

# 汽车产销1900多万辆的喜与忧

杨忠阳

## 经济时评

在全球经济增速放缓的背景下,我国汽车产销再创全球纪录令人欣喜,表明汽车产业对经济社会发展的促进作用进一步增强。但自主品牌汽车市场份额不增反降,特别是零部件工业基础薄弱,说明我国离汽车强国的目标仍有很长的距离

中国汽车工业协会日前发布的数据显示,2012年我国汽车产销1927.18万辆和1930.64万辆,分别同比增长4.6%和4.3%,连续4年蝉联世界第一并再次刷新全球纪录。

1900万辆的产销新纪录,确实让人欣喜。这是在全球经济复苏乏力、新兴经济体增速放慢、行业刺激政策全面退出、基础设施建设放缓、部分城市采取限购措施等影响下实现的。作为国民经济重要支柱产业,汽车工业产业规模大、产业链长、关联度高、消费拉动大,能创造许多就业机会,对相关产业带动十分明显。1900多万辆的产销量,意味着我国汽车产业对经济社会发展促进作用在进一步增强。

欣喜之余也有些忧虑。在乘用车产销增长明显的同时,自主品牌的市场份额不仅没有同步增长反而略有下滑。统计显示,2012年乘用车产销首次超过1500万辆,分别完成1552.37万辆和1549.52万辆,比上年分别增长7.2%和7.1%,其中自主品牌乘用车销售只有648.50万辆,占乘用车销售总量的41.9%,市场占有率同比下降了0.4个百分点。

为什么会出现这种情况?一方面,合资品牌过于强势,自主品牌竞争力不足。去年以来,合资品牌通过产品价格下探,不断蚕食中低端市场,虽然自主品牌在产品质量上有所提升,但品牌实力相对不足,难以与合资品牌抗衡。另一方面,一些大企业集团在自主事业发展上并不给力。以排名第一的上汽集团为例,中汽协的数据显示,2012年其销量高达446.14万辆,其中,上海大众为128万辆,上海通用为136.35万辆,上汽通用五菱为132.26万辆,如果刨去这3家合资公司近400万辆的销量,其自主品牌销量实在少得可怜。

过度依靠“外援”,换来的必然是游戏规则和话语权的逐渐丧失,这已成为中国汽车产业之痛。更让人揪心的是,随着汽车产销数量不断攀高,竞争加剧,产业链上下游关系不是更加和谐,而是更趋紧张。

众所周知,零部件是汽车工业强大的基础,也是中国建设汽车强国的短板。由于缺乏足够的保护和引导,我国本土零部件早已是“一地鸡毛”。当年通过桑塔纳国产化建立起来的零部件配套体系,非但没

有做大做强,反而在加入世贸组织之后被跨国企业不断吞噬,多数早已不复存在。中国产业安全研究中心最近发布的《中国产业外资控制报告》显示,目前外资不但掌握着我国汽车关键零部件核心技术,还垄断了为整车提供配套的零部件市场。如今,数量并不庞大的外资零部件企业在华占有率已高达75%以上。而国内2万多家零部件企业,规模以上的8000家,销售额只有国内零部件市场的20%,且90%集中在低端。

零部件强则汽车工业强,零部件弱则汽车工业弱。近年来,一些自主品牌整车企业纷纷与外资零部件企业结盟,这无疑将我国本土品牌零部件企业推向新的困境。因为合资企业生产的是定型产品,产品是在国外设计、开发,配套零部件多为原配供应商并拥有自己完整的供应体系。国内零部件企业产品设计能力不强,更难有机会参与产品原创设计。寄希望于合资企业带动我国本土零部件发展非常不现实。如果自主品牌整车再将本土零部件企业抛弃,其后果不堪设想,更应引起足够警惕。

## 速评

### 要诚信 不要“水分”

张虎



许滔作

事件回放:近日有报道称,有的高校毕业生为了尽快找到满意的工作,在简历上做手脚、“注水”。这给用人单位增加了考察难度,不利于求职者的公平竞争,也严重影响了求职整体的诚信水平。

### 三言两语

高校毕业生“注水”的简历根本原因在于求职者对自己没有信心,认为凭借真实能力无法争取到称心的工作。但是,在见诸报端的案例中,造假者要么被开除,要么被迫辞职。看来,“骗来”的饭碗是端不稳的。

诚信是相伴一生的红线,一次失信或许会改变一个人的发展轨迹。求职者一定要增强诚信意识,宁要诚信的平淡,也不要注水的光彩。同时,应当注重加强自身修养,提高自身能力,这才是为求职择业增加砝码,增强竞争力和优势的根本出路。有关部门也应进一步完善相关考察制度,规范并监督求职、招聘行为,对其中的不诚信行为要严惩,建立起强大的社会诚信体系,为稳定就业、扩大就业和社会和谐稳定发展创造良好环境。

### 防止农村学前教育边缘化

周琳

应从统筹城乡发展的高度,建立以政府为主的财政分担机制,将农村学前教育经费纳入公共体系,促使其优先发展、科学发展。

不久前,江西贵溪市滨江镇发生的幼儿园校车事故牵动了很多人的心。在为遇难孩子扼腕叹息之时,关于促进我国农村学前教育优先发展的思考被反复提及。

长期以来,在我国各级各类教育中,学前教育属于“短板”,而农村学前教育则是“短板”中的“短板”。究其原因,农村幼儿园受经费等因素制约,场地较简陋,桌椅、板凳、玩具等往往不达标。相对于纳入国家财政的中小学义务教育,满足学龄前儿童的农村学前教育物质条件非常有限。即便是与城镇幼儿园相比,很多乡村幼儿园也面临着没有土地、缺少校车接送、安全保障缺乏等情况。

至于“软件”方面更不乐观。在很多中西部地区,农村幼儿教师严重缺乏。幼师数量少,待遇差,流动性大。在农村幼儿教师队伍中,取得幼儿教师资格的比例很低,多数幼儿教师为初中学历或高中学历,从未接受过正规的学前教育专业培训。统计显示,农村学前教育中,师幼比例失衡,课程设置随意。

从根本上讲,这和农村学前教育经费投入不足有很大关系。由于农村学前教育长期处于教育体系的边缘,国家公共教育经费中仅有少部分用于学前教育,并主要用于城市和县镇公办园,农村幼儿园的日常运转基本靠收费维持。但受农村自身的经费投入等因素限制,不少农村幼儿园的发展举步维艰,这也很大程度上给校车安全、幼儿园食品安全等各种事故埋下了隐患。

城乡发展一体化是解决“三农”问题的根本途径。应该从统筹城乡发展的高度,建立以政府为主的财政分担机制,将农村学前教育经费纳入公共体系,促使其优先发展、科学发展。这是从根本上解决农村学前教育一揽子问题的开源节流之策。

其实,从教育部到地方基层,发展农村学前教育的努力从未停止。近年来,教育部门连续出台多项增加农村学前教育投入的举措,2012年中央财政对“幼师国培”进一步加大投入,计划安排5亿元专项资金支持该项目的组织实施。有关部委还联合出台“校车安全管理条例”等,都在很大程度上保障了学生上下学安全。

观察我国教育发展的脉络,每一次教育大发展都离不开投入的增加,离不开财政性教育支出比例的提高。因此,从根本上解决农村幼儿园校车安全、食品安全等难题,还应增加公共财政体系中农村学前教育经费,使农村学龄前儿童得到良好的教育。

## 记者观察

LIZHIGUANCHA

### 实现三网融合须破利益门槛

徐红

在一个网页上,记者看到了这样一段话:“一个人在外租房住,一间小小的卧室,没有电视机摆放的位置。每天回家想看看电视。多亏现在有了智能手机和网络,让这些都变为可能。”

一部手机加上移动互联网,实现了看电视的功能。信息化建设已经让百姓感受到了科技成果带来的方便和快捷。国家正在大力推动三网融合,设定了5年阶段性建设目标,分两步实施:2010年至2012年,重点开展广电和电信业务双向试点。2013年至2015年,从业务、产业格局到监管体制,全面实现三网整合发展。

随着三网融合的发展和市场竞争格局的变化,会向着更有利资源集约、减少重复建设的“三网合一”转变。

三网融合让百姓得到了实惠。简单地说,以前家里固话、上网、看电视需要接入3根线,三网融合后只要其中的任意1条线或无线接入,即可在“三屏合一”的家庭多媒体信息终端前,享受看电视、打电话或手机通信、上网等“全能服务”。以前需要分别交纳的有线电视费、通信费和上网费,以后只需向一家运营服务商付费就可以了。

三网融合同样让产业界翘首以待。三网融合的发展对我国IT产业升级影响颇大。近日,一家手机生产商在接受媒体采访时就表示,希望能加快三网融合的进程。手机智能化后,许多新功能得以实现。但由于目前手机厂商还拿不到电视牌照,手机上无法配置移动电视,成为智能手机的短板。近年来,众多电视新品都以智能为主题,但由于受限于三网融合,开发出的有些智能化功能还无法实现,智能成为了摆设。

三网融合政策的推出打破了多年来广电和电信双向进入的门槛。突破这道门槛最大的障碍就是利益问题。如何将各方利益协调好,实现融合发展,需要政策协调统一,需要通力合作,这是一个渐进的过程。

三网融合是发展的必然趋势。2013年,三网融合在前期试点的基础上将进入推广阶段。相信未来2年至3年,三网融合将进入快速发展阶段。通过试点和应用带动融合,实现各行业间优势互补,以科技创新推动整个产业发展。

## 新闻漫谈

### 期待节日无囧途

胡文鹏



新华社记者 高微 作

## 经济观察

### 稳住肉牛量 方能稳肉价

吉蕾蕾

近一个时期以来,全国各地的牛肉价格出现大幅度上涨。

有调查表明,供需不平衡是此轮牛肉价格上涨的主要原因。一方面,我国牛肉的消费需求群体在逐步扩大,人们对牛肉的需求量日益增加。目前,我国牛肉消费量已位居全球第四位。另一方面,随着养牛的饲料、人力等成本出现大幅上涨,导致肉牛养殖成本增加,加之养牛前期投资大、肉牛生长周期长等因素影响,大多数农户不愿意养牛,造成肉牛存栏量大幅下滑,牛肉供应量出现短缺。与此同时,肉牛收购企业的增多也推高了牛肉价格。在需求大、供应少的情况下,价格上涨成为必然。

牛肉价格上涨反映出市场供需之间的矛盾。因此,要想缓解牛肉市场供应压力,解决求大于供的问题,发展基础母牛数量,提高基础母牛存栏量是关键。

一般而言,春节过后农副产品的价格会有一段回落期。但从近两年数据看,牛羊肉价格的回落期较短,价格持续维持在高位。业内人士分析认为,我国牛肉价格的持续上涨,反映出我国牛存栏量下降的严峻形势。据统计,全国牛肉产量从2010年的700多万吨下降到2011年的600多万吨;2011年牛存栏量不足7000万头,其中能繁母牛

解决,母牛存栏量仍将持续降低。长此以往,牛源更加紧张。因此,要想缓解牛肉市场供应压力,解决求大于供的问题,发展基础母牛数量,提高基础母牛存栏量是关键。

从长远来看,解决牛肉供需矛盾,必须加快推进肉牛产业发展。首先要从源头入手,稳定能繁母牛生产,加大扶持力度,可以仿照生猪补贴的政策,在全国范围内对基础母牛养殖、扩繁给予补贴,从而遏制肉牛数量下滑态势;二是建立健全肉牛收储机制,根据市场需求及时调剂余缺。此外,对于肉牛养殖企业,要发挥其个体的最大效益,运用订单畜牧方式,加速市场流通,从而保障牛肉市场的稳健发展。

本版编辑 张伟 张双

本版邮箱 mzjjgc@163.com