

页岩气勘探开发密集推进

第二轮招标19个区块16家企业中标



◇ 我国页岩气分布广泛,资源潜力大。随着勘探开发技术的快速突破,页岩气在国内的勘探开发日渐升温。

◇ 在国土资源部21日公布第二轮页岩气招标结果中,19个区块共16家企业中标,这些企业大部分为除油企以外的其他能源企业。这反映了我国页岩气勘探开发正逐步推进,有望不断积累经验,实现更大突破。

本报北京1月21日讯 记者黄晓芳、实习生雷巧香报道:今天两则有关页岩气的消息颇耐人寻味,一是中国石油化工集团公司宣布页岩气勘探开发技术获快速突破,预计“十二五”末将形成10亿立方米产能;二是国土资源部公布第二轮页岩气探矿权出

让中标企业,19个区块共16家企业中标。在世界范围内,页岩气正成为能源界的“新宠”。过去10年,美国页岩气产量增加了11倍,2011年美国页岩气产量1800亿立方米,占天然气总产量34%,推动美国实现了天然气的自给自足。我国页岩气分布广泛,资源潜力大。页岩气可采资源量为25万亿立方米,超过常规天然气资源。

基于此,页岩气在国内的勘探开发正引发热议。中国石化集团公司副总经理曹耀峰今天表示,中石化正在四川涪陵地区建设我国首个页岩(油)气产能示范区,2014年产量将达3亿立方米至4亿立方米,2015年末达10亿立方米。

他表示,目前中石化已经初步形成了开发非常规油气的水平井钻完井技术,在推动页岩气高效开发的水平井分段压裂技术上有突破。

目前,我国页岩气资源分布主要分为两块,其一位于石油天然气区内,大部分为石油企业所有。根据国土资源部页岩气资源潜力调查评价,在我国180个页岩气有利区块中,有77%的有利区块面积、80%的资源潜力处于现有油气区内。其二是其他区块,目前采取的政策是实行页岩气探矿权公开招标出让,鼓励社会各类

投资主体依法进入。

国土资源部今天公布的招标结果显示,在此次投放的19个区块,总面积2万平方公里的页岩气招标中,华电煤业集团有限公司、神华地质勘查有限责任公司、中煤地质工程总公司、重庆市能源投资集团公司等16家企业中标,这些

企业承诺将在3年勘查期间投入128亿元勘查资金。

这些企业大部分为除油企以外的其他能源企业,特别是中央企业。有关专家表示,由此反映了我国页岩气勘探开发正逐步推进,有望不断积累经验,实现更大突破。

短评

页岩气开发仍处打基础阶段

黄晓芳

在工业化、城镇化进程中,油气资源需求强劲。大力发展更为低碳的天然气,包括可能带来革命性变革的页岩气,这种选择无疑是正确的。

近期召开的全国能源工作会议提出:要大力开发页岩气、煤层气等非常规油气资源。可以预计,未来一段时间,页岩气勘探开发将逐渐起步,渐成规模。

值得重视的是,我国页岩气勘探开发仍处于起步阶段,无论在理论上还是在工艺技术、装备配套上,都有许多问题需要解决、许多难点需要攻克。我国页岩气普遍埋藏较深,多分布于地下3000米以下,且

页岩气聚集规律复杂,开采难度大,必须着力技术攻关以满足勘探开发的要求。同时,我国天然气技术服务市场和管道建设相对滞后,需加快建设以满足页岩气外输利用和下游市场开拓。此外,大规模页岩气开发对水资源的需求很大,必须考虑到环境的承载能力。

要解决这些难题,必须依靠科技进步,真正实现有效开发、绿色开发。我们要在积极探索、加快发展的同时,充分考虑难点所在,努力使其科学有序发展,在优化我国能源结构中扮演更为重要的角色。

企业信用百强首次发布

本报北京1月21日讯 由中国合作贸易企业协会、商务部研究院信用评级与认证中心联合举办的“2013中国企业科学发展大会”日前在京举行,大会发布了2012中国企业信用100强,并同期发布了《中国企业信用发展报告2012》。据悉,中国企业信用100强分析报告是首次推出。

据介绍,中国企业信用100强评价工作,经企业自愿申报、有关行业协会推荐,以及企业公开数据采用主动评价方式,依据评价指标体系及数学模型,参照国际通行的评价惯例,从信用环境、信用保障、信用管理、信用能力、信用行为五个方面对企业的信用发展状况进行综合分析和客观评价,最终经专家委员会审定。

(刘栋栋)

纪录片《国企备忘录》推出

本报北京1月21日讯 记者王轶辰报道:大型纪录片《国企备忘录》从今天开始在中央电视台财经频道播出。该片以纪录的方式,展现了国有企业在改革发展道路上的尝试、磨难、追寻和探索。

该片通过对关键人物的生动纪实、重大事件的细节揭秘、鲜活案例的独家剖析、人文角度的历史溯源,展现了中国国有企业改革波澜壮阔的历史、现实与未来发展之路。纪录片共6集,主创团队行程17000多公里,获得超过450小时的深度访谈素材,查阅资料近8000万字,保证了本片内容的真实客观、严谨扎实,以求达到思想性与观赏性的统一。

本版编辑 董庆森

电子邮箱:jjrbqybd@126.com

国美电器将正式退出香港零售市场



中储粮总公司——

“削峰填谷”全力维护粮价平稳

本报北京1月21日讯 在中国储备粮管理总公司近日召开的中央储备粮工作会议上,该公司党组书记、董事长包克辛表示,去年中储粮总公司在强基固本、服务调控、强化改革创新、促进企业稳健发展方面都取得了新成就,粮价调控主力军和粮食流通主渠道作用进一步凸显。

2012年,中储粮总公司全力落实国家最低收购价和临时收储政策,促进了农民增收。在夏粮收购工作中,高质量完成了托市任务,秋粮收购中做到了库点布设一次审批、启动申请当日批复。中储粮总公司共在21个省区累计收购政策性粮食3747万吨、油菜籽437万吨、加工成油151

万吨。去年夏秋粮收购政策执行均好于往年,有效维护了农民利益、市场秩序和价格稳定,充实了国家调控粮源。

此外,中储粮总公司去年运用市场方式主动服务调控的能力和成效也得到明显提升。面对粮食市场复杂多变的形势,他们坚持顺应调控目标搞好购销轮换,基本做到高抛低吸、削峰填谷。在市场供应趋紧、价格上涨较快时,主动要求增加粳稻、玉米、大豆轮换计划,增加了市场供应,取得了良好社会效益。在国际粮价波动较大的形势下,中储粮市场化运作为维护国内粮价平稳和CPI回落发挥了积极作用。(魏强)

看公司 Company Watch

春秋航空:

做有国际竞争力的“草根”

王 瀛

2012年,笔者第一次乘坐春秋航空班机从北京飞往上海。飞机起飞时间是早上6:30,返程时间是晚上10:00。凌晨出发、晚上返回,虽然旅程披星戴月,但带给笔者的新奇体验却胜过了疲倦。从地面到机上,春秋航空的差异化服务贯穿其中——这从一个侧面表明,春秋航空善于挖掘春秋的利润空间。例如,多交钱可优先登机免去排队、“商务经济座”有VIP值机,不但有餐食还能享受更宽敞的座位等。

在佩服王正华董事长能将航空公司做到如此“接地气”水平的时候,这次旅程也让笔者对春秋产生一些担忧。

过去数年来,春秋的优势在于低成本廉价航空的定位,用不提供机上餐食、相同的舱位、不改签不退票等方法来降低成本,提供相对低廉的机票价格。但是春秋新推出的“商务经济座”明显打破了这一原则,如果说之前春秋航空的市场受众是来自于对票面价格敏感、因私出行的人群,那么“商务经济座”这种在廉价航空设“头等舱”的行为是否依然能得到这部分旅客的认可?

或许春秋航空偏离了“平民经济学”的盈利法则。市场竞争与军事战争无异,两者都是针对具体目标的搏斗。作为国内唯一的廉价航空公司,春秋航空一直有自己独有的发展路径,从不效仿全服务公司、行业龙头而达到自己的运营水准。这种一击奏效的方法也是在民营航空全线没落的当下,春秋航空依然能赢得市场的原因。

当年王正华创办春秋航空,目的是让票价更亲民,受众清晰与低成本概念是春秋航空的光环,也是他们一直坚守的阵地。在价格上,国内各大航空公司都难以和春秋航空匹敌。如今春秋航空开始“延长战线”与国有航空公司展开“全线产品”的竞争,这相当于在平原上开战,前景不容乐观。

2012,是笔者结识春秋航空的第4年,对他们来说最大的改变可能是上市。上次见王正华,他正在做一个微博访谈,依然在解释春秋航空“黑名单”事件。或许,王正华比任何企业家都需要更多的认同和理解。当春秋航空成为了公众公司,类似工作会做得更多,但更关键的是,上市之后,当股本扩张、春秋航空资产规模扩大后,该如何保持自己的特色?

2012年是春秋收获的一年,春秋开通了上海至曼谷、杭州、重庆直飞香港等多条热门航线,中国第一廉价航空公司从国内走向国际,并受到了意想不到的欢迎。

那么,2013年王正华将如何带领春秋走向更大的舞台,去做一个有国际竞争力的“草根”,大家都充满着期待。(《中国企业家》杂志社供稿)

华为获微波采购框架协议

本报深圳1月21日电 记者杨阳报道:华为技术有限公司日前宣布,与Telenor电信集团签署了微波采购框架协议,将在未来3年中助力Telenor集团全球子网数万跳的微波网络建设,华为最新的第二代E-Band和全室外微波产品都将在项目中得到规模部署。

华为是LTE网络的IP微波承载专家,已与德国沃达丰D2、捷克O2、奥地利T-Mobile、沙特STC等全球广泛的领先运营商合作部署LTE回传网络。据行业权威咨询公司Dell'Oro统计,截至2012年3季度,华为微波全球市场排名第二。

松下关闭在沪等离子工厂

意在提高平面电视业务经营效率



本报上海1月21日电 记者李治国报道:记者了解到,松下公司在上海的等离子电视组装工厂将被关闭,相关员工将全部离职。

松下中国近日向记者确认,为了提高平面电视业务的经营效率,他们将把中国上海PPDS所承担的中国“等离子电视的制造销售业务”,集中到中国山东省的液晶电视整机生产地点山东松下电子信息有限公司。

在问及此举是否意味着松下将退出等离子电视业务时,松下表示,未来将通过在中国统一平板电视的生产功能,实现功能集约化,开展更高效率的业务。关于员工去向问题,松下表示,随

着公司的清算,最终将会与全体员工结束雇佣关系。松下表示,技能与岗位需求相符的一部分员工会考虑介绍至松下集团的其他公司或原来中方合作伙伴仪电集团下的公司。

业内人士表示,松下收缩等离子电视业务,关闭上海等离子工厂,最主要原因是由于松下本身的经营出现问题,也是日企在电视行业衰落的大背景下发生的,是松下自身战略调整的结果。但是在中国市场,等离子电视将持续发展,中国和美国将成为两大支柱市场。不过,也有资料显示,等离子电视未来几年将进一步衰落。

记者了解到,2004年,平板电视开始在中国市场崛起,等离子和液晶作为平板电视的两大技术方向,曾经在市场长期对峙,各有进退。从标清到高清,从2D到3D,每一次技术升级,两大阵营都各有攻守。统计数据

显示,2013年第一周,平板电视总体监测零售规模73.0万台,32.4亿元。等离子电视监测销量2.9万台,销售额1.3亿元,同比下降7.6%。最新的数据没有给等离子电视任何情面。

退守山东,并不意味着松下将完全退出电视业务,松下总裁津贺一宏今年1月8日在2013美国消费电子展开幕式主题演讲时,阐述了松下的全新战略。未来松下将把业务重点转向智能电视、家庭节能、电动汽车能源管理、个人商务、个人旅程、个人联络等6大解决方案。可见,电视业务在未来松下整体业务中的占比将下降,而智能化、OLED是松下电视未来发展的重点。上海松江区经委有关负责人告诉记者,松下在松江区投资并不大,其关闭等离子组装工厂的行为完全属于企业自身经营决策,对区域经济发展不会造成影响。

太湖流域及东南诸河省界水体水资源质量状况通报

太湖流域水资源保护局 (2012年12月)

太湖流域环境监测中心于2012年12月1~11日对太湖流域和东南诸河省界水体进行了水资源质量监测。水质评价标准采用地表水环境质量标准(GB3838-2002);湖泊营养状况评价采用地表水水质评价技术规范(SL395-2007)中湖库营养状态评价标准。

一、太湖流域省界水体水质

(一)省界河流水质

本月太湖流域省界河流32个监测断面,18.7%的断面水质达到或优于Ⅲ类水标准,其余断面水质都受到不同程度污染,其中Ⅳ类占6.3%,Ⅴ类占18.8%,劣于Ⅴ类占56.2%。与2011年同期相比省界河流断面水质达到Ⅲ类的比例增加了10.1%,与上个月持平。苏沪边界5个河流监测断面中,大、小朱库港珠砂港大桥断面水质为Ⅳ类,急水港周庄大桥断面水质为Ⅴ类,剩余3个断面水质为劣于Ⅴ类。苏浙边界13个河流监测断面中,芦墟塘陶庄枢纽、南横塘长村桥2个断面水质为Ⅲ类,塘桥苏浙交界处1个断面水质为Ⅳ类,斜路港章湾圩公路桥、江南运河(京杭古运河)北虹大桥、麻溪(后市河)太平桥3个断面水质为Ⅴ类,其它8个断面水质为劣于Ⅴ类。苏浙沪边界太浦河金泽断面水质为Ⅲ类。浙皖边界泗安塘杨桥断面水质为Ⅱ类。

(二)省界湖泊水质

太湖33个监测点,分9个湖区进行评价。评价结果

显示:本月太湖水域7.4%为Ⅲ类,27.2%为Ⅳ类,65.4%为劣于Ⅴ类。营养状况评价结果显示,太湖41.6%的水域为轻度富营养,58.4%的水域为中度富营养。太湖主要水质指标平均浓度值分别为:高锰酸盐指数4.38mg/L,氨氮0.25mg/L;太湖营养状况评价指标平均浓度值分别为:总磷0.073mg/L,总氮1.83mg/L,叶绿素a21.9mg/m³。与2011年同期相比,太湖水质类别总体保持持平,主要水质指标氨氮、总氮、叶绿素a浓度有所上升,总磷浓度略有下降,高锰酸盐指数浓度有所下降;富营养化状况有所恶化。淀山湖水质劣于Ⅴ类,为中度富营养;元荡水质劣于Ⅴ类,中度富营养。

二、东南诸河省界水体水质

东南诸河9个省界水体监测断面,全部断面水质均达到或优于Ⅲ类水标准。浙皖边界新安江街口断面水质为Ⅱ类。浙闽边界8个河流监测断面(点),水质均达到或优于Ⅲ类水标准。

三、省界缓冲区水质达标评价

按照水功能区水质目标对省界缓冲区水质进行达标评价,太湖流域本月共评价省界河流缓冲区37个,5个水质达标,达标率为13.5%。其中苏沪边界5个缓冲区,水质均不达标;苏浙边界13个缓冲区,2个水质达标;浙沪边界18个缓冲区,2个水质达标;浙皖边界1个缓冲区,水质达标。省界湖泊缓冲区3个,太湖苏浙边界缓冲区、淀山湖苏沪缓冲区、元荡苏沪边界缓冲区水质均不达标。东南诸河省界缓冲区共9个,全部水质达标。