

关注“影子银行”

风险防范不阻金融创新

王智

新年伊始,央行和银监会便强调防范金融风险,将守住不发生系统性和区域性风险的底线视为今年的首要任务。

从金融运行实践看,目前的金融风险主要体现在两个方面:经济发展从高速增长回落过程中产生的银行坏账风险与银行体系之外融资行为所积聚的社会风险。

分析一下便可见出,这些风险隐患的产生都有其特定的背景和环境。以政府平台贷款为例,这些贷款投放的初衷恰恰是为了抵御国际金融危机的冲击,以期用投资刺激经济发展;而民间融资行为近年来势头不可挡,也与正规金融系统无法满足各方资金需求密不可分。

“影子银行”并不是银行,对此国际金融组织有着严格的定义。

有人认为,目前金融体系的金融风险主要在于“影子银行”,只要管住了“影子银行”,金融体系风险将得到大幅度化解。这种观点一方面夸大了“影子银行”的负面效应,另一方面则会在一定程度上抑制刚刚起步的金融创新。

显然,“影子银行”除了地下钱庄、非法集资等之外,都是对正规金融的一种有益补充,有利于形成多元化的社会融资格局,尤其是这些机构在服务“三

农”和小微企业方面有着独特的作用;其次,理财产品、信托业务等都在正规银行业务之列,不应将这些金融创新产品打入另册;再次,在社会融资总量的统计中,应该有“影子银行”的存在,以减少社会舆论的各种猜测和担忧。

如果说大部分“影子银行”有其存在的合理性,那么对其发展不应限制,反而应该支持的态度,问题的关键是如何加以规范。从目前的监管体系来看,由于这些“影子银行”大多是跨领域运作,单靠一两个监管部门难以完全覆盖其业务范畴。

更为重要的是,要对“影子银行”建立不同的运行规则和监管制度,引导其规范运作,扬其补充传统银行体系之长,避其潜在风险较多之短,让它在阳光下堂堂正正地成长。

《农村金融时报社》供稿

经济时评

如果说大部分“影子银行”有其存在的合理性,那么对其发展不应限制,反而应该支持态度,问题的关键是如何加以规范,扬其补充传统银行体系之长,避其潜在风险较多之短



服装库存高 研发再努力

暴媛媛

岁末年初,打折服装遍布各大卖场,除了冬装,新上市的春装也主动降低身价投入价格战。

去年下半年,“库存”成了服装行业高频词汇。尽管不少企业认为总体库存尚处可控水平,但不可否认,由于对市场预期不准,部分服装企业一度过于追求增加店面以提升销量,导致单店效益下滑和市场消化速度缓慢。

长期以来,消费者印象中的打折产品多是过季产品。如今由于高库存,一

部分服装企业一度过于追求增加店面以提升销量,导致单店效益下滑和市场消化速度缓慢;服装企业产品研发跟不上,设计与定位模糊导致了产品更新速度慢,成为高库存的根源所在

些新上市的服装也不得不卷入价格战。笔者认为,服装企业产品研发跟不上,设计与定位模糊导致了产品更新速度慢,成为高库存的根源所在。

装,它们更新换代的速度也多少有些“赶不上趟”。一家品牌女装销售部负责人曾告诉笔者,更新慢正是产品长期打折带来的后遗症。市场环境不好,新款未必好卖,企业便不敢轻易在设计上增

加投入,于是只在畅销的款式中稍微改动便推出所谓新款。如此恶性循环,行业销量自然难以保证。

有专家表示,渠道过长、环节冗余、加盟终端占比高等种种问题导致了库存过高,行业的快速扩张难辞其咎。不过,站在“以产品说话”的终端市场来看,产品过硬才让消费者愿意花钱买。说到底,库存消化的命运既掌握在消费者手中,也在很大程度上受企业研发、设计和相关定位的影响。看来,要改变消费者“非打折不买”的心态,服装企业自身还要加把劲。

速评

“踢皮球”有悖转作风

郭存举



踢皮球 新华社发 朱慧卿作

事件回放

近日,某市楼盘“龙湖原著”业主认为所购商品房噪声过大,希望环保部门查阅该楼盘的环境验收报告,重新检测噪声。面对业主的诉求,市环保局推给区环保局、区环保局推给区建委、区建委又推回区环保局……这些部门纷纷表示“不归我管”。

三言两语

“百姓事,无小事”,这是不少政府管理部门常说的一句话。面对群众诉求,有关部门的“不归我管”的回应确实让人失望。这种“不归我管”,是典型的“踢皮球”行为,是失职和不负责任的表现。平心而论,无论相关事宜是否在责任范围之内,被问及的部门都要以积极的态度回应和沟通,以实际行动推动问题的解决,这样才能体现转变工作作风的成效,才是公共管理部门应有的态度。

转作风不是一句空话,它需要真抓实干,全心全意解决人民群众生活中遇到的难题。有些事或许真的不在自己的职责范围内,有关部门也应该帮助群众查询和协调,以提高办事效率,形成工作合力,真正把百姓事落到实处。

本版编辑 张伟

本版邮箱 mzjgc@163.com

中国物品编码中心公告(1506)

现将第1506批中国商品条码系统成员(经中国物品编码中心批准,获得使用商品条码资格的企业)名单公布如下:(自批准之日起,有效期二年)详情可至中国物品编码中心网站(www.ancc.org.cn)查询

Table with 10 columns: 厂商名称, 厂商识别码, 厂商名称, 厂商识别码, 厂商名称, 厂商识别码, 厂商名称, 厂商识别码, 厂商名称, 厂商识别码. Lists various companies and their identification codes.