

贾庆林会见马来西亚总理、最高元首和上议长 出席马中关丹产业园启动仪式

新华社吉隆坡2月5日电 (记者胡光耀 田帆) 全国政协主席贾庆林5日在吉隆坡会见了马来西亚总理纳吉布、最高元首哈利姆和上议长阿布·扎哈尔,并与纳吉布共同出席了马中关丹产业园启动仪式。

在会见纳吉布时,贾庆林首先转达了温家宝总理及中国其他领导人的良好祝愿。贾庆林表示,近年来,在双方共同努力下,中马关系焕发出新的勃勃生机。两国各领域合作不断取得丰硕成果,走在中国与东盟国家的前列。中方高度评价赞赏纳吉布总理在推进中马关系方面表现出的战略眼光,期望并支持马来西亚长期稳定与繁荣。

贾庆林表示,中国政府高度重视发展中马关系。中马在实现各自国家发展战略的进程中,有着巨大的合作潜力和空间。中马两国应发挥中国-东盟自贸区的政策优势,加大对基础设施、互联互通等领域的投入,加强双向投资合作,增强亚洲经济

发展的内生动力。进一步加强钦州和关丹产业园建设、金融、执法、航天等领域的战略合作,促进文化、教育、旅游等人文领域交流。

在会见哈利姆时,贾庆林转达了胡锦涛主席、习近平总书记等中国领导人的亲切问候。他表示,近年来,马来西亚积极应对国际金融危机,实施经济转型计划,大力倡导民族团结,着力解决广大民众关心的问题,取得了显著成效。中国新一届领导人高度重视发展同马来西亚的友好合作关系,愿与马方共同努力,提升中马战略合作水平,推动两国关系不断取得新的更大发展。

在会见阿布·扎哈尔时,贾庆林表示,中国全国政协和马来西亚上议院保持着良好合作,这是两国关系的重要组成部分。双方应加强各个层面的交流,为两国关系发展做出新贡献。

当日,贾庆林还前往马来西亚东海岸城市关丹,与纳吉布总理共同出席了马中关丹产业园启动仪式。

贾庆林在启动仪式上发表了讲话。他说,近年来中马经贸合作成效显著。在双方共同努力下,2012年双边贸易额接近950亿美元,创历史新高,马来西亚已连续5年成为中国在东盟的第一大贸易伙伴。截至2012年底,两国相互实际投资已达70亿美元,涉及5000多个项目。中马经贸合作互利共赢,为两国人民带来了实实在在的利益。

贾庆林指出,马中关丹产业园是由中马两国总理亲自推动、两国相关地方政府和企业合作共建的重要项目,也是中马钦州产业园的姊妹园区。两国优势互补,相得益彰,必将掀开中马友好务实合作的新篇章。

启动仪式后,贾庆林同纳吉布总理共同种植“中马友谊树”,并出席了中马有关合作文件的签字仪式。

应马来西亚政府邀请,贾庆林当地时间4日抵达吉隆坡,开始对马来西亚进行正式友好访问。

充分激发农村生产要素潜能—— 创新农业生产经营体制

本报记者 乔金亮



中央一号文件提出要创新农业生产经营体制,尊重和保障农民生产经营的主体地位,培育和壮大新型农业生产经营组织,充分激发农村生产要素潜能。

农业生产经营体制的一大关键点是“由谁经营、怎么经营”,这恰恰关系到土地利用效率、土地产出率和农业劳动生产率。国务院发展研究中心研究员程国强说,通过创新农业生产经营体制,培育和造就一批新型职业农民,正是激活农业生产潜力的关键之举。发展多种形式规模经营,构建集约化、专业化、社会化相结合的新型农业经营体系,就要引导土地承包经营权有序流转,着力发展多种形式的新型农民合作组织,大力发展农业产业化龙头企业。

专家表示,从农业自身来看,“谁来种地”、“谁来养猪”日益成为制约我国农业发展的突出问题,大力培养现代农业所需要的新型生产经营主体显得尤为紧迫。正因如此,中央提出在坚持家庭经营基础地位的前提下,发展多种形式的适度规模经营。可以预见,未来将从政策、资金、项目等多方面对新型经营主体进行适当扶持,鼓励包括土地在内的农业资源适度向新型经营主体集中,以壮大发展专业大户、家庭农场、专业合作社、农业产业化龙头企业等生产经营形式。

首先,要引导农村土地承包经营权有

序流转。土地流转的本质是优化土地资源,一方面可顺应工业化、城镇化进程中农村劳动力流动的趋势,另一方面也有利于提高农业生产经营的标准化、集约化水平。去年全国土地经营权流转面积已经达到20%。在此背景下,农业生产领域加快向前、产后延伸,规模经营比例明显上升,种养大户、专业农户明显增多,我国畜牧水产养殖业规模化水平已达到50%以上。

其次,要鼓励农业产业化龙头企业健全利益联结机制,推动各类经营组织深度融合发展。农业产业化经营,龙头企业是关键,中介组织是纽带,农户是基础。发展农业产业化是培育和带动新型经营主体的有效形式。通过不断强化良种繁育、原料基地等上游产业链建设,大力发展精深加工,拓展包装储藏、物流配送和市场营销等下游环节,来辐射带动专业合作社、专业大户进入市场。

此外,还要大力发展农民专业合作社,培育和造就一批新型职业农民,为解决今后“谁来种地”难题做出贡献。专业合作社本质上是农民的联合和合作,也是农民群众的伟大创造和自愿选择。自农民专业合作社法实施以来,我国平均每个月新增合作社数量近万家,目前全国农户总数的17.2%已经加入一个或多个合作社。合作社整体要闯市场,鼓励包括土地在内的农业资源适度向新型经营主体集中,以壮大发展专业大户、家庭农场、专业合作社、农业产业化龙头企业等生产经营形式。

李克强在包头主持召开棚户区改造现场会时强调 打好新一轮棚户区改造攻坚战 破除城市内部二元结构难题

新华社呼和浩特2月5日电 2月3日,中共中央政治局常委、国务院副总理李克强在内蒙古自治区包头市北梁棚户区居委会主持召开棚改现场会。

北梁是包头面积最大的城市棚户区。两年前李克强曾到此调研,对棚户区改造提出了要求。这次他又来到这里,了解改造进展和存在的困难,勉励当地政府急群众所急,加快改造棚户区。

会上,呼和浩特、包头、呼伦贝尔、乌海市政府负责人汇报了城市、林区、垦区、工矿等棚户区改造情况,提出了建议。棚户区居民代表反映了生活中的难处,表达了希望尽快改造的强烈愿望。

李克强说,近几年全国已改造各类棚户区1200多万户,几千万群众生活条件发生根本性变化,棚改走出了一条比较有效的路子。但目前城镇仍有1000多万户群众住在集中连片棚户区,加上没有上下水等居住条件的小片棚户区和危旧房,居民超过1亿人。棚改剩下的都是“硬骨

头”。各地既要有决心,又要有韧劲,进一步摸清底数,排出时间表,准备启动第二轮棚改攻坚战,有条件的地区要把小片棚户区和危旧房也统筹纳入改造范围。

李克强指出,棚改是城镇化绕不过去的一道坎,是破解城市内部二元结构的关键举措。不能一边是高楼大厦,一边是低矮的棚户区。这种二元结构不消除,城镇化的质量就无从谈起。城镇化的核心是人。对棚户区百姓来讲,棚改是天大的事,政府就要顺民意,办实事好这件事,使群众从“忧居”到“宜居”。棚改既是民生工程又是发展工程,可以带来很大内需,也有利于调节收入分配,起到牵一发而动全身的多重效应。他强调,最近我国中东部地区多次雾霾天气,要引起我们高度重视。实施棚改可以减少生活用煤和环境污染。推进城镇化要注重加强环境保护,必须周密谋划推进。

李克强说,棚改要发挥中央和地方两个积极性,坚持政府主导、市场运作、多方参与,把政府

的手与市场的手、人民群众千万只手握在一起,同心协力加以推进。

针对地方反映棚改中资金筹措、土地供应、行政审批等面临的难题,李克强说,中央要加大棚改等重大民生工程的投入,地方政府资金也要向这方面倾斜。要严格控制“三公”经费和楼堂馆所建设,把转变作风、勤俭办省省下来的钱用到棚改等民生工程上。对棚改异地搬迁等用地,要因因地制宜,探索完善相关政策。对公共交通、供水供暖等配套设施建设,规划上要支持,审批上要放权。棚改等保障性安居工程为的是扶贫济困,建设资金不得挪用,房源不得侵占,这是不能碰的“高压线”。棚改是为群众办事,我们的干部要能担当、敢负责,用改革的办法、扎实的作风解难题,使群众真正受益。他说,在推进保障房建设的同时,要继续坚持做好房地产调控,保持房地产市场健康发展。

杨晶和国家有关部门、自治区负责同志参加会议。

王岐山会见英国怡和集团主席亨利·凯瑟克爵士

(据新华社电)

(上接第一版)

现在,距离党的十八大报告提出的全面建成小康社会只剩下7年多时间,承诺能否兑现,取决于广大党员是否把人民真正摆在最高位置,取决于优良工作作风能否形成并坚持,取决于能否及时解决前进道路上的困难和问题,取决于能否凝聚民心,团结带领亿万人民解放思想、改革开放、凝聚力量、攻坚克难,齐心协力谋发展,万众一心奔小康。

改进作风,核心是保持党和人民群众的血肉联系。各级党员干部的心中要始终装着党的宗旨,多到群众最需要的地方去解决问题,多到发展最困难的地方去打开局面。多为群众办实事、办好事,特别要帮助困难群众解决实际问题,把工作抓紧抓实。

面对繁重艰巨的改革任务,必须深入持久地抓作风建设,避免一阵风;要坚决纠正不良风气,以踏石留印、抓铁有痕的劲头抓下去,善始善

终,防止虎头蛇尾。只有常抓不懈,改进作风才能不断取得实质进展,群众反映强烈的问题才能得到切实解决,我们党才能始终保持同人民群众的血肉联系,带领人民群众走上全面小康道路。

新春伊始,蛇年将至。面对新形势新任务,只有增强紧迫感、使命感和责任感,以更加奋发有为的精神状态、扎扎实实的工作作风做好各项工作,才能带动人民群众共同“中国梦”。(新华社北京2月5日电)

广电总局叫停“送礼”广告

新华社北京2月5日电 近日,广电总局下发《关于清理广播电视“送礼”广告的通知》,要求各级电视台立即删除含有渲染“送礼”内容的广告。

通知指出,一些电视台播出的个别广告出现了“送礼首选”、“送领导”、“上级有面子”等渲染“送礼”的内容,且礼品中不乏名表、珍邮、金银纪念币等,传递了不正确的价值观,容易助长不良社会风气。

广电总局新闻发言人表示,近来中央反复强调,各行业各部门要厉行勤俭节约、反对铺张浪费,广播电视系统要认真贯彻落实中央关于改进工作作风、密切联系群众“八项规定”的要求,在全社会营造厉行节约、反对浪费的良好舆论环境。电视台作为重要的宣传思想文化阵地,要充分发挥好引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展的重要作用,大力弘扬中华民族优良传统和现代文明生活理念,率先垂范,严格自律,把清理“送礼”广告作为落实中央要求的实际行动和遏制送礼、收礼不良风气的具体措施,下大决心、花大力气抓好落实,让广大人民群众满意。

记者获悉,为确保规定执行到位,广电总局要求各级广播影视行政部门切实加强日常监管,规范广告播出秩序。同时,广电总局还要求各地要进一步加强对公益广告制作、播出工作,通过潜移默化、有效宣传,增强正面引导效果,营造喜庆祥和的良好社会氛围。

山西: 对口帮扶提高县医院医疗水平

本报记者 刘存瑞 李哲

62岁的退休教师薛喜转再也不用跑到省城太原去做透析了,“现在在县医院就可以做。从前往太原跑,每次都得儿子请假去送我、照顾我,不仅麻烦,一年还花1万多元的路费、饭费。”躺在山西清徐县医院血液净化室病床上的薛喜转说。

“在县级医院就诊,医保的报销比例还能提高不少,薛喜转的透析报销比例就由太原的80%提高到了现在的93%,给病人减轻了不少负担。”清徐县医院院长康文娟告诉记者。事实上,近两年来,包括清徐县医院在内的山西省县级医院都发生了翻天覆地的变化。

“2011年起,山西省在34个试点县开展了县级公立医院综合改革,破除‘以药补医’、降低群众医药负担,同时,通过城乡医院对口支援等工作,有效提高了县

医改在基层

本版编辑 秦文竹

空气净化商机因“霾”而起

本报记者 韩叙

分析人士预测,我国空气净化产品市场潜力巨大,但仍处于初期阶段,未来空气净化器市场增幅将逼近15%,空气净化产业将迎来一轮持久发展高峰



口罩热卖,门窗封条脱销,空气净化器销量飙升,空气概念股票……盘踞在中东部地区上空的雾霾暂时消散,国内主打空气净化牌的产业商战犹酣。

雾霾催热空气净化商机

近日,记者接连探访了北京大中电器、苏宁等家电卖场,发现夏普、松下、美的等10多个品牌的空气净化器均在热销,便宜的几百元,贵的甚至达到上万元。“亚都、松下等品牌的空气净化器相当热销,部分型号已经断货了。”苏宁电器地安门分店的一位工作人员告诉记者。

来自家电行业协会的不完全统计显示,截至去年上半年,各类室内空气净化器在中国市场上还处于起步阶段,普及率不到1%。而去年下半年开始,空气净化器零售量就出现飙升趋势,中东部部分雾霾严重地区月均涨幅甚至超过10%。分析人士预测,未来空气净化器市场增幅将逼近15%。

空气净化器行业联盟秘书长沈浩表示:“目前,美国等发达国家空气净化产品人均拥有率已经超过30%。与这个数据相比,中国市场尽管潜力巨大,但仍处于初期阶段。未来,空气净化产业必然迎来一轮持久的发展高峰。”

此前,有报道称,中国空气净化市场未来会

向几个方向发展。一是室内环境污染净化。带有净化室内环境概念的家用电器或家具等将受到青睐,比如一些带空气净化功能的空调等。二是个人防护用品市场很有潜力。比如针对呼吸系统的口罩等。三是针对工矿企业、汽车尾气、居民排污等污染源的净化设备。

空气净化器真的能去除PM2.5吗

据报载,中国疾病预防控制中心环境所原所长金银龙研究员认为,雾霾天气时,由于室外空气污染加重,室内空气在一定程度上也会受到影响,采用空气净化器有助于室内空气质量改善,但能否净化PM2.5,目前还未进行专门研究。

事实上,目前业内持类似观点的专家很多。据了解,在西方国家,90%以上的空气净化装置针对过敏患者,也就是对花粉、宠物毛、烟雾、霉菌和灰尘产生严重不适的人。而中国人更多的需求是过滤空气中的废弃颗粒物,很多废弃颗粒物尤其是PM2.5比花粉、灰尘等颗粒物直径要小很多,因此,在西方国家效果很好的净化装置在中国未必适用。

市场活跃标准滞后

“目前,我国还没有出台对空气净化器净化效果的综合评价方法,空气净化器只有安全



认证,其功效并没有列入CCC强制认证目录,所以市场还不够规范。”沈浩说,“在美国,本地生产和进口的空气净化器必须符合美国家用电器行业协会制定的标准。在我国,涉及空气净化器性能方面的标准基本都是推荐性标准,不是强制性标准,这些标准仅供企业参考执行。”

中国远大集团有限责任公司一位负责室内净化器的工作人员也告诉记者,由于环保部2011年才颁布PM2.5检测方法,短期内经相关部门验证、技术指标符合要求的检测设备生产厂家必然不多,市场上鱼目混珠的现象在预料之中。