



数据背景:海关总署数据显示,2012年12月份,我国进出口总值3668.4亿美元,同比增长10.2%。其中,出口增长14.1%,数倍于上月2.9%的增速;进口同比增长6.0%,而此前11月的进口增速为零。尽管6.2%的全年增速并不出人意料,但2012年最后一个月进、出口规模双双创下历史新高的表现,着实让很多人大呼意外,也给新一年的外贸发展留下了足够大的想象空间。作为全年外贸剧烈波动的一个美好终结,12月外贸进出口的强势发力,给外贸寒冬带来一丝暖意,同时也带来了新的疑问——这究竟是一次纯属偶然的意外走强,还是意味着外贸趋稳回暖已成定局?



增速超50%:

石化业投资倾向技术密集型

本报讯 记者暴媛报道:中国石油和化学工业联合会最新数据显示,石化行业技术密集型行业投资大幅增长。2012年前11月,合成材料投资增长近60%,有机化学原料投资增长58.8%,其他基础化学原料投资增长达到57.5%,专用设备制造业投资增长60.8%,上述技术含量高的分行业投资增幅均高于化工30.2%的投资平均增幅。

点评:积极推进产业结构的战略性调整,投资结构的改善是题中之意。向技术密集型行业倾斜,不仅有利于石化业淘汰落后产能,更有利于提升行业整体创新能力。据预计,2013年石化行业投资仍将保持快速增长,增幅将逾20%,石化行业将更加严格控制高耗能行业的产能扩张,并继续加大对传统产业技术改造升级和对战略性新兴产业的投入,这将为石化行业的结构调整增添积极因素。

1.2万亿元:

家电业产值逆势增长

本报讯 记者常理报道:中国家用电器协会最新发布的信息显示,2012年中国家电工业总产值有望实现1.2万亿元,同比增长10%。家电出口额有望突破500亿美元,同比增长7%。2012年我国冰箱/冷柜产量超过8000万台,空调器接近1亿台,洗衣机6500万台,微波炉6800万台。

点评:受住宅市场低迷与消费透支等因素影响,家电业2012年上半年产品内销明显下滑。但在三季度之后,随着整体经济形势的逐步回暖,家电产销指标逐步回升。去年家电业仍然实现了一定的增长。当前,我国正处在工业化、城镇化发展的关键阶段,人民生活水平显著提高,刚性需求的增长和消费升级趋势将为家电业的发展提供新的动力。

怎样看待外贸“反季节”走强

□ 本报记者 顾阳

链接

数说外贸新变化

10.2%

——贸易伙伴更趋多元

当前,我国与传统贸易伙伴的贸易比重有所下降,但对东盟和新兴市场国家的贸易比重在提升。2012年,我国与东盟双边贸易总值为4000.9亿美元,增长10.2%,东盟成为我国第三大贸易伙伴。欧盟、美国、日本等传统市场占我国进出口总值比重较2011年下降2.1个百分点。

6.7%

——贸易布局更加均衡

2012年,广东、江苏、上海、北京、浙江、山东、福建等7个省市合计的进出口总值占全国进出口总值的79.9%,比上年回落1.6个百分点。中西部地区的外贸表现活跃,重庆、河南、贵州、云南、安徽、广西、四川等7个省市外贸增速都在23%以上,合计进出口占我国进出口总值的6.7%,提升1.6个百分点。

31.6%

——外贸主体结构更趋合理

2012年,我国民营企业进出口的增速明显快于同期我国进出口总体增速13.4个百分点,占进出口总值的比重为31.6%,提升3.5个百分点。同期,外商投资企业进出口所占份额49%,下滑2.1个百分点。我国外贸进出口对外商投资企业的依赖在减轻。

8.7%

——出口商品结构优化升级

机电产品的出口增长较快,“两高一资”的产品出口在下降。附加值相对较高的机电产品的出口2012年同比增加8.7%,占出口总值的比重为57.6%,较2011年提升0.4个百分点。同期,国家不鼓励出口的“两高一资”产品的出口则是下降7.4%。

102.7

——贸易质量提升效益提高

我国贸易价格条件有所改善,出口价格总体在上涨,进口价格总体在下降。2012年我国外贸出口价格总体上涨2%,而同期进口价格总体下跌0.7%。贸易价格条件指数为102.7。这表明我们出口同样数量的商品,可以多换回2.7%的进口商品,贸易利益格局正朝着有利于我国的方向迈进。

文/本报记者 顾阳



2012年我国外贸全年增速为6.2%

2012年12月份,我国进出口总值3668.4亿美元,同比增长10.2%。其中,出口增长14.1%,数倍于上月2.9%的增速;进口同比增长6.0%,而此前11月的进口增速为零

强劲回暖或存偶然因素

2012年12月外贸进出口的“反季节”走强,引发了海内外的广泛关注。

从以往规律来看,外贸进出口遵循一定的季节性。通常情况下,每年春节的前1个月,作为圣诞订单季的9、10月份等,都是一年中的外贸旺季,而在12月份出现旺季的情况并不多见。

从2012年全年外贸情况来看,单月波动幅度一直较大,往往在出现短暂的上升后,又会迅速地回落下来。像12月份这样如此大幅度的上涨,实属罕见。

此外,诸如PMI新出口订单指数、港口

集装箱吞吐量等外贸运行指标,均不支持12月出口的强劲增长。去年12月中国制造业PMI指数显示,新出口订单指数小幅回调至50%,比11月还回落了0.2个百分点。

那么,是什么支撑了12月外贸的强劲回暖呢?

业内人士分析认为,最主要的是受年末因素的影响。据悉,去年以来,为帮助外贸企业渡过难关、促进外贸稳定增长,国家有关部门出台了一系列针对性强的政策举措,受到企业欢迎。但随着年终的到来,部分措施将面临到期失效的问题,在这一

政策效应下,一些外贸企业会赶在政策到期前集中安排进出口业务,以期降低实际运营成本。

当然,也不排除存在这样的现象,一些地方机构为了业绩“好看”,人为将本应属于下一年度的出口业务提前安排到了年前。因此,面对强劲回暖的进出口态势,我们既不可盲目乐观,也不能掉以轻心。毕竟,去年外贸“保十”的目标没有完成,很多外贸企业仍然困难重重,这说明我们外贸的结构调整、转型发展还有很长的路要走。

未来缓中趋稳态势不改

2012年我国外贸全年增速为6.2%,尽管是全球主要经济体中表现最好的,但今年进出口形势依然不容乐观。

从目前来看,今年我国外贸进出口仍然面临许多不确定因素:全球经济复苏的动力不足,外需难以有效好转;国内生产经营成本的上升导致竞争优势的削弱;来自不同国家种类繁多贸易保护主义等,都将对我国对外贸易的外部环境带来负面影响。

与此同时,我们也要看到一些有利的因素和积极的变化。比如,目前国际上一些主

要经济体经济刺激政策可能将使世界经济增速停止下滑,国内各项促进外贸稳定增长的政策效果也会逐步加以释放。

海关总署近期对两千家企业开展的一项问卷调查显示,2012年12月份我国出口经理人的指数为34.2,较11月份提升2.1个点。这也是该指数自去年6月启动调查以来的首次回升,其中,出口经理人新增订单指数为36.9,较11月份回升2.9;出口经理人信心指数为38.2,较11月份回升2.4;出口企业综合成本指数18.4,较11月份下滑0.7。

从当前形势分析判断,煤炭市场价格短期内仍然缺乏上涨动力。一方面,2012年,针对煤炭产业产能过快释放、煤炭产量远大于市场需求量的情况,相关主管部门提出了“限产”政策,但效果并不明显,煤炭仍然越挖越多,库存越积越高;同时,煤炭进口量也持续增加,并在11月、12月连续创下我国单月煤炭进口量的最高纪录,这将大大增加我国煤炭市场供应量,也不利于全社会库存的消化。



煤价短期内缺乏上升动力

林火灿

从2012年下半年开始,环渤海5500大卡市场动力煤价格开始进入635元/吨上下10元浮动区间。进入2012年四季度,不少观点认为,支撑煤炭价格回升的利好因素逐渐显现,例如,宏观经济企稳回升的迹象日益明显,全社会对能源的需求也逐渐回升;时值冬季,水力发电量进入发力减弱阶段,煤炭产业迎来“迎峰度冬”的紧张时刻。

但是,事与愿违。煤炭价格基本延续了自2012年7月份以来的行情,明显缺乏上升动力。中国煤炭工业协会发布的中国煤炭价格指数(全国综合指数)也显示,截至1月11日,中国煤炭价格指数(全国综合指数)为170.7,比2012年7月指数发布时减少15.5个基点。

从总体上看,当前市场动力煤价格持续走低,仍主要受制于市场供需关系失衡的影响。2012年,煤炭市场供求平衡、相对宽松、结构性过剩的情况越来越重。根据初步测算,2012年前10个月,全国煤炭产量完成32.1亿吨,同比增长3.6%;全国累计净进口煤炭2.17亿吨,同比增长39.5%。同时,煤炭销量为30.9亿吨,同比增长2.8%;煤炭消费总量同比增长3.5%,同比增速回

落7.1个百分点。

煤炭供应的持续给力,与市场需求的相对疲软形成鲜明对比。如此一来,往年夏天和冬天电煤供应偏紧、部分地区电煤供应告急的局面并未出现,取而代之的是市场供求相对宽松,全社会煤炭库存维持高位。数据显示,截至2012年10月末,全社会煤炭库存2.93亿吨,呈现出煤炭企业库存高、重点发电企业库存高、主要港口库存高的“三高”特征,市场消化库存的压力可见一斑。中经煤炭产业景气指数监测也显示,煤炭产业景气度降至10年来的新低,难怪业界留恋而又无奈地感慨:“黄金十年终结了”。

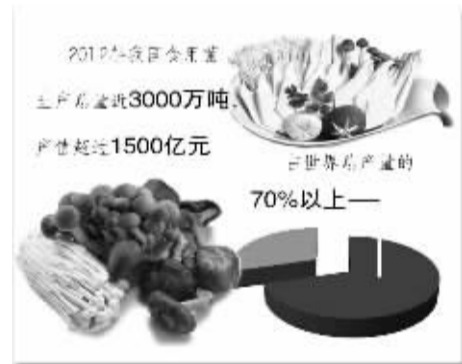
从当前形势分析判断,煤炭市场价格短期内仍然缺乏上涨动力。一方面,2012年,针对煤炭产业产能过快释放、煤炭产量远大于市场需求量的情况,相关主管部门提出了“限产”政策,但效果并不明显,煤炭仍然越挖越多,库存越积越高;同时,煤炭进口量也持续增加,并在11月、12月连续创下我国单月煤炭进口量的最高纪录,这将大大增加我国煤炭市场供应量,也不利于全社会库存的消化。

另一方面,2013年,我国将追求更加有质量、有效益、可持续的经济增长,在不断转变经济发展方式、不断优化经济结构中实现增长,这意味着高耗能产能能在2013年将受到更严格的控制,面临加快转方式、调结构的压力。因此,尽管宏观经济企稳回升,但煤炭需求量在短期内仍然难以迅速提升。

此外,随着电煤价格双轨制正式并轨,煤炭价格将主要由供求状况决定。在市场谨慎情绪增加、供给相对宽松的背景下,煤炭价格显然缺乏回升的基础与动力。

因此,综合起来判断,煤炭价格在短期内或将继续在635元/吨上下浮动。煤炭企业需要积极应对由此带来的企业经营压力增加的问题,要通过内部挖掘潜力,优化管理体制机制,降低生产经营成本;要优化产品结构,突出主导产品,生产适销对路产品;要加强与电力、钢铁、化工、建材等用煤企业建立产品供需体和利益关联体,加强利益共享、风险共担,提高战略合作关系的忠诚度;要根据市场情况,科学组织生产,共同促进煤炭市场的供需平衡。

食用菌能否成为“菜篮子”新主力



什么是合理的膳食结构?六个字:“一荤一素一菇”。在日、韩等国,食用菌在全民菜篮子中的地位非常高,即使是欧美国家,人均食用菌消费量也比中国高。食用菌不仅美味,而且营养价值高;保证食用菌的质量安全,顺应了现代人追求健康的生活方向。

据中国食用菌协会的统计数据,我国食用菌产量约占全球总产量70%,已成为世界食用菌生产与消费总量的第一大国。但我国食用菌产品质量不是很高,主要原因是食用菌产业的标准化工作未能快速跟进产业发展和市场竞争的需要。

因此,要让食用菌这一健康食品成为我国百姓“菜篮子”里的新主力,就要加快制定食用菌行业标准化体系,以促进行业持续健康发展。中国食用菌协会组织全国食用菌科研所、大专院校和生产企业建立了标准化技术委员会。目前,已形成了切合实际的工作思路,构建了标准化体系的基本框架。

在这一过程中,作为食用菌行业的龙头企业在国内唯一的食用菌上市公司,广东菇木真公司大力推行标准化生产,一方面加快食用菌标准制修订步伐,组织各生产基地及时将相关标准和技术规范,集成转化为符合当地生产实际的简明操作手册;另一方面,积极开展食用菌标准化生产示范工作,将无公害、绿色、有机产品作为标准化生产示范的重点和关键性指标,促进食用菌质量安全水平显著提高。

“在国际竞争中寻求发展,食用菌工厂化生产是不可逆转的发展趋势,而工厂化生产一定要坚持创新。”华中农业大学博士江洪表示。据介绍,菇木真目前三大产品生产所使用的核心技术,都是通过自主研发和集成创新的方式获得。当前为了开拓更大的市场,菇木真正在进行广东虫草和灰树花栽培技术的创新研究,未来将会进一步丰富其产品线。

业内人士认为,食用菌消费市场潜力巨大。随着我国食用菌产业快步向产业化、集团化、连锁化和现代化迈进,食用菌将成为百姓“菜篮子”里的新主力。 文/本报记者 谭辛