转作风 在行动

甘肃“两会”

工作人员数量压缩10%

本报讯 记者李琛奇 孟飞报道：1月24日下午，在甘肃“两会”平凉市代表团审议开始前，代表团团长陈伟首先向与会代表重申了两条制度：“第一，严格杜绝吃请，遵守换届纪律。第二，严格考察代表出勤率和就餐率。”这两个“严格”正是甘肃“两会”会风的缩影。

记者从会上了解到，今年甘肃“两会”期间，一个省领导负责一个代表团，严肃会议纪律，保证人大代表和政协委员安心开会。同时，要求代表和代表团参会人员统一乘用大会提供的车辆前往会场。为了减少交通堵塞，车辆前往会场路段，不允许封路，只设有临时的“靠右行驶”警示标志。往年漂浮在驻地宾馆上空的商业促销广告标识今年被彻底禁止了，代表和各团之间不互相宴请或赠予礼品。

甘肃省人大常委会副秘书长苏秦川介绍，本次“两会”秉承节俭办会的原则，按照10%的比例压缩大会秘书处和各代表团工作人员，同时将五场新闻发布会安排在晚上召开，充分压缩会期，期间不再安排文艺演出活动。对会场外标语条幅的数量、内容进行统一，人大、政协不再重复制作。精简会议简报，控制总期数。会场不允许摆放花草，不铺红地毯，各驻地宾馆不使用拱形门。代表委员餐饮方面，都是简单的自助餐，用姚永梅代表的话说就是“简单又可口”。

虽然节俭办会，但甘肃“两会”的服务却很到位。在方便新闻单位及跑会记者方面，本次“两会”首次设立新闻中心，专门提供3台电脑和网线供记者写、发稿和查询资料，还开通工作短信平台，及时用手机短信发布工作信息，并首设各代表团新闻联络员，方便记者及时联络各代表团，对“两会”代表进行采访报道。

云南“两会”

总开支比往年减少10%

本报讯 日前举行的云南省“两会”，采取了一系列措施改进作风，转变会风，整个会议实效性增强，呈现出风清气正、简朴高效的良好氛围。

“我们州委员的提案都是自己做好、拷在U盘上，再交给工作人员，至少节约了一摞纸。”来自云南红河哈尼族彝族自治州的省政协委员罗萍说。

工作人员李智英介绍：“会议所需文件材料实现了电子化，有的刻成光盘，有的通过公共邮箱发出，便于使用和携带，又节约了成本，宣传材料比往年少多了。”

记者从大会提案组了解到，委员和代表撰写的提案、建议案，大多通过直接提交或网上提交的方式，与往年相比，质量有明显提高。

今年的会场布置简洁大方，所有会议室不铺设地毯、不摆放鲜花、不插彩旗、不开喷泉、不悬挂灯笼、不安排茶歇。据省政协会议会务负责人马晓初介绍，委员、代表一律安排自助餐，严格控制标准，减少浪费。昆明地区委员代表不安排住宿，委员无特殊情况一般2人合住一个标间，参加会议统一乘坐会议交通车。同时，对经费使用实行合同管理，避免开支随意性。通过这些措施，使得会议总体开支比往年减少10%左右。

不断路、不断交、不扰民。云南“两会”严格落实执行中央八项规定，路线交通不派带道警车，坚持不封路、不断交，会议车辆正常行驶。会场周围减少控制面，会场、委员、代表驻地周边企业不停产、商业不停业，最大幅度减少对人民群众正常生产生活的影响。

（杨清心 周 斌）

CPI数据为何与感受不一致

（上接第一版）在我国，为确保CPI数据的真实性、全面性和可比性，国家统计局选择了涵盖全国城乡居民生活消费的食品、烟酒及用品、衣着、家庭设备用品及维修服务、医疗保健和个人用品、交通和通信、娱乐教育文化用品及服务、居住等八大类262个基本分类的商品与服务价格作为数据采集对象，在全国31个省（区、市）500个市县设立了6.3万个价格调查点，包含了食杂店、百货店、超市、专业市场、专卖店、购物中心及农贸市场与服务消费单位等商业形态，同时每5年对基期数据进行一次调整。

之所以CPI数据与民众感受存在一定差别，国家统计局新闻发言人盛来运指出，很多时候，人们关心的其实是物价而不是CPI本身。事实上，物价不完全等同于CPI，CPI也并不仅仅反映物价。

比如，CPI只反映与居民即期消费密切相关的消费品和服务项目的价格变动，而股票、债券、贵金属等可视为“投资品”的商品，其价格波动并没有纳入到CPI的统计范围，而这些商品恰恰是在通货膨胀中首先涨价的。

再如，按照国际惯例，房价是不纳入CPI统计的。CPI考虑的是商品房的消费属性，只反映与居民即期消费密切相关的居住消费及服务的价格变动，即房租的升降。事实上，近些年的房价上涨正是影响了人们感受的最大因素之一。

“普通市民印象深刻的，一般是生活必需品中单个商品和服务的价格，再加上每个人关注点不同，消费能力也不同，这些都可能对CPI数据产生不同的心理感受。”国家统计局北京调查总队副总队长、新闻发言人邢志宏说。

邢志宏解释说，普通市民往往对前几天、上周或最近的价格走势比较敏感，而统计数据公布的是上个月、上个季度或上年度的数据，具有一定的滞后性，因而与市民当下的感受会有一定差距。此外，从统计学来看，CPI是与上一年度的同期作比较，即是“同比”，而不是同一年度内的“环比”，这往往也会给人们在理解上带来混淆。

为此，国家统计局自2010年以来已连续举办三次“中国统计开放日”，旨在把中国统计的产生过程更加透明地展示给社会公众，让人们更加了解统计、支持统计，使统计更好地为社会公众服务。

专家表示，CPI并非越低越好，温和适度的物价上涨对经济增长会起到一定的激励作用，但对控物价、抑通胀仍不能有丝毫放松。要想缩小CPI数据与民众心理感受之间的差距，最根本的一条，还是回到大幅提高老百姓收入特别是中低群体收入水平的路径上来。正如国家统计局局长马建堂所言，一手要抓科学发展，把我们的蛋糕做得更大，另一手要狠抓收入分配，把我们的蛋糕分得更好。只有当居民收入的增速真正跑赢物价上涨时，老百姓的实际购买力才能增强，对物价走高时的承受力自然也就上去了。

对于2013年物价走势，专家认为推动物价上涨的压力和抑制物价上升的因素并存。一方面，输入性通胀压力还在，国内劳动力、土地、资源环境等成本还呈上升趋势，让未来物价面临较大上涨压力；另一方面，去年农业大丰收、工业产能相对过剩以及继续实施的积极财政政策和稳健货币政策，一定程度上会抑制物价上涨。

“一方面我们确实对于通货膨胀不要掉以轻心，另一方面也要看到，只要调控得当，2013年一定能够保持物价总水平的基本稳定。”马建堂强调说。

本版编辑 秦文竹

赵乐际在全国党建研究会五届三次理事会上强调

牢牢把握党建研究正确方向 推进党的建设理论创新和实践创新

新华社北京1月26日电 全国党建研究会深入学习贯彻党的十八大精神研讨会暨五届三次理事会26日在京召开，中共中央政治局委员、中央组织部部长赵乐际出席会议并讲话。他强调，要深入学习贯彻十八大精神和习近平总书记一系列重要讲话精神，以科学求实精神深入研究党的建设重大问题，努力为丰富中国特色社会主义实践特色、理论特色、民族特色、时代特色贡献智慧和力量。

赵乐际充分肯定全国党建研究会取得的成绩，向为党建研究倾注大量心血的老同志和党建研究工作者表示感谢。他指出，要从90多年来党的建设实践中、党建研究内在规律中、世界执政党经验教训中，把握党建研究的正确方向。围绕坚定理想信念、落实从严治党要求、严明政治纪律、组织好群众路线教育实践活动、造就高素质执政骨干队伍、建设基层服务型党组织等开展深度研究。坚持立足党建与放眼全局、理论与实践、政治性与学术性、专业研究与社会参与的统一，多出导向正确、思想深刻、务实管用的研究成果。

全国党建研究会会长虞云耀主持会议并作工作报告。全国党建研究会理事、顾问、特邀研究员，各省区市和中央有关部门党建研究会（学会）负责同志参加会议。

福建宁德“连家船民”——

从“讨海”到“赶海”

本报记者 余良军 陈 煜

记者日前来到福建宁德市溪邳村。这是福建一个偏僻的渔村，地处闽东，在宁德市所辖福安市东南，依山面海，是所谓“连家船民”的聚集地。这种船民从前以在近海捕捞小鱼小虾为生，吃睡在船上，漂泊海河，生活艰辛，上世纪50年代有部分上岸定居，90年代在扶贫活动中又集中上岸盖房定居，形成村庄。

溪邳村有一所漂亮的小学。四层楼，依山而建。在楼后矗立着的青翠大树衬托下，几乎通体雪白的大楼格外夺人眼球。如此偏远的渔村，竟有如此美丽的小学，真是出乎记者意料。

小学校长介绍，学校是村委会几年前投资数百万元兴建的，今年又拨了5万元，修葺粉刷，村里每年还给学生免费提供两套校服。校长盛赞村里重视教育，记者却想到，如果村里没有经济实力，即使想重视教育，也是心有余而力不足。

一问村委会，溪邳村果然不同凡响。2011年，全村总产值6270万元，人均纯收入8642元。村党总支分别被福建省、宁德市、福安市评为先进基层党组织，该村也跻身“第四届创建全国文明村镇工作先进村镇”。

溪邳村的经济实力虽不算很强，但自己同自己比，已是了不起的进步。按村民的说法，过去是“讨海”，向大海讨生活，如今是“赶海”，做足海上文章，向海洋要资金，要效益。

说起村里的“赶海”，村委会主任如数家珍：全村网箱养殖3000箱，海水养殖3500亩；成立村级联动服务站，为养殖户提供信贷资金、科技、营销、防汛检测等方面的信息服务和帮助；平均每年举办水产养殖、五等船员、池塘滩涂养殖和鱼类疾病防治培训班2期，邀请有关专家现场授课指导，使90%以上村民掌握1到2门实用技术；壮大海上运输队伍，有8艘铁质运输船，运输吨位15000吨；成立福安市海丰水产养殖专业合作社，逐步形成产供销一体的发展模式……“赶海”，不仅要在海洋养殖上下功夫，而且要把眼光投向更为宽广的领域。

村委会主任把记者带到海边，几艘渔船泊在近岸处，渔民刚从远处的养殖场劳作归来。村委会主任说，明年要继续提高水产品养殖科技含量，还要发展远洋船队，要创办水产品加工项目。

吉林延边——

边贸发展日新月异

本报记者 周 琳 朱 磊

冬日的长白山下滴水成冰，但记者在吉林延边朝鲜族自治州延吉市北山街道感受到的却是暖意融融。

有27年党龄的丹山社区党总支组织委员乔志喜给社区工作者、老年大学生们讲党课时，重点介绍了十八大报告中“加快民族地区发展”等内容。听课的延边白山国际旅行社主管崔美兰告诉记者，延边朝鲜族人口不少，外出韩国、朝鲜旅游和务工的人每年增幅都很大，今年延边直飞平壤航线的开通让不少旅行社和外贸商都尝到了甜头。

延边州地处我国东北边境，属于边疆和少数民族地区。发展观念一度滞后、耕地资源缺乏、经济总量不大、交通设施建设缓慢等问题一直是当地全面建成小康社会的挑战。

今年以来，随着《中国图们江区域合作开发规划纲要》获批、中国图们江区域（珲春）国际合作示范区成立等一个个好消息传来，延边各口岸建设提速，更多的游客选择从延边出入境，赴朝赴俄旅游的人数大增，带动边贸发展提速，长白山下，开发开放春潮奔涌。

“十八大报告提出全面提高开放型经济水平。而延边的优势就是开发开放，这也是我们的希望和潜力所在。”吉林省委常委、延边州委书记张安顺介绍说，延边正谋划进一步全面开发开放，要在开拓陆海联运国际运输新通道、探索跨境经济合作模式等方面先行先试，引领图们江区域合作开发向纵深发展，从而广泛参与国际经济技术合作，全面推进对外开放和经济社会发展。

坐在温暖的朝鲜族大炕上，延吉市小营镇东光村党支部书记李福德告诉记者，“如今政策好了，签证好办多了、出国花费减少了，政府还鼓励和支持村民外出务工并返乡创业，东光村每年外出学艺返乡创业的人数有290多人。

“我们这些人出国赚钱不是为了留在国外，而是为了回国建设咱自己的家乡。”返乡之后，李福德在村东头的丘陵地带投资150多万元建起了葡萄园，今年又组织54户村民成立了延吉市小营镇东光葡萄种植专业合作社，明年她的葡萄园规模将达到17公顷。同时启动的，还有她的葡萄观光采摘园。“观光园建成后，来采摘的将是朝鲜族群众和韩国游客，大家一起唱着‘阿里郎’，跳着‘长鼓舞’，该是多开心的场面！”说这些话的时候，李福德脸上洋溢着幸福。

学习贯彻十八大
东西南北中 同步建小康

1月25日，小记者们在采访完毕后与老师交流。在吉林省两会上，18名共青团吉林省委的小记者穿梭于会场内外，形成了一道别样的风景线。 新华社记者 许 畅摄

今年个人卫生支出费用比例降到33%以下

本报讯 记者吴佳佳报道：卫生部日前发布《2013年卫生工作要点》，要求进一步降低个人卫生支出占卫生总费用比例，2013年原则上降低到33%以下。

工作要点指出，要加大医改投入力度，落实好医改各项投入政策。继续开展农村医疗卫生服务体系、农村急救体系、全科医生临床培养基地、食品安全风险监测体系、儿科医疗服务体系、地市级医院和重大疾病防控体系等建设，积极协调有关部门启动对口支援乡镇卫生院人员周转宿舍和妇幼保健体系等建设。

工作要点强调，要贯彻《医疗机构药品集中采购工作规范》和《药品集中采购监督管理办法》，将高值医用耗材纳入以政府主导、以省为单位的集中采购范围。

年货，你“定制”了吗

本报记者 冯其予

节日消费新动向

元旦刚过不久，就接到表弟打来的电话：“公司过节福利，给每个人做了点家庭挂历，上面都是咱们家人的合影，还有你小侄儿的新照片，你要几本？”我听了觉得挺新鲜，单位发挂历不是新鲜事儿，给每个人定制新年挂历还是头次听说。表弟听了给我解释道：“单位统一印的挂历千篇一律，很多人都不会摆。给大家每人定制挂历，照片要选自己满意的，新年寄语更是发自内心，做出来的挂历当然是独一无二的。”

放下表弟的电话，“独一无二”这四个字让记者忍不住有了出去逛逛的想法。春节临近，大伙儿都是怎么选购自己“独一无二”的年货的？

在北京王府井瑞蚨祥店面，记者碰到了正在给姥姥定制棉袄的王宇，“面料、花色、样式都是老人自己选的，价位上可能要比商场贵个几百块。”王宇告诉记者，“但这是量体裁衣，老人穿了合身，花色样式也可心，这个钱花得值。”

说到自己最喜欢的新年礼物，山西姑娘袁远马上就想到了朋友送的一对小陶艺，“熟人一看就知道是我和我老公。”袁远说。朋友为袁远定制的新年礼物，让她觉得无限温暖。

今年的春节假期正好赶上了西方的情人节，崇文门附近一家花店的老板小杨告诉记者，“我手上的订单里有近一半是有定制需求的。除了普通的鲜花、花篮外，还有要各种造型的，有用花讲故事的。”小杨告诉记者，“很多都是送给自己最亲爱的人，‘独一无二’是顾客最想表达出来的意思。”

的确，如今像表弟、袁远这样收到定制礼物的人越来越多了。随着我国消费市场的进一步细分，小到挂历、马克杯、衣服，大到家电、家具、汽车，为了满足普通人的个性化需求，定制商品真可谓五花八门。不仅是传统商家，近日，阿里巴巴宣布将推出大规模定制产品平台——聚定制，并将2013年销售定制产品的目标定为50亿元。有分析指出，这说明电商已开始重视定制消费这一消费模式，其市场发展潜力巨大。

眼下，随着春节日益临近，方兴未艾的定制消费这把“火”把节日消费烧得愈发旺了起来。有专家表示，伴随着我国消费的持续升级和居民生活水平的提高，消费者开始追求个性化是必然趋势。人们期望以独特的商品、个性的消费来彰显自身的品位和价值观，表达出自身与众不同的特色。正是在这种情况下，定制化的产品和服务应运而生，并且开始不断发展壮大。同时，越来越多的商家也看到了这一发展趋势以及其中蕴含的商机，他们认识到，要针对客户的需求提供个性化产品和服务，也因而推出了更多更精细的商品来占领市场、满足消费者的需求。按这个趋势发展，我相信，未来表弟还将收到更多更别致的新年礼物。