



把城镇化作为推动经济增长的新引擎，对下一阶段我国经济发展具有十分重要的现实意义。有序推进农业转移人口市民化，促进大中小城市和小城镇协调发展，不仅可以释放出巨大的内需潜力，而且可以成为加快转变经济发展方式的突破口。

本期“经济日报 中央电视台联席评论”关注话题——城镇化引擎不能只靠投资。

# 城镇化引擎不能只靠投资

经济日报  
中央电视台  
联席评论

眼下，中国经济更多依靠内需发展的迹象越来越明显，有两个动向尤为值得关注：一是在出口减速情况下，今年四季度经济增速回升的主要动力来自于内需，即投资与消费；二是以改革为动力挖掘城镇化内需潜力，在人们的热议中渐成共识，表明我们已经找到了应对世界经济不利影响的又一对策。

把城镇化作为下一阶段推动中国经济增长的新引擎，对于我国经济增长摆脱过度依赖外需的被动局面，在世界经济长期低迷的形势下争取更大主动权，特别是促进经济发展方式加快转变，具有十分重要的现实意义。前不久有评论指出，目前我国居民消费率约为35%，大致相当于欧美国家的一半。如果我国农民未来消费水平提高到城镇居民的60%，每年新增消费规模将达到数万亿元。由此可见，有序推进农业转移人口市民化，促进大中小城市和小城镇协调发展，不仅可以释放出巨大的

内需潜力，而且可以成为加快转变经济发展方式的一个突破口。

打造城镇化这个经济增长的新引擎，关键是要运用两种内需的积极作用：其一是城镇化发展的投资需求，其二是农业转移人口市民化的消费需求。而在城镇化初期，消费引擎动力尚且不足之际，加大公共基础设施等投资力度就显得十分必要了。这样做，既有助于经济转型过程中稳增长，也有助于夯实城镇化发展基础。但与此同时，决不能忽视和延缓消费需求潜力的培育与挖

掘。要处理好政府和市场的关系，把改革与城镇化有机结合起来，以扩大农民转移就业为先导，以破解“人口城镇化”滞后于“土地城镇化”的体制缺陷为重点，最大限度地激发消费活力和潜力；切忌沿用政府主导投资单兵突进的方式推进城镇化，更不能搞有“城”无“市”的“造城运动”。因为只有着力实现城镇化与新型工业化、农业现代化和农业转移人口市民化同步发展，经济增长新引擎才真正具有可持续发展的动力。

(本文执笔：吕立勤)

企业科技投入——

## “短平快”心态要不得

董碧娟

实施创新驱动发展战略，强化企业技术创新主体地位，要靠政府引导，更要靠企业自觉。然而，企业在自主创新投入上目光仍不够高远，基础研究和应用研究占其R&D经费比重偏低，暴露出的“短平快”现象，令人担忧

近日，科技领域有两则统计数据：一是今年全国研发投入有望达到1万亿元，研发投入占GDP比重已达到中等发达国家水平；二是2011年全社会科普经费筹集105.30亿元，自统计以来首次突破百亿元。两则数据透露出更加浓厚的科技创新氛围，令人欣喜；可当聚焦技术创新主体企业的表现时，又喜中有忧。

统计显示，2011年，我国各类企业投入研究与开发(R&D)经费6579.3亿元，比上年增长26.9%，占全国R&D经费总额的比重达75.7%，比2006年提高了4.6个百分点。2011年中大型高技术工业企业R&D经费投入也首次超过千亿元。然而，企业在自主创新投入上目光仍不够高远，基础研究和应用研究占其R&D经费比重偏低，暴露出的“短平快”现象，令人担忧。例如，2011年规模以上工业企业的科技项目经费中，以“增加产品功能和提高性能”为主要技术经济目标的占33.1%，这些项目平均周期只有1.4年。

在科普投入上，以我国重要的群众性科普活动全国科技活动周为例，尽管近年来企业赞助额持续增加，但2011年全国科技活动周中来自企业的赞助却不到总数的10%。

党的十八大报告明确提出实施创新驱动发展战略，要求企业强化自己的技术创新主体地位。这种强化，要靠政府引导，更要靠企业自觉。对前沿性基础及应用研究的重视，能帮助企业赢得更多未来竞争中的主动权，使企业发展更有后劲；对公益性科普活动的积极参与，能促使企业将创新主体意识更好地融入企业文化中，树立一种主体自觉。只注重短期效益和狭隘利益，只会对企业长远发展埋下隐患。

在创新驱动发展战略引领下，在我国科技体制改革不断深化、全社会创新环境全面优化的环境下，企业应全力克服目光短浅与创新惰性，更快更好地展现出技术创新主体姿态来。

本版编辑 董庆森

Email:mzjjgc@163.com

## “铁老大”转变形象从5毛钱做起

齐慧

E记者观察  
TIZHEGUANCHAO

《铁路旅客意外伤害强制保险条例》明年1月1日废止，当天起火车票相应下调，执行取消强制保险后的新票价。消息一出，全社会都颇为关注。

为什么关注？因为铁路与生活息息相关，火车票是人民群众最关心的话题之一。然而，此次取消强制保险后票价的下调幅度令许多旅客觉得不满，觉得降价太少。根据计算，降价的幅度在0.5元到4元不等，对于动车和高铁的高票价来说，其降价幅度几乎可以忽略不计。

群众希望物美价廉的心情可以理解，但我们也要正确看待此次价格下调。此次火车票价格下调并不是单纯意义上的降价，而是从原票价中扣除强制保险的部

分。根据原规定，“铁路之保险费，包括于票价之内，一律按基本票价百分之二收费”，而所谓基本票价是指普通旅客慢车，即俗话说的“绿皮车”硬座票价。这就意味着，不分列车等级和席位，每张火车票中含的强制险都按基本票价的2%计算。只要线路相同，乘坐上千元的高铁商务座和100多元的慢车硬座，票价中的强制保险费都是一样的，最高也只有几元钱。因此，取消强制保险后票价下降也最多只有几元钱。

与降低票价相比，此次取消强制险更重要的意义在于保障了旅客的知情权和选择权。

《中华人民共和国消费者权益保护

法》规定：“消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利。”但长期以来，从客票上旅客无法得知任何相关信息，许多人并不知道自己一直在购买强制险，这显然损害了旅客知情权，更谈不上选择权了。

取消强制险，正是为了让旅客明确自己的知情权，自己决定保险买还是不买。虽然有诸多不满和失望，但群众总体上对于铁路部门公布并取消强制保险是欢迎的。从群众的反应我们也能看出，全社会对于保险、票价方面的知情权和选择权都很重视，希望多一些了解，多一些话语权。

多年来，我国铁路在百姓心目中之

直有“铁老大”的印象，不妨以此为契机，考虑公开铁路运营成本明细，明确票价制定规则，同时引入听证机制。只有让公众对铁路成本心里有数，使他们的意见得到充分倾听和吸收，铁路定价才有合理性。

取消强制险，也让我们看到“铁老大”正在努力转变自己的形象。从铁道部门近期的一些举措，我们已经看到了他们的努力。从吸引民间资本进入，到强制险的取消，铁路行业的改革正在逐步推进，我们希望这种改革步伐能再大一些，脚步能再快一些，这对铁路事业的发展，对我国经济的带动，对百姓民生的改善都大有益处。

# 广东移动：农村信息化奏响幸福农村“新乐章”

在近日召开的2012广东省农村信息化建设经验交流会上，一款名为“翁源兰花电子商务平台”的应用平台在展区展出，受到与会人员的关注和一致好评，它解决了农民最关心的市场信息获取的问题。现在，粤北翁源的兰花种植户和爱好者足不出户就能尽快地掌握兰花市场的最新行情、交易信息、兰花种养知识等。有人笑说这叫种植界的“信息路路通，一点就灵”。

这只是中国移动广东公司(下称广东移动)全面推进农村信息化建设、助力新农村铺就致富高速公路手段的冰山一角。广东移动近年来一直积极承担社会责任，从移动网络、创新产品、创业环境、人才培养和行业提升五个方面，“五位一体”全力提升农村信息化水平，为构建幸福新农村奏响“新乐章”。

## 信息化田园：加速农村经济发展

尽管广东地区发展已日渐繁荣，但仍有许多乡镇的信息化建设并未全面普及，成为阻碍当地经济发展水平提升、经济发展格局优化的“壁垒”。

从2005年起广东移动便在全国率先提出“移动信息村通工程”，不断加大在农村地区的通信基础设施建设，到2012年底，全省移动信号覆盖了100%的行政村。同时广东移动还持续打造关乎农民民生、农业科技、农村商贸等热点的“信息化田园”等工程，通过“12582农信通”等信息化平台，有效满足广大农民群众对农业技术、经济信息的需求，为农业经济实现新跨越提供了强大的信息支撑。在广东移动的呼叫中心，现场非常紧张忙碌，



村民在接受信息化培训

来电络绎不绝，接线员忙不停地解答来电咨询。目前“12582农信通”服务专线，日均拨打量超过80000次，该业务定制用户达到240万户，服务覆盖人数超过700万人。

## 信息化村务：提升农村基层管理

广东移动一直在努力创新开发党风廉政信息公开平台等多种信息化应用，现已形成一大批标准化整体信息服务方案，并一直向

农村输入和推广城市基层组织的先进管理经验。在湛江，广东移动联合当地农村信息化工作领导小组共同开发“村务E路通”，对农村党务、村务、财务和强农惠农信息等29项内容全方位公开，使农民群众及时了解有关党和政府的惠农支农政策、农村重大事项、基层政务、村务、财务等信息。自开通以来，湛江市11个县(市、区)88个乡镇1503个行政村已全部应用该平台，覆盖率达100%。

广东移动近期为珠海白蕉镇32个行政村开通了村务管理系统平台。现时，白蕉镇的日常工作基本以短信通知到各家各户，让村民能在第一时间了解到村里村外的信息。这仅仅是农村政务信息化应用的一个缩影，在全省大地，用手机代替电脑，用电子化代替纸质化的农村无线政务方式越来越受到欢迎与应用。

## 信息化兴农：建设幸福新农村

从2006年开始，广东移动便积极与政府相关部门合作，在全省范围内开展了“服务进村”和“信息兴农”活动，共达到4100多场，直接参与农民人数超过45万人；从2009年开始与省教育厅合作推动实施“教育资源下乡行动计划”；今年，广东移动又与省经信委、爱立信三方合作，向山区学校提供教学设备、教育资源、培训支持和网络接入，助力广东山区教育条件的改善。目前，全省已有3400多所学校，200多万教师学生使用了这种教学资源服务。

广东移动对农村的关注和帮扶还体现在一系列创新、贴心举措上。近几年来，广东移动先后启动实施了“科技、教育、医疗、管理”等一系列信息服务到镇进村入户的工作，不断推动“新型城镇化”的发展，通过打造教育、文化、医疗三张网，形成信息化保障，让村民感受到都市化的生活圈。

农村信息化，是一项持久的“幸福工程”。广东移动正在不断推出创新服务和应用，助推农村转型升级，共建共享信息化“幸福广东”。