



日前,交通运输部正在加快推进“重点运输过程监控管理服务示范工程”。据悉,这是我国北斗卫星导航系统形成区域覆盖能力后启动的第一个民用示范工程。北斗系统和GPS系统在提供民用服务的同时,都是确保国家安全核心利益的高科技项目。我们不仅需要价格选择理性,更需要维护国家和个人信息安全的应用选择理性,以实际行动力挺“北斗”。

本期“经济日报 中央电视台联席评论”关注话题——多方合力挺“北斗”。

## 多方合力挺“北斗”

经济日报  
中央电视台  
联席评论

日前有媒体报道,交通运输部正在加快推进“重点运输过程监控管理服务示范工程”。据悉,这是我国北斗卫星导航系统形成区域覆盖能力后启动的第一个民用示范工程。随后,北斗系统还将进行后续组网发射,预计到2020年左右实现全球覆盖,由此产生的深远影响值得密切关注。

说到全球卫星定位导航系统,大家最熟悉的恐怕并不是我国正在发展的北斗系统,而是GPS。这是上个世纪70年代,由美国陆海空三军联合研制的新一代空间卫

星导航定位系统。除强大军事用途外,GPS更为广泛的应用还体现在陆、海、空领域,为人们提供实时的全天候和全球性卫星导航服务上。眼下,人们通过各大网站搜寻附近的餐厅、银行、酒店等诸多日常活动,都是基于免费开通的GPS提供定位导航服务。由于上世纪90年代中期GPS就已完成高达98%的全球覆盖率,凭借这一先机,GPS仅在我国就已垄断了95%以上的导航终端。

天下没有免费的午餐。GPS的免费使用,决不仅仅为了“放水养鱼”。北斗系统和GPS系统在提供丰富的民用服务的同时,都是确保国家安全核心利益的高科技项目。当我们越来越多地成为人家水中的“鱼儿”之后,至少有两隐患不容忽

视:一是壮大了GPS精确打击目标的技术实力;二是加大了国家、企业和个人信息安全的外部威胁。为了不把“进出自家大门的钥匙”随便放在别人手里,北斗系统的出现不仅使GPS在我国卫星导航市场上有了新的竞争对手,也为国内用户需求提供了新的选择。不过,尽管北斗系统总体性能与美国GPS相当,并具备有源定位和短报文特色服务等独有优势,但与GPS相比,由于起步较晚,竞争劣势十分明显。据有关方面提供的数据显示,2011年,GPS导航终端销售量突破4500万台,产值接近700亿元,参与企业超过6800家;而同期,我国北斗一代终端仅为10万余套,参与北斗终端研发或销售的企业数量只有数十家,年产值约为几亿元。由此可

见,新兴的北斗系统要想占据GPS在国内卫星导航市场上的霸主地位,难度还是很大的。

为尽快缩小北斗系统与GPS的竞争差距,除政府支持和科学家的不懈努力外,激发更广泛的社会力量积极参与尤为重要。众人拾柴火焰高。当前,若能引导更多的企业和个人用户共同推动北斗导航芯片不断突破技术瓶颈和壁垒,集成更多的应用功能,在扩大产量的基础上降低芯片价格,就可以加快实现满足用户多样性需求和促进产业健康发展的双赢。为此,我们不仅需要价格选择理性,更需要维护国家和个人信息安全的应用选择理性,以实际行动力挺“北斗”。

(本文执笔:吕立勤)

记者观察  
JIZHEGUANCHAO

## 站票减价值得研究

杨开新

铁路部门相关负责人近日就“站票减半”问题表示,火车票价格构成复杂,不能简单地以打对折来换算,而且还存在统计乘坐区间的难题。

铁路部门的解释并非全无道理。不过,乘客的利益诉求和本次讨论的关键点,不在于站票是否一定要严格减半收取,而在于无座的站票价格是否应比有座票低。至于具体能低多少,可以通过听证会等程序讨论、商量。

目前的有座票和站票分文不差的现象显然不合情理。根据现行的火车票政策,软卧、硬卧、硬座在价格上有明显的差别,为什么站票就不能同样去体现呢?相对于公交、地铁等短途交通工具,乘坐火车动辄要几个甚至十几个小时,困了自然需要休息。这时,有座无座的差别就立马体现出来,乘客春运抢有座票的积极性高涨,去年12306网站频频崩溃就是例证。

从经济学的角度来看,既然享受的服务不一样,就不能收同样的价钱。值得注意的是,随着网络和电话购票的兴起,条件有限、对购票流程不熟的农民工已经很难抢到座票,他们已经成为站票队伍中的主力军,这在近几年春运时表现得非常明显,今年想必相差不会太大。

我们并不强求站票价格立马就下降,但真的应该直面群众的呼声,让站票和有座票的票价体现出区别,逐步形成更切合实际、更具弹性的票价体系。无论从民生角度还是价值规律来看,都是值得重视的问题。

本版编辑 周颖一

本版邮箱 mzzjgc@163.com

速评

## 占了便宜 丢了诚信



薛红伟作

事件回放

近日,一段关于上海某地铁站内大量乘客逃票的视频在网上广为传播。有媒体采访后发现,上海一些地铁站存在乘客逃票现象,每日上下班高峰期间尤甚;几乎每隔几分钟,就有乘客或“低头下蹲”从检票闸机下穿出,或“贴身紧跟”前排乘客一闪而过,或“腾空一跃”从闸机上方跳过……据上海地铁运营方统计,2011年该市地铁全网络每天逃票人数约占客流总数的0.16%左右,年损失达1000万元。

三言两语

不看不知道,一看吓一跳!网上搜索“地铁逃票”四个字,发现早已成了网络热词。这一现象并非上海独有,而是遍布北京、深圳、沈阳、南京、杭州、西安等几乎所有开通地铁的城市。更令人吃惊的是,许多人网上讨论此事时并不批评谴责,反而相互切磋经验、交流体会。

一张地铁票少则两三元,多也不超过十元,对多数乘客并不会造成经济压力。但逃票者仍如过江之鲫,想来已不全是经济因素使然。“公家便宜不占白不占”、

“小错不受罚”、“没人看管、法不责众”……这类观念成为许多逃票者的“理念”。

逃票者只占了点蝇头小利,却暴露出当前部分人群诚信缺失的大问题。“守诚信、重契约”是市场经济运行的基础,是法治社会和公民社会的信念基石。

一个社会要形成浓郁的诚信氛围是项复杂系统工程,比如要完善社会主义法治,建立让诚信者受益、失信者受罚的调节体系等。诚信社会建设不能仅靠建设管教,更离不开出自每位公民内心的严于律己——这也是为什么要对地铁逃票这件事大发议论的原因。(宗文)

## 关键是管好“钱袋子”

苗蛮子

星级酒店的生意,随公款消费的走势而涨潮落,这是很不正常的现象。此番星级酒店退订潮,对遏制公款腐败肯定会有效果。但这种效果有多大,还要继续观察。人们或许更加担心,星级酒店公务宴退订后,其他形式的公款吃喝腐败会不会再发生呢?

其实,公款吃喝是不差酒店这一茬的。既然不能去星级酒店消费,那就去貌似节俭实则奢华的“农庄”如何?如果连“农庄”也不行,那会不会干脆以补贴、奖金等形式发放给内部员工或客人?

要从根本上遏制公款吃喝,关键还是要管好政府部门的“钱袋子”。某种程度上,一些政府部门成了星级酒店的老客户、大客户,真正埋单的其实是公共财政。那么,公共财政究竟有没有将酒店消费一一列出并公示,或许更值得追问。这就有赖于一套对政府财政预算决算发挥作用的公开机制,切实发挥相关监督力量的作用。

(作者单位:广州市萝岗区行政服务中心)

## 退单公款应用于公共服务

魏青

政府的消费必须是为了公共事业,并应该体现节俭和适度的原则。政府部门的星级酒店退订潮,无疑体现了政府部门转作风的要求,对遏制公款吃喝也会起到重要作用。而酒店退订后节约的资金准备怎么处理,无疑在考验着各级政府。

笔者建议,这笔钱应该用在公共事业的改善和提高上,用在迫切需要解决的民生问题上,而不是变成其他形式的浪费挥霍行为。一个时期以来,“傍政府”的现象发生在多个方面,如礼品、办公用品、耗材乃至公车采购等。因此,转作风、转作风,还有更多方面需要“退订潮”。

笔者认为,被逼无奈或者见风使舵的星级酒店退订潮并不可持续,用可操作性的制度遏制政府不当消费,这才是最有力的“退订”,也最值得期待。

关注

城镇化

## 城镇化重在提质量

江帆

今年初,某地村民因为拆迁问题与当地执法局和拆迁指挥部发生冲突。村民说了这样一番话:“能住上楼房当然是好事,但也要从实际情况替我们考虑考虑,我们村离市区非常近,100多户村民平时靠种自家门前那点菜园子,既够自家吃又可以到集市上卖钱回来,而我们搬到楼房去住以后靠什么生活?进了楼房装修是一笔钱、进物业费是一笔钱、取暖费又是一笔钱,我们农民哪能花得起?”

村民们的这番话道出了城镇化过程中部分农民的担忧。近些年,各地都在加快推进城镇化建设,征地拆迁中暴露出的问题不断,一些地方的农民进城了,却没有享受到应有的权益。

新型城镇化建设重在提高质量,要在产业支撑、人居环境、社会保障、生活方式等方面实现由“乡”到“城”的转变,真正让农民变为市民。如此而言,城镇化建设首先是一项民生工程。但有的地方却不算民生账,片面地将城镇化当作经济增长的引擎。不考虑实际情况,一味建造所谓的新城蓝图,说到底还是“政绩”两个字在作怪。

中央强调城镇化要“有序发展”,这意味着城镇化建设不能单纯追求速度,而要因地制宜地稳步推进。比如海南保亭三道镇什进村就引进投资改造了民居和环境,变原生态的农村风情为旅游景观,实现了“乡不动,城入村”,短短3年人均收入从2170元上升到9000多元。

城镇化带来巨大机遇的同时,也带来了各种挑战,这不仅考验地方政府的政策设计能力、经济实力,更考验地方政府的民生意识。关注城镇化中的民生需求,就必须从以土地为主的“硬设施”建设观念转到以人为本的“软环境”建设上来,要通过建立健全社会保障、养老、医疗、就业等“软”环境,让农民自愿上“楼”,并能安居乐业。

## 短信增速放缓折射移动应用创新

秦海波

全球运营商的短信发送量都在停止增长或者下滑,随着未来手机向数据终端方向发展,移动互联网正在成为行业创新的全新引擎

多,直接对短信形成杀伤。不仅是国内,全球运营商的短信发送量都在停止增长或者下滑,这种情况均出现在2012年。2012年第三季度,美国短信数量下跌,平均用户月短信数为678条,低于上年同期的696条。英国、法国、澳大利亚等2012年的短信发送量也出现了下滑。如何挽救短信的颓势、开发出更多创新的移动应用,成为运营商面前的迫切问题。

运营商把目光投向了广阔的行业应用领域,智慧城市建设成为行业短信发展的推手。比如,在“智慧金融”领域,银行、证券公司、基金公司等通过短信,向用户推荐理财

产品、提醒账户变动信息;在“智慧商圈”领域,运营商携手各大商家,通过“小区短信”向顾客推送打折促销信息;在“车联网”时代,学生登上“安全校车”后,只要把信息卡在读卡机上一刷,家长就能立刻收到推送过来的平安短信等。

在短信之外,运营商更是全面拥抱移动互联网。2012年全球智能终端(手机、平板电脑等)的出货量已经超过了PC,未来这一差距还将被进一步拉大。可以预见,在不久的将来,智能手机将成为随身携带的数据终端,可以处理我们平常在PC上处理的大多数事情。为此,全球运营商

都在努力植入互联网思维。在美国,AT&T和Verizon推出了基于流量计费的新套餐,采用多终端共享流量的思路,即多个终端共享套餐内的流量,从而带来了移动互联网时代套餐定价模式的变革。在国内,中国移动战略投资科大讯飞,中国联通成立网络公司以及支付有限公司,中国电信天翼视讯以股权换资本、天翼科技创业投资有限公司成立。

不可否认,运营商指望短信收入再大幅增长已无可能。随着未来手机向数据终端方向发展,移动互联网正在成为行业创新的全新引擎。据统计,中国电信和中国联通移动非话收入已经超过或接近总收入的50%,中国移动虽然语音收入基数庞大,但非话收入份额也接近30%。从全球主流运营商转型指标看,这一数字已经接近成功。加速移动互联网资源深度整合、打造一条绿色生态产业链,将成为运营商下一步的发展重点。



20年前,英国一家电话公司的员工帕帕沃思通过短信,祝福同事“圣诞快乐”,自此全球手机用户相继发送了数以亿计的短信。如今,随着微信、微博、米聊等即时通信工具的迅猛发展,短信的发展有点尴尬。

工信部的最新统计数据印证了这一点。截至2012年11月,我国3大运营商短信业务量比上年同期增长2.3%。相比之下,2011年这一数字是6.4%,2010年是6.8%。更重要的是,2012年我国新增1亿多手机用户,这说明人均短信发送量正在下滑。

很多年轻的手机用户更是直接倒向了全新即时通信工具的阵营。随着智能手机的普及,微信等实现了集声音、文字、图像、视频的低成本高效率的即时通信服务,并与社交应用不断融合,比如打通邮箱、手机通讯录、微博等产品,满足了用户移动社交的新需求。另外,这些应用只收取流量费,比传统的短信费用便宜很