

来自北京现代汽车有限公司的报道·党建篇

“红色动力”提升“现代速度”

本报记者 苏琳

成立之初，北京现代就实现了当年签约、当年开业、当年出车。此后，从累计产销50万辆到300万辆、销售收入3000亿元，北京现代始终保持国内乘用车企业用时最短的纪录，创造了享誉业界的“现代速度”。

而伴随企业成长的，是北京现代积极探索发挥党委政治核心作用与中外合资企业运作方式相结合的途径，尊重合资企业特点，创新思路、创造模式，引领企业取得了令人瞩目的成就。被誉为助推“现代速度”的“红色动力”，为企业持续健康快速发展提供着源源不竭的巨大能量。

搭建一个平台

以加强党建创新为载体和核心
逐步推进现代企业制度建设

“红色动力”，是对党委在企业成长进程中发挥的重要作用的高度概括和形象比喻。”在接受采访时，北京现代党委副书记王建平告诉记者，“党委面对新形势、研究新问题、探索新方法、开创新局面，把握企业大局，引领企业科学发展。”

因中韩双方出资比例均为50%，所以，北京现代的经营管理委员会及几大职能部门的中高级管理人员均由中韩双方“平分秋色”。较大的文化差异和社会背景，决定了员工之间有着不同的思维方式和行为方式。“这样一个中外合资状态，给北京现代的党建工作带来了挑战。”王建平告诉记者，创业之初由于党组织的设置没有写入合资合同，党组织的机构设置、人员编制、活动时间和活动经费受到了不同程度的限制；由于企业的决策方式、运营方式严格按照法人治理结构的要求运作，导致了企业党组织发挥政治核心作用渠道受到制约。

面对这些问题，北京现代党委认为，只有从地位和定位这两个问题上突

破，才能在合资企业中开展好党的工作。北京现代党委坚持以思想创新推动理念创新，以理念创新推动工作创新，从加强执政能力建设和坚持扩大对外开放两个维度对党委工作进行定位，力求对合资企业党建工作规律加以科学把握。

明确地位才能确保到位，找准定位才能确保作为。北京现代党委不仅克服阻力，做到党群工作“三个同步”，即与企业同步组建党群组织、同步配备党群人员、同步开展党群工作。同时，加强理论研究，注重在合资企业党建实践中提升党建创新理念，提出了“夯实党在合资企业的执政基础”的党委工作最高目标和“创一流党委、建一流机制、育一流人才、办一流企业”的党委工作基本目标等，逐步形成了一整套符合合资企业发展要求的党建创新理念体系。

10年来，北京现代的党员人数从创业阶段的76名发展到现在的1203名，最初的11个党支部也已经壮大为如今的12个分党委、8个党总支和54个党支部。

创造一种机制

推进共产党员“身份转换机制”
实现党委对企业发展的引领作用

作为中外合资企业中的党组织，北京现代党委肩负着保证企业发展方向和引领企业科学发展的双重责任。

近10年，是中国汽车市场的高速发展期。面对新形势的要求和企业长远发展的内在需求，北京现代坚持发挥党委政治核心作用和党支部战斗堡垒作用不动摇，坚持工作的高起点、高标准，确立党组织在合资企业的地位，努力使党委成为把握企业科学发展方向的引领者和中方团队思想作风建设的领导者。

为此，北京现代创造性地提出了共产党员的“身份转换机制”，从公司高层领导党员、中层干部党员、普通党员、工会党员等4个层次协调运行、共同作用，使党组织的引领作用在北京现代全面发挥。

在公司高层领导党员中，结合一名党委委员是企业董事会成员、五名党委委员是企业经营管理委员会成员的情况，形成党委委员身份转换机制，对于确定企业发展战略、调整公司经营思路、制定员工福利政策等一切重大问题，都利用召开党委会的形式，充分研

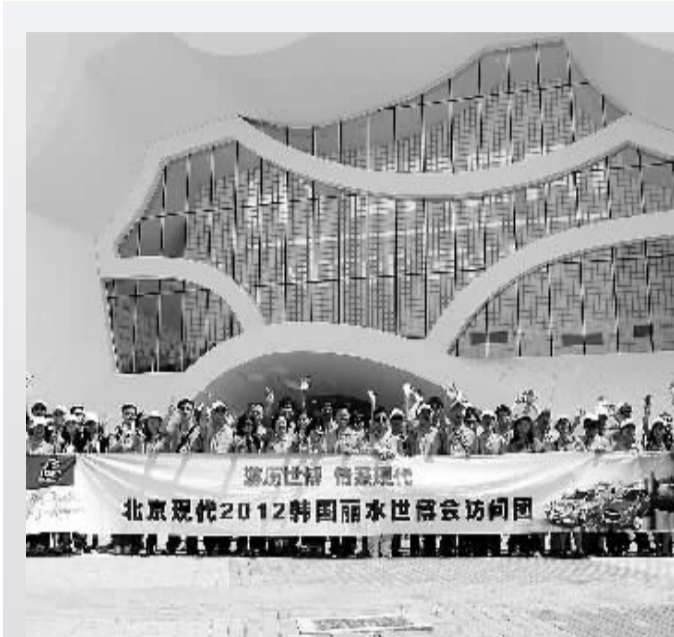
讨、科学决策，再由相关的党委委员利用董事会、经管会成员的身份具体贯彻，切实保证党委决议的充分体现。

在公司中层干部党员中，北京现代党委坚持“党管干部”原则，经常性地由中方科级以上干部参加的会议和培训，建立了新任科长向党委述职制度，在企业中层干部更换50%的情况下，保证了企业的健康、快速发展。

在公司普通党员中，公司各级党组织通过加强先进性建设，形成“优秀员工不一定是共产党员，共产党员一定是优秀员工”的优良传统，使党员员工在公司全体员工中成为工作中的榜样。

在公司工会党员中，充分利用工会组织在合资企业的合法地位，由工会对涉及员工切身利益的政策的执行情况进行监督，实现公司党委对合资企业行为的影响。

转换的是身份，不变的是作用。无论是何种岗位，党员在合资企业中都实现了党员政治身份和员工企业身份相统一，实现了模范作用和岗位职责相一致。



组织现代车主游历2012韩国丽水世博会。



赞助音乐剧《猫》中文版。



冠名2012北京马拉松比赛。

抓住一个核心

强化党员先进性教育
增强基层党组织活力

“在合资企业中，建设新的伟大工程的关键是要真正坚持‘党要管党、从严治党’，是必须抓好党员队伍的教育和管理，切实强化党员先进性。增强基层党组织活力，出路在于在继承的基础上有针对性地创新。”王建平说。

北京现代党委通过开展卓有成效的党建创新，不断拓宽党组织工作空间，建设了一支充分发挥先锋模范作用的党员队伍。这支招之即来、来之能战、战之能胜的党员队伍，汇聚成了一支“凝聚力无法想象、战斗力无法想象、奉献精神无法想象”的北京现代的“铁军”。

随着企业规模的迅速扩大，党员人数也不断增加。为此，北京现代党委积极探索先进性建设的长效机制，在充分调研的基础上开展了“时代领先工程——党员示范区”活动。该活动要求党员做到“六个领先”，即：思想领先、学习领先、工作领先、创新领先、作风领先、奉献领先。

为保证效果，北京现代党委还在活动中引进了现代企业管理理念，采用要素考核、绩效改进、系统评价等方法，使对共产党员日常先进性表现

的管理认定从定性走向定量与定性相结合。考核要素分为思想领先、学习领先、工作领先、创新领先、作风领先、奉献领先等6个方面，包括“坚定理想信念，树立正确的世界观、人生观、价值观”、“认真学习专业技术知识，提高工作技能”、“带头节约成本，积极参与技术革新活动”等20个要素。同时，北京现代党委还建立了激励机制，使党员示范区的评价结果与树立先进典型、年终先进员工评选、员工晋级等紧密相连。通过开展“时代领先工程——党员示范区”活动，北京现代党委有效地调动和保持了党员队伍的积极性，党员先锋模范作用得以明显发挥。

基层党组织活力增强，党员先锋模范作用充分发挥，不仅进一步确立了党委在中方员工中的政治核心地位，而且形成了组织影响力和政治凝聚力。越来越多的人向党组织靠拢，出现了千名员工争相入党的局面。

与此同时，这种影响力和凝聚力也传导到韩方。韩方总经理要求韩方人员在学习实践活动中与中方员工一道共谋企业科学发展，韩方人员在创先争优活动中与党员一起参与立项。

拓展一项职能

培育合资企业文化
决胜激烈市场竞争

10年来，北京现代党委在发挥中方员工政治核心作用的同时，注重引领企业文化建设，通过党委和工会一体化运作，承担起培育和打造企业文化的重任。

党委在吸收、借鉴合资方品牌文化、质量文化、管理文化的同时，注重培育具有中国特色的企业文化，把社会主义价值观注入企业文化当中。

——打造融合文化。党委牢牢把握北京现代先进文化前进方向，注重中韩文化的融合，以树立品牌形象、培育企业文化为目标，全面增强企业软实力建设，广泛开展多种形式的企业文化建设活动，切实促进具有北京现代特色的优秀企业文化的形成，为企业实现可持续发展注入新的活力。特别是在艰苦创业中，北京现代凝练和积淀了蕴含中韩两国优秀精神特质的“奋力拼搏、团结协作、知难而进、志在必得”的企业精神。这一企业精神还被誉为“北京汽车精神”，彰显了北京现代在精神层面对北京汽车工业的贡献。

——打造责任文化。党委积极引导广大员工爱祖国、爱企业，勇敢承担起“实现企业快速发展，振兴首都现代制造业”的神圣使命。党委还将“履行社

会责任、弘扬互助美德”定为企业和员工的行为准则，推动合资企业为和谐社会建设贡献力量。据不完全统计，北京现代10年来捐赠钱物的总价值累计近3亿元人民币。另外，北京现代和谐志愿者服务队下设22个分队，拥有经常性参加活动的志愿者超过3500名。

——打造和谐文化。党委坚持以人为本，把广大员工的利益作为各方面工作的出发点和落脚点，以实际行动践行“立党为公，执政为民”的思想，不断推进和谐企业建设。

——打造人才文化。党委坚持“党管人才”和“以人为本”思想，在发展的同时，实现员工的全面发展。北京现代制定了“十百千”人才发展规划，开办了以“自我教育、分享经验、共同成长”为理念的“北京现代大讲堂”；开展了“首都职工素质教育工程”，利用5年时间培训了生产一线600名班组长和技术骨干。

10年来，北京现代特有的企业文化理念在广大员工中深入人心，成为企业在激烈市场竞争中制胜的法宝，成为中韩双方在长期合作共赢达成的高度共识。

采访感言

协同运转才能平稳前行

□ 苏琳

一个平台，一种机制、一个核心、一项职能，是北京现代对合资企业党建工作的深入思考和勇敢践行。

北京现代党委把一个个引领企业发展的行动，转化为企业发展的优势，形成了企业发展的核心竞争力，从而推动企业不断向前迈进。对此，原公司韩方总经理卢载万曾有一个形象的比喻：“北京现代的‘党委工会’和‘经营管理委员会’就像是推动企业不断向前发展的两个‘车轮’，只有协同运转，北京现代才能平稳高速向前发展。”公司现任总经理白孝钦在与工会主席交流过程中也表示：“工会主席的苦与乐就是总

经理的苦与乐，因为我的员工都是工会会员，工会的工作就是我的工作。”他的阐述表明了工会工作在合资企业发展过程中的必要性和重要性，北京现代党群工作得到了以总经理为首的合作方的充分认可。

“红色动力”助推“现代速度”。10年间，北京现代从无到有，已经发展成为产品市场竞争力强，销售业绩、国产化率、全员生产率均名列全国同行业前茅的现代化汽车制造及研发基地。10年间，北京现代累计实现产销汽车突破350万辆，实现销售收入3400多亿元，实现利润310多亿元，上缴利税突破430亿元，间接带动15万人

就业，一个以北京现代为核心的生产性服务业体系已经形成并不断壮大。

北京现代逐步建立了适应企业特点的党建创新机制，逐步建立了推进企业发展的党建创新工作体系，发挥了党组织思想保证、组织保证、人才保证、纪律保证的作用，夯实了党在合资企业的执政基础，拓展了发挥党组织优势的空间，保证了企业的和谐健康发展。

北京现代党委以实际行动证明：合资企业中的党组织更应肩负起加强执政能力建设重任，更应肩负起切实发挥党组织政治核心作用的重任，更应肩负起树立和实践科学发展观与进一步推进党建创新、推进企业和谐发展的重任。

10年来，北京现代党委先后被中共中央组织部授予“全国先进基层党组织”光荣称号，成为第一家获此殊荣的汽车行业合资企业；荣获全国非公企业“双强百佳党组织”光荣称号，受到中组部的高度评价……

这一系列成绩，也再次证明了“红色动力”的强大。