有效地解决旅游的季节性紧张状况,起到“削峰填谷”的作用,显著提升景区、酒店和交通运输业的运营效率。

随着休闲旅游不断地走进人们的生活,它不仅改变了人们的生活方式,同时更促进了休闲旅游产业的充分发展。随着休闲旅游产业的不断发展和提升,必然会导致和促进城市的功能进行调整和转变。这预示着各城市不仅需要不断挖掘自身特色,打造独特的城市休闲名片,又要积极地培育和发展休闲产业,实现休闲产业的创新。(甄 辛)

汽车业迈入质量引领阶段

据中国汽车工业协会统计,2012年,我国汽车市场保持平稳增长态势,平均每月产销突破150万辆,全年累计产销再次刷新全球历史纪录。

点评:2012年,我国汽车产销再次刷新历史纪录,是个好消息。回顾历史,改革开放以来,中国汽车产业的发展一直是在竭尽全力地为满足国内市场需求量而努力。上世纪九十年代,汽车产业用了十年时间使产能增加了100多万辆,进入新世纪,又用了十多年时间,汽车产能增加了1000多万辆,拉动相关就业人数达3000万。可以说,在满足人民群众对出行活动的需求、促进经济增长方面,汽车产业做出了卓越的贡献。但中国汽车产业由大变强绝不只是量的增长,更需质的提升。

尤其是今天,汽车产业作为国民经济的重要支柱产业,已经迈入质量引领新阶段。能不能真正做到绿色、环保,将是考验未来中国汽车产业竞争力的重要指标。今年以来雾霾天气频繁发生,很多研究把矛头直指汽车尾气排放,这说明汽车产业提高质量、加快创新的任务仍很繁重,同时也告诉我们,过去以量的增长、以投资驱动产能扩张获得企业产业发展的增长方式已经不行了,当前必须转变产业发展理念,把结构调整放在更加突出的位置上,把自主创新放在更加突出的位置。(吴 锋)

重塑中国制造竞争力

德勤等机构日前发布的《2013全球制造业竞争力指数》指出,中国的制造业竞争力指数在当前以及未来5年均位居榜首,但仍然主要依靠低廉的人力和原材料成本。

点评:近年来,“中国制造”的低成本与国际资本、技术相结合曾经创造了全球化红利,也使中国极大地受益于全球化红利,由此迅速崛起为全球第一制造业大国。但是,随着劳动力成本上升等因素的出现,“中国制造”将走向何方,成为各界关注的热点。

《2013全球制造业竞争力指数》对此有所预期,对中国未来几年“世界工厂”的地位仍持信心。在当前全球科技革命蓄势待发的形势下,加上制造业数字化的冲击,对中国如何更好地成为“世界工厂”也提出了挑战。毕竟“中国制造”的技术水平和创新能力还较低,在价值创造能力上与发达国家仍存在差距。此外,虽然短期内中国“世界工厂”的地位仍然难以撼动,但有专家指出,中国与其他竞争者之间的差距正在缩小。比如,印度、印尼、越南等东南亚国家正在以比中国更低的成本优势,成为接纳工业发达国家产业转移的新阵地。这些都在倒逼“中国制造”的转型。未来,唯有下大力气向那些技术水平较高、规模报酬递增特征明显、产业盈利能力较强的产业结构转化,向生产率要效益,向价值链的上游攀升,才能真正重塑“中国制造”竞争力。(欧阳)

本版编辑 裴珍珍

邮箱:peizz@ced.com.cn

提高农产品流通效率需多轮驱动

欧阳泉

今年的中央一号文件把提高农产品流通效率作为一项重要任务。对此,我们要深入学习贯彻,围绕发展现代流通,促进体系完善,推进流通创新,进一步提高农产品流通效率。

农产品市场流通直接关系到民生,对夯实农业基础、促进农民增收以及农产品保供稳价具有重要意义。一方面提高农产品流通效率是解决产销对接,实现农业增产增效、农民增收的有效途径。另一方面,提高农产品流通效率是应对现代流通方式变化和国际化农产品流通激烈竞争的必然要求。

改革开放以来,我国农产品产销体制、供求格局和供给状况都发生了深刻变化,高度市场化的流通体制逐步建立,农产品供给状况极大改观。但现有农产品市场流通体系与经济社会发展、消费需求增长的要求还不相适应,鲜活农产品“卖难”、“买贵”现象时有发生。究其原因,其

中一个很重要的原因是农产品流通效率偏低,供需失衡。因此,在推进新农村建设的进程中,如何进一步构建和完善农村现代流通体系,提高农产品流通效率,成为社会普遍关注的热点问题。具体要做好以下几方面工作:

一是创新农产品流通方式。要支持和鼓励农产品企业根据自身特色和优势,促进网上交易、拍卖等交易方式创新;要推进标准化示范、电子结算及流通技术研发应用等管理创新;要启动农产品现代流通综合示范区创建要采用现代交易方式;要充分利用现代信息技术手段,发展农产品电子商务等现代交易方式;要充分发挥农产品期货市场引导生产、规避风险的积极作用;要探索建立生产与消费有效衔接、灵活多样的农产品产销模式;要重点支持重要农产品集散地、优势农产品产地和销地市场建设,培育具有国内外影响力的农产品

价格形成中心和交易中心。

二是大力加强农产品流通基础设施建设,提高农产品流通效率。必须统筹规划全国农产品流通设施布局,加快完善覆盖城乡的农产品流通网络。要把乡镇集贸市场建设作为农产品市场流通体系建设的重要内容,抓好流通设施现代化。要加强农产品信息网络建设,建立信息收集、分析、整理与发布制度。重点建立面向沿海发达地区特别是珠三角地区农产品批发市场建立信息互通制度,龙头企业与批发市场要

三是完善农产品市场调控。不断加强和完善农产品市场调控建设是实现农产品稳定均衡供给的重要保障。要准确把握国内外农产品市场变化,采取有针对性的调

控措施,确保主要农产品有效供给和市场稳定,保持价格合理水平。要继续实行农产品收储政策,完善鲜活农产品市场调控办法,综合运用进出口、吞吐调剂等手段,提高农产品市场信息引导有效性,防止各类虚假信息影响产业发展、损害农民利益。

四是培养专业流通人才,提升流通效率。要牢固树立“人才是核心竞争力”的观念,把培养和造就一批精通农产品生产、加工、运销和市场管理等技术、技能的复合型人才作为推进农产品流通体系建设的主要内容。一方面,要进一步整合教育资源,大力培养本县农业生产、加工和农产品市场开发、营销的乡土人才。另一方面,要积极创造就业环境,通过“引智”的办法,引进一批善于驾驭农产品市场的高级流通人才,促进农产品流通体系建设快速发展。