

# 国美谋变：线下线上协同作战

本报记者 周雷

自2012年以来,消费电子市场下行压力加大,电商渠道加速崛起,消费者购买行为更加理性,包括国美在内的商业连锁企业遭遇严峻挑战。市场正在发生结构性变化,倒逼包括国美在内的零售企业有的放矢谋变图新。

近日,国美正式发布2013年至2015年企业战略规划。国美总裁王俊洲表示,为适应复杂多变的市场环境,企业将以满足消费者和客户需求为导向,以多方共赢为基础,推进线上线下协同发展的核心战略。

## 二级市场开新店200家

家电市场已步入调整期,一级市场增速



陕柴重工

## AP1000柴机填补国产空白

本报讯 记者刘瑾报道:全球首套AP1000核电站柴油发电机组近日在陕西柴油机重工有限公司下线,填补了三代核电柴油发电机组国产化空白。

AP1000是在AP600基础上开发的第三代核电技术,是目前全球核电市场中最安全、最先进的商业核电技术和先进的“非能动型压水堆核电技术”。2009年12月,陕柴重工与国核工程有限公司签订了AP1000三门、海阳项目八套备用柴油发电机组供货合同。该项目作为第三代核电技术AP1000的全球首批核反应堆,采用国产的18PA6B柴油机,陕柴重工成为柴油发电机组总供货方,并独立完成机组的成套设计。

中国北车

## 铝合金A型地铁装备深圳

本报讯 记者李己平、通讯员李宁报道:中国北车长客股份公司日前与深圳市地铁集团有限公司签订价值16.758亿元的铝合金A型地铁车辆销售合同,用于装备深圳地铁2号线和5号线。这批车辆将借鉴高速动车组设计的灵感,运用高速动车组的制造和测试手段进行打造。

据介绍,这批地铁车辆将借鉴和采用高速动车组的流线型车头设计,以降低空气阻力,保证和提升地铁列车运行速度。同时,通过选择高速动车组必须使用的铝合金,以减少地铁重量。此外,还将借鉴高速动车组的制造标准采取良好的密封、隔热、防辐射等措施。

七匹狼

## 打造服装信息样板工程

本报讯 记者陈喆报道:福建七匹狼实业股份有限公司数据中心样板工程日前正式启用。新数据中心不仅能够实现降低维护成本,提高企业运营效率,还将成为七匹狼未来3年至5年的业务驱动力量,并对集团规划中的大型物流园项目、灾备中心项目等提供借鉴。

七匹狼首席信息官陈志勇指出,在厦门新建数据中心是七匹狼发展战略中的重要举措,该项目是英飞集成系统解决方案在纺织服装行业中典型的应用,同时也为其他行业用户建设新一代数据中心提供了范本。

凡客诚品

## 投10亿元在津建总部项目

本报讯 记者刘瑾报道:天津京滨工业园与凡客诚品(北京)科技有限公司近日在天津正式签约投资项目。凡客诚品拟投资10亿元在武清区建设核算总部、仓储中心、物流中心、研发中心、展示中心和客服中心。

凡客诚品(北京)科技有限公司董事长陈年介绍说,凡客诚品总部项目将致力于互联网信息服务、计算机网络科技开发、仓储设施经营管理及相关咨询服务等,对推进武清电子商务产业集聚、加快打造区域性电子商务枢纽,以及天津创建国家级电子商务示范城市都将起到重要推动作用。

放缓,二三级市场的需求增长明显高于一级市场。2012年,国内家电市场规模约为8700亿元,其中一级市场约3600亿元,二三级市场约5100亿元。

根据新的战略规划,国美将在巩固一级市场优势地位的同时,扩展二级市场网络,快速提高市场占有率。作为较早发展起来的大型连锁企业,国美在一级市场已基本完成市场布局,下一步将全面推动大店的优化升级工作,将其打造成指向性和引领性卖场,并全方位升级卖场的购物体验性能。

“2013年国美在二级市场计划新开门店200家。”王俊洲表示,随着国家对城镇化建设的大力推进,二级市场将成为零售业新增长点。国美已把二级市场作为2013年市场网络开发的重点,将通过重点打通一、二级市场供应链,加快支撑二级市场的物流中心、售后服务点建设,以中心大店带卫星小店连片开发模式,推动二级市场的快速增长,实现门店商品的极大丰富,形成竞争优势。

## 整合两大电商尽快盈利

2012年,线上市场日益火爆,对于实体店销售的冲击日益显现。京东与国美、苏宁展开线上、线下市场低价竞争成为各方关注热点。王俊洲坦言,电子商务的快速增长,已经对实体店增长形成一定的压力,尤其是在一线城市影响明显。

“‘B2C+实体店’代表了未来5年至10年的盈利模式方向。”王俊洲认为,在美国零售业排行榜的前10强中,除了亚马逊外,其他9家都是线上线下协同发展模式,这种盈利模式已被证明其在经营效率方面的优势,电子商务能够反哺实体店,而实体店线下采购能支持电子商务发展,线上线下形成符合各自成本的盈利结构,这是一个共赢的结果。

据了解,国美旗下国美电器网上商城和库巴网两大电商平台已于2012年底完成整

合,拓展市场降本增效。整合后,国美电器网上商城正式更名为国美在线,打造跨品类经营的综合性B2C网站。

“我们致力于建设区别于当前不盈利的电商模式,减少重复投入,打造持续、健康发展的电商。”国美在线CEO韩德鹏介绍,两大平台实现了信息、物流、售后、采购、会员方面的共享,还将建立统一的技术平台,进一步提升公司对电商平台的运营管理能力,实现资源投入产出效率最大化。

为支持线上线下协同发展,国美集团一方面将电子商务的线上采购业务纳入现有业务体系,充分发挥线上、线下协同竞争优势;另一方面加强公司业务模式的创新,拓展商品供应渠道,增强差异化产品在线上、线下的供应能力。

“少则半年,多则一年实现国美电商盈利,只有盈利的企业才是有价值的企业。”国美电器副总裁牟贵先的话,表露出企业加速转型的信心,也预示着线上市场竞争将更加激烈。

## 改变“一把手”个人决策体制

# 建设规范董事会央企达51家

本报讯 记者李予阳报道:国务院国资委董事会试点工作办公室近日印发《关于鞍钢集团公司建设规范董事会的通知》,鞍钢集团公司纳入建设规范董事会试点企业范围。截止到目前,建设规范董事会的中央企业达到51家。

国资委党委副书记、副主任邵宁指出,近几年,中央企业的规模和社会影响力大幅提升,构筑中央企业持续稳定发展的制度基础迫在眉睫。国资委推行外部董事占多数的董事会制度有助于企业决策组织与

执行组织的分离,改变企业“一把手”个人决策体制,实现真正的集体决策。

中央企业董事会试点被称为“国资委成立以来最大的新闻”。企业建立董事会并不新鲜,但是在中央企业建立董事会,一把手动把“权力”移交董事会却是前所未有的。董事会能否发挥作用,在很大程度上决定着公司法人治理结构的有效性。

2005年10月17日,国资委在上海召开宝钢集团有限公司董事会试点工作会议,向外聘的宝钢集团董事颁发聘书,宝钢集团

外部董事5名,超过董事会人数(共9名)的半数。自此,以建设规范董事会为重要抓手的改革大幕拉开。试点企业逐步扩大,董事会运作的相关制度也逐步完善。中国外运长航、中煤科工等企业还进行了外部董事担任董事长的探索。

目前,中央企业建设规范董事会工作取得积极进展。董事会在推进中央企业完善发展战略和风险管理体系以及深化企业改革等方面发挥了积极作用,初步实现了董事会对企业的个性化管理。



许滔绘

# 雷诺汽车有望3月入驻汉阳

## 武汉将成为全国乘用车厂最多城市

本报讯 记者郑明桥报道:东风雷诺汽车有限公司15万辆乘用车建设项目今年3月20日有望在武汉奠基。湖北省环保厅官方网站日前公示了这个项目。

新厂由雷诺汽车与东风公司合资共建,选址武汉市汉阳区黄金口工业园,一期投资72亿元,预计2015年建成投产。新厂组建焊装、冲压、涂装、总装四大车间和发动机生产线,以及研发中心、配套的公辅环保工程等,主要生产SUV、MPV车型。

东风乘用车、神龙、东风本田、上海通用等汽车制造商共在武汉布局8个工厂。雷诺加入后,武汉第9家乘用车工厂诞生,成为全国乘用车厂最多城市。

雷诺是全球唯一没登陆中国的汽车品牌。法国标致雪铁龙20年前来武汉组建神龙公司,今年在中国销量超过44万辆,去年,雷诺在中国销售不到10万辆,两个法系品牌,因中国市场逐步拉开差距。

1993年,雷诺与中国三江航天集团成立合资公司,在湖北组装和生产轻型商用车塔菲克。2004年三江雷诺停产,至今未复产。在2012年11月的广州车展上,雷诺中国执行总裁陈国章表示,雷诺与东风合资进展顺利,未来雷诺的中国资源将全力支持东风雷诺的发展。

据悉,雷诺还计划于2017年在汉建设第二工厂,届时在汉整车总产能将达到30万辆并制造60万台发动机。



# 浙江民企向好势头渐显

去库存化进程进入后期,七成企业原材料库存、产成品库存为合理水平;企业财务状况进一步改善,87%的企业负债率在50%以下……日前,浙江省第10届民营企业峰会上发布的民企生存指数数据显示,2012年,在国家稳增长多项政策措施的作用下,浙江民企企稳向好势头渐显。

据浙江省工商局提供的数据,截至2012年底,浙江全省共有各类市场主体350万户,其中个体工商户255万户,民营企业78万户,民营企业总量同比增长8%,占内资企业比重达

到87%。数据增长的背后是浙商“千辛万苦”面对诸多挑战的不易:出口市场外需不足、企业产能相对过剩、成本上升、土地资源制约……随着世界经济由2008年国际金融危机前的快速发展期进入深度转型调整期,民营企业大省、出口大省浙江面临着前所未有的重大挑战,62%的企业产能利用率不足50%,成本上升、需求不足则成为企业面临的重大困难。

面对外部经济形势异常复杂严峻的

2012年,浙江省采取一系列措施,加快转型升级步伐并积极促进浙商回归。在本届民营企业峰会上,浙江也传递出加快推进实体经济与网络经济融合发展,全面拓展民营企业发展的积极信号。

行业不景气,不意味着企业难展拳脚。在浙江传化集团,优化企业管理、努力提升产品附加值成为应对困难的不二法宝。2012年仅新产品,传化就开发了60多个,对企业化工纺织化学品板块利润贡献率达到25%。传化董事长徐冠巨表示,实体经济是

# 我国首款自营牧场全控奶粉上市

本报沈阳1月7日电 记者张允强报道:辽宁辉山乳业集团今天在沈阳推出金皇后、辉山金装等系列婴幼儿配方奶粉,这是中国首款自营牧场全控奶粉,同时也标志着辉山正式进入婴幼儿配方奶粉生产领域。

“得奶源者,得市场。”辉山集团董事长杨凯介绍说,为破解奶源质量难题,集团从奶源管理模式上进行探索,创造了“自营牧场”模式。自2009年以来,先后在沈阳法库、抚顺、锦州义县、阜新彰武等地投资建设了良种奶牛繁育及乳品加工产业集群项目,涉及优质苜蓿草种植、精饲料加工、良种奶牛饲养繁育、世界先进的乳制品加工等。

目前,辉山已拥有52座现代化自营牧场,13万头纯种澳洲进口奶牛,13万亩自种高蛋白苜蓿草场,23万亩玉米青贮种植基地,年产30万吨的精饲料加工厂。其中,纯种进口奶牛数量全国居首。

有关专家指出,保障乳制品质量安全的关键就是原料环节,而其中的核心课题就是建设企业自营、自控的奶源基地。但是却少有企业大规模投资奶源建设,因为奶源建设不仅要有雄厚的资金做后盾,还需要多年积累的企业文化、养殖人才和产品技术。

杨凯表示,到2015年,辉山将完成100座现代化奶牛养殖场建设,奶牛存栏总量达到40万头,年产优质原料奶200万吨;建设6座现代化乳品加工厂,完成全国婴幼儿奶粉20%以上的产能,使辽宁省成为全国最大的婴幼儿配方奶粉加工基地。



1758吨

## 中金集团黄金储量国内第一

本报讯 记者李予阳报道:中国黄金集团公司大力实施资源增储战略,走出一条资源增储和综合利用的新路子。2012年全年销售收入突破1000亿元大关,达到1006.18亿元,同比增长27.1%。

5年来,该集团在自主探矿上投入24亿元,在资源并购上投资100多亿元,黄金资源储量由2006年的275吨提高到2012年的1758吨,稳居国内第一位。铜资源量由125万吨增长到1097万吨,钼资源量从20万吨增长到207万吨,分别在国内有色行业中排名第五和第三。此外,银、铁、铅、锌等金属资源储量也有了大幅度增长。

156亿元

## 江苏泰兴与部分央企签订大单

本报讯 记者董磊、通讯员张建荣报道:“江苏泰兴·中央企业合作发展恳谈会”近日在北京举行。恳谈会上,泰兴与中国交通建设股份有限公司、中国洲际新资源集团、中国大唐集团等央企签下了总投资额达156亿元的3个重大合作项目,与中国铝业集团等央企签订了3个高科技合作项目和1个年产值10多亿元的销售中心建设项目。

据介绍,此次泰兴与央企共签订7个合作项目。其中,与中国交通建设股份有限公司合作开发的天星洲物流园项目计划总投资86亿元,项目包括天星洲综合整治工程、天星洲大桥、码头一期工程和临港产业发展区基础设施配套工程等项目。

本报记者 黄平 实习生 陈逸宁