

新视点

面对面

转变发展方式：有了新要求 还需迈新步

赵登华

伴着新年的钟声,我们迎来了全面贯彻党的十八大精神的开局之年,迎来了实施“十二五”规划承前启后的关键一年。在这新的一年,如何适应经济形势新变化,加快形成新的发展方式,既是中央高度重视的问题,同时也与广大干部群众普遍关注的热点难点息息相关。

经济发展方式与经济发展环境有密切的

联系。从国际环境看,2013年世界经济低速增长态势仍将延续,各种形式的保护主义明显抬头,潜在通胀和资产泡沫的压力加大,世界经济已由危机前的快速发展期进入深度调整期。从国内环境看,我国经济发展也出现了一系列阶段性新特征,如生产要素优势变化日趋明显,生态环境约束更加强化等。在这样的大背景下,传统经济发展方式

更加难以为继,转变经济发展方式势在必行。只有加快形成新的发展方式,我国的发展才能迎来新的契机、孕育新的希望。

适应国内外经济形势新变化,党的十八大报告对加快形成新的发展方式提出了新的要求,具体可以概括为“一个立足点”、“四个着力”和“五个更多”。从这些新要求可以看出,加快转变经济发展方式,既关乎国计

又关乎民生,既要着眼当前又要顾及长远。只有将加快转变经济发展方式贯穿于经济社会发展全过程和各领域,才能取得实质性进展。而如何贯穿,如何迈开新步,则是一项极为艰巨的实践课题,关键要靠广大党员干部转变作风,真抓实干,把领导经济工作的立足点转到提高发展质量和效益、加快形成新的发展方式上来。

在转方式中迎来发展契机

中央党校第52期省部级“转变经济发展方式与经济结构调整”研究课题组

在新世纪新阶段,发展仍是解决我国所有问题的关键。坚持发展是硬道理的本质要求就是坚持科学发展。以加快转变经济发展方式为主线,是推动科学发展的必由之路。加快转变经济发展方式不是一个局部性问题,也不仅是对经济工作的要求,而是影响改革开放和社会主义现代化建设成败的重大问题,是关系我国发展全局的重大战略任务。

只有加快转变经济发展方式,由外延型经济增长向内涵型经济增长转变,才能实现可持续发展。现阶段我国具备非常有利的条件,同时发展中不平衡、不协调、不可持续问题也比较突出。长期积累的深层次矛盾日益显露,传统的过度依赖物质资源消耗的粗放式增长模式难以维系。只有加快转变经济发展方式,从“要素驱动”、“投资驱动”转向创新驱动,由

围绕加快形成新的发展方式,党的十八大报告明确提出了“一个立足点”、“四个着力”和“五个更多”的具体要求,深刻揭示了转变经济发展方式的丰富内涵。

按照党的十八大的要求,我们首先要明确方向,把推动发展的立足点转到提高质量和效益上来。当前我国制造业领域产能过剩、城市化质量不高、结构不合理等矛盾,集中表现就是经济发展的质量和效益不高。我们要紧紧围绕主题主线,以提高经济增长质量和效益为中心,着力转变不适应不符合科学发展观的思想观念,坚决克服重规模轻质量、重速度轻效益的倾向,切实纠正重经济发展而轻社会发展、重经济总量扩大而轻经济结构优化、重物财富获取而轻生态环境保护、重眼前利益而轻长远福祉的偏向,促进经济与科技紧密结合,在努力降低资源能源消耗和提

党的十八大报告提出了加快转变经济发展方式的重要任务。我们要按照十八大的战略部署,切实把转变经济发展方式贯穿到经济社会发展全过程和各领域,坚持在发展中促转变、在转变中谋发展,更好地推动经济持续健康发展。

深化改革是加快转变经济发展方式的关键。党的十八大报告提出,加快完善社会主义市场经济体制和加快转变经济发展方式。这“两个加快”体现了发展、改革、转变的有机结合,是我国现代化建设进入新阶段的新要求。目前深化改革正处于攻坚阶段,改革是我国发展的最大“红利”。必须把抓改革、促转变、谋发展更好地结合起来,深入研究全面深化改革的顶层设计和总体规划,通盘考虑改革的综合性、配套性和系统性。只有抓住制约转变经济发展方式的体制症结深化改革,加快形成有利于推动科学发展的制度安

“四个转变”凸显转方式势所必然

主要依靠增加物质资源消耗向主要依靠科技进步、劳动者素质提高、管理创新转变,坚持生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路,建设资源节约型、环境友好型社会,才能提高可持续发展能力。只有加快转变经济发展方式,立足扩大内需调整结构,才能更好地提升我国经济的国际竞争力和抵御国际市场风险的能力。这场国际金融危机直接影响的是我国经济增长速度,实质则是对我国经济发展方式和过度依赖外需的增长结构的冲击,突显了我国经济发展方式的弊端。从国际经验看,大国发展总是以内需为主

牢牢把握转方式的丰富内涵

高劳动生产率上下大功夫,提升我国经济发展的质量和水平,不断增强长期发展后劲。

加快转变经济发展方式,我们必须把推动发展的重点放到“四个着力”上。一是着力激发各类市场主体发展新活力。必须坚持“两个毫不动摇”方针,加快重点领域和关键环节改革步伐,为激发各类市场主体发展新活力创造体制政策环境。二是着力增强创新驱动发展新动力。在新形势下,我国要在新一轮国际产业竞争和全球价值链分工中赢得主动,必须坚持走中国特色自主创新道路,抓紧实施创新驱动发展战略,全力依

找准转方式的重要途径和突破口

排,我国经济发展方式才能得到根本转变。新形势下转变经济发展方式,要坚持走中国特色新型工业化、信息化、城镇化、农业现代化道路,促进工业化、信息化、城镇化、农业现代化同步发展。要实施创新驱动发展战略,大幅提高自主创新能力,推动信息化与工业化深度融合,以信息化带动工业化,以工业化促进信息化,促进经济尽快走上主要依靠创新驱动、内生增长的轨道;要大力推动城乡发展一体化,促进工业化和城镇化良性互动、城镇化和农业现代化相互协调,发挥城镇化的重要功能,更好地把工业化和农业现代化紧密结合起来,加大统筹城乡发

的。我国作为世界上最大的新兴市场国家,蕴藏着巨大的需求潜力。只要全面把握好内需与外需关系,有效实施扩大内需战略,更加充分地利用国际国内两个市场、两种资源,形成扩大内需和拓展外需良性互动,就能拓宽我国经济发展的回旋余地,更好地适应全球需求结构的重大变化,在国际市场风云变幻中立于不败之地。

只有加快转变经济发展方式,大力推进产业结构优化升级,才能建成社会主义现代化强国。我国已进入工业化中后期阶段,拥有了较为完备的产业体系和强大的制造能力,但仍存在农业基础薄弱、工业

靠创新驱动提高发展的质量和效益。三是着力构建现代产业发展新体系。要主动适应市场需求变化,发挥我国产业在全球经济中的比较优势,着力构建与绿色发展、新能源、信息化相融合的现代产业体系。四是着力培育开放型经济发展新优势。要加快形成以技术、品牌、质量为核心竞争力的新优势,构建更大范围、更广领域、更高层次的开放型经济体系。

在如何加快形成新的发展方式方面,我们还必须在“五个更多”上下功夫。一要更多依靠内需特别是消费需求拉动,尽快改变高度依赖国际市场、投资率

素质不高、服务业发展滞后等问题。面对世界发展的新形势,我们要大力推动科技进步,增强自主创新能力,积极培育和发展战略性新兴产业,运用高新技术加快改造提升传统产业,在国际竞争中创造新优势、赢得主动权。

只有加快转变经济发展方式,积极促进经济社会和谐发展,才能实现全面建成小康社会的目标。社会和谐是中国特色社会主义的本质属性,是国家富强、民族振兴、人民幸福的重要保证。必须加快转变经济发展方式,把扩大内需与保障和改善民生密切结合起来,在缩小城乡区域发展差距、调整收入分配结构、克服消费不足等方面取得实质性进展,实现经济社会协调发展,以适应实现全面建成小康社会奋斗目标新要求、满足人民群众过上更好生活新期待。

偏高、消费率偏低的增长格局,把经济增长建立在内需持续扩大、民生不断改善的基础之上。二要更多依靠现代服务业和战略性新兴产业带动,努力提高现代服务业和战略性新兴产业在国民经济中的比重,增强其对经济增长的带动力。三要更多依靠科技进步、劳动者素质提高、管理创新驱动,逐步形成以科技进步和创新为核心的新的增长动力。四要更多依靠节约资源和循环经济推动,大力强化资源节约,推进循环经济,力争以最小的资源环境代价支撑经济更可持续的发展。五要更多依靠城乡区域发展协调互动,加快消除城乡区域协调发展的体制性障碍,促进生产要素合理流动、公共资源公平配置,积极稳妥推进城镇化,加快社会公平正义新农村建设,大力实施区域发展总体战略和主体功能区战略,实现城乡区域协调互动发展。

质消耗,形成节约资源和保护环境的空间格局、产业结构、生产方式、生活方式,努力建设美丽中国,实现中华民族永续发展。

加快转变对外经济发展方式,还要着力培育开放型经济发展新优势。要坚持统筹协调,在巩固发达国家传统市场的同时,也要重视开拓发展中国家市场;在扩大出口和吸引外资的同时,也要重视增加进口和对外投资合作,实现多元发展、平衡发展。要推动开放朝着优化结构、拓展深度、提高效益方向转变,扩大自主品牌和高附加值产品出口,促进加工贸易转型升级,发展服务贸易,增强企业国际化经营能力,提升开放型经济发展质量和水平,增强抵御外部冲击和国际风险的能力。

课题组成员:陈元丰 李健 李进权 张跃平 郭浩达 杨培森 黄中平 曹立 执笔:黄中平

从在景点换帽子说开去

成 盛

有个人在山东的某知名景区前,花20元买了一顶帽子,然后他戴着这顶帽子南下,来到湖南的某景区,看到同款的帽子,只是颜色不同,于是他跟湖南的这个摊主说:“我在这边买的帽子,颜色不喜欢,换一顶吧。”然后,他戴着这顶换过的帽子来到福建的某个景点,如法炮制,又换了一顶颜色不同的帽子。

这不仅仅是一个笑话。因为国内绝大多数的旅游纪念品都缺乏新意,确实存在不同地方不同景点的纪念品千篇一律的现象。正如前面小故事里所反映出的,你在沙漠边缘的炎炎烈日下买了一顶帽子也许同样出现在天涯海角的沙滩上,你从雪山之巅背回的那条充满异域风情的披肩,也许同样出现在刚从某个古镇回来的同事肩头。有了这样的体验,同质化的旅游纪念品很容易就能消磨掉消费者的购物热情。除了形式上的刻板,国内旅游纪念品题材上的乏味也让许多游客望而止步。在大多数景区出售的钥匙扣、冰箱贴,只是简单地将景区的标志

印上去,这样的纪念品买回家,只能起到一个告诉别人“我曾到此一游”的作用,无法承载更多的情感意义。而相比之下,国外很多旅游纪念品则显得更有看头,通常会将一个主题发挥得淋漓尽致,比如,埃菲尔铁塔会有各种衍生和变形等。还有一些国家,经常会有一些手工制作旅游纪念品出售,造价不高,造型拙朴并不花哨,但你总能感到有一份诚意蕴含其中。

旅游购物是旅游产业的重要组成部分。近年来,我国旅游产业快速发展,已成为多地的经济支柱产业之一。研究数据显示,在国外一些旅游目的地,旅游购物的收入所占整个旅游产业收入的比例,要比目前国内大多数旅游目的地旅游购物收入的比例高出得多。差距到底在哪里?出路到底在哪里?开头那个小故事也许能够说明一定问题。



“亏本”生意中的“大门道”

马志刚

俗话说,亏本的买卖无人做。但在我们生活中,的确有这样的现象,“亏本”的生意有人做。最近,位于北京海淀区远大路附近某大型超市上演了这一幕。该超市挂出“招牌”说,“优质大白菜每斤0.49元,每人限两棵”。而与之相邻的街边超市上,白菜价低于1.2元不卖。1月10日北京新发地批发市场的白菜均价也要0.5元。如此大力度的优惠,一下子吸引来了一支浩浩荡荡的“买菜”队伍。

做生意就是为了赚钱,这是市场经济的“丛林法则”。超市如此主动做“亏本”买卖为那般?其实,人们只要仔细一想就会发现这“亏本”背后大有学问。由于是限量或限时消费,每天就算卖出200斤,最多也就

亏亏百余元,但潜在收益就大了。超市门口挤满了排队买“白菜”的顾客,无形中为它做了“廉价广告”。更重要的是,很多顾客会有这样的想法:这里的白菜便宜,其他东西也应该比别处便宜。这就带动了超市其他商品的销售。如此的“亏本”生意做多了,口口相传中,一个物美价廉的“金字招牌”也就立了起来。

“亏本”生意背后的“门道”,不仅适用于超市这个小圈子。现在有很多事,看着是“亏”了,实则是“双赢”。企业做慈善、尽社会责任就是如此。企业做了好事,破费了一些,但也给企业带来了好的声誉。在信用经济社会,好声誉就是竞争力。

再往深琢磨一下,今天一些地方仍在纠结经济增速和经济质量孰轻孰重时,未尝不可以考虑把速度牺牲一点,把质量提高上来,这样的“生意”只要设计好了不但不亏本,还大有赚头。

全国政协教科文卫体委员会副主任张玉台——

新兴现代服务业具有五大特征

本报讯 全国政协教科文卫体委员会副主任张玉台日前提出,这些年,我国涌现出一批市场化、产业化发展的新兴现代服务业。这些新兴服务业发展快、发展空间大,是我国今后稳定的经济增长点,具有五大明显特征:一是开展轻资产经营。企业的发展并不依赖于固定资产等重资产投入,而是依靠技术创新、品牌和服务能力提升、供应链管理等高附加值、轻资产模式。二是商业模式不断创新。三是积极参与国际产业分工与合作。信息技术的进步和商业模式的创新,在某种程度上打破了服务的生产与消费必须同步的制约,使服务成为一种可以远程交易的商品,服务产品的可贸易性得到了很大提高。四是产业成长性高。五是人力资本高度密集。新型现代服务业通常应用当前国际前沿技术,提供的服务内容科技含量高,产业形态、商业模式等也发生了重大变革。在此背景下,发展新型现代服务业需要大量专业人才。(吴锋)

新闻出版总署署长柳斌杰——

开展全民阅读正是大好时机

本报讯 国家新闻出版总署署长柳斌杰近日在2013北京图书订货会上表示,全民养成读书习惯,是一件关系国民素质、关乎综合国力、关乎民族未来的大事,而目前正是我国全民阅读提升的大好时机。深入开展全民阅读活动,努力建设“书香中国”,对于营造良好的社会文化氛围,推进社会主义核心价值观建设,推动社会主义文化强国建设,推进学习型社会、学习型党组织建设,提高公民素质都有重要的意义。当下,我国更好地开展全民阅读,需要创造4个有利条件:一是出版界要出好书,提供优秀的精神食粮;二是读者要有精神自觉,不只是为了考试和升学等功利的读书,而要通过读书充实自身;三是全社会都要关注全民阅读,通过开展多种形式的读书活动营造读书氛围;四是政府要实施政策引导,采取好的措施,吸引更多的群众参与读书。(金晶)

中国国际经济交流中心常务副理事长郑新立——

保持食品价格稳定要从根本入手

本报讯 中国国际经济交流中心常务副理事长郑新立在第43期“经济每月谈”上表示,实现价格稳定的首要任务是保持食品价格的稳定。现在谈食品价格问题,并不是总供给和总需求之间出了问题,毕竟我们的生产能力和食品供给能力的弹性是足够的,关键是市场需求和供给能力之间没有很好的衔接。解决这一问题,从近期来讲,要加强市场需求的预测,发布市场需求信息,引导农户按照市场需求来生产;从根本上来讲,则需要大力发展现代农业,推进农业产业化,发展龙头企业、农业公司、农业合作社,使他们跟城市的农产品批发环节、流通环节、零售环节能够有效地结合起来,真正做到能够按市场需求来生产。只有这样从根本入手,才可以有效避免食品价格的波动。(欧阳优)

中国国际经济交流中心总经济师陈文玲——

世界经济仍处在深度调整期

本报讯 中国国际经济交流中心总经济师兼战略研究部部长陈文玲近日指出,总的来说,2013年世界经济仍然处在深度的调整期,低增长将成为发达国家的常态,新兴市场和发展中国家将成为世界经济增长的主要动力和源泉。而且,世界经济格局正在发生深刻变化,第三次工业革命正在兴起,全球产业结构调整科技创新、制度创新将引发新一轮产业变革,同时,全球治理的新模式正在加快探索和构建,但是这将是一个长期而复杂的过程。在这个过程当中,我国将面临着更加严峻的外部经济环境,也面临着自身的经济发展中的矛盾和问题。因此,我们要在短期政策和长期战略之间寻求平衡,要在解决国内问题和应对国际问题面前寻求平衡,要在参与全球化和推动区域经济一体化方面寻求平衡,从而在国际环境中创造有利的更大的机遇,为我国在新一轮国际竞争中争取更多的主动权和话语权。(欧阳优)

中国移动总裁李跃——

移动互联网时代已经到来

本报讯 中国移动通讯集团总裁李跃日前在国务院发展研究中心主办的一次研讨会上提出,移动互联网时代已经到来。他认为这个时代有3个特征:一是开放。在移动互联网时代,各行各业都相互开放,比如银行的业务可以和运营商合作,通过手机向客户提供。二是互动。移动互联网时代不同于互联网时代的主要原因是因为它引入了高水平的智能手机,高水平的智能手机使每个人在任何环境下都可以和系统进行互动,可以和你关心的话题进行互动。微博之所以这么蓬勃地发展,主要是手机微博的参与,如果没有手机微博,很多社会上的事不可能在这么短的时间内形成热点。三是大数据。大数据是移动互联网时代的特征,各行各业的数据经过分析、处理、挖掘,就可能为很多行业和企业提供重要的帮助和指导。(吴锋)

本版编辑 马志刚

邮箱:jjrbll@163.com