

日前,中关村大数据产业联盟宣布成立,和“大数据”有关的3只产业投资基金也同时创立。在人们惊呼“大数据”时代到来的时候,我国的企业已经开始在这一新领域谋篇布局——

大数据时代 何处掘金

本报记者 杨颖

“大数据”正成为一股热潮。它不仅是IT领域的技术变革,还将进入各行各业,开启全新的商业模式。

未来几年,“大数据”和云计算的技术公司会成为中国信息科技里面最重要的一个投资方向。

数据也是资产

数据已经成为一种新的经济资产类别,就像货币和黄金一样

“我们正处在一个巨大浪潮的尖峰,这个浪潮就是大数据驱动的创新,生产率提高、经济增长以及新的竞争形式和新的价值的产生。”麦肯锡全球研究所日前发布的《大数据:下一个创新、竞争和生产率的前沿》报告,引出了大数据话题。2012年3月,美国政府宣布,将投资2亿美元启动“大数据研究和计划”,把大数据从商业层面上升到国家战略层面。

何为“大数据”?简单地讲就是一般的软件工具难以捕捉、存储、管理和分析的数据。如今,人类社会正进入一个数据爆炸的时代。根据权威机构预计,全球数据总量每过两年就会增长一倍,到2020年人类拥有的数据总量将会达到惊人的35万亿GB。

新增数据中,90%以上属于传统技术难以处理的非结构化数据,比如音视频、图片、网页等。对这些数据进行收集存储、价值提炼、智能处理和分发,就催生了一个前景可观的新兴产业——大数据产业。

数据正成为最重要的资产,数据分析能力正成为核心竞争力。2012年1月,瑞士达沃斯论坛发布了《大数据,大影响》的报告,宣称数据已经成为一种新的经济资产类别,就像货币和黄金一样。

在大数据领先的美英等国,不仅是IT业,各行各业都已经出现了以数据分析为竞争力的企业,如快消行业的宝洁、零售业的沃尔玛、金融服务业的巴克莱银行等。数据正在变成企业竞争的利器。

新的商业机遇

大数据时代,个性化将颠覆传统商业模式,成为未来发展方向

2013年1月1日,贺岁片《人再囧途之泰囧》的票房迈入10亿元大关,很多人惊呼华语票房的最大黑马出现了!其实,利用社交媒体进行数据挖掘的新影讯网络科技公司,在电影制片、投资的时候就可以预测到票房的情况。

这正是大数据分析的“魔法”。客户洞察、营销规划、物流管理、流程规划、风险控制等,都将受益于大数据相关技术。根据麦肯锡的报告,合理利用数据还将使零售商的运营效率在目前的基础上提高60%。

大数据时代,个性化将颠覆传统商业模式,成为未来发展方向。亚马逊声称,他们30%的销售收入来自于“你可能也喜欢”的推荐引擎。与此类似,一家新创的网站音乐

网基于社交网络导入用户关系,通过挖掘用户的好友关系和音乐喜好,可以主动为用户推荐他可能喜欢的音乐。

在我国,大数据正由概念进入落地阶段。北极光创始人邓锋认为:“大数据让大公司可以做平台,包括数据采集、分享、分析、计算、统计、存储,小公司则可以找题目做应用。”一些互联网公司已经行动起来。目前,阿里巴巴在利用大数据提供阿里信用贷款与淘宝数据魔方;百度已经建成包括百度指数、司南等在内的5大数据体系平台和消费者画像、品牌探针等技术分析方法。

中关村大数据互联网企业亿赞普公司宣称,大数据还可催生一些新的职业,具有丰富经验的数据方面的人才将成为稀缺资源。

应用价值巨大

大数据将把互联网技术服务于传统产业,并推动产业转型升级

除了围绕大数据催生的硬件、软件及服务市场所产生的价值外,大数据推动相关行业产生的价值的规模将更大、影响将更深远。

据预测,大数据业务每年将为美国医保带来3000亿美元的价值;全球个人地理信息的应用将为全球额外带来6000亿美元的零售额。在中国,大数据也有较大发展空间,据估算,潜在市场规模有望达2万亿元。

中国计算机协会大数据专家委员会的一份调研报告显示,大数据在社会计算方面的应用中,医疗、金融、电子商务、城市管理排名前4位。大数据将把互联网技术服务于传统产业,并将推动产业转型升级。

医疗行业很早就面临着海量非结构化数据的挑战。根据麦肯锡的报告,利用大数据分析能够显著提高临床诊断、研发、付款

和定价等方面的效率。公共卫生部门可以通过覆盖全国的患者电子病历数据库,进行全面疫情监测。谷歌公司已经与美国疾病控制和预防中心等机构合作,分析全球范围内的流感等疫情情况。

智慧交通也是大数据的经典应用。通过融合传感器、监控视频等设备产生的海量数据,与气象监测设备产生的天气状况等数据相结合,从中提取出有效信息,及时准确地推送给用户。

虽然大数据有利于产业转型升级,但也要求企业信息化达到一定水平。企业自身积累的数据量不够多、技术水平不够高,就难以提炼出有价值信息。大数据时代将对企业形成倒逼机制,那些不重视信息化建设的公司将无法顺利实现转型升级。



大数据具备特征:

- 数据量大
- 数据类型多样
- 生成速度快
- 蕴含巨大价值

在医疗、金融、电子商务、城市管理等4个方面的应用最
令人瞩目

大数据 大挑战

杨颖



在一些国家,数据已成为企业左右商业战场的决定性力量。但大数据是把双刃剑,除了技术方面的问题,数据安全、隐私保护等问题也是企业必须考虑的。

首先,企业自身存在数据安全问题。海量数据的产生、存储和分析,意味着可能向黑客暴露的数据也更多了。如果你有高质量的大数据,更会增加被攻击的可能。大数据时代给商业机密和知识产权保护带来了挑战,给企业管理增加了难度。从企业自身来讲,必须尽快开始研究保护数据的措施。

其次,企业出于商业意图进行数据收集和挖掘,有可能会侵犯到个人隐私,会受到相关法律的限制。近年来,侵犯个人隐私的案件时有发生,保护个人隐私的呼

声已经越来越高。目前各个国家都开始重视保护个人隐私。我国正加强网络信息保护专项法律建设。对于直接从事大数据产业的企业来说,更应该自觉规范自己的行为。

第三,就是数据垄断的问题。既然数据将成为战略资产,就有可能出现数据壁垒。如互联网运营公司、银行等,掌握大量的客户数据,如果不能建立有效的共享机制,无疑会成为大数据产业发展的掣肘。

面对这些可能遇到的问题,也有不少人持乐观的态度。世界上的数据无法由单一运营商独自掌握,从科技创新的角度看,大数据产业的发展需要更广泛的开放与共享。中关村大数据产业联盟发起人之一的亿赞普公司相关负责人就曾表示,他们愿意把自己珍贵的海外数据库拿出来分享,让其产生更大的价值。这是一个好的现象,大数据产业需要有更多的人共同参与和推动。

大数据是什么

通俗地讲,大数据就是对网上海量的文本、图像、音频和视频数据进行采集、分析、加工和利用。在这之前,有数据但达不到海量的规模,数据可以分析但主要是针对文本。

大数据的数据类型繁多,文字、图片、多媒体及地理信息均包括在内;数据价值密度低,需

- 要通过更精密的技术手段对其进行“提纯”;
- 数据变化速度快,需尽快对数据进行搜集分析,才能获取真实的数据信息。
- 全社会之所以需求和关注大数据,是因为它作为通用技术,一旦影响商业、社会和日常生活,势必将引起朝透明化方向的转向性变化。



中关村现数据产业雏形

本报记者 杨颖

中关村国家自主创新示范区抢抓大数据发展的先机,多措并举布局大数据产业,产业链雏形初步显现。

日前宣布成立的中关村大数据产业联盟,由宽带资本、云基地、百度在线、中国联通、联想集团、北京大学、阿里巴巴等共同发起成立,将组织建立中关村大数据工程中心,发布大数据年度发展报告,进一步加快产业生态环境的构建。

云天使基金、中云融汇基金、大数据实验室孵化基金3只产业投资基金也于日前

宣布成立,3只基金将面向大数据、云计算、移动互联网等领域早中期创业企业,关注这些行业种子期的技术和商业模式,发现、培育和扶持创造性的思想、创新的技术和创业的团队。

中关村拥有高价值密度数据机构,拥有全国最大规模和最有价值的数字资产。同时,中关村率先开展关于数据科学与工程实践相结合的跨学科跨产业研讨。目前,大数据产业已经纳入《中关村战略性新兴产业集群创新引领工程(2013-2015年)》。

为运营商提供转型契机

本报记者 常理

“在运用了我们的大数据平台以后,不仅能告诉手机上网用户详细的上网记录,还可以出具很多系统结果,如访问最多的网站等信息,让用户可以自己定制上网套餐。”天云科技副总裁雷涛列举了一个大数据应用的例子。

作为云基地投资的12家云系企业之一,天云科技多年来专注于中国云计算产业发展,其开发的大数据产品在帮助电信运营商拓展市场服务方面起到了重要作用。“大数据平台的分析成果可以为与运

营商合作的内容提供商指明市场需求方向,使其有的放矢地安排生产内容。另外,大数据平台的分析结果可以变成市场信息咨询服务,为有需求企业提供精准的广告投放依据。”雷涛告诉记者。

雷涛认为,运营商手中掌握着庞大的数据,真正发挥好这些数据资源的价值,是运营商亟待努力的方向。创新的数据服务可以应用于多个行业,并将带动多种可能的云计算应用。这样一来,运营商将成为跨行业的创新信息服务提供商。

证监会:

规范基金期货业标准

本报北京1月7日讯 记者殷楠报道:中国证监会今日正式发布《证券投资基金编码规范》、《证券投资基金参与方编码规范》、《股指期货业务基金期货数据交换接口》及《证券期货业网络时钟授时规范》4项金融行业标准,促进市场规范发展。

证监会相关负责人表示,《证券投资基金参与方编码规范》以及《证券投资基金编码规范》两项行业标准,将为开放式基金业务的快速发展提供基础支撑作用。《股指期货业务基金期货数据交换接口》的实施,将有利于提高基金管理公司与期货公司、托管银行之间数据交换的规范性,提高数据处理效率,降低系统运行风险。

另外,为了引导行业机构采用高精度的时钟源,提高时钟精度,保障投资者合法权益,证监会组织制定了《证券期货业网络时钟授时规范》,对证券期货业采用的时钟源及设备要求、网络时钟授时系统的建设与运行维护要求等进行了明确规定。

工商银行:

领跑2012银行卡消费

据新华社北京1月7日电 (记者刘诗平 苏雪燕) 中国工商银行7日宣布,2012年工行客户使用银行卡支付消费金额达到4.13万亿元,比上年增长30%,继续保持国内消费金额最多。工行同时宣布,已全面完成对柜面和自助机具受理芯片卡技术改造。2012年工行芯片银行卡消费额为8724亿元,增长163%。

统计显示,我国银行卡发卡量已接近35亿张,全社会消费品零售总额中约46%为用银行卡支付,北京、上海等大城市这一比例已超过50%。

专家认为,银行卡支付普及,有助于节约支付体系交易成本,创造更好的消费支付环境,尤其是信用卡具有短期的信贷功能,在特定条件下能促使持卡人将潜在的消费需求转换为实际需求。

据统计,工行2012年末的信用卡贷款规模为2426亿元,较年初增长36%。

交通银行:

电子渠道服务受宠

本报讯 记者沈则瑾报道:2013年元旦假期,交通银行电子银行共处理交易940万笔,其中,电话银行自助语音服务受理客户来电53万个,比去年同期增长2.05%。

元旦期间,交通银行对客户转账汇款手续费进行减免,为节日汇款及节后信用卡消费还款提供了便利。新年伊始,交通银行继续提升“最红星期五e动交行”系列活动的优惠覆盖人群,通过新开户抽奖、优惠充值等形式,为客户提供丰富多彩的“惠生活”服务。

据介绍,目前交通银行已开辟网上银行、手机银行、电话银行等多种电子渠道,形成了以无卡金融、移动金融、远程金融和自助金融为代表的“e动交行”服务品牌。目前,交通银行电子银行业务占比已超过73%。



年夜饭预订升温



1月6日,在宁夏回族自治区一家酒店的包厢内,工作人员向参观年夜饭就餐包厢的顾客推介菜肴。

新华社记者 彭昭之摄

香港玩具展火爆



1月7日,香港玩具展在香港会展中心揭幕,吸引约1900名来自世界各地的参展商参展。

新华社记者 陈晓伟摄

本版编辑 王薇薇 牛瑾

本版邮箱 jrbjrcj@163.com