



促功能完善服务配套

### 四川培育小企业创业示范基地

本报讯 记者刘畅报道:四川省经济和信  
息化委员会日前公布了该省第二批省级小  
企业创业示范基地名单。名单显示,四川省  
级小企业创业示范基地已有45家。此外,全  
省约有150家小企业创业基地,涉及食品、  
机械、化工等领域。

据了解,到“十二五”末,四川计划培育省  
级小企业创业示范基地50个,市(州)级小  
企业创业示范基地50个、县级小企业创业基  
地100个,初步形成布局合理、功能完善、  
服务配套的小企业创业基地体系。

多家企业确定投资意向

### 喀什经开区吸引湖南资本

本报讯 记者乔文汇报:日前举办的新  
疆喀什经济开发区,吸引了60余家湖南知  
名企业参会。喀什的区位优势以及诸多优  
惠政策深受“潇湘资本”青睐,多家企业  
初步确定了投资意向。

去年4月,喀什经济开发区党工委、管  
委会正式挂牌。喀什经开区行使一定的自  
治区级审批管理权限,享受国内所有开发  
区的优惠政策。截至目前,已落户喀什的  
湖南企业达7500家,其中资产亿元以上  
的企业7家,千万资产以上的30多家。

建设省际工业园

### 吉林商会搭桥促区域合作

本报讯 记者管培利 李己平报道:吉  
林全省商会在日前在长春举行。

吉林省上海商会、吉林省广东商会等  
商会在会上交流了工作经验。各商会去  
年积极推动省际工业园建设:广东商会在  
农安经济开发区内建设广东工业园,浙  
江商会在松原、柳河等地建设浙江工业  
园,江苏商会在长春高新区建设江苏工  
业园,河南商会在九台空港开发区建设  
河南商工会工业园。商会还积极组织会  
员企业赴家乡进行项目投资考察,推进  
区域合作。

倡导低碳发展

### 生态文明贵阳国际论坛将举办

本报讯 记者王新伟 吴秉泽报道:贵  
州省获准举办生态文明贵阳国际论坛。该  
论坛系我国目前唯一以生态文明为主题  
的国家级论坛。

据了解,生态文明贵阳国际论坛计划每  
年定期举办一次,将探讨生态文明领域的  
前瞻性、趋势性问题,交流低碳发展、循  
环发展、绿色发展的实践经验,展示发展  
成果,推广典型案例。论坛着力打造以  
生态文明为主题的专业性国际论坛,对外  
宣示我国生态文明理念、展示我国生态  
文明成果。同时,生态文明贵阳国际论坛  
还将举办形式多样的交流、展览、招商活  
动。

公布精品农业标识

### 银川名优农产品“组团”闯市场

本报讯 记者许凌报道:为了扩大名  
优农产品市场影响力,银川市农牧局公布  
了“银川精品农业”标识。此标识近期将  
在银川市527个无公害、有机、地理标  
志农产品以及绿色食品包装上启用。

银川市农牧局副局长冯伟斌表示,尽管  
全市已获无公害、绿色、有机及地理标  
志农产品数量不少,但优势不明显,没有  
形成具有地域特色的市场竞争力。此次  
推出“银川精品农业”标识,有助于合力  
打造具有银川地域特色的品牌,推动农  
产品走向高端消费市场。

### “川气东送”输气逾173亿立方米



图为位于四川省达州市宣汉县的中国普光  
气田天然气净化厂。据悉,自2010年8月31  
日至今年1月22日,“川气东送”管道已累  
计外输天然气逾173亿立方米。 邓良奎摄  
(新华社发)

本版编辑 陈艳 喻剑

# “南菜北运” 新鲜蔬菜上餐桌

近段时间,受极寒天气影响,全国多地菜价出现明显上涨。各地各部门  
加强蔬菜储备并适时投放。北方地区加强与海南、广西、云南等冬季蔬菜产  
区的协作关系,做好“南菜北运”和反季节蔬菜供应。

## 广西年外运秋冬菜800万吨

本报记者 周骁骏 童政

作为我国“南菜北运”现代流通综合改  
革试点地区,广西每年外运秋冬菜800多  
万吨,成为全国最大的秋冬菜基地及粤港  
澳地区的“后菜园”。

广西的秋冬菜在全国尤其是东北、华  
北和东部沿海一带占有重要地位,每到  
冬季,当全国各地蔬菜供应趋紧,广西能  
提供诸多品种的秋冬菜,稳定了市场供应

链。数据显示,2002年起,广西每年秋冬  
菜播种面积均超过1000万亩。近年,广  
西每年外运秋冬菜800万吨以上,约占年  
蔬菜总产量的70%,为华北、长三角、珠  
三角及港澳市场提供了充足货源,极大地  
稳定了全国冬季市场供应。广西的秋冬种  
蔬菜基本形成了区域化布局、专业化生  
产、产业化经营的格局。

## 海南瓜多菜少运输难

本报记者 黄俊毅

海南历来是冬季瓜菜的重要输出地,但  
在北方市场上,消费者感觉海南菜并不多。

“海南冬季输出的主要是瓜类,蔬菜所  
占比例要少很多。”一位连续多年给北京  
新发地、沈阳八家子组织货源的批销商对  
记者说。每年冬季,他都要去海南采购哈  
密瓜、椒类和豇豆。记者从海南省农业厅  
了解到,目前全省瓜菜种植面积达275万  
亩,截至1月上旬,已出岛约34万吨,比  
去年增加约5%,主要销往华北、华中、  
华南等地。预计

冬春瓜菜产量可达465万吨,虽然总量  
不小,但瓜类占54%,椒类占24%,二者  
占整个瓜菜出岛量的78%。

32岁的辽宁葫芦岛人王力买了一辆  
9.6米长的大货车,载重20吨,专给吉林  
、辽宁、北京等地瓜菜批发商送货。最近  
北方很多地方遭遇雪雾天气,一些高速路  
关闭,只能走普通道路,油耗、人力成本都  
大幅增加,跑一趟挣不到什么钱。王力认  
为,市场上海南菜少是运输困难造成的。



## 冬季储备菜上市

1月23日,银川市市民在超市内选购政府投放的冬季储备菜。

为应对冬季本地蔬菜减少,外地运来蔬菜价格水涨船高,银川市在2012年提前启动  
冬季蔬菜储备工作,到2012年12月,已完成了6大类共7000吨的蔬菜储备任务。储备品  
种选择耐储存、易周转的大白菜、土豆、洋葱、青萝卜、胡萝卜等,数量按照银川市200万人  
口7天消费量,每人每天0.5公斤菜的需求进行储备,六类蔬菜共需储备7000吨。价格较  
市场上的平均价格低15%到20%。  
新华社记者 彭昭之摄

## 保障“菜篮子”要多条腿走路

乔金亮

目前我国蔬菜生产越来越专业化,主产  
区和主销区格局基本形成。因气候、经济、  
区位等原因,即使同类蔬菜,不同主产区的  
细分品种和上档期也不同,各具优势。以主  
销区的北京市场为例,在夏秋旺季,白菜、  
黄瓜等大宗蔬菜是各主产地分别集中上市,  
不同产地上市时间不一样,彼此顺畅衔接可  
保障基本供应。冬季则由三部分组成,一是  
储存蔬菜,如胡萝卜、白菜等;二是南方蔬  
菜,如尖椒、菜花等;三是北方大棚蔬菜,如  
黄瓜等。

应该说,当前大中城市蔬菜供应是重  
点,北方大中城市冬春季蔬菜供应则是难  
点。北方无霜期短,常年有约200天不能  
进行露地蔬菜生产。过去北方大多有冬贮  
的习惯,如今城市居民和菜农的冬贮意愿都  
大幅下降。因此,每到冬春淡季的低温期  
,蔬菜价格都会相对较高,随着气温回升和  
夏秋蔬菜集中上市,价格则会明显回落。近  
年来,有关部门推进蔬菜优势区域发展,对保

障均衡供应作用显著。特别是南菜北运基  
地利用得天独厚的“天然温室”,在华南和  
长江流域发展冬春蔬菜,目标是弥补北方淡  
季供应。不过,蔬菜长途运输不可控因素较  
多,运输损耗较大,通常达20%至25%,尤  
其是速生菜容易腐烂,这增加了保鲜的成本,  
还可能因为天气多变而影响上市。这影响  
到一些经纪人的积极性,他们期待在流通环  
节加大政策支持力度。

今后保障北方大中城市淡季蔬菜供  
应,可以立足于两点:其一是依托市场,大  
路菜和南方特色菜要分别靠北方设施农业  
基地和“南菜北运”基地,需要有相对稳  
定的菜源基地保障。其二是依托生产,在城  
市郊区或周边建设一批高标准大棚蔬菜基  
地,可减少天气对蔬菜生产的影响,减少对  
流通环节的依赖。对于绝大多数城市来  
说,保障“菜篮子”虽不可能脱离外省区  
市的调拨,但立足自身生产,多条腿走路更  
重要。

在现场

## 羊角椒的南北之旅

本报记者 喻剑

尽管已入大寒,高原直射的阳光仍然  
让人感觉炽热。在云南西双版纳磨憨兴  
农蔬菜专业合作社,副理事长张卫东开启  
2号冷库大门,冷气迎面而来,绿油油的羊  
角椒堆成了山。“一共是20吨,马上发  
兰州、郑州和西安。”

冷库外的场地,5辆冷藏运输车排好  
队,合作社的工人们忙碌着,将羊角椒和  
新到的无筋豆装箱装车。

磨憨兴农蔬菜专业合作社2008年底成  
立,现有136户社员,有6000余亩蔬菜基  
地覆盖磨憨经济开发区、勐腊县各乡镇,  
主要产品包括辣椒、无筋豆、扁豆等,年  
产值达2000多万元。2010年起,合作社  
承办“南菜北运”农产品流通综合试点  
项目,截至去年

12月,合作社项目投资已达614.7万元。

每年7月底起,合作社组织菜农们开  
播羊角椒,11月起鲜椒陆续上市。“羊角  
椒用的是西北品种,西双版纳的气候、水  
土好,生长的辣椒在兰州特别受欢迎。”  
张卫东笑呵呵地告诉记者,算上种植和物  
流成本,羊角椒的成本价是每斤3元,在  
兰州可以卖出每斤5元的高价。每年的  
种植季,合作社为椒农统一采购农资,  
派驻技术人员;收获季里,合作社给椒  
农们开出保底价,统一收购。市场前景  
看好的羊角椒,在勐腊的种植面积已经  
超过1000亩。

“南菜北运”项目实施后,除了社员  
外,合作社还带动周边近700多农户开  
展蔬菜规模化种植,将蔬菜种植面积发  
展到近万亩。

## 寒冬吃上鲜细菜

本报记者 刘存瑞 李哲

1月23日中午时分,记者来到太原市最  
大的蔬菜批发基地——太原市河西农副  
产品市场,这里的蔬菜供应量一度占到  
太原市总供应量的95%。

走进空间巨大的1号蔬菜交易大棚,记  
者看到,两侧停满了大型运输车辆,每  
辆车上都覆盖着多条厚厚的棉被,以避  
免冻坏车上拉载的蔬菜。粗略统计,这  
一个交易大棚内停放了50辆左右的货  
车,每辆车的运载能力基本都在10吨以  
上,除了挂着晋牌的车辆以外,还有许  
多来自湖北、河南、河北、山东等地  
的车辆。

走出1号交易区,露天停放的蔬菜运  
输车依然停得满满当当,一辆来自湖  
北的货车旁边摆放了几十个大箱子,  
上面写着“湖北特产·焦湖莲藕”。车  
主一边忙着往这些箱子上覆盖棉被,一  
边说道:“这一车拉了10

吨藕,我在市场待两天,卖完了再回去  
拉下一车,这一冬天已经来回30多趟  
了。”

“现在本地菜越来越多,除了土豆、  
白菜、萝卜,本地温室里的西红柿、黄  
瓜、西葫芦等菜一年四季都能供上,  
不过到了冬天,还是南方省份运来的  
鲜细蔬菜更多一些,山东最多,河南、  
湖北的也不少,最远的海南菜也有,  
像绿尖椒、豆角什么的。”一位市场  
负责人说。

记者从山西省农业厅蔬菜产业管理站  
了解到,山西冬春季蔬菜需求量为800  
万吨左右,本省生产的蔬菜可以满足75%。  
白菜、马铃薯、萝卜等冬贮菜可以满  
足供应,但鲜细菜缺口依然较大,50%  
需要靠外地调入。山西省冬春季主要  
从南方调运蔬菜,这一季节是冰雪等  
自然灾害频发期,长距离贩运,蔬菜损  
耗较大,加之受运费影响成本上涨,导  
致冬季蔬菜价格总水平呈刚性上涨趋  
势。

打造15个重大产业基地

## 青海延伸循环经济链

本报讯 记者马玉宏从青海省经济委  
员会获悉:青海以十大特色优势产业和  
现有循环经济产业链为基础,将着力打  
造15个重大产业基地,力推工业经济  
转型升级。

青海是资源大省,现已发现各类矿产  
123种,探明储量的有97种。在全国的  
总储量中,有51种的储量居前10位,  
11种居首位。已经国家审定上储量表  
的矿产有70多种,保有储量的潜在价  
值达81200亿元。其中,盐湖资源、石  
油天然气资源、金属和非金属资源等  
具有突出优势。据青海省经济委员会  
有关负责人介绍,青海省经济委员会已  
会同相关部门拟定了《青海省工业转型  
升

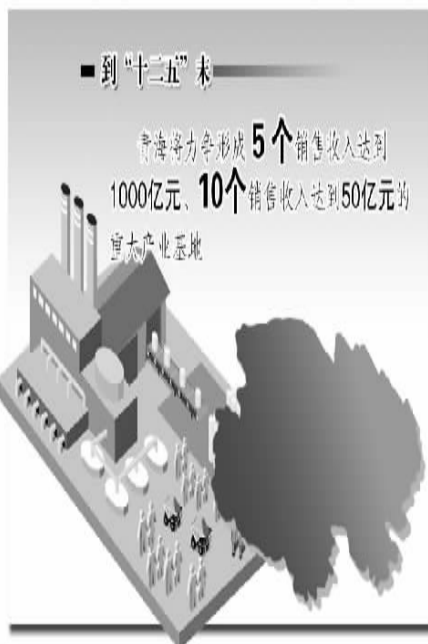
级重大产业基地建设实施意见》,根据  
这一意见,通过推进产业聚集、培育壮  
大市场主体、构建技术创新体系和促  
进资源的综合利用,到“十二五”末,  
青海将力争形成5个销售收入达到1000  
亿元、10个销售收入达到50亿元的重  
大产业基地,基本形成循环经济特色产  
业链条。

“从今年起,通过落实一系列电价补  
贴、运费补助等政策,以及制订扶持上  
下游企业对接、建立长效供需等方面的  
奖补办法,要加大生产要素的保障力  
度,加速推进产业向高质量转化、向密  
切关联融合发展。”青海省经济委员  
会主任吴海昆说,围绕园区转型发展,

2013年,青海主要工业园区的主导产  
业集中度、战略性新兴产业的增加占  
比和企业研发投入都要有明显的提高。

据了解,根据青海“十二五”规划,目  
前已经初步确定了15个重大产业基地  
的定位和产业布局,以新能源、新材  
料、高端装备制造以及盐湖化工等现  
有产业基础为依托,制定了一系列配  
套服务平台发展规划和技术创新支  
撑体系。

目前,15个产业基地的销售收入约  
为1450亿元。到“十二五”末,这些  
产业基地的工业销售收入要达到4000  
亿元以上,实现工业增加值1500亿元  
以上。



到“十二五”末  
青海将力争形成5个销售收入达到  
1000亿元、10个销售收入达到50亿元  
的重大产业基地