

做大做强中检集团 打造世界知名品牌



中检集团董事长刘生明(主席台左一)出席中检集团汽车检测股份有限公司签约仪式。

刚刚过去的2012年,对于中国检验认证集团(CCIC,以下简称中检集团)而言,是改制十周年、重组五周年的重要时间节点。

10年,弹指一挥间;10年,风雨辉煌路。

作为质检事业发展的一个重要经济实体,作为质检工作的一支重要力量,中检集团秉承诚信质检的理念,在配合国家有关部门实施进口商品预检验制度、强制性产品认证制度等方面发挥了重要作用,为促进我国经济社会发展、维护国家经济安全作出了积极贡献。

回眸来路,中检集团董事长刘生明感言:“中检集团是伴随我国改革开放的进程、质检事业的发展不断壮大的,是中国经济、质检事业腾飞的一个缩影。经历的重重考验、取得的累累硕果,让我们更明白:实干,才是实现梦想的唯一捷径。”

改制重组 完成华丽转身

1980年,改革开放的大潮开始在中国大地涌动。

这一年的2月,为了改进中国制造业的生产状态,中国进出口商品检验总公司成立,标志着我国首家以主营进出口商品检验鉴定和认证业务的非政府检验机构的诞生。

这家公司即是中检集团的前身。随后,22个国内分公司和29家海外分公司相继成立。

为了实现集团跨越式飞速发展,国家有关部门提出了集团“三步走”的发展战略,整合资源,优化配置,目的就是打造中国的检验认证航空母舰。

第一步是整合CQC,从2002年开始,将中国电工产品认证委员会和中国进出口质量认证中心等分属5个部委的6家机构进行整合,组建新的中国质量认证中心(CQC)。

第二步是整合CCIC,2003年将原中国商检总公司按照现代企业模式进行了改制。在前“两步走”的不断整合改革中,两家机构各自通过不断理顺管理体制,健全服务网络,拓展业务领域,壮大经营规模和人才队伍而获得飞速发展。

为加快适应我国检验认证市场对外开放的新形势,从“有利于国家经济建设、有利于质检事业发展、有利于形成国际知名品牌”的目的出发,国家有关部门于2007年12月决定实施“第三步走”:整合CCIC和CQC,将原中国检验认证集团和中国质量认证中心进行重组,组建新的中国检验认证集团,做大、做强、做优CCIC和CQC两大品牌。

“这是中检集团发展史上极其关键的一步,为集团有效参与国际竞争、实现跨越发展奠定了坚实基础。”10年后的今天,刘生明董事长谈起过往依然感慨万千:“走这一步需要相当大的魄力和睿智,因为所有体制的改革创新都必然会遇到阻力。但是,为了扛起我国民族检验认证的大旗,我们必须脚踏实地,勇往直前,一步步清除所有的拦路虎,并重塑一个新的中检集团。”

回顾那段忙碌的日子,中检集团负责人事工作的工作人员还记得当时的点点滴滴:从按照《公司法》制定集团管理体制,到按照现代企业制度的原则和标准,深化企业人事、劳动、薪酬和福利待遇制度改革,完善管理机制,再到干部管理,中检集团始终将各种激励机制放在重要位置——实行岗位竞聘制度,引入经营管理者选择与淘汰机制;建立科学的绩效考核体系,加强对企业经营管理人员的监督和制约。

就这样,自2007年6月起,历时半年,原CCIC和CQC完成了整合改制重组,中检集团完成了华丽转身,以全新的面目登上历史舞台。

做大做强 打造国际品牌

走出改制重组“阵痛”的中检集团,如同充满活力和激情的棒小伙,迎来生命中蒸蒸日上的黄金时期;检验鉴定、认证、测试,各项业务齐头并进,强势登陆海内外市场,形成一支国际舞台上不容小觑的生力军。

随着经济全球化日趋加快,检验认证市场更加放开,中检集团的决策层比一般人更加敏感地嗅到了危机的逼近。行业竞争不断加剧,许多国际检验认证机构凭借资金、管理和技术标准的优势,不断抢占中国市场,尤其

是几家大的国际检验认证机构,不断扩大在中国市场的占有份额,给中检集团带来很大的竞争压力。

“逆水行舟,不进则退;强手林立,不强则败。集团做大做强,关键靠实干。”在2012年中检集团全球总经理大会上,刘生明董事长强调,集团要围绕精细下功夫,不断提升服务质量、管理质量和发展质量,提升集团综合实力,打造世界知名品牌。

“人民群众日益增长的质量需求为我们的发展提供了广阔的发展空间,在做好传统优势项目的同时,我们必须花更大力气拓展与民生相关的安全、环保、低碳等方面的新业务。”中检集团总裁张利强曾经历过海外创业的艰辛,更懂得如何在激烈的市场竞争中把握生存与发展之道。

“作为国有企业,要切实履行《党章》和《公司法》赋予国有企业党组织的职能,充分发挥党的基层组织的政治核心作用,坚决贯彻上级党组的工作部署,忠实履行集团担负的质检工作职责,服务发展大局。”中检集团党委书记朱俊敏在谈到党建工作时如是表示。

中检集团视质量为企业的第一生命,在海内外公司叫响“质量第一”的口号,全面提高服务意识和服务品质。在全国各地,中检分公司的业务人员履行24小时服务承诺,提供第一时间上门取样服务,在最短时间内检测、复核、出证,确保客户需要的数据准确及时送到,真正做到人无我有,人有我优。

中检集团视科技为企业的重要支撑,下大力气加强实验室建设,真正做到凭技术把关,靠数据说话。在海内外,新建实验室项目进展顺利:筹建西班牙实验室项目成功立项、服务国家中原经济区建设的中原农食产品检测有限公司已完成注册、控股收购深圳电检中心、电科院成功上市……中检集团依靠科技实力赢得了越来越多的信赖。



中检集团总裁张利强(前左)与美国UL公司代表签署UL工厂检查跟踪检验委托协议。

中检集团视效率为企业活力之源,不断加强信息化建设,以高效的工作,满足了点多、线长、面广的业务需求。进入中检集团官网,各项业务一目了然,方便实用的业务系统提升了信息化对业务的管控能力;以OA办公、财务NC、e-HR以及检验鉴定、认证业务系统为主的管理软件建设,提升了信息化对日常工作的技术支持能力。

中检集团视软实力为集团的可靠保证,在建立现代企业的过程中,切实加强党的建设、廉政建设、文化建设,以科学的制度设计、完善的制度建设,确保每一张证书都公正干净,成功打造出具有集团特色的廉洁文化,为集团和谐发展、科学发展一路护航。

更可喜的是,中检集团集中人力物力,主动到市场上“找米下锅”。在无数日日夜夜的奋战之后,中检集团检验鉴定、认证和测试业务已走进了我国经济社会的各个层面,也走向更广阔的国际舞台。点击淘宝网,随机搜索玩具或者服装,会发现销量靠前的商品中标有一个绿色盾牌状的“检”字图标;走进超市,随便拿起货架上的一口锅或者一袋食品,会发现商品上的“CCC”、“CQC”、“节”字标志——这些标志,都表明该产品已通过第三方质检机构的检验或者认证。这个机构,就是中检集团。

而在国际市场的“抢滩”战争中,中检集团更是捷报频传:开拓的中化国际铁矿检验业务,涉及澳大利亚、印度及国内各口岸;成功竞标绿洲石油公司伊拉克艾哈代布油田设备工程监理项目;与伊朗Techinco公司签订独家委托协议,为其提供在中国、新加坡、印尼和香港地区等地检验服务;与Asiam公司签订检验委托协议,为其在厄瓜多尔和秘鲁等南美的客户提供检验服务……

随着全球市场业务的开展,中检集团在全球拥有的分支机构达到300多家,自建、合资、合作实验室超过300家。其运营服务网络遍布全球重要工业区、港口、城市及货物集散地,可以为全球客户提供检验、鉴定、认证、测试“一站式”本地化全面质量服务。

至此,中检集团已发展成为以检验、鉴定、认证、测试为主业,中国规模大、实力强、历史悠久的跨国检验认证机构,实现了自身的跨越发展。

提升作用 铸就责任国企

“中检集团的发展壮大必须置身于我国经济社会发展的大格局之中,使自身的发展始终服从和服务于我国经济的发展和和社会的需求。”刘生明

董事长表示。

回首望去,中检集团不辱使命、不负重托。

作为我国进口废物原料及旧机电检验的指定检验鉴定机构和承担国家强制性产品认证(CCC认证)的指定认证机构,中检集团几乎承担了我我国全部进口废物原料和旧机电装船前检验业务,业务量每年以平均两位数的速度递增,仅2012年,中检集团完成废物原料装船前检验28万批、172万箱、近5千万吨,装船前检验旧机电4140批次、27万台套,颁发各类认证证书25万多张,保证了我国进口商品预检验制度和强制性产品认证制度的顺利实施。

30年来,中检集团始终致力于“质量、安全、健康、环保”领域,能够为全球客户提供涉及“检验、鉴定、认证、测试”等全方位的质量服务,“一站式”综合解决方案,服务范围涵盖石油、化矿、农产品、工业品以及物流、零售等各行业,成为大连、郑州和华西村商品交易所以及北京国际矿业权、深圳石油化工、上海期货等国内各大交易所相关商品的指定检验机构,获得中国和肯尼亚、印尼、伊朗等国家授权的CCC认证和PSI等业务,壳牌、海尔、中石油、中石化、五矿、神华、中粮等国内外大型企业都是中检集团的重要合作伙伴。中检集团为各级政府、行业组织和企事业单位提供了强有力的技术服务支持。

目前,中检集团是国际电工委员会(IECEE)多边互认体系(CB体系)、国际认证联盟(IQNet)、国际有机农业运动联盟(IFOAM)等多个国际组织成员,与全球60多个国家和地区的120多个检验认证机构建立了良好的合作关系。中检集团可以提供GLOBALGAP、CB、CE、IQNet、RoHS、PSE等多种类“一站式”的质量服务,为我国广大出口企业搭建起通往国际市场的桥梁,极大地提升了“中国制造”在国际舞台的品牌含量。

中检集团既是国有企业,又是涉外企业,其在境外设有30多家分支机构,负责进口装船前检验以及境外市场化业务拓展,与国内公司形成网络互动。多年来,中检集团的工作人员坚持严格把关,或忍受着久居他国的寂寞,或承担着白天晚上连轴转的工作量,或面对着重废堆积如山的工作环境,但从不言苦,依靠赤子之心,为我国经济安全筑起坚固的屏障。每年中检集团将数千批次的不合格货物堵截在境外,对数万家企业实行了认证飞行检查,注销、撤销、暂停各类认证证书近十万张。总之,中检集团为我国在优化经济结构、服务产业升级、维护国家经济安全、促进外贸发展和国际合作交流等方面作出了积极贡献。

随着经济全球化、一体化进程的加快,社会对质量服务的要求不断提高,质量、安全、环保得到越来越多的关注,绿色、低碳、节能已成为发展趋势。国家服务业发展“十二五”规划中就特别提到检验认证是新兴服务行业、服务业态,明确要加大支持和扶植力度。如何顺势而为,扛起中华民族检验认证大旗,赶超国际知名同行机构,服务好我国经济社会的发展?这成为摆在中检集团决策层面前的崭新课题。

思路决定出路。“必须树立大质量概念,坚定不移地实施业务扩张战略,凡是需要质量服务的地方都是我们应开拓的领域。”刘生明董事长特别强调。目前中检集团已密切关注国家“五位一体”建设、转变经济发展方式、调整产业结构、信息化城镇化建设、质量强国建设等带来的机遇,深入研究各级政府对质量服务需求,正加紧网点布局和实验室建设,大力开拓节能减排、环保、低碳、新能源、工程监理、电子商等新业务领域。中检集团已经在全国率先开展节能灯环保认证、电线电缆行业产品碳足迹认证和信息安全管理体系认证、电子信息产品RoHS认证等,无不引起社会各界的瞩目,也见证着他们服务我国经济建设、生态文明的信心和决心。

做大做强中检集团,打造世界知名品牌,是中检集团全体员工的共同使命,也是中检集团的坚定信念。自强不息、志存高远的中检人将一如既往地团结奋斗,披荆斩棘,认真谋划新思路,努力实现新跨越,一定会跻身国际检验认证大公司之列,打造具有中国特色的世界知名品牌,正如中检集团的愿景:创造更值得信赖的世界,共建美丽中国,共享美好生活。

中检集团与祖国同呼吸、共成长,所走的每一步都与我国经济社会的发展进程息息相关。令人欣慰的是,中检集团以实干的精神,创新的魄力,交出一份亮丽的答卷。

过往辉煌,未来可期。我们有理由相信,“打造我国检验认证航母”梦想终将成为现实。



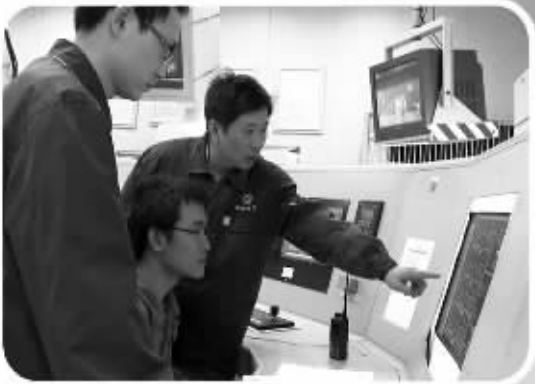
中检集团党委书记朱俊敏(右一)检查“创先争优”活动开展情况。



检验现场



吊篮作业



监督检查