

打开广阔的文化消费市场

祁述裕 曹伟

刚刚过去的2012年,我国文化消费市场风生水起。以电影市场为例,去年,全国电影总票房达到170.73亿元,同比增长30.18%。从2002年9.2亿元票房至今,中国电影票房增长18.5倍,年均增长39%。电影市场的持续井喷,从一个侧面反映出国内文化消费的巨大潜力。

随着经济发展,居民收入的增加,我国文化消费稳步增长,但仍有很大的发展空间。从消费总量看,2010年全国城乡文化消费总量约1万亿元,比照根据国际经验推算出的4万亿元的理想值,有3万亿元的缺口。预计到2020年,全国文化消费需求总量将达16.65万亿元。从人均消费看,据文化部财务司提供的数据,2011年,我国城乡居民文化消费占消费支出的比重分别为7.3%和3.2%。从区域分布看,城乡之间、中西部地区与东部地区之间在文化消费的总量、人均值和增速等方面都有明显差距。

2011年城乡居民消费比为6.7:1,文化消费最高的上海人均文化消费2461元,是最低地区(西藏)的8.6倍。区域发展不平衡,为文化消费的持续发展提供了有力支撑。从层次结构看,我国居民文化消费尚处于改善生活环境、休闲减压的初级阶段,高品质的文化消费还有很大市场。

创造消费是促进文化消费很重要的关键点。电影《泰囧》所带来的“蝴蝶效应”就证明了这一点。《泰囧》的成功不仅带来了巨额票房收入,还让影迷取景地泰国的旅游市场产生联动效应。据携程网统计,仅去年12月通过团队旅游及自助旅游赴泰国的中国游客,就超过1万人次,同比增长3倍多,其中前往清迈的游客增长近5倍。

创造消费的重要性是由文化消费特点决定的。文化消费是弹性需求,是软需求,具有选择性、差异性、区域性等特点。文化消费需求状况,在很大程度上取决于文化产品的吸引力。美国电影《阿凡达》之所以能够创造票房奇迹,应归功于其3D技术的视觉冲击所带来的新奇感。时空条件的变化也能改变文化产品的消费状况。2012年莫

言小说受到热捧,则主要是诺贝尔文学奖的效应。因此,就文化消费来说,消费潜力并不必然产生实际消费。要使消费潜力转化为消费现实,需要在创造消费上下功夫。

实际上,仅靠创造消费并不能解决全部问题,要繁荣文化市场,还要多途径鼓励和扩大文化消费。应重点解决以下几个问题:一是提高消费能力。居民有钱消费是促进文化消费的前提。在医疗、社保、住房等刚性支出比重较大的情况下,居民的文化消费能力会受到很大束缚。因此,要保证居民可支配收入稳定增长,应同时完善收入分配制度、减少贫富差距、健全社保体系、降低消费成本,加大转移支付等措施,努力提高居民,特别是中低收入居民的文化消费能力。

二是提升消费者素质。居民文化消费的水平和方式,与其文化素质和消费观念密切相关。要大力推动文化艺术普及教育,通过家庭培养、学校教育、社会培训、舆论引导、消费体验等方式,培育健康的文化消费心理和习惯,壮大高层次的文化消费群。

三是增加有效供给。文化市场反复证明,质量高、口碑佳、接地气的文化产品不愁没有市场。近年来,我国文化产品供给总量大、增速快,但毕竟还有相当部分属无效供给,图书大量积压,电影产品能进入院线的不过十之一二。究其原因,在于整体质量不佳,读者观众不买账。因此,提高产品质量、增加有效供给十分迫切。要做到这一点,文化产品生产者应善于把握市场需求,努力推出个性化、差异化、多样化文化产品。政府也要采取资金支持、政策引导等措施,鼓励和引导优秀文化产品的创作生产,以增加文化产品的有效供给。

四是重视市场要素的培育。促进文化消费,需要培育要素市场。比如,信息支持就十分重要。可建立全国文化消费公共信息平台,为文化企业提供信息发布、市场监管、风险评估、投资预警等服务,促进文化生产与文化消费的衔接。

(作者单位分别为国家行政学院、全国宣传干部学院)

让文化创造源泉 充分涌流·无中生有

看黎川从请进来到走出去

本报记者 梁剑箫 赖永峰 通讯员 张亚平

引言

在江西省南昌市著名的“791”艺术街区,陈列着一幅名为《正月》的油画作品,来往的人们纷纷驻足欣赏。“这幅作品受到了法国巴比松画派的影响,并融入国画的写意性和对光影淋漓尽致的表现手法,看作品时如同心灵与大自然的对话,令人感到亲切自然。”原江西省政协副主席、江西省收藏家协会副会长林森说。

具有独特风格的《正月》,荣获了2012年江西省第七届青年美展优秀作品奖。其作者许昶,是江西省抚州市黎川县的一名油画画家,也是黎川县画师们的一个缩影。黎川油画,已成为一个“金字招牌”,在市场和业界悄然崛起,频招青睐。近日,记者来到这座小县城,耳濡目染,感受浓厚的文化气息。



江西黎川的油画展厅。

熊云摄

起源

“说起黎川油画,不能不谈到它的起源。”江西抚州市黎川油画产业协会会长杨吉荣介绍说,上世纪80年代末,一批留在当地的老知青在黎川县文化馆开办美术培训班,吸引了当地不少喜欢画画的农民。两三年后,一些外地老板到黎川樟溪乡创办装潢工艺公司,从当地招聘了一批学徒,将他们送到景德镇工艺美术培训班学习。后来,装潢工艺公司陆续关

闭,这些有了绘画功底的学徒们又纷纷跑到福建晋江继续拜师学艺,专攻商品油画。其时,深圳、上海等地的油画作品质量高、价格便宜,很受欧美市场青睐,外销业绩不菲。黎川的画师们便纷纷投身于此,自主创业,逐渐打开一片天地。

黎川画师的名声很快传到了县里。2009年10月,黎川县组织考察团到深圳市布吉镇大芬油画村参观考察。当时正

值金融危机,油画外销不景气。考察团发现,不少画师们都有回家乡创业的想法。带队考察的县领导动了心思:何不将这些画师召回黎川,在自己的土地上开辟一片精彩?

想法很快付诸实施。黎川县委县政府提出了“一个画室就是一家企业,一个画师就是一名创业老板”的理念,在当地的国安风情商业街上建立“黎川油画一条街”,免费为油画师提供创作店面。不久,黎川画师们纷纷回来,在家乡二次创业。当地的油画产业也从无到有,一点点滴发展起来。

集聚

“黎川油画一条街”上,10多家集公司和画室于一体的画坊林立,画师们正在里面挥毫作画。记者发现,黎川画师们的作品以写实为主,风景、人物、花鸟均有涉猎。“画师们并非科班出身,一直将绘画当作谋生的饭碗,摸着石头过河,在不断摸索中捕捉市场需求。”杨吉荣说。

实践出真知。黎川画师们常年在市场上摸爬滚打,有着正规美术院校毕业

生不易具备的商业嗅觉。这一点,也正是他们独特的优势和核心竞争力。“作品很写实,让人一看就懂。”沁心画廊的画室里,前来买画的王女士表示。

短短两年多时间里,“黎川油画一条街”的集聚效应初显,从最初的几户零星画坊发展到目前的43家画室、1300平方米油画精品展示厅,以及5家油画培训中心。本色艺术文化传播有限公司、士龙油

画有限公司等一批企业纷纷创立,通过直接与终端客户签订订单,免去和中间商交易的环节,获得了更大利润空间。画师们集绘画者和销售者身份于一体,以黎川为基地,采取“内建基地+外建窗口”的经济模式,辐射带动油画产业的发展。

目前,黎川在深圳、泉州等地从事油画生产和销售的画师共有3000多人。“他们不再满足于临摹和复制他人作品,从最初适应市场需要画商品油画,转向油画的艺术创作,作品销往美、英、法等20多个国家和地区,年创产值3亿余元。”黎川县文体广电局局长雷旭东说。

拓展

为增强油画产业整体竞争力,2012年初,黎川县成立了油画行业商会,以公司为龙头,将分散在全国各地的黎川籍油画师组织起来,抱团求发展。县里定期组织商会会员外出了解市场信息,拓宽市场销路。2012年4月广交会期间,商会组织了20多名画师携画作参会,拿回总计100多万元的订单。

政策上的支持,也给予了油画产业更大的发展空间。2011年,《黎川县油

画城发展建设实施意见》出台,油画产业发展纳入全县“十二五”总体规划。县财政每年安排100万元专项资金,用于油画产业发展。此外,县里还多次派人赴深圳大芬油画村调研。

目前,黎川已通过招商引资,投资1.8亿元在当地筹建面积达1000多亩的“油画创意园”。园区建成后,将拥有油画创作室400多个、油画精品展示厅3500平方米。目前,该创意园已经开

建,预计今年年底完工,争取在两三年内让全县从事油画人员达3000人,确保油画产业产值上升至5亿元。“创意园建成后,我们将引进画框、颜料、画布、物流等企业入驻,还计划在周边发展旅游业、饮食业等,通过油画带动其他产业的联动发展。”雷旭东说。

油画产业的不断壮大,还吸引了黎川当地的支柱产业——陶瓷业的加盟。“我们厂未来计划和一部分画师签订合同,请他们定期进厂,为陶瓷工艺品绘制图案,提升陶瓷产品的整体质量。”江西华星陶瓷有限公司总经理尧忠义说。

新闻速递

甘肃

文化产业发展 纳入政府考核

本报讯 记者孟飞 李琛奇从甘肃文化产业大会上获悉:今年,甘肃省人民政府将文化产业发展任务纳入政府目标管理考核范围,标志着甘肃的文化产业正式进入经济社会发展的主场。

会议提出,甘肃今年文化产业发展的目标是,全省文化产业增加值达到108亿元,增速达38%,占全省GDP的比重从2012年的1.4%增加到1.7%,完成投资额达到250亿元,力争突破300亿元。

对于甘肃今年文化产业发展的主要工作,会议指出,要大力发展资源型、劳动密集型、复合型、非公有型、外向型、高科技型等6个类型文化产业,重点发展出版发行和印刷、广电影视和网络传输、演艺娱乐、文化旅游、民间民俗工艺品加工等5个优势产业,积极培育文化创意、节庆会展、数字内容、动漫游戏、移动多媒体等5个新兴产业,并将出版发行和印刷放在首位,将文化产业做大做强。

文化走出去

海外“欢乐春节”

全球启动

本报讯 记者金晶报道:由文化部等多部门组织开展的2013年海外“欢乐春节”活动,现已在全球正式启动。与往年相比,今年的活动形式将更加丰富,项目总计达385个,涉及99个国家和地区的251个城市。活动内容主要包括主题庙会、广场巡游、剧场演出、文博展览、民俗展演等。除常规项目外,文化部和驻外使领馆将因地制宜,创造性开展画家采风交流、中国风时尚发布等活动。为了适应数字化时代传播方式,本届活动首次推出了二维码新媒体平台。

微话题

书画市场:

作品保护

亟待长效机制

岩泉

近年来,我国书画等艺术品收藏不断升温,欣赏和收藏书画作品已从过去少数人的爱好,转为一种社会性的大众文化消费行为。市场的繁荣是我国社会文化生活不断丰富的一种表现,但一些制假售假行为的出现却让消费者蒙受了损失,损害了书画作者的合法权益。正本清源,加大书画作品版权保护,对于维护文化市场正常经营秩序、鼓励艺术创新的作用日渐突出。

书画市场良好秩序的形成需要一个过程,更需要长效机制。首先,在创作环节,需要加强书画版权保护知识的普及,让更多的人知法、懂法、守法。艺术家创作也要树立维权意识,懂得保护自己。其次,在流通环节,相关部门需加大对书画市场、展览、拍卖的监管力度,多方合力斩断制售假冒他人署名书画作品的利益链,加强制假售假的惩罚力度,借助法律手段维护消费者权益。再次,还需注重书画收藏鉴定人才的培养。设置专业,培育大批有才有德的鉴定工作者进入市场,将有助于净化市场风气。由于书画作品的鉴定需丰富知识,更需要一线经验,所以此类人才培养也当从实践入手。能在鉴定过程中运用现代科技识别手段,或将成为市场对书画鉴定人才提出的更高要求。此外,新闻媒体也当发挥积极作用,在全社会营造制售假书画违法、买假书画不道德的舆论氛围,同时从人民需求出发,严格自律、加强培训,提高从业者素质,做到不报赝品不炒作,为营造和维护书画市场的良好风气共同出力。

链接

书画版权保护研讨会召开

本报讯 记者金晶报道:由中国文联和国家版权局共同主办的“去伪存真”书画作品版权保护研讨会日前在京召开。记者获悉,国家版权局将对制售假冒他人署名书画作品的行为依法严厉打击,并长期将其纳入打击侵权盗版专项行动中。

此外,中国文联于去年成立了权益保护部,也将立足自身系统的特点和优势,配合国家版权局,积极开展版权保护工作。

会上还通报了国家版权局在加强书画作品版权保护方面所取得的成果,其中包括:去年5月,国家版权局联合相关部门对北京荣宝斋一带进行清查,等等。通过一系列举措,市场制售假书画现象得到一定遏制。

本版编辑 张雅

绘图 高妍