

2012年,消费已超过投资成为我国经济增长的第一动力。2013年,消费还能保持增长势头吗——

# 短期补贴退场 长效机制登台

本报记者 李予阳 亢舒

**视点** 国家实行5年的“家电下乡”政策将于1月31日结束。此前,2009年启动的家电以旧换新、汽车以旧换新和汽车下乡政策,已分别在2010年底、2011年底陆续到期。国际金融危机爆发后,我国密集推出的系列消费补贴政策就此画上句号。没有了政策助力,消费能否继续保持增长势头?有关部门还会继续出台其他促进消费的政策吗?

1月16日,商务部召开例行发布会,商务部发言人沈丹阳表示,近年来我国居民消费快速增长,与政府出台的系列消费政策关系密切。虽然相关措施即将全部结束,相信未来我国进一步扩大居民消费仍然具有较大潜力。

沈丹阳认为,从促进政策看,尽管一些促消费政策到期,但我国将加快建立扩大消费需求的长效机制,特别是将提高居民收入,完善社会保障,推进城镇化进程,努力改善民生,这些方面都可以更有效地释放居民消费潜力。因此,虽然一些流通领域的政策会逐步退出,但是其他政策会逐步出台,特别是与分配、收入有关的政策出

台后,有望进一步释放消费潜力。

沈丹阳说,现阶段我国正处于消费升级重要时期,产品更新换代需求、服务消费需求、新兴产品和行业服务需求,以及高端消费需求都十分旺盛。从流通环境看,随着促进流通发展的政策措施进一步落实,流通成本有望降低,流通效率将逐步提高,从而形成更有利的消费市场环境。

沈丹阳同时指出,今年国际经济不确定因素仍然很多,出口形势仍然严峻。国内经济正处于结构转型时期,突发事件、极端天气等影响市场稳定的因素仍然较多。在这样的情况下,“家电下乡”等政策的退出,可能对今年消费增长带来一定制约。

对此,有专家指出,用财政补贴来促进消费一定不会是常态化政策,以财政补贴促消费的作用也会越来越被弱化。党的十八大报告指出,要牢牢把握扩大内需这一战略基点,加快建立扩大消费需求长效机制,释放居民消费潜力,扩大国内市场规模。商务部部长陈德铭此前也表示,要完善消费促进体系,积极培育消费新增长点,包括研究实施信用消费促进政策,重点带动家电、家居、汽车等耐用品消费等,建立扩大消费的长效机制。

沈丹阳认为,只要经济保持回升态势,政策调整配合得当,改革措施得以推进,今年国内消费仍可保持持续平稳增长。

## 提高违规成本 净化A股市场

江帆



中国资本市场将进一步加快开放步伐,资本市场本身的环境治理必须加强,特别是对最基本最重要的信息披露治理。对信息披露失真者要舍得下狠手,不断提高上市公司违规成本,进一步净化A股市场

这几天资本市场很热闹,股市保持了2013年的“开门红”格局;中国证监会主席郭树清表示将适时推出QDII2,并且考虑将RQFII(人民币境外合格机构投资者)扩大到RQFII2(境外合格个人投资者)。

还有一种另类的新闻,即多家申请上市的企业因受财务“核查令”威慑,自动终止了IPO申请。据媒体报道,1月11日,中国证监会公布的在审企业名单中,福建安溪铁观音集团股份有限公司等6家公司正式终止审查。加上此前已正式公告撤回IPO申请的遵义钛业,2013年已有7家企业宣布退出A股等候上市的队列。

市场方面的消息,让人亦喜亦忧。喜者,资本市场可能就此走稳,上市公司质地有望进一步提升;忧者,为何有这么多家企业热衷于到股市“圈钱”?而他们的保荐人居然是每天给众多股民提供投资资讯的证券公司。

A股上市公司信息披露不真实、不及时,一直为社会所诟病。虽然监管层在此方面出台了种种规章制度,但仍然有不少上市公司喜欢玩“猫捉老鼠”的游戏,频频越线。仅去年10月,就有5家上市公司先后被交易所开出“罚单”,一家遭通报批评。

信息披露不成为何成为资本市场的顽疾?说到底还是上市公司违规成本太低了。有人作过统计,A股市场设立已有22年,退市的仅有44家公司,平均一年仅2家而已。而且上市公司一旦违规,受到的处罚多是证监会发布警告和交易所发布谴责公告,其处罚的手段和力度十分有限。不过这种情况可能不会维持太久了,中国资本市场将进一步加快开放的步伐,资本市场本身的环境治理必须加强,特别是最基本最重要的信息披露治理。一个发达、高效的证券市场必然有一个健全、完善的信息披露制度体系,才可能匹配出优良的市场环境,A股市场才可能在开放中吸引到更多国际资本的长期投资。现在,监管层针对上市首次发行信息披露的财务核查正在深入,这对鱼龙混杂的IPO申请队伍将产生良好的过滤效果。

转眼又到年报集中披露的时候了,这也是违规猫腻可能集中爆发的时候。呼吁加大惩罚力度,对信息披露失真者要舍得下狠手,通过应有的威慑管理,不断提高上市公司违规成本,进一步净化A股市场。

## 扩大消费抓好4大重点

- 促进实施信用消费
- 大力推动绿色循环消费
- 提升便利消费
- 保障安全消费

近年来,消费对我国经济增长的贡献率逐步提高,已从2007年的39.6%提高至2012年的55%左右,预计2012年社会消费品零售总额达21万亿元,增长14%左右。2013年扩大消费有哪些值得期待的新亮点呢?

记者日前采访商务部等有关部委了解到,在引导热点消费方面,商务部将研究实施信用消费促进政策,重点带动家电、家居、汽车等耐用品消费。同时,扩大品牌消费,鼓励发展专卖店、折扣店等业态。还将规范发展网络消费,制定第三方平台交易、经营者管理等规章制度。

据了解,2013年扩大消费的另一项重点工作是大力推动绿色循环消费。加快废旧商品回收体系建设,支持大型龙头企业建设回收利用示范基地。推动报废汽车回收拆解行业升级,加快淘汰老旧汽车,构建二手车流通网络。扩大流通领域节能环保

“百城千店”试点范围,增加节能环保产品销售。推进绿色饭店建设。

2013年还将提升便利消费。加强城市社区商业的科学规划和合理配置,加快建立“一刻钟便民消费圈”,打造城市商业中心和特色街区。推动餐饮、家政、家电维修等生活性服务业创新服务内容,提升服务质量。完善农产品零售终端网络,建设农贸市场、生鲜超市、社区连锁店和标准化菜市场。鼓励大型流通企业建设乡镇商贸服务中心和物流配送中心。

此外,有关部门还将在保障安全消费上推出系列举措。力争今年使肉类流通追溯体系覆盖所有直辖市、计划单列市和省会城市,中药材追溯体系覆盖全国主要交易市场所在地,做好酒类流通等行业管理,加强流通环节食品药品安全管理。此外,打击侵权假冒产品的力度也将进一步加大,为消费者创造良好消费环境。



## 构建5个促消费流通体系

- 便利消费的流通体系
- 实惠消费的流通体系
- 热点消费的流通体系
- 循环消费的流通体系
- 安全消费的流通体系

商务系统着力通过建立和完善现代流通体系扩大消费,取得了明显成效。

一是完善促进便利消费的流通体系。在农村继续实施“万村千乡市场工程”等重点项目,在城市加大社区商业建设。促进电子商务普及应用,引导网络购物等新型消费业态健康发展。引导流通企业与金融机构合作,简化手续,降低个人信用消费成本。

二是完善促进实惠消费的流通体系。加快建设以农批对接为主体、农超对接为方向、直供直销为补充、网上交易为探索的农产品现代流通体系。

三是完善促进热点消费的流通体系。积极扩大品牌销售,确定了一批

品牌促进体系建设试点项目和品牌消费集聚区联系点。新车消费有望再创历史新高,突破1920万辆,拉动消费超过2.3万亿元。

四是完善促进循环消费的流通体系。支持24个城市开展再生资源回收试点工作和12个省开展区域性再生资源回收利用基地建设,支持13个试点省市开展报废汽车回收拆解体系建设、10个试点省市开展二手车交易市场升级改造。

五是完善促进安全消费的流通体系。目前,已经有35个城市和5家企业积极推进肉类、蔬菜、中药材、酒类流通追溯体系建设。商务部组织开展打击侵权假冒活动,健全市场监管和“放心肉”服务体系等。

## 增加收入是关键

李予阳

“继续提高居民收入水平进而提高消费能力,营造安全便利的消费环境,深化住房、医疗、教育改革以减少居民消费后顾之忧,努力构建现代流通体系,满足人民群众多层次、多样化的需求

内需包括投资需求也包括消费需求。居民消费需求作为最终需求,可以带动中间需求,对经济增长的拉动作用更为直接有效和稳定持续。我国是一个有13亿人口的大国,消费增长蕴藏着巨大潜力。我国又正处于城镇化、工业化“双加速”的进程中,这将为经济增长释放出一个长期而庞大的内需市场。

当前,内需尤其是扩大居民消费需求还面临诸多挑战。应对挑战需要着力建立扩大消费的长效机制,着力破解制约扩大内需的体制机制障碍。这包括继续提高居民收入水平进而提高消费能力,进一步营造安全便利的消费环境,继续深化住房、医疗、教育改革减少居民消费后顾之忧。同时,努力构建现代流通体系,大力推进现代和新兴服务业发展,提高物

质和服务供给能力和水平,满足人民群众多层次、多样化的需求并促进可持续消费。

近年来,各地纷纷提高最低工资标准,收入分配改革提上日程。舆论普遍认为,这些措施将扩大居民消费能力,最终为扩大内需提供有利条件。

“十二五”规划为我们描绘了鼓舞人心的蓝图:“十二五”期间,将积极稳妥推进城镇化,大力发展服务业和中小企业,增加就业创业机会。完善收入分配制度,合理调整国民收入分配格局,着力提高城乡中低收入居民收入,增强居民消费能力。

我们期待,随着消费拉动力增强,投资、消费、出口的比例关系将更加协调,我国产业结构将更趋优化,发展的质量也将不断提高。

## 政策“组合拳”着力扩消费

2012年,国务院先后下发了一系列搞活流通扩大消费的政策措施,包括:

一是规划政策。将商业网点规划纳入城市总体规划和土地利用总体规划,将乡镇商业网点建设纳入小城镇建设规划,明确了新建社区商业和综合服务设施面积不得低于社区总建筑面积10%的政策规定。

二是税收政策。免征农产品批发市场、农贸市场城镇土地使用税和房产税,免征蔬菜等鲜活农产品流通环节增值税,落实家政服务企业免征营业税、总分机构汇总纳税等政策。

三是财政政策。要求地方政府出资支持社区菜店、菜市场等居民生活必备网点建设。

扩大财政扶持资金规模,重点支持现代服务业试点、公益性流通设施等方面建设。

四是土地政策。鼓励利用旧厂房、闲置仓库等建设符合规划的流通设施,经批准可以协议出让方式为旧城区改建搬迁的流通企业安排用地,鼓励以租赁方式供应流通业用地,支持依法使用农村集体建设用地。

五是金融政策。支持符合条件的大型流通企业上市融资、债务融资及设立财务公司。支持新型消费产业和新型市场发展。鼓励保险机构开发鲜活农产品保险产品。

六是减费政策。降低银行卡刷卡费率,推进工商用电、用水同价。取缔各种违规及不合理公路收费,降低收费标准。

## 五类现代农业产业将获资金支持

立项扶持项目须落实到具体品种

本报北京1月16日讯 记者钱苑报道:财政部今天公布了重新修订的《中央财政现代农业产业发展资金管理办法》,取消了有关财政部对各地报送的项目实施方案进行合规性审查的条目。

新办法表示,现代农业产业发展资金重点支持的关键环节有5大类:一是粮食类产业,主要包括水稻、小麦、玉米、马铃薯等产业,重点支持以农田水利设施为主的农田基础设施建设;二是畜禽类产业,主要包括养猪、养牛、养羊、养鸡等产业,重点支持养殖小区的建设和改造;三是水产养殖类产业,主要包括养鱼、养虾蟹贝等产业,重点支持养殖池塘建设和改造;四是水果类产业,主要包括苹果、柑橘等产业,重点支持果园基础设施建设、优质种苗培育及推广;五是其他经济作物类产业,主要包括木本油料、蔬菜、茶叶、甘蔗、花卉等产业,重点支持种植基地建设、优质种苗培育及推广。

新办法要求,各地应将立项优势主导产业扶持项目落实到具体品种,严格控制立项优势主导产业的数量,对立项优势主导产业的扶持要保持一定的连续性。

## 金视界

### 春节租车市场开始升温



1月16日,沈阳一家租车公司的工作人员在清洁车辆。春节临近,在沈阳一家租车公司,不少市民前来预订春节出行用车。2013年春节假期将再次迎来高速公路对小型客车免费,许多市民计划驾车出行,使得节前沈阳租车市场提前热起来。 张天魁摄(新华社发)



杭州“七格格”公司物流中心的工作人员在仓库打包发货(2012年11月11日摄)。迅猛发展的电子商务行业带来生产、销售、消费和流通领域变革,在促进就业、扩大内需等方面显示出驱动力。 新华社记者 黄宗治摄