

能源消费“红线”倒逼经济转型

我国能源消费总量到2015年将控制在40亿吨标准煤左右

新华社北京1月30日电 国务院总理温家宝30日主持召开国务院常务会议,研究部署控制能源消费总量工作。为切实改变过度使用能源的状况,确保国家能源安全,促进经济社会持续健康发展和生态文明建设,会议提出,要立足于转方式、调结构,充分发挥市场机制作用,优化产业结构和布局,推动能源生产

和消费革命,加快形成能源消费强度和消费总量双控制的新机制。会议同意国家发展改革委提出的预期目标:到2015年,全国能源消费总量控制在40亿吨标准煤左右,用电量控制在6.15万亿千瓦时左右。会议强调,实现这一预期目标,必须切实贯彻落实科学发展观,重点抓好以下工作:(一)建立分解落实机制。把总量控制

目标科学分解到各地区,地方各级政府对本行政区域的控制能源消费总量工作负总责。强化企业节约能源、保护环境的责任。(二)充分发挥市场机制作用,加强科技创新。完善水电、核电及可再生能源电价定价机制,理顺天然气与可替代能源比价关系和煤电价格关系,完善差别电价和惩罚性电价政策。推进资源税改革,强化能源消费环节

税收调节,严格控制高耗能产业。推广应用节能新技术、新产品,扶持和壮大节能服务产业。(三)完善法律法规和标准。做好能源统计与预测预警,适时组织开展全国能源统计普查。(四)提高能源基本公共服务水平,引导居民合理用电,保证居民生活用电,严格禁止对居民拉闸限电。会议还研究了其他事项。

新年伊始,新风劲吹。各地“两会”会期缩短,用餐自助,不铺红毯,不摆鲜花……更重要的是,代表委员们把精力放在群众关心的切身利益问题上,提出了更多惠民利民的真知灼见。种种变化,都成为各地“两会”的闪光点,展现出来的厉行节约的清新会风和求真务实的工作作风,令人印象深刻。

中央提出抓作风建设的“八项规定”以后,各地各部门纷纷出台相应的文件和规定。节俭高效开“两会”就是其中之一,得到了人民群众的真心拥护和支持,也成为观察转作风效果的一个重要窗口。其实,不只是“两会”,党员领导干部任何时候的一言一行、一举一动都事关党和政府的形象,老百姓都看在眼里、记在心上。干部求真务实、心系群众,人们就会拥护和追随;干部不务实绩、骄奢淫逸,人们就会反对和疏远。人民群众的拥护和支持一直是党的领导和事业发展的优势,在转作风这个问题上,也要把人民群众满意不满意作为检验实效的重要标准。

把群众时刻放在心中,转作风就有了方向和动力。针对当前人民群众不满意的方面,针对这样那样的意见,更需要我们踏踏实实转作风,尽心竭力办实事,党在群众中的威信才能得到维护,群众对党的号召才能一呼百应,形成上下一心的凝聚力、战斗力。

现在有人担心,一些部门和领导干部把转作风挂在嘴上、写在纸上,等着“避过风头”,门难进、事难办的问题也没有根本解决。“八项规定”会不会是“一阵风”,或者流于形式?解决好这个问题,根本在于依靠群众,让群众来监督、来评价。要广泛听取群众意见和建议,自觉接受群众评议和社会监督,群众不满意的地方就要及时整改,这既是改进作风的硬招,也是赢得人心的实招。(相关报道见8版)



用心体验甘苦 用情传递温暖

李平

伴着热闹的锣鼓,随着游子归乡的脚步,新闻战线“新春走基层”大型采访活动再次拉开帷幕,奏响“春节序曲”。这是开展“走转改”活动的一次集中行动。本报记者日前已分赴各地,带着真情深入基层,倾听百姓心声,感知百姓冷暖,为广大读者献上了一份烙刻时代印迹的春节礼物。

今年是全面贯彻落实党的十八大精神的开局之年。从中央到地方,出台的新举措、发生的新变化层出不穷,是采之不竭的“新闻富矿”,也是媒体的“重点聚焦”。在春节佳节这个喜庆而特殊的日子,我们将用笔体察时代,报道党和政府坚持以人为本、保障改善民生的举措和成效,聚焦城乡社会面貌的可喜变化,讲述各族人民欢度节日、享受幸福的喜悦心情;我们将用心体验群众的冷暖甘苦,为解决他们的所盼所求尽一份力量;我们将用情传递温暖,报道基层干部群众坚守岗位、默默奉献的感人事迹,串连起一幅经济社会繁荣发展、和谐进步的美好画卷。

本报还将充分发挥新媒体优势,全面创新报道方式,所属的中国经济网将和法人微博开设专栏,通过多媒体形式对此次“新春走基层”活动进行全程跟踪报道。



1月30日,拉萨火车站春运服务小组的工作人员在帮助乘客照顾孩子、搬运行李。本报今日五版“新春走基层——春运进行时”继续为您讲述发生在候车室里的故事:“感动,在回家的路上”。本报记者 夏先清摄

“春节前夕追菜价”系列报道 ②

农超对接难题不少

在河北省固安县牛驼镇郭翟村任志国老人的大棚里,绿油油的茄子长势喜人。这种菜不用打药,比较好打理,成熟后直接送到顺斋蔬菜种植专业合作社。

“合作社不仅提供先进技术,产量高,还管收购,价钱也好。”任志国说,顺斋合作社给社员保护价,像夏天茄子集中上市的时候,市场价仅2角至3角,合作社甚至以1元收购。

顺斋合作社成立于2007年,由蔬菜种植大户张顺斋发起,集生产、品种引进、示范、推广、加工于一体,现有社员1500户,瓜菜种植面积1.5万亩,带动农户5000户,年销售额达7000万元。

顺斋合作社副理事长张立荣说,合作社成立后的第一件大事,就是帮农民

解决销售难题。2009年5月,合作社与京客隆集团以农超对接、订单配送的形式正式签订协议,第一次就签了25个瓜菜品种、为期15年。目前,京客隆在北京的200多家分店,超过70%的瓜菜都来自顺斋合作社,其中71家直供到店。

“别看合作社现在好了,当初也挺不容易的。”张顺斋说。1988年,20多岁的张顺斋租用牛驼镇前庞家务村一个废弃大坑,投资建起了一座60米长的黄瓜大棚,成为固安县第一批大棚菜种植户。1992年,张顺斋的蔬菜大棚由原先的1座增加到8座,成为当地的“蔬菜大王”。他买了辆“三蹦子”,往岳各庄、新发地农贸市场贩菜。

后来张顺斋发现,这种卖菜方式难度

越来越大。一是菜农种植没有计划,标准不统一,供货量也不稳定。另一个是“卖难”。有时供不应求,有时一车菜几天卖不出。怎么解决这两道难题呢?2000年,张顺斋投资60万元建起了50座蔬菜大棚,并开始与周边菜农合作,搞标准化、规模化生产。2006年,在县领导帮助下,张顺斋与北京京客隆超市牵上头,顺斋蔬菜种植专业合作社出现了,农超对接正式起步。

合作双方如何赢利?张立荣告诉记者,第一减少了中间环节,加价少了;第二装箱、包装、运输等由合作社完成,成本降低了;第三供给稳定,信誉高了。

合作社还与大型火锅餐饮集团等单位实现“农餐对接”,合同方式略有不同,年初签订一年的送货品种、数量,价格有20%的

浮动空间,能够实现更稳定的盈利。

不过,合作社也并非包赚不赔。张立荣说,有时地头收购价比给超市的价格还高,这就需要靠不同品种、不同季节之间的利润差来互补。

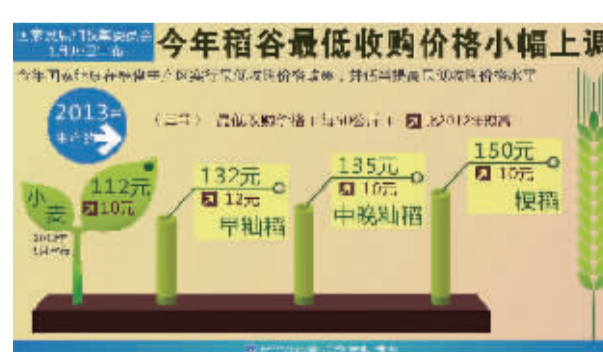
固安县蔬菜管理局负责人说,农超对接要求合作社保证产品质量安全和规格标准,这是散户很难做到的;资金要求比较高,像京客隆超市两周一结账,顺斋合作社要先垫付收购钱,两周将近90万元;要保证供应量,如果一天供应不上,违约金就要承担2万元;此外,生产、仓储、配送环节等成本都上涨,像顺斋合作社蔬菜配送中心每月的水电费就达12700元。“因此,怎么扶持农民专业合作社还要进一步想办法。”张立荣说。

沪深两市发布春节休市通知

本报北京1月30日讯 记者何川报道:上海证券交易所和深圳证券交易所近日分别发布通知,对2013年春节休市事宜进行了相关安排。《通知》显示,两交易所将在2月9日至2月15日休市,2月18日起照常开市。另外,2月16日、17日为周末休市。节假日期间的清算交收事宜,将按照中国证券登记结算有限责任公司的安排进行。

为保证节后交易的正常进行,2月17日,上证所将在9:15至12:15进行交易系统全市场连通性测试,而深交所将在9:15至12:00进行交易系统联调测试。

2013年稻谷最低收购价提高



本报北京1月30日讯 记者黄晓芳从国家发展和改革委员会获悉:2013年我国继续在粮食主产区实行最低收购价格政策,并适当提高最低收购价格水平。2013年生产的早籼稻(三等、下同)、中晚籼稻和粳稻最低收购价格分别提高到每50公斤132元、135元和150元,比2012年分别提高12元、10元和10元。

三星“啃”苹果底气何来

2012年,三星轻松赶超苹果,出货量提升129.1%,同比增速超过苹果2倍。作为业界最富创新基因的公司,苹果不会坐以待毙。三星和苹果的“龙虎斗”,精彩还在后头。

次新公司业绩“变脸”因素多

随着沪深两市上市公司2012年业绩预告陆续出炉,市场对其关注度正在持续发酵。对于2012年上市的155家次新公司而言,其业绩表现真可谓几家欢喜几家愁。

143万平方公里陷入“霾”伏

近日,我国部分城市受雾霾天气影响,空气质量明显下降。据遥感监测,29日,灰霾面积为143万平方公里。为应对雾霾天气,北京、天津、河北、山西等地纷纷出台更严格措施,治理大气污染。

探访各地两会新亮点

近日,各省区市两会陆续召开。就业、住房、经济转型升级等成为各地政府工作报告的重要内容。本报今天集中刊发相关报道,充分报道各地两会期间传递出的最新信息和发展亮点。

中国移动下调国际漫游资费

本报北京1月30日讯 记者徐涵报道:中国移动通信集团首次打开2013年资费降价窗口,宣布从2月1日起,将面向美国、韩国、新加坡等180个热门出境国家和地区推出1元/2元/3元区漫游新资费。据透露,资费调整后中国移动用户的国际漫游话费平均下降幅度达46%。

此次调整后,中国移动客户漫游至该180个国家和地区时,主被叫一般为0.99元/分钟、1.99元/分钟或2.99元/分钟,最高不超过3元/分钟。