

对于2012年,许多企业并不留恋。很多企业经营者都告诉我们,这一年走得格外艰辛。

习惯了多年的高速增长,2012年在经济下行的压力下,部分行业如钢铁、煤炭、纺织、水泥等遭遇成本上升、销售乏力、市场萎缩、利润下滑等困局。特别是大量中小微企业甚至部分大企业,时常面临资金链断裂带来的生死考验。他们希望2012年早点过去,经济形势或许会好起来。

当然,也有部分行业日子过得红火。比如电商,不但未现疲态,反倒爆发式生长,全年新闻不断,赚足了社会眼

球。再如文化消费,像一部3000万元成本的电影《泰囧》,短短半月竟能狂赚9亿元,投资回报率高得惊人。

无论是“受难者”的痛苦,还是“成长者”的欢笑,都被我们的记者看在眼里、记在笔下。过去的一年,经济日报数百位记者深入各行业各领域。他们倾听、提问、观察、思考、写作,通过一篇篇报道为企业呼吁、为百姓阐释、为政府建言。

今天,我们邀请其中的部分记者,向大家讲述过去一年的采访故事,讲述有哪些人、哪些事给他们留下了深刻记

忆,他们分别将自己的感受凝练为一个关键词,以此记录这个令人难忘的年份。

在中国经济发展的历史轨迹中,2012年必将会留下深深的烙印,不是因为经济高速增长,恰恰是它带来的挑战与磨炼。这种磨炼是一家企业、一个行业乃至一个经济体要更上一层楼所必过的门槛。正如一位农民朋友告诉记者:“果树丰收几年,中间至少有一年歉收,农民把这叫‘歇树’。经济发展也得‘歇树’,‘歇树’就是蓄势,蓄积了力量,就不怕来年不丰收。”

农村空心化、务农兼业化是一大隐忧,“谁来种地”问题的解决已日显急迫



本报记者 乔金亮

在2012年底国务院新闻办召开的粮食“九连增”新闻发布会上,我见到了种粮大户于会怀。一身西装外加一副斯文的眼镜,让人看不出他是个种地的人。可就是他一人种了1万亩水稻,单产超过1300斤,还带动合作社社员种了4万亩,获得全国种粮大户十佳标兵称号。

“我国农业是小农经济,农户经营规模很小,经营的土地有限。如果能够达到50亩以上、100亩以上,农民在农村种地,照样可以过上和城里人一样的生活。来年我要承包更多的土地,种出更多的粮食。”连续丰收夯实了于会怀这个普通中国农民的“中国梦”。

在同一个会场的还有安徽省临泉县农技中心主任杨涛。他说,近5年,黄淮海地区小麦在春天遭遇大旱。“大旱之年粮食再获丰收,农业科技是后盾。”这个农技人员见证了我国农业科技的创新自觉。

民以食为天。在国际粮食预计减产2.8%至3%的背景下,2012年我国粮食生产迎来第9个连续增产年,棉油糖、果菜茶、肉蛋奶全线飘红,丰收的喜悦荡漾在每个农民的心里。

丰收之余,我们也认识到增产的不易和隐忧。在田间采访时,我深深感到农业生产进入高成本时代已是不

争的事实。农民常会掰着手指头算账:农药、种子、化肥、租金、人工、运费,生产资料价格持续攀升,土地流转费用和融资成本不断上涨,人工成本也快速提高。

2012年,我采访了30多位村支书。问起他们村里的人员情况,他们大多回答,村里富起来了、道路改善了、环境整洁了,但青壮年大多外出打工,村里多以老人、妇女和留守儿童为主。农村空心化、务农兼业化是一大隐忧,“谁来种地”问题的解决已日显急迫。

2012年4月,四川都江堰,我认识了这样一批不扛锄头的人,他们是农学专业的大专院校毕业生,其中不少是研究生毕业,以农业为梦想,他们或到农村创业,或入职农业企业,成为新型职业农民。

黄昌学,30岁,硕士研究生学历,2008年毕业于四川农业大学农业微生物专业。毕业后,他回都江堰市胥家镇金胜村的家乡,从事猕猴桃和食用菌等种植。“当时家里人的反对声音非常大,认为我考上大学再回到村里就没出息。”在自己的食用菌实验室,黄昌学回忆道。

金胜村几乎家家户种猕猴桃。学微生物的黄昌学发现,猕猴桃枝是种植食用菌的好原料,将其粉碎后,可以代替棉籽壳作为培养基,大大节约成本。2011年,



本报记者 顾阳

让中国的企业有了紧迫感和内生动力,倒逼中国企业必将破壁而出,加快转型升级

俗话说树大招风。这句话用在2012年中国外贸上同样适用。2012年,我国遭遇了53起贸易救济调查,涉案总金额达242亿美元,同比增长7倍。

在众多贸易摩擦案件中,光伏业可谓重灾区。频频遭遇欧美国家“双反”调查,让中国光伏业陷入集体困境。即便是尚德、赛维这些曾风光无限的知名企业也未能幸免。

稚嫩的中国光伏业会否一蹶不振?在最近一个论坛上,英利集团老总苗连生的回答令人印象深刻:“只要人类关注生态、关注环境,都会要用到它,特别是每个国家电力安全的配置,光伏行业会越来越火!”

这或许也代表了整个行业的态度。在苗连生看来,“双反”并不是完全的坏事,这也说明中国光伏企业这些年做得比较优秀,包括产品质量、技术进步,还有成本控制。他认为,今后这个行业会随着经济复苏迎来转机。

转机何时到来,还有待时间验证。不过,在扩内需政策的推进下,从单纯出口转向内外销兼顾,不失为当下外贸企业应对外部市场低迷的一个明智选择。

磕磕碰碰的外贸市场,也有令人振奋的好消息。浙江奥康鞋业在抗诉欧盟反倾销官司中的胜诉,让许多寒冬中的外贸企业找回了自信。

奥康鞋业董事长王振滔说,他是在一个多月前的某次会议上意外接到了官司打赢的电话。王振滔笑言,这场持续了6年之久的官司,也让自己从青年人变成了中年人。官司胜诉带来的直接经济效益,包括不过500万元的诉讼费以及一部分退税,这对于市值逾70亿元、年盈利超过4亿元的奥康来说,经济价值实在有限。

那么,奥康坚守6年的价值何在?商务部新闻发言人沈丹阳把它总结为“明是非、作警示、做示范”。

很久以来,欧盟并不愿意承认其对中国企业反倾销调查中存在不公平待遇的问题,奥康胜诉作为一记有力的反击,起到了明是非的作用,此为其一。

其二,胜诉判决限制了欧委会滥用反倾销措施,限制了欧委会滥用自由裁量权,警示欧委会不仅在市场经济待遇的法律适用问题上,在其他条款的适用上,也要严格依法公正行使其行政权力,起到了警示作用。

其三,奥康胜诉提振了中国企业通过司法途径维护自身权益的信心。以往很多企业不太敢跑到欧盟或这些贸易救济调查国去打官司,更不用说去运用所在国法律来维权了。奥康胜诉,让更多中国企业应对贸易摩擦有了勇

在尚有缺憾的2012年,美丽是一种向往,更是一份努力、一个方向



本报记者 鲍晓倩

2012年的冬天,“美丽”成了一个温暖的词,温暖着怀揣中国梦的13亿人。

美丽中国是什么样子?大多数人会迟疑着摇头说不知道。那么,你觉得现在的中国美丽吗?更多人会肯定地摇头说不知道。资源消耗加剧、环境污染严重、生态系统破坏……即便保持着傲人的经济增速,即便是世界第二大经济体,中国还不够美丽。

可过去的一年里,我却时常感知美丽。

4月,暮春时节,菜花盛开。参加“中华环保世纪行”,在四川成都郫县遇到农村妇女金发琼。50多岁的她在云桥村生活了几十年,却不曾想生活会有如此巨大的改变,“我们这里是冬水田,一年只能种一季稻,本来就没的什么好收益。现在不用种田,还能每年拿1万多元补贴,丈夫、儿子、儿媳都外出打工挣钱。”

云桥村地处成都市重要的饮用水源徐堰河、柏条河交汇处,距离成都市自来水六厂的取水口仅仅200米。四川成都创新的生态补偿办法,让这里的农田重新回归自然,云桥湿地成了天然的水源净化器。

“我晓得我们这里要保护好,我现在在连房边屋角种菜都是有机的,不打农药、不用化肥,我们家的日子会越

来越好,我们这里的环境也会越来越好。”金发琼一边在红菜薹边拔杂草一边笑着说。

她的笑容,很美丽!

11月,秋风渐起,北雁南飞。从南到北,一场残忍猎杀与倾力保护候鸟的博弈上演。在天津北大港湿地自然保护区,迁徙中栖息于此的东方白鹳遭遇投毒;鄱阳湖、洞庭湖是候鸟南迁的栖息地,吃鸟陋习却导致大规模猎杀候鸟行为愈演愈烈,万千候鸟陷入险境。

与之相对应的是保护候鸟的呼声日益高涨。一个个爱鸟人从四面八方赶赴候鸟栖息地,不分昼夜跋涉,拯救候鸟;微博上,晒出了公费吃鸟的发票;公益人士发起“让候鸟飞”的倡议活动;不法分子的丑陋被谴责,爱鸟人士的爱心和正义被迅速放大、传播。

从爱鸟人,到志愿者,到环保组织,到网友,到媒体……形成一股温暖而强大的力量。他们有的赶到现场拯救候鸟,有的大声疾呼倡导保护候鸟,有的只是在微博上默默地评论、转发,以“围观”传递正能量。每一个人看似渺小,但默默的坚持汇聚成社会洪流,迸发的力量惊人。

他们的努力,很美丽!

12月,时已严冬,雪意正浓。环境保护部正式发布



本报记者 陈静

一系列互联网创新应用在这一年浮出水面,尽管商业模式尚未清晰,但这些创新应用显示出了蓬勃生机

上班途中的地铁上,你是否常掏出大屏幕智能手机刷微博?你是否已习惯了看在线电视剧并且在每集开头忍受几十秒广告?“双11”那天,你是否在深夜端坐于电脑前,嘴角上翘地拍下五折商品?

2012年,互联网对人们生活的改变凸显出来。这张网不但刷新着普通人获得信息、完成消费的方式,也在改变他们和世界相处的方法。透过这张网,我们已经依稀看到通往明天的方向。

“618”价格战、“815”价格战、“双11”大促销、全年网络购物交易额首超社会消费品零售总额5%……接连不断的话题和网购平台商品低价促销,一直吸引着人们的眼球,但电子商务对明天的指向意义却不止停留于此。

一方面,网络购物小批量、多批次、快速追单的特点正改变着传统生产企业的供应链。传统生产企业借“触网”之机学会了商业智能、柔性生产等创新生产模式,为今后的转型升级奠定基础。

另一方面,电子商务平台不断涉足金融领域,无论是阿里巴巴和苏宁的小额贷款公司,支付宝推出的网商贷款,还是京东商城和宝钢“试水”供应链融资,这些创新使中小企业能够将信用和订单这些“无形资产”转化

为“真金白银”,在解决融资难题上进行了有效探索。

更令人惊喜的是,传统流通业正在以决然的姿态进入电商领域。沃尔玛控股一号店、库巴网“全国美化”、苏宁收购网购平台红孩子并大打线上牌,传统流通业正成为电子商务中一支生力军。

“最佳新人奖”应该毫不犹豫地颁给移动互联网。2012年,手机首次超过台式电脑,成为我国网民第一大上网终端。移动互联网的爆发已具备物质基础。过去一年里,手机终端生产商的名单上先后出现了阿里巴巴、百度、腾讯、奇虎360、盛大等互联网巨头的名字,“互联网手机”一时成为热词,反映出它们对移动互联网未来发展前景的看好。

在应用领域,从移动支付到手机游戏,从浏览器到即时通讯软件,一系列重要应用应运而生并迅速抢占了市场。借助移动性、定位到人的优势,移动互联网将成为明天联通线上和线下的天然桥梁。

视频和音乐网站正在改变文化创意产业从生产到分发再到销售的整条产业链。2012年,超过95%的网民在看网络视频,优酷和土豆合并,爱奇艺、搜狐视频、腾讯视频共同组建了视频内容合作组织,合作使正版长

回归

他种植食用菌赚了10多万元,并带动了一批农户致富。

让人欣慰的是,农业部已经提出要把培养新型职业农民作为关系长远的大事来抓,通过政策吸引、技术培训等措施,培养造就一亿人左右的高素质农业生产经营者。

“爱你军”、“蒜你狠”、“糖高宗”,盘点一年,部分果蔬和小宗农产品的卖难和价格大幅波动牵动了人们的心。增产才能增收,但是顺利销售并不是每个农民都能做到。山东高青县村庄村菜农张兆学种植芹菜已有3年。2010年种了3亩,纯收入2万元;2011年扩大到10亩,纯收入8万元;2012年种了35亩,行情不太好,亏了一些。“大部分在4月20日开始种,7月下旬上市,恰好赶上最差的行情,每斤才2毛钱。”

规模才能出效益,但规模也要适度。土地是农民最重要的生产生活资料。基于此,我们就不难理解国家对工商资本下乡的态度——鼓励工商企业投资农业,为农户提供产前、产中、产后服务,但不提倡长时间、大面积直接租种农户承包地,并禁止农业用地“非农化”。因此,土地流转要从我国国情出发,规模经营发展速度要与各地二、三产业发展水平、农村劳动力转移程度相适应。毕竟,至少在相当长一段时间,土地还是农民的根。

气,多了底气,其示范作用不可小觑。

“它让中国企业以后碰到类似情况时知道,鸡蛋是可以和石头碰壁的。”事后,王振滔的这句话被媒体广泛引用,并赋予了不同的解读。它的一个潜台词是,在不断深入参与全球治理的过程中,中国经济的影响力与话语权正明显上升。

但同时也要看到,伴随着中国在全球贸易份额比重的不断加大,未来类似光伏、鞋业这样的贸易摩擦还会越来越多,拥有一份“鸡蛋是可以和石头碰壁的”的心态尤为重要,既要认真对待,又要用平常心看待;既要坚决反对一切贸易保护主义和滥用贸易救济措施的做法,也要学会在世贸规则体系内运用法律手段,维护国家及企业的合法权益。

在复杂多变的国际经贸格局中,倾销与反倾销这样的贸易摩擦只是众多贸易壁垒中的一种。全球经济不景气的背景下,越来越多的贸易壁垒还会以绿色、生态、技术等名义“改头换面”后出现,不仅更具隐蔽性,而且应对成本越来越高,需要提前做好准备。

不过,套用苗连生关于“双反”的判断,“壁垒”其实也不算是个坏事儿,至少它让中国的企业有了紧迫感和内生动力,倒逼中国企业必将破壁而出,加快转型升级。

《重点区域大气污染防治“十二五”规划》,首次提出大气质量改善的目标,要求到2015年重点区域PM2.5年均浓度下降5%,京津冀、长三角、珠三角地区下降6%。

曾经提出环保部门应是环境“看家狗”的环保部污染防治司司长赵华林,时常感受着困扰:“每天我的大脑都在不同领域间不停地切换,水污染、大气污染、土壤污染、海洋污染、固体废物污染,要管的事儿实在太多。”这一次,他却难得的信心十足:“区域联防联控、现役源减量削减替代、煤炭消费总量控制……这是环保领域前所未有的规划,新理念、新措施特别多。”

从去年PM2.5广受社会关注,到环境保护部门积极回应,从今年初我国及时修订《环境空气质量标准》增设PM2.5限值,到我国第一个综合性大气污染防治规划出台。PM2.5问题,在政策层面逐步落地,PM2.5的防治越来越清晰。政策制定与公众意愿的互动,鼓舞人心。

他的信心,很美丽!

“美丽中国”是什么?美丽绝不只是当下。在尚有缺憾的2012年,美丽是一种向往,更是一份努力、一个方向。深知自己还不大美丽的中国,正怀着美好愿景努力美丽起来,才是最令人感动的。

视频网络版权价格回归理性,网络视频片头广告价格则水涨船高,视频网站还通过投资和资源置换等方式杀入生产环节,并以伦敦奥运会为代表,通过大量自制内容寻求差异化发展。百度音乐、QQ音乐则建立起高品质音乐付费下载的模式,互联网版权观念的不断强化和随之生发出的种种商业模式,正指引着整个行业走上一条通向明天的可持续发展道路。

互联网市场高度市场化,竞争相当充分,资本的重要性不言而喻。2012年,团购行业集体遭遇资本寒冬,而指向移动互联网的投资则显得更加平稳。同时,中国互联网企业逐渐学会了在海外资本市场上保护自己,阿里巴巴和分众传媒选择了私有化,奇虎360则在与美国恶意向空机构争抢的交手中占尽上风。

当然,在吹向明天的阵阵清风中,最令人耳目一新的,则是政府部门在微博、社交网络等新媒体平台上的崭新姿态。

大数据、二维码、云地图……一系列创新应用在这一年浮出水面,尽管商业模式尚未清晰,但这些互联网创新应用显示出蓬勃生机,全新的工作生活方式已触手可及。

再见,2012;你好,明天!

明天