

铁路建设渴望融资“新轨道”

齐慧

近日召开的全国铁路工作会议提出，争取尽快设立国家铁路发展基金，吸引社会和民间资本投资铁路，推进铁路投资主体多元化。

早在2006年，“十一五”铁路中长期发展规划确立后，铁道部就考虑建立铁路产业投资基金，希望通过发行基金收益凭证将投资者资金集中起来，对未上市铁路企业和项目进行组合式股权投资和提供经营管理服务，但此方案一直未获批准。

为何又重提此事？
第一，我国铁路正处于建设高峰期，需要大量资金投入。

虽然我国铁路运营里程已近10万公里，其中高铁9356公里，但在类似春节等重大出行高峰时，仍不能满足人们的需求。因此，我国铁路尤其是高铁的建设脚步还不能放缓。自2008年起，我国铁路投资多年保持7000亿元高位。期间虽有波动，但2012年铁道部连续3次追加投资，最终完成投资6309.8亿元；2013年安排额度增加到6500亿元。

按照相关规划，“十二五”的后3年，我

国铁路要完成基本建设投资1.33万亿元，投产新线2.07万公里。每年要完成的投资规模和投入运营的新线数量都在高位运行，任务繁重，压力巨大。

第二，还款高峰期即将到来，铁道部已是“债台高筑”，传统融资方法不可持续。

在我国，铁路建设具有较强的公益性，之前并未向社会资本开放，铁道部自有资金缺口明显，主要资金来源就是举债。举债有两种模式，一种是发行债券式举债，另一种是贷款式举债，这都是有偿的，要还本付息。数据显示，截至2012年三季度，铁道部资产为4.3万亿元，负债2.66万亿元，资产负债率为61.81%。同时，税后利润亏损85.41亿元。

负债率居高不下，盈利状况不佳。令人担忧的是，还款期也尾随而至。据专家介绍，按目前的情况，铁道部的还债高峰将从2014年开始。今年起，铁道部不仅要偿还利息，还要偿还本金。

可见，我国铁路建设再走“举债”的老路已经行不通。那么，设立国家铁路发展基金能否解铁路之渴？

铁道部主要负责人表示，进一步拓宽铁

路建设融资渠道将成为下一步铁路工作的一个重点。我国将加快实施分类推进、分类投资、分类合作的多元化投资建路机制，鼓励和支持地方政府、企业及民间资本投资铁路建设。

去年5月，铁道部出台《关于鼓励和引导民间资本投资铁路的实施意见》，鼓励和引导民间资本依法合规进入铁路领域。这就需要深入推进铁路投融资体制改革，探索利用多种融资工具，为民间资本投资铁路提供投融资平台，拓宽民间资本投资参与铁路建设的渠道和途径。而今，铁道部提出争取尽快设立国家铁路发展基金，不仅能使民间资本以购买优先股的方式投资铁路，解决铁路发展资金之困，还能为我国民间资本找到一个合适的出口。

可以预见，通过出售股权，实现分类投资、投资多元化、基金与民间资本相融合，将成为未来我国铁路的发展出路。对此，有关专家表示，铁路投融资体制的改革，将牵动铁路的政企分开改革，倒逼铁路系统完善法人治理结构，倒逼铁路加快政企分开，从而促进我国铁路事业的长远发展。

经济时评

我国铁路建设再走“举债”的老路已经行不通，进一步拓宽铁路建设融资渠道将成为下一步铁路工作的一个重点。铁道部提出争取尽快设立国家铁路发展基金，不仅能使民间资本以购买优先股的方式投资铁路，解决铁路发展资金之困，还能为我国民间资本找到一个合适的出口

驾校收费

区别对待是否合理

事件回放：据报道，近日湖北武汉部分驾校在招收新学员时挑年龄、挑性别，有的拒收年龄较大的学员，有的则对女学员和大龄男学员多收费。该报道引起社会关注。

物价部门应监管

李英锋

驾校招生“挑肥拣瘦”，关键在于一个“利”字。与很多年轻的男学员相比，一些女学员、年龄较大的男学员对驾驶知识领会得慢，学习耗时长，通过率也偏低。一些驾校教练的绩效与学员通过率挂钩，使教练被扣奖金的可能性加大。出于多种因素考虑，一些驾校对女学员、大龄男学员实行差别待遇，提高了门槛和收费。这种做法十分不当。

驾校的收费要执行物价部门审定的政府指导价。在政府指导价中，所考量的学时和费用应该是充分的，一般能够满足一些“学得慢”的学员需求，也能使驾校适当盈利。新交规与驾照办法的改变，让培训更加严格，驾校需要付出的教学成本更多，这时驾校可以向物价部门反映，以作适当调整。这时，物价等监管维权部门也应该及时介入，对相关行为予以规范。

驾校可按类开班

房清江

近年来，驾校培训收费一路水涨船高，以致有的驾校“挑肥拣瘦”。对此，我们应该理性看待，不能将驾校挑年龄和加钱等行为简单制止，就以为万事大吉，否则在驾校目前不差生源的状况下，大龄学员和女性可能会被驾校以“班排满了”为借口而拒之门外。

笔者认为，解决这一问题，一方面，驾考培训的监管部门要加强对培训课时设置的管理，科学合理地设置不同年龄段与性别群体的培训课时，督促驾校按类别开班，防止培训“偷工减料”；另一方面，价格监管部门要相应细化培训价格的监管，在允许差别化收费存在的同时，防止乱收费。

(作者单位：湖北嘉鱼县政协委员会)

培训要充分竞争

晓马

日前出台的新交规与驾照办法的改变，让驾驶技能培训更加严格，驾校需要付出更多的燃料资源和教练劳动时间。不过，这并不能成为驾校培训随意加价的理由。

近年来，随着小汽车进入家庭的步伐加快，学习驾驶技能的人越来越多，而驾校数量却相对不足，驾驶员培训市场整体处于一种供小于求的状态。由于竞争不够，一些驾校也就有了“挑肥拣瘦”乱收费、乱提门槛的底气。目前，驾考培训已经成了卖方市场，不仅消费者几乎没有议价可能，驾校之间的培训费也似乎在“比着涨”。

为此，有关部门要探索适当放低驾校设置的门槛，使驾校培训市场形成充分竞争，增强学员的选择权。

公共机构“复印费”亟待规范

苑广阔

日前有微博曝光，在一法院复印卷宗，每页被收费3元。因为需复印的卷宗数量较多，近万页卷宗需支付数万元。

“复印费”事件之所以引起社会广泛关注，主要是天价复印费超过了绝大多数人的想象。实际上，一些公共服务机构的“复印费”偏高问题一直普遍存在，只不过因为人们复印的文书、资料数量有限，最后的总价不算太高，又为了尽快把事情办成，能忍则忍罢了。

人们的能忍则忍，并不代表这样的收费标准合理。作为公共服务机构，面对前来办事的群众应该尽最大的可能提供便利，提高自身办事效率，降低百姓的办事成本，包括时间成本、经济成本等。对于群众有复印资料的需求时，公共服务机构除了提供复印机等必要的复印工具，在复印费的收费标准上也应该就低不就高。

类似的高收费大多集中在医院、高校、政府机关等公共服务部门。公共服务机构提供复印等服务是需要成本的，但收费标准应该多些公益属性、少些利益至上。同样的纸张，同样的服务，市场上的复印店一张纸只收几角钱，如果复印的数量多还会有优惠，即便这样的收费标准，商家仍有利润可图，而有些公共服务机构却将其变成部门创收的机会，既损害公共服务机构的社会形象，又影响其社会公信力。

(作者单位：广西桂林市旅游局法规科)



新闻漫谈

能源“增产” 环境“减负”

韩叙



薛红伟作

近日，一条万吨级生物质燃油生产线在武汉正式投产。通过该生产线，秸秆等农林废弃物可以转化为航油、汽油和柴油供飞机、汽车使用。

此前，我国第一个年产1万吨纤维素乙醇示范装置在河南天冠集团开始运行，现已大规模生产。近年来，山东、河北等农业较为发达的省份也进行了类似的探索。业内评价，生物质能源实验的成功具有“革命性”，将推动人类进入种植能源时代，破解石化资源逐步枯竭的危机。

人类社会200余年的工业文明是在高碳的化石经济模式下发展起来的，对化石经济的过分依赖也使得地球面临着资源、生态环境等多重危机。目前，我国非粮生物质液体燃料技术已处于世界领先水平，这一技术如能成功转化为规模产业，将有助于实现能源的“增产”，环境的“减负”，堪称新能源领域

的一场产业革命。

尽管核心技术难题已经破解，但延伸到产业链条，成功案例还不多。推广遭遇困境的原因有很多。譬如从产业链源头上讲，目前秸秆等原材料收购及运输成本已占企业生产成本的一半以上，如果提高秸秆收购价格，企业盈利就会有困难，不利于更多企业进入该领域发展。令人尴尬的是，基于传统观念，很多农民还没能培养起将农业废弃物卖给生物能源企业的习惯，焚烧秸秆等现象屡禁不止。从产业链末端上讲，像所有新生的行业一样，能否获得消费者及下游产品厂商的信赖与青睐，仍需时间检验。因而，在核心技术已经攻克的前提下，如何更好地推动产学研转化，最终以企业为先锋实现生物质能源产业化推广，当是未来一段时间重点考虑的课题。

国产软件脱困 转型升级使然

周琳

日前，两条有关国产办公软件的消息值得关注。一是2012中国软件大会披露，2012年前10月，我国软件产业实现软件业务收入同比增长超过25%，同时，国产办公软件的市场份额则上升至15%以上。

国产办公软件的日子曾经很不容易，产品盈利模式单一，简单通过批量定制等方式难以实现销售突破。如今取得的这些佳绩是转型升级的结果，当然，更离不开国家政策扶持、移动互联网机遇和精确市场定位三重因素的作用。

转型需要国家政策的扶持。早在2000年，《国务院关于鼓励软件产业和集成电路产业发展若干政策的通知》提出，国家投资的重大工程和重点应用系统，应优先由国内企业承担，在同等性能价格条件下应优先采用国产软件系统。不久前发布的《中华人民共和国政府采购法实施条例》(征求意见稿)也提出，通过优先或强制采购等措施，支持保护自主创新产品。这些宏观政策的出台，在大环境下为国产软件优先和安全发展提供了转型铺垫。

转型离不开对发展大势的把握。移动互联网的发展，开启了国产办公软件转型升级的大门，更多的国产软件企业选择借助云计算、4G、WI-FI等先进技术向“宽带、移动、智能、融合、安全”方向转型。以国产办公软件金山WPS为例，在年底求职季，金山推出了“在线简历模板”，一时间，下载简历模板和实时网络互传又让原本冷清的办公软件重聚人气。用金山办公软件CEO葛珂的话说，按照互联网的方式来做传统企业是大势所趋。

转型更离不开精确的市场定位。在办公软件业，有实力选择正版的往往是政府、金融等行业领域的客户，而这些客户对信息安全的要求明显大于其他方面。通过不开放协议和碎片化信息传输管理，金山实现了云端的安全存储。截至2012年6月30日，WPS软件已占据国内省级政府正版办公软件总采购量的近三分之二，并在70多家部委、办、局级中央政府单位中得到广泛采购和全面应用，成为国内外办公软件厂商市场份额最高者。不仅如此，精确的市场定位还让WPS赢得了海外市场青睐，为国产软件转型升级“走出去”积累了经验。

放眼未来，国产办公软件借助互联网和移动互联网实现转型升级必然前景广阔，其中的启示值得深思。

记者观察

打造“中国服务”品牌乃当务之急

李子阳

国际服务外包产业是全球产业分工深化背景下产生的一种智力密集型现代服务业，具有低能耗、低污染、高附加值、高成长性等特点，对倡导低碳绿色发展理念具有重大意义。

近年来，我国国际服务外包产业把握全球新一轮产业结构调整趋势，探索创新，快速发展，形成了一些各具产业特色的园区，服务外包企业逐步发展壮大，国际竞争力和创新力不断提高，“中国服务”品牌效应日益显现，在转变经济发展方式，提升城市能级，缓解就业压力等方面发挥了重要作用。

但我们也应认识到，我国国际服务外包产业尚处于起步阶段，对其发展模式 and 规律仍在探索，产业发展规模和数量与国际服务外包先进国家相比还存在较大差距，产业分工仍位于国际产业链相对低端，整合全球业务资源能力明显不足，“中国服务”品牌

尚未被全球业界广泛认知，产业国际话语权依然偏弱；符合产业发展需要的创新型、实用型、复合型人才供给存在缺口，产业综合发展环境有待进一步完善。

目前，全球服务外包产业进入新一轮快速增长期，国际市场竞争更加激烈，产业发展呈现更多新特点，我国国际服务外包产业发展的有利条件明显增多，机遇与挑战进一步凸显。

从国际上看，全球专业化分工深化，为国际服务外包产业加速发展提供了新空间。以服务业转移为主要特征的新一轮世界产业结构调整加速推进，全球国际服务外包市场规模不断扩大。由于成本、环境和配套设施等优势，全球服务外包产业充分融入国家区域发展战略和主体功能区战略，推动东、中、西部地区协调发展提供了机遇。

我们也要看到，国际金融危机影响深远，全球经济格局加速调整，发达国家各种形式的贸易保护主义抬头，市场的不确定性因素增加。新兴接包国家迅速崛起，围绕市场、资源、人才、技术、标准等的竞争将更加激烈。

我国国际服务外包产业发展只有顺应发展趋势，扬长避短，才能适应未来市场需求的变化。要紧紧把握全球国际服务外包产业发展的新动向和新趋势，着力培育技术和安全要求高、行业成长性好、国际上已经发展成熟、国内发展潜力巨大的医疗国际服务外包等领域。力争在文化创意、商务、物流等领域国际服务外包业务实现较大突破。此外，还需大力支持服务外包企业和行业组织参与制订国际服务外包产业国际标准，增强国际话语权。同时，要推动有条件的城市率先发展成全球国际服务外包交易中心，增强与全球知名国际服务外包研究机构、中介组织等的沟通与交流，全力推广“中国服务”品牌。

我们要抓住全球经济一体化不断深化，全球资源加速向中国集聚的历史性机遇，进一步发挥服务外包产业在转变经济发展方式、推动产业结构调整、提升企业创新能力、扩大就业方面的重要作用。