

楼市调控:力度不减 手段要变

今年1月,我国房地产市场一改往年同期低迷状态,成交活跃,价格坚挺。对此,房地产调控政策需要进一步细化,在遏制投资投机性需求的同时,进一步鼓励中低价位和中小套型的供给。不仅要在财税政策上给刚需购房者以支持,还应出台更为行之有效的政策鼓励开发商开发中低价位、中小套型的住房

5版

让收入增长与经济发展同步

如何评价2012年的中国经济?经济发展的动力何在?外有输入性通胀压力,内有要素成本上升推动,今年物价如何稳定?实现城乡居民“收入倍增”难在哪里?就这些问题,“权威访谈”专版日前专访了国家统计局原总经济师兼新闻发言人、国务院参事室特约研究员姚景源

9版

新一轮“菜篮子”工程建设指导规划发布——

“菜篮子”建设发力产地市场

本报北京1月20日讯 记者乔金亮报道:农业部日前发布《新一轮“菜篮子”工程建设指导规划(2012-2015年)》,这是进一步落实《国务院办公厅关于统筹推进新一轮“菜篮子”工程建设的意见》的重要举措。

《规划》提出新一轮“菜篮子”工程要以保障“菜篮子”产品有效供给和促进农民增收为主要目标,通过强化生产、流通、质量、调控等能力建设,推动“菜篮子”工程步入可持续发展轨道。具体目标包括:到2015年,蔬菜、水果、肉、蛋、奶、水产品产量分别达到5.5亿吨和1.7亿吨、8500万吨、2900万吨、5000万吨、6000万吨,大城市蔬菜自给率

稳定提高。生产方式明显转变,蔬菜标准化生产基地核心区全部采用集约化育苗和采后商品化处理;生猪、蛋鸡、奶牛规模养殖比例达到50%、73%、38%。“菜篮子”产品质量安全追溯制度基本建立,主要“菜篮子”产品监测合格率稳定在96%以上。

《规划》提出要重点支持建设一批“菜篮子”产品产地市场。农业部市场与经济信息司有关负责人表示,多年来社会资本和财政投入多集中于城市销地市场建设,产地市场建设明显滞后,已经成为我国农产品市场体系的最薄弱环节。因此,加快产地市场建设,已成为当务之急。建设“菜篮子”产品产地市场,共包括国家级产地市

场、区域性产地市场和农村田头市场三个层次。其中,国家级产地市场建设成为全国的价格形成中心、产业信息中心、物流集散中心、科技交流中心和会展贸易中心,主要布局在生产集中度高、产业单一性强的国家优势产业带;区域性产地市场建设成为区域内农产品的价格形成中心、信息传播中心、物流集散中心,主要布局在省级规划的优势农产品生产区或特色农产品主产区、传统商品生产基地;农村田头市场建设主要布局在优势农产品区域或特色农产品主产区、传统商品生产基地,选择具有一定生产能力和商品量的“一村一品”村庄。

“可以预计《规划》实施后,会拉动农民

就业增收。农民在生产与销售两个环节都会获益。”这位负责人说,一方面将增强农民抵御自然风险的能力。《规划》提出将支持建设一批园艺产品、畜禽水产品标准化生产基地和规模养殖场(小区),推进农业科技进村入户,加大农民科技培训力度,着力提高农民科学种养技术水平。另一方面将提高农民应对市场风险的能力。今后将支持建设和改造一批具有公益性质的农产品批发市场、农贸市场、菜市场等,重点推动建设一批产地批发市场;提高产后初加工水平,完善鲜活农产品冷链物流设施建设;加强信息监测发布,引导农民合理安排生产经营活动。

导读

把好水龙头 抓住水源头

自来水安全总能牵动人们的敏感神经。每一滴水从源头到水龙头需要经历复杂的过程,水源水质、水处理工艺、管网和二次供水设施等都可能影响自来水水质。专家指出,自来水安全应该从源头抓起,加强水源的保护和改善是根本之策

3版

德国缘何让黄金“回家”

德国央行日前宣布将运回部分存放在美国和法国的黄金储备。按照计划,德国将于2020年之前将存放在纽约的300吨黄金和存放在巴黎的374吨黄金运回法兰克福。这一举动主要是为了平息舆论的批评,排除国内的担忧,同时也是为了适应当前形势的需要,将黄金储备的重点放在德国国内

4版

15个省份与央企“对接”忙

2012年,“央地合作”成为国资领域的一个热词频频出现。据统计,有15个省份与中央企业开展了多种形式的合作对接活动,一些省份甚至签下了近千亿元大单。国务院国资委有关负责人表示,央地合作有助于中央企业与地方经济对接,构建国有经济合作共赢新格局

7版

基金仓位增减有度

季报显示,截至2012年四季度末,发布报告的基金仓位有增有减,四季度末仓位基本在七成至九成。据统计,博时和工银瑞信基金公司旗下近20只可比的主动投资股票型基金2012年四季度末平均股票仓位达到82.69%,与三季度基本持平,个别基金增减幅度较大

10版

本土品牌缘何难进高档商场

主管部门多次呼吁推动国内品牌进入大商场,但商家似乎对此并不买账。市场经济时代,消费者的选择和认可才是王道,这正是商场选择品牌的最重要标准,而品牌的定位、品质、安全性、生命力、传播力、成长力和营销策略等等,才是品牌能否进入高端商场的关键

13版

海南——

平价商店让“菜篮子”变“轻”

本报讯 记者何伟报道:“平价商店里的蔬菜要比别处便宜很多,自从家附近的平价商店开业后,我基本上都在平价商店买菜。”家住海南省海口市金霞西路的李大妈说,2012年因为托平价商店的福,家里的菜金开销减少了许多,“菜篮子”拎着也

轻松多了。“每样菜的价格都比农贸市场便宜上一两毛钱。”李大妈说,现在在农贸市场,2元以下的蔬菜已经难觅踪影,但在平价商店,经常会有1.5元左右的大白菜、茄子、小青菜等蔬菜出售,有时一天在平价商

店买菜会省下6元左右的菜钱。

平价商店是海南省一项重大惠民惠企工程。2012年公布的《海南省农副产品平价商店建设与管理试行办法》规定,平价蔬菜销售价格原则上应低于当地同类市场平均价15%以上,粮、油、肉、禽、蛋以及其他生活必需品价格原则上应低于当地同类商品市场平均价格5%。2012年以来,海南省平价商店与平价专区建设有了初步的发展,全年全省新建平价商店20家,新设平价专区64个,目前已全部建成投入营业。

武汉——

四举措“保供稳价”春节菜

本报讯 记者郑明桥、通讯员程慧朋报道:1月18日,湖北武汉市农业局向市民作出预测,如无大雪或低温极端天气,春节期间,武汉蔬菜价格将总体平稳。农业局等部门正采取多种措施,让春节蔬菜“保供稳价”。

一是启动蔬菜储备工作。组织商业企

业至少储备280万公斤蔬菜、1.5万箱小包装净菜,根据是否出现“供应断档”,随时供给市场。二是加大蔬菜外采量。今年1月,武汉部分叶菜类、豆类、瓜类、茄果类价格上涨明显。武汉正积极组织各大蔬菜配送公司加量采购外省蔬菜,从现在到春节期间,确保市场每天供应蔬菜700万

公斤、60多个品种。三是扩大政府补贴的惠民供应。主要涉及蔬菜直通车、宅区电子菜箱、社区蔬菜直营店,以及超市平价菜。四是启动春节蔬菜价格监测。实施20个主要蔬菜品种价格的全天候监测,根据监测情况及时实行各种应急预案。

据悉,此前武汉社区蔬菜直营店、宅区电子菜箱、蔬菜直通车3种新业态覆盖580个社区,销售价格比周边市场低10%至20%,惠及中低收入人群40万人左右。下一步,武汉将新建便民菜店120家,直投菜柜800组,新增蔬菜直通车100台,蔬菜进社区覆盖率提高10%以上。



北京:紧抓“菜篮子” 笑脸迎新春

市场,一场降雪使稍有回落的菜价再度上涨,上涨的品种主要集中在冬储菜和北方大棚蔬菜上。但对蔬菜运输造成的影响并不明显,特别是南方蔬菜,由于上市量大,市场存量大,价格基本保持稳定。

图为1月20日,北京大兴区礼贤镇田园鑫盛蔬菜大棚,来自四川的叶大姐(中)正在采收蔬菜。

(详细报道见2版)



春节将至,又是一个消费旺季。“菜篮子”供应是否充足,价格是否稳定,成了百姓关注的热门话题。

1月20日,在北京新发地农产品批发

学习贯彻十八大 东西南北中 同步建小康

这个冬天,广东佛山企业并不“冷”。“前几天,省长来我们企业调研,省市领导和我们很多民营企业企业家座谈,强调在政策上要对我们倾斜。”广东东方精工科技股份有限公司董事长唐灼林的语气中透着欣喜。在公司的总装车间,唐灼林指着一台巨型的印刷设备告诉记者:“这台是要出口欧洲市场的。现在我们的销售额里国内和海外各占一半,这几年一直是这个比例,外需不足对我们影响不大。”

这家在瓦楞纸箱印刷包装设备行业“深耕”多年的龙头企业,依靠核心技术埋头打拼,现在到了“抬头看”的时候了。“我们要放眼行业的大格局,瞄准国内外变化的市场整合时机,关键看我们的胆略和能力。”唐灼林说。然而,雄心勃勃的东方精工在“走出去”上依然面临困扰。“比如

“暖企”行动固本强根 佛山实体经济感受“暖冬”

本报记者 庞彩霞 董碧娟

说,海外并购涉及法律、财务等多方面的复杂难题,在这方面没有经验,也缺少人才。”公司总经理邱业致带着些许遗憾地说。

与东方精工一样,佛山大大小小的民营企业各有其难。在制造业大市佛山,6700亿的GDP中约有六七成来自于本地民营企业。2012年,受国内外宏观经济形势影响,佛山民营企业各项指标增幅较2011年有所放缓,经济运行上行压力加大。

实体经济是佛山之根。如何固本强根,成为了摆在佛山市领导班子面前的课题。2013年伊始,在佛山民营企业遭遇的发展“寒冬”尚未消退之时,一场暖风吹来了。“帮助企业‘提振信心’、支持企业‘开拓市场’、扶持企业‘提升发展’”——这三项行动出现在《佛山市2013年暖企活动工作

方案》上。暖企行动将贯穿整个2013年,分四个阶段实施,力求切实优化企业发展环境,解决企业的实际困难。

佛山民营企业众多,如何对症下药,贴心送暖,是这次暖企活动的难点。佛山市委书记李贻伟说:“对于中小企业而言,共性平台特别是帮助企业解决创新难题的产学研平台建设是一个事半功倍的扶助途径。只有发现共性的东西,我们才能更有效率地予以帮助。”据介绍,在此次暖企活动中,佛山将致力推进企业公共平台建设,支持各区、镇统筹建设资源共享、服务协同的公共服务网络。目前,佛山的37个产业集群(专业镇)大多已建立起面向中小微企业的技术创新服务平台,专门为中小微企业提供技术服务的公共技术服务机构有23家。

除了搭建共性平台,佛山还制定“一企

一策”。市长马不停蹄深入企业基层,副市长们也全部出动跑企业,细致了解企业的不同诉求。“比如,针对东方精工这类企业缺乏国际并购方面的人才和信息,我们建议由省层面在国外设立一些办事处,搭建这方面的平台。”刘悦伦说。

政府之手作为的同时,佛山更充分尊重市场规律的作用。李贻伟说:“我们不能去摇树,而是要扎好篱笆,防止破坏,给民营企业浇水施肥,通过民生、法制、服务等软环境的提升,真正给企业贴心的帮助。”

据透露,目前佛山市正制定系统化方案,以帮助佛山民营企业做强做大,在原来基础上,制订一个更加完善更加优化的方案,为民营企业创造良好的发展环境。把各方面的资源整合起来,帮助本土的民营企业。