

# 吴邦国抵达俄罗斯符拉迪沃斯托克 出席亚太议会论坛第21届年会

(据新华社电)

# 新年激荡文化音符

本报记者 亢舒

## 节日消费 新动向

曼妙的舞姿和着悦耳轻快的交响乐,1月11日晚7时30分,不朽芭蕾舞经典《天鹅湖》在国家大剧院上演。奉献这场演出的演员来自俄罗斯国家芭蕾舞团。《天鹅湖》是国家大剧院在2013年新年演出季为观众准备的众多精彩演出中的一场。

在北京城市学院新闻系读大二的徐乔丹很喜欢看文艺演出,浏览国家大剧院网站时看到《天鹅湖》要上演,毫不犹豫地在网上订了两张票,决定和母亲一同前往。观看演出的过程中,徐乔丹很入迷,时不时用望远镜看演员的表情,当熟悉的旋律响起,她还会随着音乐情不自禁打起拍子。

“经典、高雅、美的享受。”徐乔丹这样形容自己看完《天鹅湖》的感受。在银行工作的母亲在一旁说:“我和女儿每年都会有四五次走进剧场看演出,希望能够借此不断提升文化修养。”而走进剧院看一场演出,已经成为她们庆祝新年的新形式。

随着人们物质水平的提高,吃顿好饭、买

件新衣裳已经不再是人们过年时惟一的期盼。从元旦到农历新年的这段时间,文化产品相较于平时更加丰富,而看看电影、话剧,听听歌剧、交响乐、音乐会,这些文化消费成了新年消费的新风尚。电影票、演出票也成为人们逢年过节馈赠亲友的佳品。

几百元甚至上千元一张的票价不算便宜,而近年来像徐乔丹母女一样喜欢走进剧场看演出的入渐渐多了。其实不仅仅是过年,文化消费已经悄然成为人们日常生活中的一道“精致小菜”。

每年进入12月,一直到次年的农历新年前后,电影“贺岁档”都是人们最期待的文化盛宴。2013年新年伊始,国产电影《泰囧》的票房宣布超过10亿元。

2012年一场话剧《喜剧的忧伤》再次见证了文化消费的奇迹。开票仅仅两小时后,12场总票房共504万元的16200张票全数售罄,《喜剧的忧伤》在2012年10月份的第二轮公演成为北京人艺有史以来票房最高的作品。

记者了解到,国家大剧院成立5年以来,商业演出共售票434.2万张,演出收入约15.1亿元,平均上座率达到81.2%。

从《泰囧》票房过10亿元到《喜剧的忧伤》一票难求,再到国家大剧院上演上座率高

达80%以上,都充分表明了我国文化消费市场蕴藏巨大的需求。随着我国经济水平的提升和文化事业的发展,文化消费必将成为我国消费市场上更大的亮点。

“我对外国剧目情有独钟,这是了解国外优秀文化和艺术表演的一扇窗口。”徐乔丹说。瞄准中国消费者对文化消费的多元化需求,国外演出团体纷至沓来。5年来,曾经有298个国外演出院团,3.4万人次的国外艺术家登上过国家大剧院的舞台。世界一流的交响乐团、指挥家、芭蕾舞团以及著名歌唱家卡拉斯、多明戈、弗莱明都成了国家大剧院的“座上宾”。

过去很长一段时间,我们要花力气去邀请国外优秀的院团来演出,如今,随着中国文化市场环境的不断优化,众多国外优秀院团开始主动上门来寻求商机。不用走出国门,人们在家门口就能欣赏到来自世界各地的精彩演出,文化消费市场也必将随着他们的到来更加丰富。

“中国目前的文化消费只有一万亿元,专家认为还有三万亿元的缺口,因此扩大文化消费具有重要的战略意义。”国家大剧院院长陈平说,“我们的市场还处在初级阶段,文化消费的潜力也没有得到充分的挖掘,但这恰恰是希望之所在。”

## 就开展党的群众路线教育实践活动

# 赵乐际听取专家学者意见

新华社北京1月27日电 中共中央政治局委员、中央组织部部长赵乐际26日在京主持召开开调研座谈会,就开展好党的群众路线教育实践活动听取专家学者意见。来自中央党校、人民日报社、中国社会科学院、国家行政学院、北京大学、中国人民大学的10名专家学者积极建言献策。

赵乐际认真听取发言,并与参加座谈会的同志探讨交流。他强调,对各位专家学者提出的思想观点、意见建议,要认真归纳、研究、吸收。他希望专家学者持续关注、研究、参与教育实践活动,形成交流互动的机制,经常提出意见建议,为搞好活动献计出力。

## 江西十八大精神省委宣讲团“走基层”——

# 俯下身子 更有活力

本报记者 郭存举 赖永峰

“通过大学生村官们的讲解,我更清楚了中央的政策对我们这些老表有多重视,以后我种菜的信心更足了。”江西省南昌市青山湖区菜农宋光荣对记者说。

据了解,1月15日至18日,江西省组成面向农村、企业和高校的十八大精神省委宣讲团,通过贴近基层、贴近实际的解读阐释,通过分众化、互动化的解疑释惑,把党的十八大精神送到农村群众、企业职工、高校学子身边,在基层形成了学习宣传贯彻党的十八大精神的热潮。

“春节快到了,写几副春联展现十八大精神,既简洁又上口。”南昌市青山湖区村官谢灵思对记者说。据悉,在宣讲活动中,青山湖区充分发挥大学生村官文化水平高、工作干劲足和身在基层、了解民意的优势,组织优秀的大学生村官,走村入户、深入田间、步入企业,用最朴实的语言宣讲十八大精神,改变了以往大课堂“老师”对“学生”式讲解,与村民交朋友。

为了增强宣讲的感染力和实际效果,宣讲团还注重运用方言,通过生动典型的事例,用数字和事实阐释道理,讲短话讲

新话,投入真情实感,以村民的角度思考问题,运用十八大的新思想,适时运用一些幽默的事例和语言,用广大基层村民能够听懂、能够接受的方式宣讲。此外,宣讲团成员还根据不同的村情、民情适时调整宣讲内容和方式,做到宣讲与法律法规、强农惠农政策、农业实用技术等知识相结合,切实把十八大精神由“普通话”转化为“地方话”,深入宣传十八大精神和党的惠农支农政策,指导村民用科学方法进行农业生产。

记者了解到,参加江西省宣讲团“走基层”的人员中除了领导干部和专家学者外,还有许多来自基层一线的成员。宣讲团成员坚持到基层一线去,拜人民为师,向人民学习,通过宣讲,拉近了与群众的距离,受到基层群众的普遍欢迎。

“对于基层工作者来讲,俯下身子,踏踏实实工作,才能赢得发展活力。”南昌市青山湖区湖负责人告诉记者。

## 学习贯彻十八大

## 转作风 在行动

### 宁波「两会」

### 精神

：

：

：

：

：

：

：

：

：

：

：

：

：

：

：

：

## 青海“两会”：

# 好会风关键在内容实

本报讯 记者马玉宏报道:“今年的会风务实多了”。这是1月23日参加青海“两会”的代表委员们谈论最多的一个话题。

政协委员、青海利智达投资有限公司董事长王文剑说:“今年的两会,给人眼前一亮的全新感觉,更科学、更快捷。”

王文剑告诉记者,往年的两会上,仅材料就有十几份,拿到手里厚厚的一沓,沉甸甸的。今年到目前为止,手里只有两份材料。“两会开得好不好,不仅要看是否少了鲜花、少了条幅、少了材料。市民最关心的是两会将为青海做些什么实事,将会给老百姓的生活带来怎样的变化。这种务实的会风,我们感觉很好。”

青海地广人稀,经济社会发展相对滞后,但在发展中改善民生的分量却越来越

重:“5年来,财政对民生的投入累计达到2780亿元,年均增长35.1%,占财政支出的比例平均达到75.4%,创历史之最;城乡居民收入年均分别增长11.4%和14.9%,投入社会保障资金915亿元;出台了城乡居民养老保险、城镇居民医疗保险、生育保险、高龄补贴、农村低保、孤儿生活保障和重度残疾人生活补助等政策,全面建立了基本社会保障制度”,省长骆惠宁的报告简洁有力。

之前举行的相关新闻发布会上透露,为改进“两会”会风,今年会场不摆花卉,场外不挂气球标语,会场门前不铺红地毯,列席人员审议发言不编发简报,简报总期数由以往的100余期减为60余期,会议期间不安排专场文娱活动,改进警卫方式,最大限度减轻对群众的影响。

## 广西“两会”：

# 程序少了效果好了

本报讯 记者童政 周晓骏报道:1月21日上午和22日上午,广西壮族自治区政协十一届一次会议和十二届人大一次会议分别开幕,参会的代表、委员们发现今年的会议与往年相比有很大的变化。

变化一是报到的程序少了,各种安排变简朴了。代表、委员们从签到、领取证件及会议材料,落实入住房间号整个过程只用了4分钟左右的时间。代表、委员们的住地,没有拱门、没有鲜花、没有红地毯,只有简明的引导牌。就餐安排也不搞排场,住宿是标准间。

变化二是会议材料精简了。报到时,每位政协委员均得到一个墨绿色的文件袋,里面装着几份双面印刷的材料,拉上拉链,几

乎不显厚度。委员们认为,几份材料只有10多页,总厚度大约只有去年的三分之一。此外,委员们还被要求采用电子化方式提交提案,以实现绿色环保。本次大会要求提案简洁,能讲清楚问题和解决方案就行。

变化三是会议更加亲民。各市都是用大巴统一送委员来报到,减少了公务用车的使用。而且会议车队取消了警车开道,早上8时车队从住地出发,一路上也有出租车等其他车辆插进来,车队都是按秩序等候。

与此同时,会议的服务与质量并未“缩水”,细节处处体现着简朴和务实。比如1月20日的政协预备会议只开了半个小时就散会,让委员们有更多时间交流提案建议。

## 《2012年中国政府白皮书汇编》出版发行

新华社北京1月28日电 《2012年中国政府白皮书汇编》中文版已由人民出版社出版,英文版已由外文出版社出版,即日起在全国新华书店发行。

本书收录了2012年国务院新闻办公室发表的5部中国政府白皮书,即:《中国的稀土状况与政策》、《钓鱼岛是中国的固有领土》、《中国

的司法改革》、《中国的能源政策(2012)》、《中国的医疗卫生事业》。这些白皮书全面准确地介绍中国政府在稀土资源、钓鱼岛、司法改革、能源、保障公众健康等重大问题上的政策主张、原则立场和在重要领域取得的进展,增进了国际社会对中国的了解和认识,受到各方面的广泛欢迎和积极评价。

## 2013年春节农民工平安返乡活动拉开帷幕

本报北京1月27日讯 记者陈郁报道:中华全国总工会、交通运输部、铁道部和北京市人民政府今天联合举行“2013年春节农民工平安返乡欢送仪式”,仪式后,首批200余名湖北籍农民工乘坐K279次列车踏上返乡路程。2013年春节农民工平安返乡活动由此正式拉开帷幕。

全国总工会副主席、书记处第一书记王玉普表示,希望广大工友在新的一年里,通

过自己的辛勤劳动,创造更加幸福美好的生活,为全面建成小康社会、夺取中国特色社会主义新胜利作出新的更大贡献。

据了解,目前全国外出务工人员有1.6亿人。平安返乡活动开展7年来,各地工会一直与交通运输、铁路等部门和各地政府密切合作,共帮助1亿多人次的工友平安返乡,并为广大农民工争取到返乡补贴12亿多元。

## 贵阳市云岩区：

# “率先小康”近在眼前

岁末年初,贵州省贵阳市云岩区传出喜讯:全省经济强县建设综合考核再次夺冠、人均GDP、失业率、居民人均可支配收入等各项指标均居全省前列,经省有关考核组检查验收后,有望在全省率先进入全面小康。

地处贵阳市中心城区之一的云岩区,认真学习贯彻十八大精神,落实中央和省、市的各项方针、政策,积极培育和发展特色区域经济社会,努力促进社会各项事业全面进步。

第三产业是云岩经济的重要组成部分,为切实做大、做优、做强第三产业,云岩先后完成了《云岩区第三产业专项发展规划》和《云岩区城市商业网点发展规划》编制。在巩固和发展以国贸集团、天怡豪生、北京华联、全聚德等为代表的传统餐饮、商贸行业的同时,还大力推进楼宇经济、积极实施“总部战略”,重点培育金融、物流、中介、信息等现代服务业,促使第三产业从劳动密集型向技术密集型、知识密集型转变。按照“一核两带三片区”的发展目标,云岩区围绕喷水池、紫林庵、大西门、大十字四大商圈进行核心区建设,依托区内已建的国贸广场、时代广场、南国花锦、国美、苏宁等商贸企业,完善配套服

务,努力打造中央商务区,去年仅喷水池商圈就实现税收超过5亿元。同时,云岩区大力推进“头桥—三桥—金阳”和“北京路—大营坡—新添大道”两条经济带的产业发展,着力打造以服务业为主的商贸走廊。

云岩区还加大提升和拓展中心城区的服务功能,盘活楼宇资源,开拓经济增长点。据统计,去年底,全区累计新增楼宇企业1171户,累计楼宇税收13574.26万元。

作为贵阳市人口密度最高、土地资源最少的行政区,云岩区在新型工业化道路上一直坚持走“精品工业”之路,大力实施“工业强区”战略。云岩区积极搭建银企、政企服务平台,实施“一企一策”和“保姆式”服务,着力帮助工业企业解决在融资贷款、科技研发、扩产增效、行业规范以及社会治安、城市管理、子女入学等方面存在的困难和问题,以全方位服务让工业企业安心在云岩发展。去年,云岩区对11家工业企业的科技项目安排财政扶持资金1650万元;对益佰制药等28家工业企业的银行贷款给予2100多万元的财政贴息。为优化结构,不断提升发展水平,云岩区以益佰医药、永吉印务等龙头企业为重点,积

极发展以生物医药、电子信息、软件制造等为代表的高新技术产业、都市特色轻工业,做大做强生物医药、印务包装、轮胎橡胶、食品加工等传统工业。去年,全区规模以上工业企业总产值比2006年的168.11亿元增长85.59%,年均增长13.17%以上。

据贵阳市云岩区委书记聂雪松介绍,在全面实现小康的23项指标中,云岩区尚有3项需要全力攻坚。对此,该区已于去年5月初开始行动部署,提出了《云岩区率先实现全面小康攻坚工作实施方案》,成立实现全面小康攻坚工作领导小组,下设办公室、经济发展组、社会事业组、生活环境组、文化教育组、民主法治组等,对需要进行全力攻坚的指标进行了任务分解。通过全区上下的共同努力,截至去年11月底,云岩区攻坚的3项指标已接近或全面完成。

(徐阳泽)