

无意义的话

□ 汪 朗

读报纸看电视，常常会碰上一些无意义的话。

例如，有一则电视广告，画面中有大草原，有带着露珠的牧草，还有眯着双眼做陶醉状的朗朗，手指抖动，有若弹琴，广告的最后亮出一盒牛奶，外带一句深沉的话语：“不是所有的牛奶都叫‘啥啥苏’！”我起初以为这个“啥啥苏”是宇宙间超一流牛奶的标志，非品质绝佳者实难获此殊荣，上网一查才知道，原来不过是品牌名称。噫！这句话跟没说一样。千真万确万确千真，不是所有的牛奶都叫“啥啥苏”，还有许多别的牌子。

在正常人口中，这类正确的废话很少出现。比如，你不会对正在练琴的孩子絮叨：“不是所有的钢琴家都叫朗朗。”尽管你很想望他成为朗朗第二。同样，你在祝贺朋友王老五升任出版社总编辑时，也不会认真地点拨王小五：“不是所有的总编都叫王老五。”你更不会郑重其事地告诉周边的

这类无意义的废话，看似毫无关联，其实反映了同一种倾向，这就是“无实事求是之意，有哗众取宠之心”。

人：“不是所有的交际花都叫小凤仙。”“不是所有的美国总统都叫奥巴马。”“不是所有的五十岁以上的男性都叫你二大爷！”把人所皆知的常识当作新闻发布，未免显得有点“二”。

还有一则白酒电视广告，厂家将自己的产品定义为“饮用型白酒典范”。看后不仅纳闷：难道世上还有“非饮用型”白酒不成？据我所知，白酒虽然可以消毒、烹饪、煮饭甚至放火，但这都是其附带功能，最根本的使用价值还是饮用，还没听说哪个厂家专门生产杀菌型、麻醉型、催吐型、泡脚型甚或坐浴型白酒。既然大家的产品都是饮用型，非要弄出个“饮用型白酒”的说法，

纯粹是废话找话。说白了，创造这类说法的目的，无非是以“饮用型”为掩护，把自己的产品树立成“典范”。可是，这种缺乏事实支撑的新说，实在经不起推敲。

这类经不起推敲的话，在媒体报道中也有之。比如，一些记者(女性居多)常常愿意说与某名人有过“零距离接触”，以显示与其关系密切。其实，接触的本身就有“零距离”的含义，两个人相距八丈远，隔着太平洋，绝对接触不上。因此“零距离”实属正确的废话，用不着强调。再者说，除了握手、拥抱等一般性礼仪接触外，其他的“零距离”应该属于个人隐私，实在犯不上大肆宣扬。

再有，一些记者在报道突发事件之类的新闻时，随口便说自己在“第一时间”赶到现场，显得很敬业。但是，从未有人说起过这个“第一时间”究竟是多长，30秒？10分钟？5小时？还是3天6小时28分49秒？如此一来便有些麻烦，因为“第一时间”没有界定，第二第三时间就无从谈起，成了光杆司令的“第一”，也就失去了存在的意义。大家都可以是第一，也就都不是第一了。前两天，看过一个介绍美国歌星惠特妮·休斯顿生平的电视片，记住了其中一个细节，就是警察在接到惠特妮·休斯顿的死讯后，7分钟便赶到了案发现场。这个“7分钟”，比起“第一时间”、“第零点五时间”之类的含糊用语来，给人的印象要深得多。

这类无意义的废话，看似毫无关联，其实反映了同一种倾向，那就是“无实事求是之意，有哗众取宠之心”。指出这一点的是毛泽东，时间在1941年，延安整风期间。

小康社会的前世今生

□ 贾华强

前不久看电视，某电视台记者随机就“你的小康社会是什么样”这个话题做采访。当采访到一个小吃店老板时，小伙子一边忙碌着给顾客做小吃，一边不时看看镜头思索说，就我现在这样的生活就算是小康社会吧！

说小康生活、小康社会是古代中国人就具有的一种理想和梦想，这有连绵数千年的中华文献为证。中国的第一部诗集《诗经》中就有“民亦劳止，汔可小康”的说法，意思就是轻徭薄赋，予民休息，让老百姓过上小康安乐的日子。可见，小康生活建设是中华文明发展中同样璀璨的一个花朵。

小康意识走进千家万户，我们要感谢改变了中国现代历史的一位伟人、改革开放的总设计师邓小平同志。1979年12月6日，邓小平在会见来访的日本首相大

平正芳时提出，中国800美元，就是到本世纪末在中国建立一个小康社会。这个小康社会，叫做中国式的现代化。这之后，“小康社会”这一名词和目标，就毫无悬念地走进了中国老百姓的家庭，走进了中国老百姓的生活中。

中国现时代的小康社会与古代社会的小康社会在追求上是一样的吗？如果不一样，它们的区别又主要在哪里呢？

毫无疑问，我们现在的小康社会建设会和夏商周时期的小康社会有着很大区别。这种不同本身就反映着时代的发展和变迁。

当然对于老百姓来说，国家统计局的监测标准是党和政府及学者们关注的，能够吸引老百姓眼球的，则是它对提升老百姓的生活能产生什么样的影响。比如邓小平同志针对中国人民长期生

活水准偏低状况，提出到上个世纪末要实现800美元的奋斗目标。为此，小平同志还构想了建设小康社会的跨世纪发展战略，即著名的“三步走”发展战略。1997年，江泽民同志在党的十五大报告中提出“建设小康社会”的历史新任务。进入新世纪，我国进入全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化的新的发展阶段。党的十六大提出了到2020年全面建设小康社会的奋斗目标，并作出具体的战略部署。到党的十八大，GDP翻一番的基期不再是2000年的9.8万亿元标准，而是2010年的40万亿元标准，到时的GDP规模达到80万亿元，至少达到美国现在经济发展程度的九成。这样的目标设计，让老百姓的生活也开始向实实在在的殷实日子方向迈进了。

福到了

□ 陈学慧

星即木星，也叫岁星，可以说人们是把木星当成了赐福的福神。在现存最古老的星官画像中，梁令瓚绘于1300年前唐朝开元时期的《五星二十八宿图》里，描绘了金木水火土5星和28位星神形象。排在众星之首的便是福星。福神人格化后，又附会上了多种说法。“天官”，是民间最为流行和被人们普遍认可的福神。民间年画中的天官，面容慈祥、五绺长须，头戴官帽，蟒袍玉带，其左手拿玉如意，右手打开一长幅，上写“天官赐福”，头上有象征幸福的蝙蝠，或以蝙蝠为花边图案，以祈求幸福降临，福运绵长。还有民间传说和历史记载中的灶神，他是一位慈眉善目的老人，总是在岁末年初为百姓降福，深受大众的尊崇和爱戴。每年的农历腊月二十三就是中国人常说的小年，这一天的习俗是“送灶爷”、“吃灶糖”。

数千年的中华福文化博大精深，其栩栩如生的人物形象也使中华福文化根植于每一位国人心中。平安是福，长久是福，快乐是福，健康是福，知足是福，甚至吃亏也是福。

不过，随着物质的丰富，有些习俗反而被淡忘了，有些文化也被遗忘了，我们渐渐习惯了圣诞老人、情人节玫瑰，春节的年味越来越淡了。什么是“年味”？其实，年味就在于一家人团聚了，就在于贴个倒“福”字、挂串红灯笼、门上再贴副春联，就在于拱个手，拜个年。而这个时候，再牵来个慈眉善目的“福爷爷”，送个小福袋，说句“福到了”，岂不是小孩子更乐，大伙儿更开心了！

至于这位“福爷爷”有多大的文化，是不是肩负着要同“圣诞老人”争夺文化标签的“重任”，其实大可不必追究。让我们的孩子能快快乐乐地大喊一声“过年了”，我们要的不就是这种幸福正能量吗？！

综艺啥时中国造

□ 子 由

内地王牌综艺节目，除娱乐鼻祖《综艺大观》(已停播)与后起之秀《快乐大本营》为本土原创外，其他节目均与外国热播综艺栏目沾亲带故。2005年，湖南卫视的《超级女声》虽然带来业界至今难以企及的超高收视率，但在版权问题上始终与美国的选秀节目“美国偶像”有说不清道不明的关系。而带动荧屏相亲风的“大型生活服务类节目”《非诚勿扰》，则是从一家英国公司引进的。虽然这些节目在努力淡化原版带来的影响，也进行了某些本土化的调整，但不可否认的是，我国电视综艺节目在广告招商、收视率的热闹背后，始终存在着原创不足的尴尬。

目前，我国电视版权的引进

当西方的圣诞树和圣诞老人在国内一些城市广为商家所用之时，也有很多人在讨论，在春节这个中国人最为重要的日子，是不是也要有一个“文化符号”？近日，一个身着汉式福袍，慈眉善目、笑容可掬的“中华福爷爷”形象出现在北京南站，为回家过年的朋友及家人送上吉祥福袋，迎春纳福。与此同时，以“送福到家”为主题的中华福爷爷形象片正在央视播出。片中，中华福爷爷以其细腻温情的立体形象，向全社会释放着伴随福文化传承与创新所形成的正能量，传递着积极向上、充满希望的幸福价值观。

过春节，除了贴福字、挂灯笼、写春联，是不是也可以有个送福到家的吉祥人物？“中华福爷爷”是不是在叫板“圣诞老人”？说法不一，争论不少。

中国其实早就有“福爷爷”。最初的福神为星辰，称“福星”。



“引进海外节目模式能带给观众新奇感，帮助电视台出奇制胜。但长此以往，就会大大压缩中国电视人的原创空间。



传统的魅力

□ 何不器

我们现在的小康社会建设，与古代有着很大区别。这种不同，本身就反映着时代的发展和变迁。保持了鲜明的文化特色，从娱神到娱人，最终到娱己，传统体育活动的魅力就这样传统下来。

读过杜诗的，都熟悉那位公孙大娘：“昔有佳人公孙氏，一舞剑器动四方”，后来很多人都把这场景解释成一位美女手持宝剑舞翩跹。其实《剑器》是舞蹈的名称，前人早有旁注：“其舞用女妓，雄装空手而舞。”但仍有很多人愿意把宝剑放到这位公孙大娘的手中，比如在古龙笔下，陆小凤面对公孙大娘后人的感觉：“剑器并不是舞给别人看的，剑器也一样可以杀人。……招式的变化之快更令人无法想象”。甚至连近代大画家任伯年所作《公孙大娘舞剑器图》中，公孙大娘也是双手各持一剑，剑随身动，寒光凛凛，舞出滚滚剑气。

类似这样凭字义推演古时场景的例子还有很多。繁盛数百年的汉唐百戏，其中的许多内容，就被现代人用来做出不同解释：有把它看做中国戏剧起源的，根据是其中有傀儡戏、参军戏、排闾戏等；而角抵、戏马、斗鸡、舞剑、击鞠、戴竿、蹋鞠、相扑、拔河……这些内容，也被现代人解释为古人的体育活动。这都是以今人的眼光看历史。

据考证，即使在西方，也是从卢梭的《爱弥儿》之后，“体育”一词才正式流传开来。从那以后，国际上普遍用“Physical Eduation”泛指“体育”(中文体育这个词则是从日文直接引入的)。不难看出，那时的体育还是一种狭义的解释，本意是指以身体活动为手段的教育，后来才逐渐演变为包括体育教育、竞技运动和身体锻炼三个方面的广义的体育运动。笔者也请教了身边熟谙外语的人，据说如今常用的“Sport”一词源于拉丁语的“Dis-sport”，它的本意是指放下工作去嬉戏、玩耍、娱乐等，用于今天的体育似乎更为贴切。

在并无体育概念的古代，今人眼中认定为“体育”的活动，最初往往与岁时节令的祭祀等有关，这也是农耕社会的特点决定的：为了祈祷龙神保佑，划龙舟便成了端午的固定活动；隋唐时期盛行的拔河，“俗传此戏必致年丰”，“以此庆胜，用致年穰”。随着社会经济的发展，许多类似的活动因为具有观赏性，逐渐成为人们生活中特有的一种文化形式，如春节、元宵节期间的傩舞、舞龙灯和跑旱船，清明节踏青、荡秋千、放风筝、拔河，端午节龙舟竞渡，重阳节登高等，一直延续至今。

体育从狭义发展到广义，伴随着社会形态的改变和生产力的发展——只有当经济发展到相应程度的时候，人们才可以利用余暇观赏体育和参与体育，现代意义的体育运动才有可能逐渐走进我们的生活。前面说过的那些节令活动(很多在今天已经成为正式的体育运动项目)，因为与岁时节令文化上的契合，更是表现出喜闻乐见的生命力。每年的各地重阳登高比赛，端午节便开始举办的中华龙舟大赛等项赛事，参与者越来越多，关注度越来越高。利用节假日期间举办与节令相关的体育活动，在全国也渐成气候：最早提出“假日体育”理念的天津市，元旦登“天塔”、春节“健身大拜年”、五一“假日健身游”、国庆“健身大套餐”，一系列节日期间举办的体育活动，总体被冠以“假日体育”的名称，在全国打出了名副其实的黄金品牌。走遍全国各地，与节日相关的许多场合——譬如庙会上，传统体育活动凭借着特有的节庆娱乐性的特点，吸引着众多的参与者与参观者。