## 不能挤占城市的"菜园子"

乔金亮

### 经济时评

如果大中城市过度依赖 异地供应,将保障农产品供 给的责任甩给大市场,会加 大农产品供应风险

对于城市来讲,不能因 蔬菜产值比重小而轻视,不 能因其比较效益低而放弃。 各地政府部门要认真落实 "菜篮子"市长负责制,建好 "菜园子"

重视工业设计

的终极竞争力

业设计和建筑设计增加值占文化创意产

业比重超过四分之一,预计全年实现增

的企业无法在价格战再度竞争,这就倒逼 企业在商品的外观、质量和实用性能上下 功夫。这时新颖别致的工业设计往往会 脱颖而出。欧美工业设计协会测算,工业 品外观设计每投入1美元,可带来1500倍 的收益。因此,工业设计又被称为制造业

纵观世界工业化历史, 工业设计 有应对市场永恒的价值, 这是因为工 业设计可以带来产品制造的差异, 而

差异化是市场营销的利器。随着经济 全球化的到来, 竞争使得那些拥有超

凡科技、独特创意和文化感染力的品 牌市场集中度日趋提高,它们的创新 能力和文化价值将促成企业拥有一定

工业设计对国内制造业水平提升发

挥着先导作用。随着市场的日趋成熟,要

实现"中国制造"向"中国创造"转型,国内

制造企业就必须切实转变观念,学会借助

工业设计的力量来提升企业产品的竞争

(作者单位:江苏省连云港市司法局)

工业设计是制造业价值链中最具增 值潜力的环节之一,也是创意产业的重要 组成部分。在全球现代经济体系中,工业 设计是一个企业、一个城市甚至一个国家 实现产业升级和自主创新的重要手段。 尤其是每当经济出现萧条,面临生存困境

加值550亿元。

的终极竞争力。

媒体报道,上海市

日前集聚 4000 多家专

艺术院系,工业设计的

创新体系初步建立。

2012年上半年该市工

此轮菜价上涨的一个重要推手,但细心者发 现,那些"菜篮子"工程抓得较好的城市,蔬 菜供应基本保证,雨雪天气对蔬菜价格的影 实施的菜篮子工程用地拿出来晒一晒,与当 初规划作一比较,究竟有多少被承诺为城市 菜园子的用地仍在种菜。

近年来,随着工业化、城镇化加快推进, 土地资源瓶颈成为最让我国各级城市管理 者头疼的难题之一。城市郊区的土地资源 刚性减少,劳动力、资金加速向二三产业转

如今,我国蔬菜生产的专业化程度越 来越高, 蔬菜主产区和主销区格局基本形 成, 其背后就是大城市蔬菜自给率不高, 多数自给率不足三成。以笔者所了解的数 据,大中城市中,上海市蔬菜自给率最高

因气候、经济、区位等原因,大中城市与 优势产区之间、城市郊区与农区之间,品种 结构、上档期不同,各具优势。蔬菜有进有 出是必然的,即使在供应旺季也要调入部分 紧缺品种、淡季也要调出部分富余品种。从

去年底以来,我国菜价快速上涨成为 经济效益和资源禀赋角度看,这是自然的。

但如果大中城市过度依赖异地供应,将 保障农产品供给的责任甩给市场,放任自 流,会加大农产品供应风险。一旦突发自然 灾害造成主产区产量锐减或运输受阻,城市 农产品就会出现供应紧张、价格上涨。2008 年南方大部地区发生低温雨雪冰冻灾害, 2009年11月北方部分地区发生暴雪,就造

近年来,有关部门推进蔬菜优势区域发 展,对保障均衡供应作用显著。特别是南菜 北运基地利用得天独厚的"天然温室",在华 南和长江流域发展冬春蔬菜,有效弥补了北 方淡季供应的不足。

不过,远距离运输的弊端也很明显。 蔬菜产地普遍没有田头预冷设施,一般是 用棉被隔热或泡沫塑料隔热包装。我国蔬 菜运输的损耗很大,通常达20%至25%,尤 其是绿叶菜很容易腐烂。更广的范围来 看,鲜活农产品大范围、长距离跨区域购 销,流通链条过长,不可控因素增多,不 仅会增加中间成本、推高终端菜价,还可 能带来质量安全隐患。因此, 中央反复强 调大中城市要坚持保有一定的生鲜农产品

对于大中城市来讲,不能因蔬菜产值比 理、质量安全。

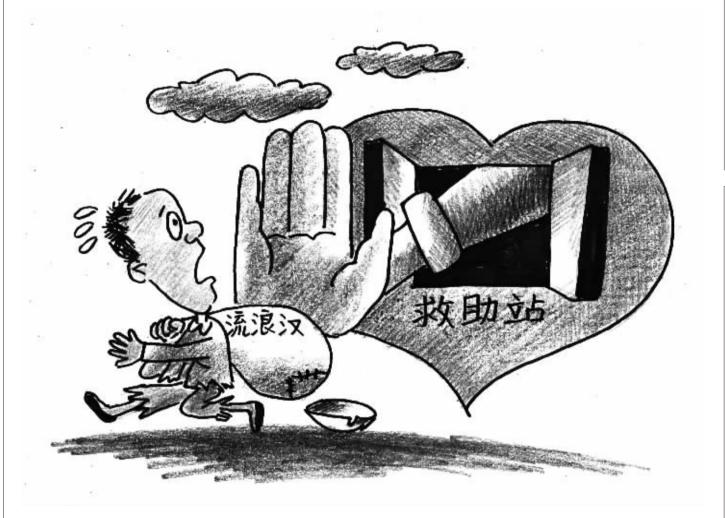
重小而轻视菜园子建设,不能因其比较效益 低而放弃菜篮子工程。大中城市蔬菜供应 是难点。北方气候冷,无霜期短,常年有约 200天不能进行露地蔬菜生产。过去北方大 多有冬贮的习惯,如今城市居民、菜农和政 府的冬贮意愿都大幅下降

去年国务院发布的《全国现代农业发 展规划》明确,"十二五"时期要把都市农 业建设成为城市"菜篮子"产品重要供给 区。从今年开始,农业部将启动实施北方 城市冬季蔬菜开发试点项目,提升北方大 中城市冬春淡季蔬菜自给能力。其实手段 有很多,比如大力发展高标准钢结构设施 大棚,可大幅抵御不良天气影响。改进副 食品价格调节基金使用办法, 创新使用农 业保险等金融工具等

长负责制,建好"菜园子"。菜地要有保有 量,鲜活农产品要有自给率,对应急供给 要有保障能力。上海通过"财政补大头、 农民出零头",建立了蔬菜淡季成本价格保 险制度,绿叶菜价格稳定许多。广州也制 定了菜田建设基金征收办法等规章。这些 做法,各地不妨借鉴,最终目标应该是市 场上的蔬菜数量充足、品种丰富、价格合

□沈慧

## 冷漠救助站伤人心



### 事件回放

就在长沙两名流浪者被冻死的伤痛尚未散 去之时,近日又一则记者暗访长沙市救助站被 殴打的新闻引起轩然大波。据媒体报道,为揭开 流浪者宁愿流浪街头也不愿进救助站的原因, 记者扮成聋哑人暗访,谁知被"死缚双手,死摁 双脚,膝盖顶头"。与此同时,一名老人在站内被 绑住手脚,无法翻身。

### 三言两语

救助站,即为流浪乞讨人员提供帮助 发生,让本应为流浪者提供温暖和关爱的 救助站竟成为伤心之地。

残疾人、老年人、未成年人……这些流浪 实处。

者中的主要成员势单力薄,步履维艰,渴 望着社会的关怀。

"记者卧底长沙救助站被殴"或许 的地方。然而,捆绑、殴打、冷漠等行为的 只是个案,但它折射的却是个别执法 人员的冷漠和监管制度的缺失。在为 "流浪者冻死街头""被抢棉被"等唏 "宁死不去救助站",这句看似颇具戏 嘘不已之时,应该认真反思、牢记前 谑意味的话,包含着太多的辛酸与无奈。 车之鉴, 如何真正让社会救助落到

## 家居建材卖场"疲态"的背后

郭存举

质量和效益低下严重影响着家居建材企业的健康发展。在转

近日, 一则新闻让严冬中的建材家 居业变得格外不平静。一度是我国最大 建材超市的东方家园濒临破产, 其在北 京市的5家门店全部暂停营业。其实, 去年以来家居建材店频频关张已经不是 新鲜事。全球最大的家居建材超市家得 宝关闭国内所有店,曾经在国内市场一 牌意识弱、产品附加值低等制约其发展 年,兴隆家居建材城、金开利德家居卖 场等不是停业就是转行……家居建材业 争,让我国家居建材企业和卖场疲态显

近年来,我国家居建材业以年均20% 术研发能力差的问题逐渐显现,企业品 游的家居建材市场。

型升级的过程中,解决好人才问题将成为提高质量和效益的关键

外部环境上看,几年前,不少商家看到 以上的速度迅猛增长。我国7万家企 家居建材行业利润大,纷纷投资,经过几年 业、30万经销商大军、150万导购人员、 发展,家居建材超市和卖场遍地开花,同质 500万行业从业人员共同铸就了世界家居 化竞争严重,大规模的卖场扩容倒逼企业加 场风险能力比较差。在转型升级的过程中, 牌。但我国家居建材企业生产工艺、技 的房地产调控政策,在一定程度上影响了下 关键。

现,震荡反复。

从内因上看,质量和效益低下严重影响 路领跑的建材零售业航母百安居连亏6 的因素也暴露出来。此外,因质量问题 着家居建材企业的健康发展。有关资料显 产生信任危机,由定位失策导致恶性竞 示,家居建材行业内标杆企业的人均年产值 只有3万元,在所有行业中,仅为平均数的 三分之一。由此可见,我国家居建材行业最 人才信用体系等内容,促进行业信息共享、 突出的问题是质量和效益低下。家居建材 中小企业以资源型、粗放型、家族型为主,产 品单一、技术含量低、流动资金短缺、抗击市

前些年,依靠廉价劳动力成就了家居建 断积聚人气、占领市场。

材业的辉煌,随着劳动力成本不断上升,家 居建材业面临招不来人、留不住人的现状, 高素质的创新型人才尤为匮乏。下一步,应 该更多依靠科技进步和创新型人才推动行 业洗牌,改善卖场经营理念和服务模式。据 了解,近日我国家居行业的知名咨询品牌 ——北京国富纵横管理咨询有限公司联合 相关行业组织成立中国家居行业人才教育 库,这是一个新鲜的尝试。该教育库将承载 资讯发布、继续教育、企业管理、营销支持、 行业趋势研究,为行业人才储备起到积极的

市场经济不相信眼泪,卖场的开张与关 店都是正常的。在激烈的市场竞争和日趋 第一生产大国和第一出口大国的金字招 紧生产,产品出现过剩。而近年来声势不减 解决好人才问题将成为提高质量和效益的 理性的消费者面前,接连开张的建材家居卖 场还需多"接地气",合理谋划营销策略,不

# 关注

### 城镇化不等于城市化

日前,浙江省有关负责人表示,正在考虑开展"撤 镇设市"的制度和路径研究,争取国家在浙江率先开展 "撤镇设市"试点。此言引起广泛热议,当地一些经济 强镇的领导对于"正名"热情高涨,也有不少人担心会 成批地冒出"镇级市"或"副县级市"

改革开放以来,浙江等东部沿海地区的发展成绩 有目共睹,有些乡镇的经济总量、财政收入、城镇人口 数量等指标已经达到甚至超过中西部地区的不少县, 在条件成熟的地方逐步进行管理体制等探索,可以破 解"人大衣小"的现实困境。但要清醒地认识到,城镇 化并不等于"城市化",如果将推进城镇化简单理解为 "撤镇设市",就如同将建设新农村理解为"农民上楼 一样,是不足取的。

当前,我国经济正在向更多依靠内需拉动转变,城 镇化是中国扩大内需的历史性机遇,蕴含着巨大的发 展潜力。但我国人口众多、情况复杂,城乡、地域之间 发展不均衡,城镇化还有很长的路要走。城镇化与城 市化的区别在于突出了"镇"字,即强调在发挥大中城 市骨干支撑作用的同时,让乡镇和小城市承担起更大 作用。在农村居民转变为城镇居民的过程中,购房、买 车、子女上学等都需要一定的成本,生活压力较小且规 模适中的乡镇更具吸引力,"离土不离乡"也便于就近 扎根。所以要持续释放城镇化带来的内需潜力,就要 高度重视乡镇的重要作用,这样也能有效地避免人口 涌入大中城市所带来的"城市病"。

当然,强调乡镇的功能并非一成不变,可以逐步把 条件具备的中心乡镇培育为小城市,结合实际需求赋 予一定的财权、事权等经济社会管理权限,做好规划、 建设、管理等工作。但过度强调称谓改换和级别调整 的作用,很容易出现乡镇变身为"镇级市"或"副县级 市"的跟风潮,产生攀比和浪费现象。还有的地方在升 级后热衷于增设机构、扩充编制,条条块块五脏俱全, 弄得机构叠床架屋、人浮于事

因此,不应过度夸大"撤镇设市"。乡镇要切实改 进工作作风,把精力放在改善民生和发展经济上,重点 解决好乡镇同样面临的上学难、看病难、就业难等问 题,促进本地人口和外来人口的基本公共服务均等化, 强化城镇产业支撑,加速经济转型等。只有这样力戒 空谈、不务虚名,才能真正为老百姓办实事,扎实推进 新型城镇化。毕竟,让乡镇居民享受市民的生活水准, 要比让镇长改叫市长的受惠面大得多



隋明梅

京广两地的修"道"之道,透着

对人的尊重,透着管理创新之美

新年短假游广东,朋友以"慢"字赞广东的慢行绿 道之旅。不同于高速公路的求快与取直,慢行绿道是 一个尊崇自然地理及经济地理、方便行人单车进出经 停、连通城乡旅游又绿荫花果相随的交通网络。慢,让 人在乡陌间漫步慢行、在公路上跑步骑车、在放松的行 走中遐想,再次回到都市人的生活。

我以一个"快"字述说节日之享受:去天坛公园、奥 体公园走快行小道。公园快行小道原本是不存在的, 公园建设和管理者发现,近几年进公园健身的市民与 日俱增,原本只为观光而设的慢道上,常有疾步速行的 健身者。于是,慢逛与快走两类人群相互影响,让旅游 观光的快乐平添几分不悦,也使健步快走的享受变得 不那么愉快。针对这一问题,越来越多的公园甚至街 头公园都修建了快走小道,明确标示出来,或叫健步小 道或叫快走小路,结果是观光和健身者再不相互"撞 车",各得其乐。

广东的绿道之慢,适应的是人们对绿色、低碳交通 方式的怀恋与追求,为人们提供在大自然中行进、在行 进中放松、在放松中生活的条件。所以如果说以快为 求的高速公路主要是为车而建,那么以慢为美的广东 绿道则主要为人而设,为广大人民群众的身心健康、出 行方便舒适而建设。

北京的健步小道之快,同样意在民众,旨在提高 群众的健身环境质量和文化休闲水平。在每一株树木 花草都散发着文化气息的公园里健身,出力流汗的事 情就变成一种享受,这享受因人在画中走而分外

真可谓慢亦为民,快亦为民。京广两地的修"道" 之道透着对人的尊重,透着管理创新之美。或小或大, 或快或慢,美在决策者从民生出发适时适度而作为,美 在管理者顺应民意做实事。可见,无论快道慢道,为民 即是正道。

> 本版编辑 张 伟 周颖一 漫画制作 许 Email:mzjjgc@163.com