

“十二五”期间,将从注重规模和速度转向谋求质量和效益——

# 一批重要海洋经济增长极正在形成

本报记者 鲍晓倩



日前,国务院正式印发《全国海洋经济发展“十二五”规划》,确定了我国今后一段时期海洋经济发展的总体思路、发展目标和主要任务,这也是继2003年我国制定发布的第一个纲领性文件《全国海洋经济发展规划纲要》之后,再次推出的新一轮全国海洋经济综合性规划,本报记者就此采访国家海洋局副局长王宏。

## 海洋经济增速持续高于GDP增速

2012年,我国海洋经济总量突破5万亿元。总体来说,我国海洋经济已逐步形成规模,成为拉动国民经济发展的有力引擎。《规划》显示,“十一五”时期我国海洋经济年均增长13.5%,持续高于同期国民经济增长速度。2010年,海洋生产总值近4万亿元,比“十五”期末翻了一番;海洋生产总值占国内生产总值和沿海地区生产总值比重分别为9.9%和16.1%;涉海就业人员3350万人。同时,海洋科技成果的转化与产业化步伐明显加快,以海洋高技术为支撑的海洋战略性新兴产业增势强劲,海水利用、

海洋生物医药、海洋电力等新兴产业在海洋经济中所占比重逐年增加,年均增长速度超过20%

王宏认为,我国海洋经济发展的矛盾和问题也集中凸显,如产业结构深层次矛盾显露,产能过剩和低质化并存,产业布局 and 沿海开发导致的陆海空间矛盾日益严重,海洋生态环境问题由单一性向复合型发展等。现在,面对日趋强化的资源环境约束,海洋经济继续依靠数量投入的粗放式增长模式将难以为继,海洋经济必须走一条资源节约型、环境友好型的发展道路,必须依靠科技引领实现发展方式的集约型转变,因此,“十二五”时期海洋经济将从注重规模和速度转向谋求质量和效益“双赢”的发展阶段。

## 规划“三圈多极三点”沿海开放格局

2003年《纲要》将海洋经济区域划分为海岸带、海岛、大陆架和专属经济区、国际海底四个区域,粗线条地勾勒出我国海洋经济发展的总体区域布局。

经过近十年的发展,一条从北到南环绕海岸线的蓝色产业带已经初步成型,逐步从“浅蓝”挺进“深蓝”,以重点城市为依托的沿海区域布局基本完成,海洋开发开放格局日渐清晰。

《规划》划定了适应新阶段发展要求的沿海区域格局。“十二五”期间,我国将“充分发挥环渤海、长江三角洲和珠江

三角洲三个经济区的引领作用,推进形成我国北部、东部和南部三个海洋经济圈;结合落实国家关于沿海区域发展的部署,着力培育一批重要的海洋经济增长极”。

王宏说,《规划》强调陆海统筹,将区域布局与海域自然地理属性、社会经济情况与区域建设相结合,突出各区域层次、定位和特色,从国家层面进行宏观把握和统筹规划,提出了“三圈多极三点”的开放格局,为我国海洋经济发展布局展现了远景蓝图,兼具长远性和可操作性。

## 海岛将分类开发利用与保护

近年来,海岛开发利用,特别是对无居民海岛的保护与开发利用日益得到社会各界关注。《中华人民共和国海岛保护

法》和《全国海岛保护规划》的出台对规范海岛开发利用秩序、保护海岛生态环境、促进海岛经济发展发挥了重要作用。

《规划》在此基础上对海岛开发利用专设一章节,特别提出“重点开发三大海(群)岛”,将根据国家区域发展总体战略,统筹考虑海岛的区位条件、发展潜力和生态环境容量,重点开发浙江舟山群岛新区、福建平潭综合实验区和广东横琴岛;“合理开发近岸海岛”,以保护为核心,集约利用近岸海岛资源,控制海岛及周边海域的开发规模和开发强度;“扶持边远海岛发展”,在强化保护的前提下,支持有条件的海岛发展特色产业。

王宏表示,根据海岛类型进行分类利用与保护,有利于进一步促进海岛经济发展,赋予了海岛开发与保护更新更多内容。



## 2014年底前摸清海洋经济“家底”

本报北京1月19日讯 记者鲍晓倩报道:《全国海洋经济发展“十二五”规划》日前印发,国家海洋局按照《规划》所提出的“开展全国海洋经济调查”的要求,将于2014年底前完成首次全国海洋经济调查,进一步摸清海洋经济“家底”,全面掌握沿海地区海洋经济发展规模、海洋产业结构布局、海洋产品和服务等基本情况,建立国家海洋经济基础信息平台。

按照《规划》提出的“健全海洋经济统计制度”的要求,国家海洋局将深化海洋经济统计分析和研究工作,继续推进海洋经济核算制度和标准的完善,启动市级海洋生产总值核算工作,强化海洋经济分析评估和重大问题研究,为科学指导和调控海洋经济发展提供决策支持。

## 华为推出东南亚首张TD-LTE网络

本报深圳1月19日电 记者杨阳腾报道:华为技术有限公司日前宣布,与斯里兰卡宽带服务运营商Dialog合作建设东南亚第一张TD-LTE网络。据悉,该项目分两期,第一期已于2012年12月31日完成,在科伦坡推出了LTE网络商用服务,并计划覆盖斯里兰卡全境主要区域,为终端用户提供更丰富的移动宽带服务。截至目前,华为为全球提供的TD-LTE网络部署已经覆盖亚太、中东、欧美等地区。

## 财经中国2012年会举办

本报北京1月19日讯 记者陈果静报道:由和讯网发起、中国证券市场研究设计中心(SEEC)等机构联合主办的财经中国2012年会今日在北京举办,年会主题为“新改革新起点”。

会上还就汇率市场化与人民币国际化等问题进行了探讨,多位经济学家对2013年我国经济的发展方向作出预测,并针对我国经济发展存在的问题,提出了建设性意见。

## 发现中国创造力研讨会举行

本报北京1月19日讯 记者顾阳报道:“发现中国创造力高层战略研讨会暨2012中国创造力年度盛典”今天在北京举行。该活动由新华社旗下经济参考报、新华网、参考消息等媒体共同举办,旨在发现我国创造力成果,推动创新型国家建设。会上,主办方揭晓了中国创造力技术、产品、管理思想等奖项,并与创新企业代表共同发布了“激发中国企业创造力”行动宣言。



1月17日,消费者在江苏省南通市一家超市选购年货饰品。新年临近,江苏省南通市不少商家推出琳琅满目的年货吸引消费者,处处洋溢着浓浓的年味。

## 上海进一步强化食品安全管理

### 违法企业将面临严厉处罚

本报上海1月19日电 记者李治国从上海市食品安全委员会办公室获悉:今年上海将推出食品安全“黑名单”制度,有11种食品安全违法犯罪行为的企业将被列入“黑名单”,并处以严厉处罚。据上海

市食安办主任阎祖强介绍,上海去年共侦破危害食品安全犯罪案件143起,同比增加近八成;抓获犯罪嫌疑人215人,同比增加近两成。

去年上海食品安全风险监测总体合

格率为94%,集体性食物中毒事故报告发生率为10万分之0.63,居上海有统计数据以来最低位;相关监管部门对11798起食品安全事件予以行政处罚,同比增长近五成,罚没金额8839万元,同比增长近六成。

上海市药监局副局长谢敏强表示,相关监管部门今年将加大对食品安全违法犯罪企业的曝光率,并在其官网建立“曝光平台”。

格率为94%,集体性食物中毒事故报告

## 商务部出台《关于促进中国品牌消费的指导意见》——

# 在扩大消费中培育中国品牌

本报记者 李予阳

日前,商务部出台《关于促进中国品牌消费的指导意见》,旨在进一步扩大中国品牌消费规模,促进中国品牌健康快速发展。近年来,中国品牌的国际影响力持续增强,品牌价值大幅提升,市场份额和市场竞争度不断提高。但与发达国家相比,我国品牌培育动力弱、营销能力弱、推介能力弱、保护能力弱和信息服务能力弱的局面并没有根本改变。

《指导意见》提出,要从战略高度充分认识品牌工作的重要性 and 紧迫性,以促进品牌消费,培育中国品牌为目标,以市场为导向,以企业为主体,以创新为驱动,以构建公共服务体系和促进市场公平竞争为重点,建立和完善有利于品牌发展的长效机制和良好市场环境。其主要举措包括打造品牌营销公共服务平台、品牌推介公共服务平台、品牌保护公共服务平台、品牌信息公共服务平台四个平台。

- 我国品牌仍存在培育动力弱、营销能力弱、保护能力弱等问题
- 培育品牌要特别注重打造四个公共服务平台
- 培育品牌要特别注重发挥市场机制作用,引导企业提升质量、改进服务

具体来看,打造品牌营销公共服务平台,是要选择一批中心城市商业街(区),协调推动整合所在地政府部门相关服务职能,搭建营销公共服务平台,以创建品牌消费集聚区为重点,扩大品牌消费。在此过程中,必须高度重视发展品牌流通新型业态。此外,还应拓宽品牌营销渠道。推动大型百货店设立中国品牌销售专区、专柜,鼓励“名品进名店”,依托万村千乡市场工程向农村市场销售知名品

牌商品,并鼓励企业并购国际品牌和海外销售渠道,建立境外服务体系。打造品牌推介公共服务平台,是要组织开展中国品牌集体展示、集中宣传推介等产供销活动,多角度、多渠道宣传推广中国品牌。而充分发挥展览会的推介功能和辐射效应,帮助品牌企业与大型流通企业建立长期合作关系,有助于形成稳定的品牌产销链条。此次《指导意见》特别强调要打造品牌保护公共服务平台,为广大企业提供

了坚强的后盾。在落实《指导意见》的实际操作中,需要综合运用商务投诉、工商执法、品牌防伪等品牌保护措施,加大执法力度,完善品牌保护平台。如在品牌消费集聚区内,建立多部门联合执法机制,设立常驻点、投诉点等,以营造品牌商家安心、消费者放心的消费环境。打造品牌信息公共服务平台,则需要采取多种方式鼓励和支持行业协会、中介组织等第三方机构,提供品牌研发、注册认证、市场开拓、人才培养等专业化咨询服务。

同时,在品牌培育的过程中,要特别注重发挥市场机制作用,引导品牌企业紧紧围绕市场消费信息创新设计、提升质量、改进服务。只有着力激发各类市场主体创新活力,充分调动广大企业创建知名品牌、培育竞争新优势的积极性、主动性和创造性,中国品牌才能真正强起来。



## 央行副行长潘功胜——

# 推动金融业统一征信平台建设

- 金融信用信息基础数据库需不断完善
- 人民银行将加强个人征信信息保护工作
- 商业银行要更加重视征信信息内控机制、授权体系建设

本报北京1月19日讯 记者王信川报道:中国人民银行副行长潘功胜日前在商业银行征信工作座谈会上表示,要不断完善金融信用信息基础数据库,提高数据质量和服务效率,继续推动金融业统一征信平台建设。商业银行要完善自身的征信数据质量管理体系,确保报送数据准确性。

潘功胜说,人民银行将通过现场、非现场检查加强个人征信信息保护工作。商业银行要更加重视征信信息内控机制、授权体系等建设,加强征信用户管理和征信从业人员管理。

在小额贷款公司、融资性担保公司评级方面,潘功胜说,人民银行将推动两类机构开展评级工作,为商业银行提供决策参考,防范银行及两类机构相关业务的顺周期波动风险,建立两类机构发展的正向激励机制。商业银行要科学合理的运用评级结果,开展相关业务。

潘功胜还表示,目前登记系统对于明确相关交易中的权属状态发挥了积极作用,人民银行将通过与司法机构的协调,逐步确立登记系统的法律效力,为商业银行相关业务的发展提供高效的服务。

## 住房和城乡建设部发文明确——

## 房屋市政工程生产安全事故报告和查处工作规程

本报北京1月19日讯 记者亢舒报道:住房和城乡建设部日前印发《房屋市政工程生产安全事故报告和查处工作规程》,《规程》明确,特别重大、重大、较大事故逐级上报至国务院住房城乡建设主管部门,一般事故逐级上报至省级住房城乡建设主管部门。必要时,住房城乡建设主管部门可以越级上报事故情况。

《规程》明确,国务院住房城乡建设主管部门应当在特别重大和重大事故发生后4小时内,向国务院上报事故情况。省级住房城乡建设主管部门应当在特别重大、重大事故或者可能演化为特别重大、重大的事故发生后3小时内,向国务院住房城乡建设主管部门上报事故情况。较大事故、一般事故发生后,住房城乡建设主管部门每级上报事故情况的时间不得超过2小时。

同时,住房城乡建设主管部门应当及时通报事故基本情况以及事故工程项目的建设单位及项目负责人、施工单位及其法定代表人和项目经理、监理单位及其法定代表人和项目总监。

## 销售熊猫普制金币免征增值税

本报北京1月19日讯 记者钱晔报道:财政部和国家税务总局日前联合发布《关于熊猫普制金币免征增值税政策的通知》,明确了享受免征增值税优惠的熊猫普制金币特征,即由黄金制成并同时符合以下三种条件:由中国人民银行发行;生产质量为普制;正面主体图案为天坛祈年殿,并刊国名、年号。背面主体图案为熊猫,并刊面额、规格及成色。规格包括1盎司、1/2盎司、1/4盎司、1/10盎司和1/20盎司,对应面额分别为500元、200元、100元、50元、20元。黄金成色为99.9%。

通知明确,该通知实施之前纳税人已缴纳的应予免征的增值税税款,可在今后增值税应纳税额中抵减,或者按规定办退。纳税人已向购买方开具了增值税专用发票的,应将增值税专用发票追回后方可申请免税;凡增值税专用发票未追回的,不予免税。



来自国内外的游人在北京前门大柵栏游览购物(1月17日报)。北京市旅游委近日发布数据,2012年北京市旅游总收入首次突破3600亿元,同比增长12.8%;旅游总人数达到2.31亿人次。