

中华英才网

被收购难言获新生

爱尔兰尚龙集团日前宣布,已与美国 Monster 公司签订收购协议,将后者在中国的子公司中华英才网纳入旗下。收购完成后,尚龙集团将持有中华英才网 90% 的股权,Monster 公司只保留 10%。不过,尚龙集团并没有披露具体收购金额。

Monster 公司 2012 年三季度财报显示,中华英才网亏损 2.3 亿美元,拖累 Monster 的净亏损达到 1.942 亿美元。而上个月底,中华英才网又出现内部大裁员的风波,使得这家网站已经成了 Monster 手里一块“烫手的山芋”。

据了解,尚龙集团成立于 1995 年,在 27 个国家设有分公司,号称全球发展最快的网络招聘集团之一。

有分析认为,尚龙集团收购中华英才网,目的是要弥补它在一线城市销售力量的不足。尚龙集团表示,中华英才网与他们在中国的业务需求非常吻合。世界著名猎头公司任仕达中国区市场总监孙海宁表示,这次收购表达出一个非常明确的信号,那就是尚龙集团的高层非常重视中国市场的布局,现在的兼并和收购都是未来扩张战略的一部分。

不过,也有观点认为,在收购之后,尚龙集团能否很好地整合中华英才网是个大问题。此前曾经有人预测,尚龙集团的收购,可能将重新划分国内在线招聘市场格局。但业内人士对此并不认同,主要理由是像尚龙、Monster 这样的国外公司对中国本地客户理解并不太到位。同时,传统在线招聘网站在国内也受到社交媒体招聘冲击,这项收购很难改变现有格局。中华英才网创始人总经理张贤杰也坚持认为,尚龙集团将会面临很多挑战。

(更多内容敬请关注中央人民广播电台经济之声每天 16:00-20:00 播出的天下公司节目)

微讯

网易 2012 年度财务业绩公布

本报讯 记者李哲报道:互联网技术与在线游戏服务提供商网易 2 月 7 日公布了公司截止到 2012 年 12 月 31 日第四季度及年度未经审计的财务业绩。据统计,2012 年网易公司总收入为 84 亿元人民币,净利润为 36 亿元人民币。

网易公司首席执行官兼董事丁磊介绍说,2012 年网易在线游戏收入增长 11.2%,广告服务收入增长 6.9%,带动总收入增长 12.1%。得益于自主研发游戏受欢迎程度的日益提升,第四季度在线游戏收入环比增长 13.6%,受此带动,第四季度公司总收入同比和环比分别增长了 8.3% 和 13.8%。

利拉伐将推动智能化牧场建设

本报讯 记者林火灿报道:在日前举办的“中国奶业发展机遇与挑战”研讨会上,瑞典利拉伐集团东亚区总裁马克·伐科能表示,作为全球最大的乳业机械设备生产制造商,在未来几年内,利拉伐将在中国推动机器人全智能化牧场建设。

马克·伐科能说,近 10 年来,中国奶业快速发展,但由于奶牛养殖规模程度偏低,一些大型牧场饲养成本偏重,奶牛养殖成本优势正在消失,导致不少乳品加工企业盈利困难。通过建设机器人牧场,不但可以帮助中国奶业解决专业管理人才队伍相对匮乏问题,还可以通过机械化、自动化实现原奶生产的标准化及可追溯,方便企业对原料奶进行质量控制。

TT 电子中标昂际航电项目

本报讯 TT 电子集成制造服务有限公司日前宣布,该公司已成为昂际航电系统集成验证平台的制造服务供应商。据悉,目前中国备受瞩目的 C919 客机项目正是采用这一系统集成验证平台,在进行航空电子设备测试。

昂际航电是美国通用电气公司和中国航空工业集团于 2012 年成立的合资企业,为中国商用飞机有限责任公司的国产大飞机 C919 项目以及其他下一代民机项目提供基于开放平台的综合航电系统。作为中国第一家获得印刷电路板组装范畴和电子线缆及线束装配范畴 Nadcap 认证的电子制造服务供应商,TT 电子集成制造服务有限公司以较大优势赢得了这项业务。(崔悦)



2 月 6 日在中国北车长春轨道客车股份有限公司车间内拍摄的“质量反思台”。别具一格的“质量反思台”体现了员工们积极对待工作的决心与热情。新华社记者 许畅摄

本版编辑 杨忠阳

用 300 万元公司股票奖励经销商

四季沐歌“预热”新一轮渠道扩张

本报记者 秦海波

聚焦

◇ 经销商是整个太阳能产业肌体当中最敏感的神经元,只有做到厂商和谐,品牌才能走得更远,消费者也才能得到更好的服务
◇ 将市值约 300 万元的公司股票奖励给经销商,不单单被理解为一种企业激励政策,更被视为光热龙头企业“预热”新一轮的渠道扩张运动

近日在日出东方旗下品牌四季沐歌太阳能年度营销会议上,15 位千万级经销商切身感受了“渠道为王”的力量。在接过总市值约 300 万元的日出东方股票奖励的同时,也由合作伙伴变身为公司股东。在市场增速放缓、竞争日趋激烈的大背景下,日出东方的“重奖”行为,不单单被理解为一种企业激励政策,更被视为光热龙头企业“预热”新一轮的渠道扩张运动。

有分析人士认为,继家电下乡之后,太阳能建筑一体化、节能家电补贴政策等虽然给光热行业带来提振,但是 2012 年光热行业整体增速明显放缓,呈现单机市场萎缩、城市市场反弹的局面。据了解,由于太阳能单机技术壁垒较低,市场上近 3000 家太阳能热水器企业中有 80% 的企业重心放在农村市场。随着太阳能家电下乡的阶段饱和以及消费升

级动力不足,整个行业增长乏力。

作为光热首家上市公司,日出东方拥有四季沐歌等强势品牌。从产品线的分布看,四季沐歌的定位瞄准城市市场的巨大潜力,拿股票奖励经销商,为的是增强经销商的黏性,巩固渠道优势,长线布局城市光热市场。四季沐歌集团总裁李骏表示,新型城镇化、建设美丽中国、推动绿色发展等一系列的政策利好,将为太阳能城市市场的开拓提供新的空间。太阳能热水器产业将由户用型向工程化扩展,由生活热水向采暖和空调扩展,由民用向工农业生产应用扩展,由低温向中高温扩展,而“城市热水银行”则是城镇利用太阳能的行业范本。

正因如此,四季沐歌在生产方面进一步完善生产基地布局和产品结构,提升中高层建筑应用领域竞争力;研发投入方面,将 1.2

亿元用于研发中心建设,满足产品高效性、多样化、智能化的需求;营销建设方面,在国内一二线城市主要城市建设销售服务中心,提高城市市场的营销能力。

四季沐歌的举动,被业界解读为光热行业的应用正在向上游延伸。长城证券近期的研报称,“太阳能工程营销队伍建设、智能光热集成控制系统、复合能源横向扩张与收购”将成为四季沐歌的投资重点,并预言城市市场将激发和带动光热行业的整体升级。

对于此次股票奖励事件,李骏表示经销商是整个太阳能产业肌体当中最敏感的神经元,只有做到厂商和谐,品牌才能走得更远,消费者也才能得到更好的服务。以股票作为奖励,是诠释四季沐歌“永久经销商”的厂商共赢理念。经销商帮扶计划,是希望通过系统专业的培训,协助经销商突破成长瓶

颈,把握中国城镇化进程以及城市低碳发展带来的产业机遇。

对此,经销商的回应是“得渠道者得天下”。对于太阳能光热而言,草创时代正在终结,行业集中度在不断提升。城市高端市场需求正在拉动太阳能产业的整体升级,为此经销商要具备专业素质和前瞻力,跟上厂家的步伐。

据了解,“家文化”一直是四季沐歌与经销商“共振同频”的主要凝聚力。2010 年四季沐歌“家基金”成立并提出“永久经销商”的共赢机制,2011 年推出“我要上北大”经销商帮扶计划,2012 年全国 16 位优秀经销商被送入北京大学进修,今年还将有 20 位经销商踏进北大。“今天的企业竞争已经不单是产品的竞争,其本质是产业链的竞争。”李骏表示,企业要想更好发展,要主动融入到产业链中去,营造健康的产业生态圈。

公开资料显示,2012 年四季沐歌太阳能工程销量份额持续快速上升,而且千万以上单机项目占比越来越大。有券商预计,随着中央和地方绿色 GDP 的推进和落实,以及四季沐歌各级“城市热水银行”营销中心的陆续开业,2013 年四季沐歌从民用向工农业、从低温向中高温、从家用向工程、从热水向采暖的步伐还将提速。

公司数字

2941 万吨

大连港首月实现开门红

本报大连 2 月 7 日电 记者苏大鸣报道:新年以来,大连港港口生产出现高速增长态势,1 月货物吞吐量完成 2941 万吨,同比增长 533.2 万吨,增幅为 22%;集装箱完成 68.1 万标箱,同比增长 14 万标箱,增幅达 25.9%。其中,钢材船舶集中到港,作业钢材船舶达到 139 艘次,接卸钢材火车 11398 辆,创下近期钢材月吞吐量和火车接卸量新高,实现钢材吞吐量 72.5 万吨,增幅达到 21%。散粮码头先后接卸了 3 艘进口大豆货轮,完成吞吐量 13.7 万吨。矿石码头接卸大型进口矿船 6 艘次,实现吞吐量 96.3 万吨。

大连港实现新年生产开门红,与今冬东北地区连续出现严寒、大雪等恶劣天气有关。特别 1 月以来,辽宁沿海地区连续出现低温降雪天气,渤海湾周边港口海冰封港的情况下,大连港深水不冻港优势凸显,客户纷纷将船舶转移到大连港装卸。



2 月 7 日,安徽省滁溪县供电公司施工人员在韩村镇处理线路隐患。为保证春节期间企业安全生产和居民生活用电,滁溪县供电公司节前对全县电力线路进行了检查和整改。张楠摄

既舍得投入 也收益不菲

济钢节能减排明“赔”暗“赚”

了脱硫装置,烟气脱硫效率达到 90% 以上,1#—5#焦炉煤气脱硫达到煤气中 H₂S 小于 300mg/m³,球团脱硫全国独家。近年来,济钢仅用于脱硫项目的投资就达 2 亿多元。目前,济钢环保装备资产原值累计已达 11 亿多元,环保设备完好率、使用率和达标排放率均保持 100%。去年,在钢铁行业面临严峻困难、成本压力巨大的情况下,济钢仍投入 1 亿多元用于新上和改造环保设施。全年环保设施运行成本高达 7 亿元,折

合吨钢增加成本 120 元。节能减排也不全是“赔本的买卖”。通过结构优化和技术创新,济钢把污染物转化为新能源,产出了可观效益。以前白白放散掉的低热值煤气和蒸汽,被回收起来,8 套燃气—蒸汽联合循环发电机组,年可发电 20 亿千瓦时,比常规锅炉机组提高效率 50%,年减排氮氧化物 7000 吨。把各生产工序产生的余热循环利用起来,向附近居民小区供暖,近两年达到了 230 万

平方米,每年节约标准煤 3.5 万吨,减少二氧化碳排放 10 万吨、二氧化硫 2000 吨。在为社会作贡献的同时,也以较低投入获得了不菲收益。

排污收费,超标重罚,实时有监控,月月有考核。济钢有关负责人表示,公司领导与各二级单位每年都签订节能减排责任书,实施严格的检查监督和领导问责制,公司污染排放逐年削减,每年都完成了政府环保部门下达的节能减排指标。

动向

因被发现含有未标示的乌头类生物碱,产品出口港澳受阻——

云南白药“秘方”该不该公开惹争议

新华社记者 龚雯

布回收上述 7 款中成药。为保障公众健康以及作为预防性措施,卫生局还要求药房、药行及相关的药物进出口商回收上述中成药,并呼吁市民停止使用。

对于这一药品的安全性问题,国家食药监局 6 日回应称:“在此之前,已注意到近期媒体对云南白药含乌头碱的关注,及时约谈了企业有关负责人,要求企业在遵守国家法律的同时,及时修改说明书,增加药品安全风险的提示内容,同时,加强上市产品的不良反应监测,确保用药安全。”

食药监局还表示,云南白药是我国中药传统品种。自 1956 年以来,其配方、工艺被国家相关单位确定为国家秘密,严格保密。根据国家保密法律法规的有关规定,凡列入国家秘密技术项目的品种,其说明书、标签可不列成分项目。

事实上,对于像云南白药这类具有特殊

“身份”的中药,其成分是否该公开一直饱受争议。

其实,并非所有被国家保护的中药都那么“神秘”,例如与云南白药同属国家一级的中药保护品种片仔癀,公司官网上就明确写着含有“牛黄、麝香、三七、蛇胆”。

虽然无法判定企业一定会拿“国家保密配方”做“挡箭牌”或是“广告牌”,但是如果在合法合规的前提下,让消费者获得应有的知情权,买个“明白药”、用个“放心药”,何乐而不为?

中国中药协会中药信息中心副主任贾海彬说:“中药作为我国几千年的历史瑰宝,保护它是我们应尽的责任,但是更要用科学的方法设定标准,去规范它。根据用药安全,适时修改产品说明书是非常有必要的。”

专家指出,有中药保护品种的企业更要有这种意识,绝不能因为有国家保护而忽视企业的社会责任;相应的,消费者也无需因药品成分中含有毒药材而惊慌失措,因为药材经过炮制等工艺,其毒性会大大降低,发挥应有的治疗效果。

不过,健康网首席研究员吴慧芳同时提醒,专利法是为了“鼓励发明创造,推动发明创造的应用,提高创新能力”,可能并不适用这些已经“上了年纪”的中药品种。假设这些药品失去国家保护,公开配方在市场上“裸奔”,免不了会出现一些“李鬼”,从而导致恶性竞争,破坏市场环境。对消费者而言,用药安全也会受到影响。

“由此可见,合法合理地保护和推动中药发展,需要一套完整的法律体系和管理措施。”中国医药工业研究总院副院长俞雄说,此外,随着全球经济一体化,制药企业出口时还须注意遵守当地的游戏规则。

(新华社北京 2 月 7 日电)

走过 111 个年头的中药品牌云南白药近日在产品问题上可谓一波未平,一波又起。香港特别行政区政府卫生署 5 日指令中药批发商丰华(香港)公司回收 5 款云南白药中成药,因为产品被发现含有未标示的乌头类生物碱。

据了解,如不适当地使用,乌头类生物碱可致口唇和四肢麻痺、恶心、呕吐及四肢无力等不适症状,严重者更会引致危害生命的情况,如呼吸困难和心律失常。

此次涉及回收的 5 款产品,分别为云南白药不同批次的云南白药胶囊、云南白药散剂、云南白药膏、云南白药气雾剂和云南白药酊。卫生署暂未接获市民使用产品后的不良反应报告。作为预防措施,丰华自愿回收云南白药创可贴和云南白药气雾剂双效以及上述 5 款中成药的其他批次。

同日,澳门特别行政区政府卫生局也宣