

一期投资1000亿元,8至10年实现全国24小时内送货必达——

阿里巴巴牵头组建智能物流网

聚焦

项目吸引了业内知名电子商务企业、快递企业,以及相关资本市场的领军机构、银行和金融机构参与

该项目命名为中国智能物流骨干网,将由8个左右的核心节点、若干个关键节点和更多的城市重要节点组成

各参与方要接受附加条件,在未来5至8年中不计回报持续投入

入,既有顺风速运和“四通一达”(申通、圆通、中通、汇通、韵达)等知名快递公司,也有对新兴行业保持高度敏感的沈国军,以及复星集团董事长郭广昌等人。

据相关消息人士确认,目前CSN项目的建设者,以及未来有机会参与到项目的合作者,需多接受一个附加条件:在未

来5至8年中不计回报持续投入。

该智能物流骨干网将在继续完善物流信息系统的同时,依托城镇化的推进,在全国范围内建设物流仓储基地网络,并向所有的制造商、网商、快递物流公司、第三方服务公司开放,与产业链中的各个参与环节共同发展。

点评 未来商务发展的智慧之举

这些年,物流快递业的迅速发展有目共睹。但物流基础设施和设备投入严重滞后,阻碍了快递行业的发展。以物流中心的面积为例,中国人均物流仓储面积仅为美国的1/14;现有物流仓储设施中,超过70%建于90年代之前,不能满足现代化需求;中国目前5.5亿平方米的物流仓储设施的供应量中,达到国际化标准的不满1000万平方米。

此外,城镇化发展的不均衡又会导致物流环节中“最后一公里”的配送成本更高、时间更长,严重影响社会经济效率。圆通董事长喻渭蛟到美国、欧洲考察后感觉,没有一张覆盖全国的基础设施网络,中国很难出现美国联合包裹公司(UPS)这样的企业。

同时,消费模式的变化特别是电子商务的飞速发展,又对现代化、智能化的物流提出越来越高的要求。2012年,我国网络零售规模远超1万亿元,年增速超过80%,未来几年,电子商务将产生巨大的物流需求,而现有的物流体系将无法支撑。

阿里巴巴集团董事局主席马云曾表示:“打造中国智能物流骨干网就是通过构建一个个新型网络物流枢纽,为中国未来商务建立基础设施。”从这个意义上讲,CSN项目的出现,正是通过数据交互、共享的原则,推动供应链平台提高效率、降低成本,以更好地支撑电子商务的发展,从而让物流网络迈入数据化运营的智慧商务时代。

本报北京1月24日讯 记者陈静报道:阿里巴巴集团及一众行业领军企业、资本及金融机构,在经过系列闭门会议商讨后,23日达成战略共识,希望通过8至10年的努力,联手建立一个能支撑日均300亿元(年度约10万亿元)网络零售额,让全国任何一个地区做到24小时内送货必达的超大规模的智能物流骨干网络。目前,该项目已进入具体实施阶段。

据悉,筹划这一庞大物流网络的企业包括阿里巴巴集团及银泰、复星、富春、快递企业“四通一达”、顺丰,以及相关资本市场的领军机构、银行和金融机构。参会人士透露,该项目命名为中国智

能物流骨干网(China Smart Logistic Network,简称CSN),内部被称为“地网”。按照会议决定,多家公司和机构将共同参与联合建设CSN。CSN计划目前已启动公司设立及各核心关键网络节点的选址工作,并已和多个省份展开接触和交流。第一期投资额1000亿元人民币,项目由阿里巴巴集团牵头,马云拟担任董事长,银泰集团董事长沈国军拟出任CEO。在规划中,CSN项目将由8个左右的核心节点、若干个关键节点和更多的城市重要节点组成。

与阿里巴巴在2011年1月宣布物流战略的“开放性”一致,CSN项目吸引了电商、物流、百货、投资业的风云人物加

微讯

中国人寿拓展海外市场

本报北京1月24日讯 记者江帆报道:今日出炉的中国人寿2012年业绩显示,中国人寿集团去年合并实现保费收入3728.20亿元,同比增长4.32%,总资产达到2.3万亿元,较年初增长17.74%。中国人寿集团董事长杨明生表示,2013年中国人寿将统筹好国内和国际两个市场,不失时机地拓展海外保险市场。

据介绍,2013年中国人寿还将确保在县域市场的绝对优势,努力在中心城市取得市场领先地位;积极拓展银行、证券、基金、信托等非保险的金融业务领域,增加新的盈利来源,以形成多元、稳定、可持续的盈利模式。

企业社会责任国际论坛举行

本报讯 以“责任进化:底线的挑战”为主题,由中国新闻社、《中国新闻周刊》主办的第八届中国·企业社会责任国际论坛暨2012最具责任感企业颁奖典礼近日在北京钓鱼台国宾馆举行。与会人士认为,作为经济主体,企业在履行社会责任方面承载着重要使命,而良好的市场秩序是企业实现责任进化的基础。

论坛上,部分企业代表就“创新”、“生态文明”、“公益”等话题展开了现场对话,深度探讨企业新时期履责之道。(龚时)

本版编辑 董庆森 王轶辰
电子邮箱:jjrbqybd@126.com



1月23日,一名工人在CRH380B型动车组车头下作业。如今在高速动车组领域,长客股份不仅为中国提供了世界最快的高寒动车组——哈大高铁CRH380B型高寒动车组,还提供了CRH5、CRH380BL、CRH380CL等车型。

未来,长客股份还将打造CRH3A型动车组和智能型动车组。在城市轨道交通领域,长客股份已拥有国内能力最强、品种最丰富、技术水平最高的城市轨道交通车辆研发制造平台。

新华社记者 王昊飞摄

去年866亿元企业国有产权公开转让

平均增值率达19%

本报讯 记者李予阳报道:记者近日从国务院国资委了解到,2012年全国产权市场公开转让企业国有产权866亿元,平均增值率达到19%。

利用产权市场推动监管国有企业结构调整和无效资产转让是国有资产监管的重要抓手。通过推动建立企业国有产权进场交易制度,不仅有助于“发现买主、发

现价格”,促进国有资产保值增值,而且有助于实现国有产权阳光交易,大大减少行政权力对资源配置的干预,有效防止国有产权转让过程中的各种腐败现象。

治理企业污染要出重拳

林火灿

近日,中国经济网曝光了中国铝业股份有限公司山西分公司污水直接排入黄河事件。报道称,位于山西河津市的中铝山西分公司多年来将超标的生产废水直接排入黄河,不仅多次淹没河堤边的农田,更对周边环境造成严重污染。

而早在几年前,环保部门已经对山西分公司生产废水超标排放行为进行公示,并作出区域限批的处理。不过,中铝山西分公司的生产废水仍然堂而皇之地通过水泥管道排入黄河,被污染土地长出来的草无法喂牛羊,当地村民只好无奈地在堤坝上立下“此地有毒,严禁放牛羊”的提示牌。

近年来,企业污染事件时有发生,环境保护的压力也在持续加大。紫金矿业污水渗漏、大连海洋石油污染、吉林化工桶被冲入松花江……这一起起污染事件触目惊心。同时,全国不少城市空气质量超标,城市河道和内湖污染严重,农业面临污染形势严峻,城市污染有向农村加速转移的趋势。

严峻的环境保护形势,不仅给人们生命健康和生态环境带来严重威胁,也一次次地给我们敲响了警钟。从表面上看,这

些环境污染事件或者由安全生产事故引发,或者由企业违法排放引发,抑或是由于自然灾害等因素引发,但从本质上讲,是我国工业化发展与环境保护矛盾的极端表现。

当前,我国正处于工业化快速发展阶段,在工业企业的数量、规模、分布范围快速扩张中,不可避免地存在发展方式粗放,重经济效益、轻生态效益和社会效益的问题,忽视了生态环境的保护。同时,一些地方政府一味追求GDP的增长,只要大项目、大工程能给当地带来可观的GDP和税收,就不惜牺牲环境代价,不惜重复建设落后产能,而将生态文明建设抛之脑后。

这种违背科学发展的理念,使地方环保部门在重大项目环评审批中走过场、在实际运行中监管基本缺位、对环保违规行为“睁一只眼、闭一只眼”,或者对违规行为处理投鼠忌器、隔靴搔痒。环保部门监管乏力,让企业对环境问题的认识基本停留在纸面上,对实际发生的污染行为不理不睬。例如,最近联邦制药内蒙古公司因为多项违规再次陷入“污染门”。这家

号称“拥有国内同行业配置最完善、投资比例最高的处理系统”的制药企业,近年来已多次被曝光,但整改并未收到效果,污染似乎也没有停止过。

因此,要坚决治理企业污染环境的行,使环境污染治理见实效,就必须出重拳、下狠招。从短期看,环保部门要真正履行职责,严格执行工程项目的环评准入制度,从源头上抑制重大污染项目建设;切实加强日常监管,不流于形式、不走过场,及时发现环境问题,杜绝环境污染的隐患;要做好环境应急管理,妥善应对突发环境事件。从长期看,我们应摒弃唯GDP论成败的理念,要切实转变经济发展方式,大力调整产业结构,淘汰落后产能,彻底改变粗放型的发展模式,走出一条可持续发展的道路。

尽管当前环境污染事件的频频发生与我国经济社会发展的阶段密切相关,但我们仍然必须把加强生态文明建设和环境保护放在重要位置,努力为了子孙后代留下碧水蓝天。惟有如此,中华民族的美丽中国梦才不会成为遥不可及的梦想。

易迅“贵就赔”策略惹恼京东

今年电商首战揭幕

2013年的电商不打“价格战”,而是打起了“反价格战”。日前,腾讯旗下的易迅网收到京东商城发来的警告函,称其推出的“贵就赔”服务违反《反不正当竞争法》,要求易迅网迅速撤销“贵就赔”这项服务。

这里提到的所谓“贵就赔”服务,是去年11月份易迅进军北京时推出的一项服务策略。简而言之,就是“只要消费者发现在易迅网购买的物品,比京东的贵,那么易迅网就会赔付消费者差价”。除了“贵就赔”服务外,易迅网还推出了“慢就赔”、“假就赔”等俗称“三大赔付”服务。

在业界人士看来,易迅推出的“三大赔付”服务,是对京东的贴身肉搏战。不过,面对京东言辞犀利的警告,易迅网倒是觉得无所谓。

24日下午,腾讯电商副总经理宋咏在接受经济之声记者采访时表示,“贵就赔”符合消费者价值及相关法律法规规定,公司将坚持执行和推广。

宋咏认为,“贵就赔”是易迅在2012年11月份开始推出的一项对消费者的承诺,这项服务推出两个多月来已经得到了消费者的广泛欢迎。易迅网推出“贵就赔”服务的初衷是希望透明商品价格,阳光化商业竞争,将实际的优惠返还给消费者,给消费者切实的好处,也由此倡导更多的电商企业对消费者价值的关注。宋咏表示,他们坚决地执行和推广“贵就赔”服务。

对此,IT法律专家赵占领表示,易迅网如果能够履行“贵就赔”的服务,就不算违法;反之,则犯法。赵占领认为,腾讯提供的“贵就赔”服务其性质属于对比广告。关于对比广告,目前《反不正当竞争法》只涉及一点:如果广告内容不属实,涉嫌捏造散布虚伪的事实,诋毁竞争对手的商业信誉、商品声誉,这种情况属于不正当竞争;但是如果广告的内容属实,那就不触犯反不正当竞争法。赵占领表示,判断内容属实的标准,一是易迅的价格是否比京东便宜,二是是否向用户赔了差价。

据宋咏透露,入京两个月来,易迅网已取得了一定进展。竞争对手京东应该是感到了某种威胁。

经济之声记者试图联系京东商城相关人士,但是对方以不方便接受采访为由拒绝了记者的采访。

(更多内容敬请关注中央人民广播电台经济之声每天16:00-20:00播出的天下公司节目)

看公司 Company Watch

大船掉头真不易

戴 喆

时间过得真快,傅成玉调任中石化集团董事长已经快两年了。两年中,傅成玉在中石化进行了许多大动作,笔者也在许多场合见到他。

如今,傅成玉曾掌舵的中海油差不多已经完成了中国最大的一宗海外并购,以151亿美元收购加拿大尼克森公司。想必傅成玉会为此感到高兴,因为与尼克森的接触从他执掌中海油时就开始了。说起来,没有上一次收购优尼科的失败尝试和经验总结,中海油不可能一步实现如此大的收购,尤其是争取到加拿大政府、公司股东的支持。

另一方面,国内同行的收购行动对傅成玉肯定也有不小触动,尤其是中石化也在朝国际化能源公司方向发展上。

傅成玉常说,在国际商业博弈的棋局中,要成为赢家,必须比同行更早地作出形势预判。中石化计划将旗下区域性子公司业务重新整合,然后分拆上市,而炼化工程板块或将在2013年到香港单独上市,油田服务板块和润滑油板块亦正在重组。这其中可以隐约看见傅成玉在中海油成功整合的影子。

傅成玉已是一位成功商业领袖,但驾驭中石化,显然要比掌舵中海油更具挑战性,更大的体量、更复杂的内外部关系和资产,使它承受的外界批评比他在中海油时多得多。让这样一个庞然大物在国内市场和国际舞台跳舞,必须拿出十二分的功力和定力。

很明显,傅成玉试图将中石化重新打造成一个更精良的舰队,而这一战略的短板之一是上游资源的不足。虽然早在成立之时即已明确,中石化更多侧重于石油工业业务,兄弟公司中石油则侧重于石油及天然气的勘探开发业务。但随着时间的推移,上游资源板块对于石油企业的赢利体现出了越来越大的重要性。2011年,中石化通过勘探、开采获得原油4525.3万吨,加工原油2.17亿吨,自产原油仅占总加工量的20.9%。大量的原油需要通过高价进口获得,这让中石化与同行相比其赢利性大打折扣。

海外资源的并购,是目前中石化弥补上游资源“短板”相对现实的途径。这也是傅成玉的拿手好戏。下一步傅成玉将带领中石化给外界带来怎样的惊喜?几乎可以断定,傅成玉也在不断更新着收购目标,并希望有一个重大突破。过去两年,中石化已经取得了很大进展,比如收购了加拿大Daylight能源公司,并与道达尔、葡萄牙Galp公司达成了股权和区块收购协议。

相比傅成玉曾缔造过王牌海外收购团队的中海油而言,中石化还是个更加传统更加庞大的国有企业,傅成玉可能会面临更多操作层面的难题。让大船掉头,不那么容易,但我们仍期待傅成玉能为产业,也为消费者带来更多惊喜。

(《中国企业家》杂志社供稿)

论衡

“

当前环境污染事件的频频发生与我国经济社会发展的阶段密切相关,但我们仍然必须把加强生态文明建设和环境保护放在重要位置,努力为了子孙后代留下碧水蓝天