

挺起文化产业发展的脊梁

——解读《国有文化企业发展报告(2012)》

本报记者 钱菁流

国有文化企业不仅引领着文化产业的发展方向,而且是文化产业发展的脊梁。国有文化企业应在文化与国民经济、国民教育、城乡建设以及科技和旅游融合过程中寻找发展机会。当前,特别需要组建若干家中央文化企业集团公司,推动中央文化企业尽快上市壮大实力,引导文化产业规模化、集约化发展

今天,文化产业已经成为一个战略性新兴产业。日前,由中央文化企业国有资产监督管理委员会领导小组办公室发布的《国有文化企业发展报告(2012)》白皮书,以翔实的数据表明,国有文化企业不仅引领着文化产业的发展方向,而且是文化产业发展的脊梁。

白皮书显示,2003年至2011年期间,国有文化企业的年均增量达到446.6户,超过了以往任何时期,是20世纪50年代的4.2倍、90年代的2倍多。这个数量的变化,与文化体制改革的实际进程是相吻合的。

与国有文化企业“个数”增加相对应的是这些企业“个头”的强大。数据显示,截至2011年底,全国国有文化企业年末从业人员106.3万人,资产总额15966.44亿元,营业总收入7976.95亿元,增加值1994.95亿元,利润总额849.94亿元。国有文化企业已成为国民经济的一支新生力量。

作为国有经济的一支新生力量,大多数国有文化企业经营规模还不够大,竞争实力也不够强,但是,它们在文化产业发展中却发挥着重要的引领作用。这可以从“文化企业30强”中得到印证。2008年起,连续4年入选“30强”的文化企业共有53家,其中国有文化企业43家,占入选文化企业的81%。

白皮书提出,引导国有文化企业发展尽快步入快速发展的轨道,十分必要,而集约化和国际化是两个重要趋势。

面对人民群众快速增加的精神文化需求,要在短时间内迅速增加文化产品和服务的供给能力,迫切需要一批骨干文化企业。实现文化企业集约化发展,很重要的途径是打破地区封锁和行业壁垒,最终依靠市场在文化资源配置中发挥基础性作用,促进文化资源和要素在更大范围内流动,推动文化企业跨地区、跨行业、跨所有制兼并重组,引导文化资源和要素向优

势企业适度集中。当前,特别需要组建若干家中央文化企业集团公司,推动中央文化企业尽快上市壮大实力,引导文化产业规模化、集约化发展。

企业海外投资规模越来越大、范围越来越广,扩大文化对外交流和贸易已迫在眉睫。同时,大力发展文化对外贸易,对于提升国内文化产业发展的水平和质量具有重要的战略意义。这是国有文化企业实现国际化的重要原因。白皮书指出,在一定时期内,文化贸易的重点仍然是大力推动文化产业和服务出口。

当前,在国有文化企业发展的战略布局上,应该倡导“渠道优先”,把文化传播渠道建设放在更加突出的位置,打破地区封锁,实行跨地区经营。事实上,我国文化内容生产的体系较为完备,而文化传播渠道显得“支离破碎”。从文化产业体系的完整性看,文化传播渠道无疑是“短板”或“短腿”。因此,相对于“内容型”文化企业而言,“渠道型”文化企业更容易在短期内迅速扩大规模、壮大实力。

文化产业发展与经济发展密切相关。一方面文化生产及再生离不开国民经济体系支撑,另一方面文化服务于国民经济和社会发展的空间广阔,文化产业是能够渗透于国民经济各行各业的。白皮书指出,国有文化企业应在文化与国民经济、国民教育、城乡建设以及科技和旅游融合过程中寻找发展机会。这也是国有文化企业壮大发展的机会。

文化的多样性与文化市场的个性化服务

乔申颖

摄影师一水在博客上发布了自己拍摄的一系列荷花照片,网友喜欢照片的静美禅意,纷纷为照片配诗。一水突发奇想,选取了其中99幅图片配上99首诗作,经版权人同意后,集成一本书取名为《禅荷影思》。2012年,这本“微博创意书”得到外文出版社支持正式出版。

一水的经历让人想起文化市场上十分红火的“定制印刷”。父母给孩子印一本成长纪录、儿女给父母印本送亲友的“文集”,个性化的服务是为了满足特定人群的特定心愿。只不过,一水因其个人能力及特殊创意得到了出版社的认可,从一本自娱自乐的收藏书变成了真正意义上的商品。令人意外的是,这本书走得很远。初版一万册一面世就被订走一千册,在各大网站上架后,还登上了亚马逊图书类排行榜。精美的图书之外,线下衍生品也已面世。通过知名学者推广以及与艺术家合作,一水将自己的荷影禅意融入陶瓷艺术、制扇艺术等领域中,图文艺术与工艺制作实体相得益彰。一水说前期投入的成本早已收回,他现在很放松,想的就是如何把静美的禅意送到更多人心中。

文化的多样性特征在新技术和新商业的环境中获得了充分的展现,而新技术和新商业环境则为满足文化市场的个性化消费需求提供了更多的机会,越来越多像一水一样的人得以梦想成真。

工艺品市场在这方面走得最远,已经发展出各种不同的模式。创意饰品制作是其中门槛最低的一种。店主同消费者商量饰品设计,帮助消费者制出成品。这种产品附加值最低,有时也会演变成重过程不重结果的体验消费。

制作门槛较高的产品则需要划分目标消费者。赵春香把软陶制作与艺术教育结合起来,通过自营店建立起自己的品牌体系。今年,她的新计划是把自营店开进机场。她认为,候机的人流中,总有人愿意花上半小时到一小时参与制作一个软陶作品,不仅可以打发时间还可以作为特别的礼物带给家人朋友。甘肃平凉纸织画是省级非遗保护项目,传承人戴访贤今年也在思考扩大市场影响力的问题。纸织画制作费时费力,他们没有精力批量扩张,也不愿意产品泛滥影响价格,着眼高端市场,提供定制服务就成了最好的选择。

德美艺嘉是一家艺术品投资公司,公司在艺术品价值评价方面具有特殊优势。公司基金经理、策展人杨心一告诉记者,三年前,公司发现普通家庭对艺术品的需求是一个有潜力的市场。通过几次策展推介,他们调整了公司的战略,增加了一个重点业务板块:为有潜力但不知名的艺术家和普通消费者搭起桥梁。为此,他们为自己的目标消费者画像,然后站在他们的立场上挑选或定制产品。例如,去年底在北京的一场展出,所有的画作尺寸都不大、单价在5万元以下。

文化市场的个性化服务之风越吹越烈,这是大势所趋。普通消费者可以借助专业力量,实现曾经遥不可及的愿望;而那些聪明的、善于发现商机的产品提供者则在发掘潜在消费的过程中成为新兴市场的主宰。这一转变的过程,不仅使得文化的多样化特征得到了充分的展现,也帮助更多普通消费者满足了自己的个性化需求。

新闻出版总署开展六大活动

丰富节日文化生活

本报讯 记者乔申颖报道:新闻出版总署近日发出通知,要求新闻出版系统做好2013年元旦、春节期间有关工作。重点是丰富节日期间文化生活,以及做好市场监管和安全保障。

通知要求各地发挥行业优势,丰富节日文化生活。一是做好党的十八大主题出版物展示展销和进庙会、进集市、进社区、进牧区、进山区等“五进”活动。二是开展贺年优惠展销,通过特价专区、流动售书、网络售书等方式方便读者。三是用好农家书屋、社区书屋平台,推动基层开展丰富多彩的群众阅读活动。四是组织开展“文化年货带回家”活动,向基层困难群体、农民工子弟学校、农村留守儿童、返乡农民工和学生等捐赠优秀出版物。五是继续开展2012年度“大众喜爱的50种图书”等推荐活动。六是引导报刊出版单位深化“走转改”,立足基层实际做好节日报道,努力营造文化过年、全民阅读的浓厚氛围。

“文化大院”飘出欢歌笑语

本报记者 乔雪峰

2012年12月16日下午,在内蒙古包头市土默特右旗萨拉齐镇郭小平文化大院,一台由旗乌兰牧骑二人台艺术团和文化大院群众演员自编自演的演出让观众听得有滋有味。快板《祖国更美好》、山曲对唱《十八大精神暖人心》等精彩节目,赢得了阵阵掌声。

“听说今天要演新编的二人台节目,我们早就过来等着了。我们也想知道十八大关于教育呀、医疗呀、住房呀、社会保险的政策有没有变化。”萨拉齐镇居民柳海棠对记者说。

郭小平的文化大院已经办了8年,演出超过1600场。每天下午忙完农活,文化大院里就会飘出欢歌笑语,附近村民纷纷聚集到这里,自编自演,自娱自乐,文

化大院成为村民们农闲时的好去处。

从2004年出现第一个农民文化大院,文化大院在包头市各个旗县区遍地开花,目前登记注册的有183户。文化大院的活动形式也多种多样,有的以二人台为主,有的以扭秧歌为乐,有的已经发展到文艺表演、读书看报、书法绘画、剪纸、雕刻、运动健身等多种形式,有的地方还形成了“一村一院、一院一品”的格局。

文化大院丰富了农牧民的文化生活,也成为群众最喜欢的活动场所。土默特右旗文广局副局长周涛说:“文化大院不仅丰富了农村文化生活,培养了农村文化人才,也成为农村思想文化和民族优秀传统文化传承的重要阵地。”



1月1日,“农民之声”艺术团的演员在为农民表演舞蹈《十八大精神到我家》。当日,宁夏永宁县望洪镇“农民之声”艺术团冬季文化下乡基层巡演第三场演出举行。新华社记者王鹏摄

学习贯彻十八大 东西南北中 百姓话小康

“流动舞台”传党音

本报记者 刘麟 通讯员 李焱华

“欢庆党的十八大,说一说老百姓的好心情,唱一唱泸溪大变化的山山水水村村寨寨各行各业上上下下经济建设精神文明……”2012年12月16日晚6时,在湖南湘西土家族苗族自治州泸溪县石榴坪乡芒田村的村部楼前,由泸溪县辰河高腔传习所表演的《九子鞭表演唱:欢庆十八大激情赞变化》正在上演,演员们手持花棍载歌载舞,花棍忽上忽下,时左时右……

精彩的表演,优美的旋律,通俗的话语,引得周边村寨的乡亲冒着寒风前来听曲看戏。他们自带板凳,提着火笼,把小舞台围得里三层外三层。

“用九子鞭这种形式表演,说得清楚,听得明白,记得牢固,也十分有新意。”在观看节目时,芒田村支书吴万乾说,“最近几年,我们这个边远的村寨变化大得很,家家用上了自来水,700多户人家有500多户住进了新房,十八大给了我们更足的信心和干劲,我们的日子一定会越过越清爽。”

“天冷不怕啊!看到了喜庆的节目,听到了党的好政策,心里头暖暖烘烘的。”现年63岁的李富宽背着1岁多的小孙子乐呵呵地说。

党的十八大胜利召开后,泸溪县辰河高腔传习所组织文化骨干精心编排了《共建和谐家园》、《一千零一个愿望》等10多个节目,把十八大精神和十年变化,通过九子鞭、小品、快板等群众喜闻乐见的文艺形式表达出来,并配备了流动舞台车,深入基层、深入农村巡回表演,既表达喜悦之情,也向群众宣传十八大精神。

经济日报财富周刊有奖读者问卷调查

亲爱的读者朋友,感谢您长期以来对经济日报的热情支持与关心。新的一年,经济日报《财富周刊》即将与大家见面!

为了更深入地了解读者的理财需求,寻找百姓关心的理财热点问题,把《财富周刊》办得更加贴近生活、贴近实际,我们特别设计此次读者调查,参与调查的读者将有机会获得经济日报2013年全年订报卡一张!

A、让我们了解您

Q1、您对投资理财的了解程度?

- A.不了解也不感兴趣
- B.不了解但有兴趣想了解
- C.有一定的了解
- D.精通而且有投资

Q2、在目前的投资规模下,您习惯使用的投资工具有哪些?(可多选)

- A.银行存款
- B.保险
- C.房产
- D.债券/固定收益类产品
- E.股票/基金
- F.外汇
- G.其他(请注明)

其中占比最大的是?

- A.银行存款
- B.保险
- C.房产
- D.债券/固定收益类产品
- E.股票/基金
- F.外汇
- G.其他(请注明)

Q3、如果您尚未投资理财产品,原因是:

- A.对理财产品缺乏了解
- B.金融机构推出的理财产品可信度低
- C.难以掌控市场风险
- D.受于资金面的问题
- E.其他

Q4、未来一年,您最想尝试的理财途径是?

- A.个人外汇
- B.投资型保险
- C.房地产
- D.债券/固定收益类产品
- E.股票
- F.基金定投
- G.金银投资
- H.信托类产品
- I.其他(请注明)

Q5、下面哪些因素影响了您对上一小问题的选择(可多选)?

- A.对产品的了解程度
- B.金融机构的过往业绩
- C.相关产品的投资风险及收益
- D.周围人的选择
- E.报纸等媒体的投资建议

Q6、对于某种具体理财产品,您做出投资决定的重要参考依据是?(可多选)

- A.认购起始金额
- B.预期收益率
- C.风险因素
- D.还款来源

- E.募集资金的投向
- F.服务质量
- G.金融机构的信誉
- H.其他

Q7、您在做出投资判断时习惯?

- A.依据过往经验及风险,且利用足够的数据和信息分析
- B.根据报纸等媒体的理财建议,较少利用数据分析
- C.基本不考虑过往经验及风险,依据当时的市场变化迅速做出投资决定
- D.其他投资习惯(请注明)

Q8、您进行投资理财的主要动机是?

- A.实现资产的稳定增值
- B.获取高额投资收益
- C.合理安排资金
- D.其他

Q9、您认为影响理财的方向、收益的主要原因有哪些?

- A.相关政策的调整
- B.理财观念及专业知识
- C.个人收入及投资占比
- D.市场信息把握
- E.其他

Q10、如果您有一定的可支配资金,您会选择哪类风险型的投资理财产品?

- A.年收益正负3%以内的产品
- B.年收益正负3%至正负5%的产品
- C.年收益正负5%至正负10%的产品
- D.年收益正负10%至正负20%的产品

Q11、目前进行投资时,您认为自己最需要哪些方面的帮助?(可多选)

- A.投资的专业方面知识
- B.投资产品机会的介绍
- C.所投资产品的后续信息
- D.权威专家对市场的解读
- E.其他帮助(请注明)

Q12、您是否愿意接受一些好的投资理财建议,及时获知投资理财机会?

- A.愿意
- B.不愿意

Q13、您希望定期获得哪些方面的信息?

- A.行情分析和交易策略信息
- B.金融机构报告权威解读
- C.相关理财产品及时信息
- D.银行、保险、信托等股市以外的理财市场动态

Q14、您对《财富周刊》有哪些期望?

- A.希望能够涉足更多投资领域
- B.希望多提供投资理财案例供读者参考
- C.希望设置专栏定期回答读者的疑难问题
- D.其他

B、让我们认识您

Q15、您的年龄?

- A.60岁以上
- B.51-60岁
- C.41-50岁
- D.30-40岁
- E.30岁以下

Q16、您的学历?

- A.高中及以下
- B.专科
- C.本科
- D.硕士及以上

Q17、您从事的工作?

- A.公司职员
- B.事业单位
- C.金融企业
- D.自由职业者
- E.其他(请注明)

Q18、您的月收入?

- A.5000元以下
- B.5000元到10000元之间
- C.10000元到10万元之间
- D.10万元以上

Q19、当前您最想了解理财问题是什么?

请在反馈邮件中留下您的姓名、身份证号、电子邮箱以及详细联系地址,也可以留下您希望赠阅经济日报的读者的个人信息。

感谢您完成问卷内容,您的每一项选择都将成为我们为您提供更好、更合适新闻报道的重要依据,《财富周刊》愿与您共同成长!

欢迎您就关心的问题、想了解的理财知识和技巧与我们联系。

问卷反馈地址:北京市西城区白纸坊东街2号经济日报社财经部 刘深(收)

邮编:100054

电子邮件:lmeyah@126.com