

上网本没落的启示

秦海波

新年伊始,IT业的一则新闻引起社会广泛关注。作为最后两家生产上网本的IT厂商,华硕和宏碁宣布自今年1月1日起停止制造上网本。曾被认为是PC市场未来之星的上网本,短短5年的产品周期就此终结。

2007年,华硕推出全球第一款上网本易PC,当时7英寸屏幕、售价2000元出头的易PC,掀起了全球追捧的浪潮。随后,三星、惠普、戴尔等主流IT厂商纷纷加入上网本战场,华硕的做法还被哈佛商学院列为“破坏式创新”经典教案。2008年和2009年是上网本销售最为火爆的时期,占了整个移动笔记本市场销量的20%以上。

2010年1月,苹果宣布推出iPad平板电脑,4月就开始发售。紧随其后,多家公司推出了自己的平板电脑。到了2012年初,上网本和平板电脑的市场之争胜负已分,2011年,平板电脑全球出货量为6300万台,上网本仅为2940万台;而在2010年,上网本还以3940万台的出货量领先于平板电脑的2300万台。

由于长期跟踪IT业发展,笔者认为,上

网本没落的原因不外乎以下4个方面。

一是产品几无创新。在很多消费者看来,上网本就是笔记本电脑的“缩水版”,除了降低配置、缩小屏幕之外,没有什么创新之处。功能先天不足,是遭用户放弃的主要原因,如长期被诟病的待机时间短、散热性能差、不具备强大的办公和数据处理能力等。

二是恶性价格战所致。由于进入门槛低,上网本市场热销后各山寨厂家迅速涌入。外观、配置几乎完全相同,同质化程度很高,唯一能比肩的只有价格。为争夺市场,众多厂商开始了为期数年的频繁价格战,最终使上网本的价格掉入谷底,大家都没钱可赚。

三是平板电脑和智能手机的双重夹击。和上网本相比,平板电脑更轻便,续航时间更长。更重要的是,触控功能这一颠覆性的技术,让平板电脑能够区别于传统笔记本电脑办公的功能定位,更侧重于娱乐休闲功能的开发应用,赢得了消费者的青睐。智能手机的大发展,也对上网本造成了冲击。在处理器、内存、上网速度等方面,高端智能

手机的性能足以匹敌主流的上网本,但其便捷性和功能的丰富程度是上网本所欠缺的。

四是没有摆脱Wintel模式(“微软操作系统+英特尔处理器”模式)。Windows XP授权费每台30美元左右,如果是Windows 7,授权费更是高达50多美元。再加上英特尔的凌动处理器费用,留给上网本生产厂商的利润空间小得可怜。

上网本的出现曾让业界兴奋,但终究它还只是一款PC。在需要创新的时代,产品功能和定位均缺乏创新的上网本,只能是市场的过客。类似的产品还有很多,比如前些年的寻呼机、商务通,近些年的电子书等等。上网本的没落,印证了一款产品若没有颠覆性的技术创新和应用,就不可能有长久的生命力。

创新是推动IT企业前进的核心动力,只有拥有不断创新的技术和应用,才有可能产生伟大的公司;过渡型产品和技术,或许能在短时间内给企业带来一定业绩,但如果将宝押在这上面,其结局可想而知。这正是上网本没落带给我们的启示。

记者观察

在需要创新的时代,产品功能和定位均缺乏创新的上网本,只能是市场的过客。创新是推动IT企业前进的核心动力,只有拥有不断创新的技术和应用,才有可能产生伟大的公司

新闻漫谈

这样的偶然该少之又少

李亮

两天前,笔者在北京市交通管理局网站上查到自己的3次违章行车记录。网上提示:如对处罚无异议,可就近到交通执法大队接受处罚,领取罚单,然后到中国工商银行缴纳罚款。有同事告诉我,可以直接到工商银行ATM机缴纳罚款。不过,这种简单快捷的方式是否可行,其他同事却说法不一。笔者决定打电话咨询。

第1个电话,打到了122人工服务台。经过3次重拨、约3分钟等待,得到接线员答复,“可以直接到工商银行缴纳罚款。但到银行交罚款要受罚金额度限制。”笔者追问额度是多少,接线员答,“不清楚,拨打银行热线95588问问吧。”

笔者又拨通了第2个电话。经过数秒等待,95588的人工服务台接通了。“可以直接到银行交,但对罚金额度不清楚。”接线员建议,到银行实际办理就能明白。

由于未得到满意答案,笔者又将第3个电话打给北京市西城区交通执法支队值班室。得到的答复却和前面的完全相反,“必须先交到交通执法站接受处罚,才可到银行缴纳罚款。”因对随之而来的疑问回答不了,她给了笔者一个下属交通执法大队的电话号码。

无可奈何,笔者只好第4次拿起电话,拨通了刚得到的这个号码。一位工作人员接听后说,他同样不太清楚,又给了同单位的另一个号码。

拨打第5个电话,两次无人接听,终于打通后,接听者语速较快,口音较重。笔者还是一头雾水。

一个并不复杂的问题,打了5个咨询电话,历时30分钟左右。这5个电话中,除打给银行的外(银行业务涉及面广,接线员对某个明显“跑偏”的问题不甚明了情有可原),其他4个本应都能给予明确解答。而这4个专业部门的电话却解释不清,甚至自相矛盾,这就有点说不过去了。即使当时不能给出明确答复,他们完全可借鉴其他行业的作法:留下咨询者电话,了解清楚后回个电话。这次电话咨询中出现的情况可能带有偶然性,但真心希望这样的偶然不要成为百姓生活的常态,最好能少之又少。转作风,应从老百姓的身边事开始。

有关隐瞒六和鸡抗生素残留不合格一事,肯德基近日再度“发声”称没有“瞒报”意图。这一表态与其说是道歉,不如说是托辞或是卸责。已经进入中国市场25年之久,开设了4000家连锁店,被称为本土化能力极强的餐饮企业,肯德基竟对中国的相关法律、法规视而不见——

肯德基“道歉”为何如此淡定

江帆

有关隐瞒六和鸡抗生素残留不合格一事,肯德基再度“发声”。近日,百胜集团旗下肯德基官网发布了一份道歉说明称,“速生鸡”事件中,百胜没有“瞒报”意图,是因为“目前中国相关法律、法规没有规定要求企业向政府呈报自检结果和向社会披露自检结果”。

此文一出,众人哗然。肯德基的表态与其说是道歉,不如说是托辞或是卸责,其潜台词是:没有法律、法规要求企业公开自检结果,我们没有错。

《消费者权益保护法》早有规定:消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利。《食品召回管理规定》明确,可能对人体健康造成危害的不安全食品,食品生产者应当立即停止生产,召回售出的食品,并通知消费者。

令人不解的是,已经进入中国市场25年之久,开设了4000家连锁店,被称为本土化能力极强的餐饮企业,肯德基却对中国的相关法律、法规视而不见?并以没有规定为理由,做这样的道歉,无法让人信服。退一步不议法律,且以商业经营中必须遵守的诚信原则来说,作为一家国际知名品牌,肯德基难道不知道应该如何把控食品安全、应该如何维护和保护消费者利益?

面对社会的质疑,肯德基还能如此淡定,笔者认为这不外乎有两大因素。

第一,监管机构的监管在一定程度上滞后,充当的往往是灭火角色,出了事才去调查、抽检。就说肯德基事件,某监管机构去年12月21日刚刚给出一个“样品符合抗菌规定”的说法,肯德基29日就来了个卸责式道歉。今年1月

1日,该监管机构的负责人又表示:对于公众所关注的百胜集团瞒报鸡肉产品药残留超标等问题,将再立案调查。但由于调查正在进一步取证之中,不便向媒体透露立案的具体案由。这种“马后炮”的被动作法,是不是会让违规企业“误判”了形势呢?

第二,在不少人观念中,仍然信任肯德基洋快餐的安全度。笔者想起上个世纪80年代末,肯德基进入北京前门时的情景。作为洋快餐的旗帜,肯德基号称快餐出炉8分钟没卖出就将丢弃,这一举动让多少中国人瞠目。而肯德基在中国市场赚取口碑最多的,要算这家企业一向自诩的原料进口渠道。多年前笔者曾数次采访肯德基,印象最深的就是肯德基在山东的原料供应基地,其进货环节管理之严格,令人感触很多。但问题正好出在这个“严

格”上面,“严格”没有错,但从肯德基的道歉中解读出的这种“严格”却无法让人信服。

肯德基事件给盲目认为洋快餐可以放心食用的消费者提了个醒,特别是那些放手让孩子们走进肯德基大门的家长,不要让并不安全的洋快餐控制了下一代口味,更不能培养出洋快餐在中国犯了错还能淡定推脱责任的做派。

食品安全如今成为全社会关注的问题,肯德基事件不是第一个,也不会是最后一个。我们应尽快行动起来,制定出食品安全知情权方面的有关法律法规,比如建立食品检验机构报告制度,规定企业定期公开食品检测结果,对违规者处以重罚,包括限制开店数量、终身市场禁入等。没有健全的法律法规保障,中国人的健康饮食生活也只是奢谈。

速评

研究生当清洁工,你怎么看

朱磊



事件回放:1月6日,哈尔滨市举行环卫系统公开招聘人员培训结业式,448名面向全国招聘的事业编制环卫工人正式入职。其中,竞聘上岗的7名研究生走上清洁作业一线。

哈尔滨市委副书记、市长宋希斌在结业仪式上说,哈尔滨市国际化、现代化城市建设进程加快,急需一支有知识、有文化、有理想、甘于奉献的青年人才队伍。此次新招聘的448名环卫工人奔赴城市管理主战场,将开启哈尔滨市管理水平大提升和环境卫生面貌大改善的新征程。

三言两语

7名研究生走上哈尔滨街头当起清洁工,这事该怎么看?

有人说,这些研究生奔的是那块事业编制招牌,有了编制,每月能拿到将近3000元稳定工资,还有各类福利保障,诱惑不小。

也有人说,培养一名研究生,国家要在有形无形之中花费不少钱。让研究生“扫大街”,是教育资源的浪费。

这些说法都有一定道理。但笔者以为,研究生当清洁工,表明当前高校学生就业压力确实不小,不过这也说明现在的学生只图安稳,没了理想信念。只要这些研究生能脚踏实地从岗位上干起,就会对社会作出贡献。这也在某种程度上印证了“三百六十行,行行出状元”这句谚语的道理。

不管赞成或反对,那7名研究生此刻已工作在哈尔滨街头。让我们祝福他们,并表达我们的敬意。

E国际观察

一热一冷 折射英国深层问题

王传宝

2012年12月26日,一年一度的“节礼日”又热热闹闹地在英国各地上演。在当地这个最盛大的购物日中,英国全境约有700多万购物者涌入高街和购物中心。记者在伦敦市郊的比斯特购物村看到,通往购物村的每条道路都挤满了汽车,消费者在商店门前排起了长龙,购物场面异常火爆。

与火爆的购物场面相比,分布在首都伦敦各地的270多个地铁站则格外冷清。在节礼日当天,伦敦的地铁司机举行了总罢工。罢工的原因很简单,就是因为公司拒绝了他们要求支付3倍的节日加班费。

“一热一冷”的怪诞现象就像一个多棱镜,折射出英国经济和社会的深层问题。

首先,节日抢购打折商品与地铁罢工都和原地踏步走的英国经济有着必然的联系。2012年,英国经济不仅没有发展而且还步入了衰退,其经济总量预计将萎缩0.3%。在这样的经济状况下,人们疯狂采购打折商品、地铁公司不愿支付加班费,自然在情理之中。

其次,这涉及英国的经济政策问题。在2011年的“节礼日”当天,伦敦NEXT旗舰店一分钟成交2万英镑的业绩曾令人称奇,狂热的购物潮也曾点燃了人们对2012年英国经济向好的期盼。然而一年过去后,消费购物潮并没有改变英国经济的困境。英国《卫报》日前刊文称,一年来,英国经济没有发展,利率还是年初的利率,房价还是年初的房价,只是新的“节礼日”的购物潮又让人们不禁对下一年的经济产生幻想。

事实上,2012年英国经济迎来消费潮并非节礼日这一次,伦敦奥运会对经济的刺激作用也曾让英国人充满了期盼。不过,接二连三的购物潮等消费刺激并没有扭转英国的经济颓势,这难免让人探究问题的实质,无论是量化宽松,还是消费政策,如果没有实体经济的跟进和支撑,这些刺激政策无疑都是“竭泽而渔”,最终的结果仍然是经济持续衰退。

在当前经济遭遇困难时,当地一些过惯好日子的英国人却不愿与政府分担困难。在“节礼日”,地铁司机本来应该多拉快跑,却接连3年选择了罢工,甚至在奥运会期间发出罢工威胁。在福利制度改革上,英国政府期待借此缓解财政压力,避免步希腊、意大利的后尘,但民众并没有响应。看来,英国人还需要在思想上适应“苦日子”,在实际工作中多作贡献,这样才能推动国家经济发展,并实现生活改善。

本版编辑 马洪超

漫画制作 许滔

Email: mzzjgc@163.com