

问计读者 问需读者

——迎接2013’读者座谈会发言摘登

共青团北京市委宣传部胡一峰——

反映各方面的声音

《经济日报》是一份特色鲜明、内容丰富的报纸，我比较喜爱的版面主要有“经济观察”、“民生观察”、“读者之声”等。关于贵报改版和进一步做好经济报道工作，我想提4点建议。

一是让专家说话。专家以第三方的身份发表言论，更容易让受众接受与理解。经济领域涉及话题往往比较专业，通过解读或点评能把问题讲得更加透彻、明白。评论方式多样化，可以是报道后加一段精炼准确的专家点评，也可以是观点鲜明的评论文章。

二是让群众说话。建议留出版面让群众表达观点。建议充分发挥贵报传媒集团的作用，运用好集团旗下中国经济网开设微博，为读者提供言论空间。通过在法人微博上及时发声、整合

编辑记者的微博等方式，形成强大的“微合力”，便于新媒体和传统媒体形成整合和互动。

三是让数字说话。经济报道离不开数字。建议用小数字来说明大道理。比如，一个普通群众家里的账本，一家小型企业的统计数据，一位创业青年的创业成本。通过对一些个案的分析，来说明宏观经济形势，解释党的经济方针。

四是让故事说话。用小人物反映大时代，也就是新闻故事化，让通讯、报道有情节、有看头。经济生活丰富多彩，可以挖掘出很多有意思的故事，青年人也希望能看到同龄者创业方面的精彩故事。可以打造“经济故事”品牌，在通讯类的报道中增强故事的色彩，增加相关版面。

河北柏乡县财政局赵伟峰——

加强与基层的互动

自从参加工作以来，我就开始阅读《经济日报》。15年来，我不断从《经济日报》上了解国家的最新经济工作方针、政策和各地的经验，为我做好基层财政工作提供了很多的指导和帮助。我提几点建议。

一、增加县级版面或内容。我在地方财政部门工作，最关注的是“地方经济”版。我希望，除了省、市两级新闻，还能找到更多县域经济的新闻，以便我们这些基层工作者

从中学习其他县市经济工作的先进经验。

二、加强编辑记者与基层财经工作者的联系和沟通。建议开辟一些栏目或板块，让基层财经工作者提出遇到的难题和瓶颈，由贵报的编辑记者答疑解惑。

三、建立一支高素质的基层通讯员队伍，定期约稿和定期培训，让来自基层的声音更强，既增强可读性，也能使贵报更贴近生活。

河北阜平县委宣传部张成利——

让“走转改”成为常态

我是一名基层宣传工作者，同时也是贵报的忠实读者，我想为贵报的改版提一些建议。

近些年来，贵报在注重经济报道权威性的同时，不断倾注民生情怀，扩大基层视角，使报纸的亲力和吸引力进一步增强。特别是2012年初推出的“新春走基层”和8月份以来推出的“科学发展，成就辉煌”系列报道，把笔触伸向基层群众，多层次、多侧面、多角度展示经济社会发展动态。希望这样的报道再多一些，让“走转改”成为一种常态，范围再广一些，再深入一些。

同时，希望贵报利用好通讯员队伍，设置投稿指南，对通讯员写稿和投稿进行指导。

在经济报道的表达上再生动活泼一些。财政类报道专业性强，普通读者看起来费劲，建议从关注数字向关注故事和细节转变。有些经济报道可以写得有情节、有场面，通过精彩的故事和诸多细节来感染读者。另外，稿件可再瘦身，让稿件更短小精悍。短消息也应注重新闻性，突出时效性。另外，希望增加“文学副刊”版面，以满足喜欢文学创作的读者投稿和阅读需求。

天津河北区焕玉里社区居民李满池——

评价机制应向社会延伸

我是《经济日报》的忠实读者。今天能参加读者座谈会，我很激动。贵报实实在在地把习总书记“人民对生活的的美好向往，就是我们的奋斗目标”落到了实处。

贵报内容贴近百姓，我认为，文章不论长短，只要是读者关注的话题、渴望了解的信息，读者就爱看。如《农村社会化养老迈出坚实的一步》和《田间地头授技忙》两篇文章，也在农民亲友中引起了热烈反响。希望贵报版面设计更加生动活泼。

我看到的许多版面都很漂亮，尤其是十八大特别报道的版面，很吸引读者眼球。要闻版、“宏观资讯”、“自主创新”、“社会管理”等专版，也都图文并茂，赏心悦目。

我希望贵报每年约请一批读者作为评报员进行评报，评出个人满意的文章、照片、版面，也可以评出自己不喜欢的。组织编辑、记者与读者见面互动以及优秀评报员之间的定期交流，更广泛地了解读者的需求和意见。

河北省建材工业协会常务理事刘荣慧——

增加对实体经济的关注

我来自建材行业，与《经济日报》相伴走过了25年的历程，这份报纸始终给予我指导和帮助，成为天天见面的老师。怀着对它的喜爱及祝愿，我谈几点建议。

增强传递产业政策信息、经济形势的力度。“经济观察”、“宏观资讯”、学习贯彻十八大精神等版面和栏目，对国内外经济社会发展形势、重要政策方针进行了翔实、全面的解读。建议增加权威专家学者对经济形势分析和产业政策的点评和答疑，关键内容的解释可配合案例

介绍。

关注实体经济。党的十八大报告强调生态文明建设，建议加强对建材业等传统产业宣传力度，让社会重新认识传统产业，紧密跟踪生态文明建设进程。此外，增加对典型企业的关注与报道。

保持朴实的文风。贵报有很多报道来自一线，记者深入基层采访，文章写得简短朴实，形成自己独特的文风。贵报始终保持了新闻报道品质的执著追求。“数字生活”、“前沿新知”、“新媒体”等版面体现了服务读者的理念。

为贯彻落实中央关于转变作风、改进文风的指示精神，进一步提高本报质量，促进2013年度报纸质量再上新台阶，2012年12月28日，本报邀请部分热心读者到经济日报社与编辑记者座谈。现将座谈会上读者发言摘登如下。



致读者

伴随着新年奋进的鼓点，2013年第一期《读者之声》版今天和读者见面了。我们对广大读者给予《读者之声》的关心、支持致以诚挚的谢意并祝新年快乐！

《读者之声》是报纸与读者沟通的桥梁，是读者表达心声的园地，是反映群众呼声的载体。开门办报，更加关注读者的心声，是《经济日报》2013年的心愿。

在新的一年里，《读者之声》版开设的栏目主要有“读者聚焦”、“编读互动”、“基层心声”、“来信综述”、“跟踪与回音”、“读者感言”等。

报纸的价值在于读者的认可。我们衷心期待广大读者一如既往地《经济日报》及其《读者之声》专版给予关心和支持。欢迎广大读者通过信函、电话、电子邮件、网络留言等与我们沟通交流，来信、来稿将择优刊发。电子邮箱：dzzs@ced.com.cn，联系人欧阳梦云，联系电话010-58392644

责任编辑 冯是虎 欧阳梦云 李芳原

图片摄影 赵 晶

首都经济贸易大学教授赵秀池——

让权威专家多发声

我是研究城市经济与房地产政策的，经常在中国经济网浏览《经济日报》，报纸突出经济主题，紧跟时代脉搏，报道、言论形式多样、涉及领域广泛。在这里，我谈几点具体意见：

一是报道形式再多样化一些。针对某个现象或问题邀请专家发表看法或者举行圆桌论坛，除理论分析，也可以把专家的观点梳理成条，配以头像、图表等内容，让版面更加活泼。

二是加大政策解读和分析的力度。中央出台新的政策、方针、法规后，建议从3个角度解读，一是由相关部门从官方权威角度解读；二是由学者从研究的

角度理解分析。比如，我研究城市经济与房地产经济，可以谈十八大后房地产市场的形势；三是由基层百姓谈对政策是如何认识的，有问题可以反映上来。报纸既要理论的提升、政策的把握，也要有技术的指导等，才能真正为民所用。

三是进一步突出经济报道的主线。比如，可以增加房地产报道，房地产涉及就业、工业园区建设、商业配套等多方面问题，十八大重点提出了城镇化的问题，也可专门开设一个栏目，报道城镇化如何实现、采取何种形式、“三农”问题怎么解决等。

北京赛诺经典商业顾问公司总经理曹文——

实现报纸和新媒体互动

我从事银行服务质量管理和银行竞争力方面的研究，一直关注《经济日报》，和大家分享几点我对提高报纸质量的想法与建议。

更加外向型。希望《经济日报》成为面向世界、影响全球的经济信息传播主流媒体。多报道国际经济情况，如欧盟、美国和新兴经济体的情况；多关注中资外投、银行在国外的情况；多关注外资企业在境内的投资和经营情况。

更加现代型。面对年轻的受众，可采用微博等新形式、新方法、新模式传播信息。多关注新的经济模式。新经济对我国社会经济的影响不可估量，应在这方面多做文章，不局限在传统产业。

更加自主型。数据要产品化，可成立一个团队进行数据采集和分析，形成原创的数据品牌产品，对行业和产业产生影响力。

更加线下化。以报纸为载体，开展丰富的线下活动和论坛，包括经济形势预测论坛、圆桌会议等，这些活动的开展更能增强报纸的生命力。

更加品牌化。经济日报报业集团有很好的纸媒和有影响的网络媒体，要相互补充，以便报道更直接、更及时、更围绕热点，使整个经济日报品牌价值更大，影响力更大。

还要更加市场化。多约请一些市场型的专家，这些对市场有影响的专业人员的观点和评论，对我们财经生活的影响也日益发挥作用；更具应用性。好的经营理念、管理方法要像故事一样，一读就懂，一看就会，有一定的应用价值和启发性。

北京西城区虎坊桥社区居民雷凡——

原创是报纸核心竞争力

《经济日报》近年来有很多改变，尤其是“走转改”活动以来，下的功夫很大。报纸还应该在新闻报道、评论言论的内容、语言、标题、篇幅以及版面编排、栏目设计等方面再上一个台阶。

要抓原创性的新闻报道。原创性的报道才能具有真正的影响力。比如，《经济日报》上世纪90年代关于“五个变迁”系列报道，策划独特，从不同侧面反映了经济社会、人民生活翻天覆地的变化。报纸一定要

具有经济特点，《经济日报》应与经济学界、社会学界建立紧密的关系，多为专家学者提供发表理论观点的机会。

我认为，报纸内容应刚柔相济，大家更愿意看的还是一些“软”的文章。比如，迎接党的十八大“百姓记忆”专栏就深受读者喜爱。建议增加文化、艺术、旅游等方面报道比重，因为人们生活水平提高，文化休闲需求也增加了。

辽宁朝阳市双塔区站南街道肖家村村支书魏文祥——

拓展思路出精品

作为普通农民，阅读《经济日报》多年，我已与贵报成为知心朋友，关于“三农”方面的报道为我们村的社会主义新农村建设传递了信息、提供了借鉴。希望与农民息息相关的文章能够更加通俗易懂、深入浅出。

“投资理财”版既符合时代特点又满足群众需求，具有实际指导意义。建议该版多刊登家庭、企业、投资创业者理财的典型案例和故事，启发引导人们合理有效地理财。“旅游经济”版展示了丰富的旅游资源、新颖的旅行方式以及旅游产业的发展。建议多倡导文明、科学、绿色的现代旅游方式。

希望贵报勇于扩展办报思路，求新、求精、求变。善于抓住读者的阅读心理，鼓励记者深入基层，呈现更多事例启发人，内容感染人、报道打动人、做法激励人的好作品。

中国石油天然气集团公司资本运营部李树芳——

做好企业文化大文章

《经济日报》很好地履行了传播信息、服务社会的职能。新闻版和专版对国内外的经济形势重点报道和分析，对经济社会发展的热点难点问题解读及时，办出了经济类报纸的特色。我感触最深的是中经产业景气指数的研究编报和发布，以权威的视角，及时报道各产业的发展现状、预测发展前景，为相关部门和企业提供了一定决策依据。我相信，它将会打造成一个有影响的数据分析品牌。

我建议，全方位、多层次地加强对企业实施“走出去”战略的报道。贵报针对该主题有过不少很好的报道，如近期对武钢打赢国际官司的报道，为中国企业应对国际官司提供了很好的借鉴。通过深化提炼，全面系统地报道“走出去”战略的实施，可以为企业应对挑战、解决难题提供一定经验。内容可以分为政策支持、困难挑战、经验借鉴、资源整合、典型案例解剖等几大类。

由于从事企业管理工作，我越来越感觉到企业文化的重要性，建议开辟专栏或刊发系列报道，挖掘国内外典型的企业文化，倡导先进的企业文化。如近日贵报的《山东电力打造“善小”企业文化》一文，虽然文字不长，但很有新意。