

# 经济日报

成交量14.5亿手 成交额171万亿元

## 2012年期货市场保持快速增长

中国经济网 网址: http://www.ce.cn 手机: http://wap.ce.cn ECONOMIC DAILY 国内统一刊号CN11-0014号1-68 第10763号(总11336号)

今日16版 2013年1月4日 星期五 农历壬辰年十一月廿三 经济日报社出版

本报北京1月3日讯 记者刘溪报道:中国期货业协会最新统计资料表明,2012年1月至12月全国期货市场累计成交量为14.5亿手,累计成交额为171万亿元,同比分别增长37.6%和24.44%。上海期货交易所2012年1月至12月累计成交量、累计成交额同比分别增长18.52%和2.63%,分别占全国市场的25.19%和26.06%。郑州商品交易所2012年1月至12月累计成交量、累计成交额同比分别下降14.61%和48.04%,分别占全国市场的23.93%和10.15%。大连商品交易所2012年1月至12月累计成交量、累计成交额同比分别增长119.01%和97.45%,分别占全国市场的43.64%和19.47%。中国金融期货交易所2012年1月至12月累计成交量、累计成交额同比分别增长108.41%和73.29%,分别占全国市场的7.24%和44.32%。另据统计,12月份全国期货市场交易规模较上月有所上升,以单边计算,当月全国期货市场成交量为1.51亿手,成交额为19.1万亿元,同比分别增长104.89%和81.65%。

交通平稳有序 旅游热情高涨 消费红红火火

## 元旦天气冷 假日市场热

交通:

### 短途出行特征明显 铁路发送量创新高

本报北京1月3日讯 记者冯其予 齐慧报道:来自交通运输部路网中心的消息,元旦假日期间,公路交通出行需求总体不大,短途出行特征明显。全国各主要高速公路及国省干线公路运行基本正常,各大中城市及省会城市公路出入口交通流量平稳有序。全国干线公路网总体交通状况良好。

从假期3天情况来看,1月1日上午开始部分大中城市出城方向交通流量有小幅上升,短途出行特征明显;2日全国干线公路网整体交通流量较前日有明显下降;3日各大中城市高速公路返城方向交通流量略有回升,但未出现明显的返程高峰。

记者同日从铁道部获悉,1月1日全国铁路旅客发送量同比大幅增长,再创历年元旦假期单日旅客发送量新高。1月3日,各大车站也迎来返程客流小高峰,铁路部门合理安排运力,客流运行平稳有序。

据悉,1月1日,全国铁路发送旅客567.2万人,同比增长16.3%,比去年元旦期间高峰日增加56.8万人。客流的大幅增长主要得益于中短途客流的强力拉动。

旅游:

### 出国“取暖”受热捧

据新华社南宁1月3日电 (记者潘强 翁晔)对于“拼假”一族来说,今年的元旦“赚大了”,休2天,上班1天,又放3天,不少上班族对假期安排动起了脑筋,只要想办法“啃下”31日,就能拼出元旦“6天小长假”。

携程旅游网的数据显示,元旦拼假旅游成为主流,与假期相关的国内游、出境游订单中,通过12月31日带薪休假、拼假出游的比例超过50%。从行程安排看,4到6天的行程是热门产品。从出发日期看,有两个高峰,12月29日出行的人数最多,其次是2013年1月1日。

记者在采访时了解到,由于近期寒潮和冷空气来袭,不少游客选择了海南、广西等南方省份作为国内游首选地,而泰国、新加坡、马来西亚等热带国家则成为出境“取暖”的“热捧”地。

记者在采访时了解到,不少企业也“拼假”,把31日上班调至29日,就有连续5天长假,而海南省政府在12月31日举办全省“欢乐节”,放假1天,这相当于给海南省人民“拼”出一个6天的假期。



消费:

### 北京商业服务业开门红

本报北京1月3日讯 记者陈小力报道:元旦3天假日,北京商业服务业实现了开门红。来自北京商业信息咨询中心监测显示,3天假期京城100家重点商业服务企业实现销售额23.4亿元,同比增长8.4%。

记者在北京市王府井商业街、菜市口百货商场看到,尽管这个元旦被称为“史上最冷元旦”,然而,严寒未能阻挡京城市民及外地游客的购物热情。

据北京市商务委员会有关负责人介绍,元旦期间,北京市以及各区县商家都开展了多种主题的促销购物季活动。其中黄金饰品得到节日市场的特别青睐,元旦期间,“菜百”、“国华”两大商场黄金销售突破4亿元。家电产品在寒风中升温热销,节日期间,苏宁、国美、大中三大电器专业店销售同比增长14.1%。

餐饮业没有受到天气寒冷的影响,全聚德、同和居等京城各大老字号元旦期间销售额增幅超过30%;涮肉类餐饮企业生意更是兴隆,东来顺、南门涮肉、阳坊大都等元旦期间累计销售额增幅均达到30%以上。

### 青岛各类促销聚人气促消费

本报青岛1月3日电 记者刘成、通讯员邱吉君报道:据青岛市商务局监测,1月1日至3日,青岛市十大零售企业(集团)实现销售额7.9亿元,同比增长15.3%,市场消费实现了“开门红”。各商家抓住节日消费机遇,积极组织适销对路的时令商品上市,集中推出形式多样的购物促销活动,有效聚集了人气,促进了商品消费。

监测显示,十大企业食品类商品实现销售额7120万元,同比增长13.2%,占总销售额的比重为13.4%。同时,金银珠宝类商品消费增长明显,十大企业实现销售额6920万元,同比增长37.6%;再是家电、通讯器材类商品增长较快,十大企业实现销售额1.07亿元,同比增长15.7%。

上图 1月2日,在宁夏银川一家节日装饰用品商店内,顾客在选购红灯笼。随着新年的到来,新年装饰用品市场也红火起来。 新华社记者 彭昭之摄

在辞旧迎新之际,中央政治局研究部署新年党风廉政建设反腐败工作时,再次强调把监督执行八项规定作为经常性工作,并要求做到出实招、动真格、见实效。依据各省份官方网站和公开报道粗略统计,截至1月1日,已有17个省份向社会公布了八项规定的具体实施细则,针对群众关注的改进调查研究、精简会议活动、规范出访活动、改进新闻报道、厉行勤俭节约等方面提出的各项措施,直指群众反映强烈的顽症痼疾,凸显大兴廉洁务实之风的意志决心,也使人们心中平添许多新的期待。

本报评论员

各级领导干部的工作作风,看似无形,但群众心中始终是有杆秤的。远的不说,就看最近。新一届中央领导集体轻车简从、深入基层,问需于民、务实为政,给政坛带来一股清新之风。这股清新之风,使广大群众真切感受到上下一心、凝聚共识、共谋发展的强大“正能量”,引发了海内外舆论的广泛赞誉,称这种新风气不仅仅代表个人风格,更是要求全党行动起来“向形式主义和官僚主义开战”。在这方面,中央领导同志已经做出表率,人们进而更加期待,越来越多的各级干部都能够积极行动起来,让这股廉洁务实的政坛新风表现到各个层面、各项工作之中,努力践行对人民的承诺。

转变作风处于“正在进行时”,由此转出新气象、转出新成效,将使我们的事业发展获得更加坚实有力的支持。当然,这些具体办法能否不折不扣地得到落实,还要经过时间的检验。正如中央政治局会议所指出的那样,既坚定不移刹风整纪,又树立长期作战思想。这需要制度的约束,也需要各级领导干部加强自身思想道德修养,廉洁自律,以身作则,带头过“五关”:一是过好思想关,算好“良心账”,牢固树立宗旨意识,使勤政为民、廉洁奉公成为内化于心的自觉行动;二是过好权力关,坚持为民用权、公正用权、依法用权,自觉把手中的权力置于组织和人民群众的监督之下;三是过好社会关,慎重对待社会交往和言行举止,坚守原则和底线;四是过好亲属关,既要管好自己,又要对亲属和身边工作人员严格要求,以良好的作风言传身教;五是过好生活关,真正做到“心不动于微利之诱,目不眩于五色之惑”,始终保持高尚的气节和情操。

总之,只有各级干部带头做到身正、心正、行为正,才能使形式主义、官僚主义的沉疴陋习失去滋生土壤,使庸懒散奢的腐朽风气没有容身之地,使贪污腐败现象在倡廉的旗帜下成为“过街老鼠”,让廉洁务实为政之风吹遍社会的各个角落,以扎实有效的工作赢得民心、赢得未来。

## 新年特稿

# 梦在前方 路在脚下

——沿着中国特色社会主义道路奋力实现“中国梦”

国防大学中国特色社会主义理论体系研究中心

习近平总书记在参观《复兴之路》展览时指出,“实现中华民族伟大复兴,就是中华民族近代以来最伟大的梦想。”这一时代解读,既饱含着对近代以来中国历史的深刻洞悉,又彰显了全国各族人民的共同愿望和宏伟愿景,为党带领人民开创未来指明了前进方向。梦在前方,路在脚下。坚持走中国特色社会主义道路,就是我们的复兴之路、追梦之旅。我们要朝着“中国梦”曙光初绽的方向奋勇前进,开创祖国更为光明的复兴前景。

### “中国梦”彰显中国风格中国气派

有人类生活的地方,就有梦想飞翔,梦想决定着人们奋发努力的方向。“中国梦”超越以个人成功为标准的“美国梦”,以个人成功与人们共同幸福为目标,凝结着中华民族的共同利益追求。早日实现“中国梦”,意义深远。

“中国梦”具有最大限度为实现国家富强、民族复兴、人民幸福而凝聚人心的伟力,无论面对多少挑战、多大困难,始终以中华民族深厚的文化积淀和历史智慧

为底蕴,给人以希望、给人以信心、给人以力量。近代以来中华民族曾饱受欺凌,山河破碎、民生凋敝,但“中国梦”在无数矢志于民族复兴的仁人志士心中从未泯灭过。梦想不灭,希望永在。“中国梦”是中华民族自强不息的不竭动力,牵引着中国砥砺前行脚步。“五四”运动以来,汇聚了中华民族先进分子的中国共产党,率先破解了“中国梦”的密码,找到了实现“中国梦”的路径,波澜壮阔的铸梦世纪工程大幕开启,中国特色社会主义事业接续推进,“中国梦”的动力之源全面激活,“风景这边独好”的“中国故事”精彩呈现,中国人民从未像今天这样离伟大的“中国梦”如此之近!

“中国梦”为探索人类文明多样化发展道路开辟了更加光明的前景。成就“中国梦”,既是实现民族复兴的伟大历程,也是中国人民开拓、坚持和发展中国特色社会主义发展道路的伟大历程。中国特色社会主义道路是人类文明发展进程中具有中国风格、中国气派的一条康庄大道,不同于其他国家的现代化道路,是中华民族“人间正道”。近年来,中国既成功抵御国际金融危机冲击,又在推动世界经济

摆脱危机、走出低谷中发挥了重要作用。事实证明,实现“中国梦”也是世界的重大“利好”。在我们实现“中国梦”的过程中,已经以与国际社会互利共赢和平发展的崭新实践,为人类社会向更高级的文明形式演进提供了新范式。

### 全面建成小康社会 彰显“中国梦”的时代特征

“中国梦”的本质内涵是实现国家富强、民族复兴、人民幸福。当代中国所处的发展阶段,决定了全面建成小康社会是“中国梦”的根本要求,相应地,“中国梦”也呈现出这个阶段的诸多重要时代特征。

一是综合国力进一步跃升的“实力特征”。“中国梦”的第一要义,就是实现综合国力进一步跃升。如今,我国经济总量已跃居世界第二位,但人口多、底子薄、发展很不平衡的状况并未根本改变。党的十八大描绘了到2020年的宏伟目标:经济持续健康发展,国内生产总值和城乡居民人均收入比2010年翻一番,科技进步对经济增长的贡献率大幅上升,进入创新型国家行

列,人民民主不断扩大,文化软实力显著增强。这一指标体系,构成了现阶段“中国梦”的基本图景。

二是社会和谐进一步提升的“幸福特征”。党领导全国各族人民共圆“中国梦”的根本目的,就是要实现好、维护好、发展好最广大人民的根本利益,进而提升全社会的幸福指数。提升幸福指数是个复杂的系统工程,既要考虑物质因素,又要考虑非物质因素,从根本上讲,就是要进一步提升社会和谐的水平。党的十八大着眼于提升人民的幸福指数,将“坚持维护社会公平正义”、“坚持走共同富裕道路”、“坚持促进社会和谐”纳入夺取中国特色社会主义新胜利的基本要求,将“保障和改善民生”作为社会建设的重点,等等。这些和谐因素的充实,对“中国梦”的阶段性特征作了更为清晰的描绘,也为“中国梦”增添了更加美丽的幸福光环。

三是中华文明在复兴中进一步演进的“文明特征”。中华文明是世界上唯一几千年不断延续、传承至今的文明,但要体现现代文明色彩,就必须超越数千年来创造的农耕文明形态。(下转第二版)

## 导读

### 我国市场经营活动持续回暖

中国物流与采购联合会、国家统计局服务业调查中心发布的调查数据显示,12月份中国非制造业商务活动指数为56.1%,环比上升0.5个百分点。这是非制造业PMI连续第3个月上涨,表明非制造业经济增速继续加快,内需拉动经济增长的基础作用将进一步增强

3版

### 全球股市新年首日高开涨收

元旦后全球各主要股市大都出现了开门红,股市走强意味着全球经济基本面正在企稳。不过仔细观察亚洲股市新年开盘情况,其上涨幅度不大,这一市场传递出的信息很明确,就是人们对美欧乃至全球经济前景仍持谨慎乐观态度

4版

### 加快释放新一轮改革红利

改革是中国发展的必由之路,也是当前和今后最大红利所在。回顾起来,过去多年来中国经济成就的取得,都与改革红利的释放密不可分,其甜头每个人都感受得到。加快释放新一轮改革红利,分清政府职能和市场功能的任务尤为紧迫

13版