

文化·观察

新闻出版业七大发展走势

郝振省

党的十八大提出了全面建成小康社会的宏伟目标和建设文化强国的战略部署，并首次把新闻出版、全民阅读、“扫黄打非”和知识产权保护等内容写进十八大报告，这为新闻出版业下一阶段改革发展指明了方向，明确了道路。展望2013年，新闻出版业将以改革创新精神，扎实推进各项工作，为新闻出版强国建设奠定坚实基础。

一是精品力作追求高质量。新闻出版业承担着铸造文化之魂的神圣职责。首先要在打造精品力作方面有所作为、大有作为。社会主义核心价值观体系建设“双百”出版工程将会实施，重点推出一批马克思主义经典著作，包括马克思主义中国化、时代化、大众化的最新成果。实施中国特色社会主义建设出版工程，重点推出一批深入研究、实践中国特色社会主义道路、中国特色社会主义理论体系和中国特色社会主义制度的出版物。实施精品出版工程，推出一批反映当代科学发展水平并能传之久

远的标志性出版物，打造一批传世经典和精品力作。

二是体制改革要迈向新阶段。新的一年将以“三改一加强”为重点推进第二轮新闻出版体制改革。将制定路线图，列出时间表，作出总体规划和分步实施方案，加快推动已完成转企的出版单位建立现代企业制度，完善法人治理结构，创新内部体制机制。加快推动非时政类报刊出版单位转企改制，启动非法人报刊编辑部体制改革。加快联合、兼并、重组步伐，培育具有国际竞争力的出版传媒集团。

三是产业发展要实现新跨越。将按照产业发展的规律，继续把产业的体量做大做强。加快推进《国家“十二五”时期文化发展改革规划纲要》和《新闻出版业“十二五”时期发展规划》中涉及新闻出版产业发展重大工程项目的实施。继续搞好项目库建设，出台规范性和指导性意见，加快推进出版创意、数字出版、印刷复制、

音乐产业等新闻出版产业基地(园区)建设，进一步提高产业的规模化、集约化、专业化水平。

四是出版与科技融合走上新台阶。科技既是新闻出版服务的对象，又是新闻出版发展的重要支撑。实施创新驱动战略，加快推出出版与科技融合，重点推进数字内容加工、存储、传输、阅读等新技术和应用，推进印刷、复制领域的数字化改造，推进存量出版资源数字化。大力发展以网络出版、手机出版、云出版等为代表的出版新业态，拓展数字化发行渠道，在大型综合性出版物投送平台建设等方面取得新突破。

五是全民阅读要提升新高度。全民阅读既是民生工程，又是产业工程，更是综合国力提升工程。将会创新思路和措施，制订国家全民阅读中长期规划，推动成立全国全民阅读指导委员会，推动设立国家全民阅读基金和全民阅读日。将全民阅读与提高公民素质和社会主义核心价值观体系建设结

合起来，提升为重要的国家工程。

六是农家书屋要拓展新空间。农家书屋是在中国特色社会主义建设过程中，前无古人的伟大事业，是城乡一体化的重要内容，又是新闻出版的重要阵地和新闻出版业的广阔市场。农家书屋建设在实现全覆盖的基础上，将重点解决资金、人员和出版物补充更新完善和可持续发展的问题，建立健全管理、使用长效机制。加快推进数字农家书屋试点工作，构建农家书屋综合信息服务平台。

七是国际传播要注重新实效。要扩大“经典中国”国际出版工程、中国图书对外推广计划等品牌工程的资助力度和实施范围，积极运用互联网、手机以及各种移动终端构建传播新平台，进一步拓展国际主流营销渠道，扶持一批外向型骨干企业到境外创办出版机构，推动更多新闻出版产品进入国际主流社会，影响主流人群。（作者为中国新闻出版研究院院长）

与“囧”和解

——电影《泰囧》商业成功之

我见

□ 张 忱

最近的电影市场，电影《泰囧》无疑是最热的话题之一。票房之巨、观影人数之多和投资方股价上涨之快，都让人瞠目。从艺术的角度说，这部电影尚有诸多瑕疵，但从商业的角度看，它无疑是成功的。不少专业人士纷纷总结原因，有说宣传发行给力的，有说喜剧讨巧的，也有说档期合适的，也有说观众一味偏好娱乐的。可在笔者看来，此片的热映，首先要归因于电影的故事和价值观满足了主流观影人群放松精神的需求。

根据有关统计，年轻的上班族是观影人群的主力。他们大都有严格的上班时间，工作和生活压力较大，周末去趟影院，往往还要在路上花一两个小时，对他们来说，真正能用来说放松、休闲的时间实在稀缺。平均可支配休闲时间越少，休闲、放松的需求越是刚性，再加上工作生活带来的精神压力，让放松几乎成了他们休闲时段的第一选择。

作为一部喜剧，《泰囧》并未止步于通过搞笑让观众宣泄心情。其对现实的关照，价值观的平衡，以及与现实和解的努力，都让观众在更深层次上舒缓了神经。在这一方面，此片与《失恋33天》异曲同工。

此片中的情节和人物，都让观众感觉并不陌生。各类角色在电影中相互利用、争斗，为各自利益与同窗反目甚至失掉亲情，不仅让不少职场人看到了熟悉的影子，还让他们在笑声之后，思寻精明与愚蠢的含义。而电影中展现的对信息泄露、骚扰跟踪和有毒商品的恐惧，也体现了普通人的焦虑。

但观影并非照搬。在本片中，创作者对现实中的矛盾进行了艺术化的处理。在上一部《人在囧途》中，问题经常无法解决，人物的高低贵贱也界限分明。这种冲突带来的张力会不时拉紧观众的神经，纵有幽默也难让人真正放松。而在这部戏里，有钱的和没钱的能同吃同住、相互照应，即使有分歧，脸上也没有互相鄙夷的神色；对手间的竞争虽然坏招频出，但绝非不择手段，真有人落难，还会施以援手。一句话，创作者能用宽容的态度展现相互冲突的观念，并为剧中各类人物都留足了沟通的空间与达成和解的可能。

不管是剧中人还是观众，只要身在职场或人生的“囧途”，都难免焦虑到结，都会期待与“囧”和解，期待宽容，期待与家人、朋友、对手有一个平和而圆满的结局。而《泰囧》平衡的价值观念和宽容的态度，正满足了观众“和解”的心理需求，也就更容易让大众接受。

与现实之“囧”和解，也是与常在“困境”的自己和解。就像沃尔科特的诗中所写的那样，“那时日总该会来，你带着欢喜，迎接你自己回到，你自己的门前，你自己的镜中，你和另一个自己相视而笑……你会重新爱上这个陌生人，他曾是你自己。”

这种和解，才是真正的放松。

缤纷舞台

国际艺术授权交易会举行

本报讯 第四届国际艺术授权博览交易会近日在京举行。本届交易会以建设中国特色“城市美术馆”为主线，着力搭建艺术家、艺术机构、博物馆与授权产业之间的推介交易平台。博览会还举办了“2012中国艺术授权高峰论坛”，邀请业内专家学者对我国文化产业发展尤其是文化品牌落地、文化产业实体化发展及规范化文化管理体制建设等方面展开讨论，同时探讨如何通过艺术授权推动文化的社会效益与经济效益相结合，让“中国制造”转型为“中国创造”等话题。据悉，北京文化发展基金会国际艺术授权专项基金将参与打造我国首个“城市美术馆”示范基地——天福绿能文化产业生态园区。（凌 艳）

宁夏文化旅游项目签约

本报讯 第七届北京文博会上，宁夏回族自治区主推6个涉及旅游产业的项目，其中包括宁夏国家级星海湖文化产业试验区、华夏河图·黄河艺汇文化创意产业园区等。此外，阿文出版社、万寿文化园等11个文化旅游项目在现场签约。（宁 轩）



近日，胡同创意工厂游优秀讲解员评选暨创意工厂展览活动在北京方家胡同46号举行。人民美术印刷厂、东方戏剧中心等多家胡同创意工厂参加展览。图为讲解员为观众介绍老胡同文化。 本报记者 金 晶摄

本版编辑 张 雅

回顾2012 展望2013 年终特稿·新闻出版

出版业 在探索中前行

本报记者 金 晶

2012年，我国新闻出版业走过了不平凡的一年。这一年，世界经济低位徘徊，技术变革日新月异，国际巨头竞争激烈，产业形势风起云涌，这些都对新闻出版业的转型发展提出了严峻的挑战。改革出新，实践出真。这一年，我国新闻出版业顶住压力，砥砺创新，在数字化、产业化、国际化的道路上迈出了坚实有力的步伐，进入了发展的重要战略机遇期。

党的十八大强调了坚持走中国特色社会主义文化发展道路，确立了建设社会主义文化强国的宏伟目标，提出了提升国家文化软实力的战略部署。作为我国文化产业的主力军、文化体制改革的先行者，新闻出版业重任在肩。



数字出版的“深化之年”

北京时间12月24日早间的一则消息，又一次触动了人们的神经：有着80年印刷历史的美国知名刊物《新闻周刊》宣布，将于12月31日停止发行其印刷版杂志，全面转为数字版刊物。

大洋彼岸吹来的风，将“数字出版”的话题再次推上了风口浪尖。即将过去的2012年，正是我国新闻出版业数字化转型全面深化的一年。走过酝酿期的数字出版，在其探索之路上已呈现出破局之势。

截至2012年上半年，作为国内出版行业主力军的各大出版集团几乎都已成立数字传媒公司或数字出版部门，其关注点也集中到如何打造核心竞争力、如何实现持续盈利、能否推动集团转型发展等务实问题上来。中国出版集团将数字列入集团发展的6大战略，推进以集团优势内容资源为基础，开放式、国际化、延展性的内容集聚、传播、交易和服务功能的综合平台建设；凤凰出版集团则继续发力数字出版，打造专业内容资源库，包括中小学题库、中医等专业数据库等。

中国移动、中国电信等运营商，九月网、中文在线、豆瓣阅读等数字出版平台及博云讯讯等数字出版服务商，2012年的发展模式和思路也各有特色。如中文在线践行“精品化”媒体数字出版模式，提出打造精品阅读“全内容、全媒体、全渠道”的完整产业链，将业务覆盖互联网、数字图书馆、手机阅读等多个领域。

政策层面，《国家新闻出版产业基地(园区)管理办法》、《网络出版服务管理规定》和《数字出版内容平台建设指导意见》2012年均已初步起草完毕。这意味着我国数字出版产业法律法规体系得以完善，数字出版产业基地、数字出版平台和网络出版将获得更为清晰的发展方向。今年7月，新闻出版总署与中国联通在京签署《推进数字出版产业发展战略合作备忘录》。至此，出版总署已与国内3大运营商达成合作协议，进一步促进了我国数字出版产业链各环节的均衡发展。

延伸阅读 1377.88亿元是2011年我国数字出版业的营业收入，占当年新闻出版业总收入中的比重近10%。业内预计，数字出版的高增长态势将进一步推升其2012年的收益总额，这无疑释放出产业发展的良性信号。但我们仍需关注到，在1377.88亿元中，相较互联网广告512.9亿元的当量，来自传统出版业的数字收益所占却不多。这是一个提醒，也是一个启示。今后3年至5年，我国出版业将进入完成数字化转型的关键期，不仅通过技术改造，将传统出版物移植到数字阅读平台，很难获得内容、技术和体验上真正的融合统一，而通过多元创新，开发更有针对性的数字阅读内容，结合数字阅读平台特性，建立起有效的商业模式和盈利模式，才能真正推进传统出版业的数字化转型升级。

“走出去”的“信心之年”

2012年，莫言获得诺贝尔文学奖。一夜间，全球所有文本的莫言文集迅速畅销。这在相当程度上鼓舞了我国出版界的集体信心。2012年，虽面临来自图书产品进出口权、版权需求信息等多方面挑战，但各出版集团、出版社、版权中介服务机构等相关市场主体积极参与国际竞争，“走出去”的步伐持续加大。

今年年初，新闻出版总署发布了《关于加快我国新闻出版业走出去的若干意见》，首次从国家层面对新闻出版业走出去进行全方位布局。这也是我国出台的首个新闻出版业“走出去”专门文件。

2012年第64届法兰克福书展上，我国版权输出数量达2409项。在今年的伦敦书展上，我国出版界达成各类版权输出与合作出版协议达到了1859项。

除“借船出海”外，新闻出版业“造船出海”的能力也得到不断提升。今年9月在京闭幕的第19届北京国际图书博览会，共达成中外版权贸易协议3298项，比去年增长11.68%。其中，达成各类版权输出与合作出版协议1867项，比去年同期增长13%，达成引进协议1431项，引进与输出之比为1:1.3。

今年，新闻出版“走出去”得到了金融业的大力扶持。7月，新闻出版总署与中国进出口银行在京签署《关于扶持培育新闻出版业走出去重点企业、重点项目的合作协议》。根据协议，未来5年内，中国进出口银行将为新闻出版企业提供不低于200亿元人民币或等值外汇融资支持，着力打造新闻出版“走出去”重点企业和重点项目的融资平台。



11月17日，在土耳其的伊斯坦布尔，土耳其采购商在中国书展展区翻阅图书。

当日，作为“2012土耳其中国文化节”的重要活动项目之一，由中国新闻出版总署主办、中国教育图书进出口有限公司承办的中国图书展开幕。 新华社记者 马 研摄

资本运营“发力之年”

11月23日，经国家发改委批准，我国出版行业的第一只企业债券——2012年重庆出版集团公司公司债券公开发行，这标志着我国出版业在企业债券市场融资方面取得了实质性突破。而重庆出版集团本期债券拟募集资金，将主要用于发展数字传媒出版平台项目。

通过并购上市做强做大，是我国新闻出版企业发展壮大的一条非常重要的路径。2012年初，新闻出版总署颁发的《加快出版传媒集团改革发展的指导意见》中明确提出，破除地区封锁和行业壁垒，支持出版传媒集团跨媒体、跨地区、跨行业、跨所有制发展，培育多个年销售收入超过200亿元的大型骨干出版传媒集团，一举拉开了新闻出版业的并购大幕。

作为出版业的领头羊，凤凰传媒自2008年就开始了并购之路。今年5月，凤凰传媒再次发力，并购海南教材出版公司，将海南凤凰新华发行公司变更为海南凤凰新华出版发行公司。该公司注册总股本5.69亿元，江苏凤凰出版传媒股份有限公司占51%股份。

浙报传媒作为首家经营性资产整体上市的报业集团，在其借壳上市之后展开了大规模的并购扩张。4月，浙报传媒发布公告称，拟以35亿元收购盛大网络旗下的两家游戏公司——杭州边锋和上海浩方，其中定增募资25亿元。5月，浙报传媒以2.6亿元收购控股股东浙报控股持有的44%东方星空创业投资有限公司股权。该公司已在数字电视、演艺旅游、教育多媒体等领域进行了股权投资，并在影视剧、动漫领域进行了项目投资。浙报传媒称，收购东方星空股权后，公司增加了文化产业投资平台。

延伸阅读 今年以来，新闻出版总署、财政部等多个部委联合发力，支持和鼓励文化企业进行并购。拓展产业链、寻找新的利润增长点，已成为我国文化企业转型发展的首要选择。随着中国出版资本时代的到来，将会有更多的战略投资者出现。可以预计，未来将会有更多的出版传媒企业运用各种资本运营手段进行资本扩张。