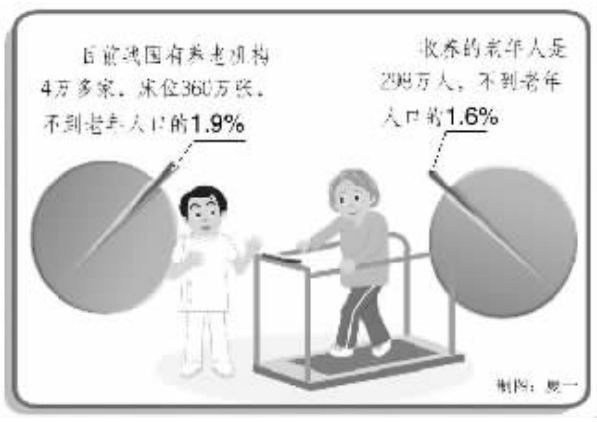

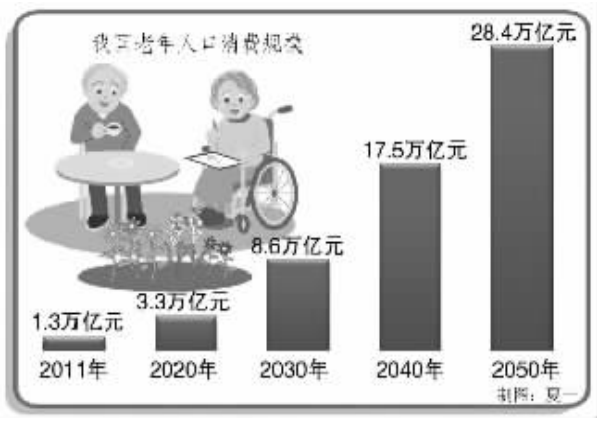

夕阳的事业 朝阳的产业

本报记者 陈 郁

视点

我国老年人口消费规模2011年达到1.3万亿元，预测到2050年将达到28.4万亿元。老龄产业，这个随着我国老龄化进程兴起的一个朝阳产业，将成为国民经济新的增长点。

天津市首家酒店式民政托老所日前投入使用。图为工作人员根据老人需要，将午餐送至其房间内。新华社发

发展严重滞后

程女士想为自己年迈的母亲寻找一家比较好的养老院，但是找了大半年时间依然无果。“我问过许多家养老院，都告诉我说要等，因为没有床位。而且等的时间还很长，因为在我之前已经有许多人排队了。”程女士无奈地告诉记者。

实际上，许多人都面临着和程女士一样的无奈。尽管在我国居家养老仍然是人们的首选，但对于那些的确需要养老机构帮助解决养老问题的家庭，我国养老机构的发展现状远远不能满足需求。

数据显示，目前我国有养老机构4万多家，床位360万张。仅就床位来看，不到老年人口的1.9%；收养的老年人为298万人，不到老年人口的1.6%。和国际社会通行的5%到7%的比例相比，差距很大。即便按照我国“以居家为基础、社区为依托、机构为补充”的社会养老服务体系建设规划，北京提出“9064”，也就是90%居家养老，6%社区养老，4%机构养老，上海提出“9073”，三种养老模式所占比例分别为90%、7%和3%，“不到1.6%”的比例依然很低。

“我国老龄产业是一个新兴产业，是随着老龄化进程兴起的一个朝阳产业，但是总体上发展严重滞后。”中国老龄协会副会长阎青春说。

从1999年跨入老龄社会的门槛，我国老龄化进程加快，而老龄产业的发展速度远远滞后于人口老龄化的发展速度。

“老龄产业目前仍处于起步阶段，产业规模偏小、结构失衡、水平较低、秩序失范，明显滞后于老年人口消费需求的增长，滞后于经济社会的发展。”阎青春说。

2010年，我国老年人口消费规模已经达到1万亿元，但是老龄产业自身能够实现的只有3000亿元，也就是说不到三分之一，另外三分之二要靠其他产业来实现。人们普遍感觉到市场上销售的老年用品数量少、种类少，老年用品销售地点少、购物难。

北京市丰台区东高地街道办事处以政府购买方式引进企业，建设了社区“老年餐厅”，受到辖区群众欢迎。

新华社记者 李 欣摄

实际上，老龄产业的范畴很宽泛，它包括老年用品用具、老年服务、老年设施产业和老年文教、老年旅游，以及为老人的金融服务等。可以说，所有为普通人群服务的产业，注入了“为老”特色，就成为老龄产业的一部分。

而我国老龄产业存在的另一个大问题，就是产业结构失衡——

产品结构失衡。保健品、家政服务、养老服务、旅游服务等相对发展较快，但是长期照护、老年住宅、老年金融服务等现代老年产业发展较慢。特别是老年手机、老年玩具等个别新兴产业还处在酝酿尝试阶段。

资金结构失衡。老龄产业对政府资金投入依赖性太强，社会化及社会资金的投入偏弱。

城乡结构失衡。农村的老龄化水平高于城市，但是农村养老服务和老龄产业发展水平却远远落后于城市。

区域结构失衡。老龄产业发展从东向西梯次渐弱。

同时，老龄产业在产品的品牌、生产基地、市场交易、销售渠道等方面没有实现成熟的规模化经营，整体上处在旧而差、小而散的状态，许多老年用品品种单一，缺乏创新，老式样、老面孔几十年不变。而且，很多老年用品都是通过地摊、夜市销售，专卖店、专有柜台，特别是品牌店缺乏，尤其是养老品牌、专业服务项目少之又少，难以满足老年人的养老需求。

如何实现新突破

在日前召开的2012北京国际老龄产业博览会上，众多机构、厂商纷纷推出了各具特色的为老服务产品，其中不乏构思巧妙、加入了更多科技元素、更符合老年人实际需求的产品。

“老年需求具有差异性和多样性的特点。为老服务产品的开发必须以用户体验为核心。老年服务创新是一个社会创新，科技作为第一生产力必将起到至关重要的作用。”北京市科学技术研究院院长丁辉说。

尽管我国老龄产业仍处在起步阶段，但随着我国人口年龄结构的老龄化和高龄化的程度日益加深，老龄产业的重要性逐渐被认识，老龄产业逐渐呈现出一个朝阳产业应有的方兴未艾的发展景象。

“短期来看，我国养老产业政策环境、市场环境仍不十分成熟，养老机构投资额较大，投资回报相对较低，投资回收期长。但从长期看，随着我国养老压力逐步增加，作为金融、医疗、服务、地产的集合体，我国养老产业必将迎来快速发展期。”北京市国有资产经营有限公司副总裁徐哲说。

数据显示，我国老年人口消费规模2011年已经达到1.3万亿元，预测2020年将达到3.3万亿元，2030年达到8.6万亿元，2040年达到17.5万亿元，2050年，就是本世纪中叶的时候将达到28.4万亿元。

老龄化孕育着巨大的老年消费市场，老年消费市场的需求带动和形成新兴的老年产业。发达国家的经验表明，发展老龄产业既能满足老年人的服务需求，又能创造更多的就业岗位，是促进老龄化与经济协调发展的新的经济增长点。

“加快发展老龄产业不仅可以更好地满足老年人日益增长的多种养老需求，还可以有效应对人口老龄化快速推进带来的人口风险，可以推动产业结构迅速调整升级和经济发展方式转变。”阎青春表示，“要从制定规划、完善运行机制、加大扶持力度、提高监管水平、培育产业文化等方面入手，积极推动老龄产业发展。”

首先，要理清老龄产业的基本定位，包括产业对象、产业类型、产业性质等。其次，要健全老龄产业的发展格局，坚持政府主导、企业主办、市场推动、社会支持的发展格局。“政府主导，主要提供带有公益性、公共性、普惠性的老龄产品和服务；企业兴办，主要是带有私人性、竞争性的老年产品和服务，在老龄产业运行中应该处于主体地位；社会支持，就是社会组织要积极承办带有准公共性、慈善性的老龄产品和服务，发挥补充作用。”阎青春说。

同时，完善老龄产业经营模式，按照灵活适用的原则，不断创新和完善公建民营、民办公助、政府补贴的方式，加强国有企业和民营企业的合作，另外要推广股份制、股份合作制等经营机制，引导企业实现规模化、品牌化经营，做大做强老龄产业。要加大老龄产业政策扶持力度，优化注册环境、优先注册、降低门槛、简化手续、减免费用等。还要制定相关扶持政策，例如设立财政专项拨款、提高价格补贴、减免企业税收和公共事业收费、放宽金融信贷、技改贴息等，推动、吸引企业进入老龄产业领域。

对于当前老龄产业领域存在的一些秩序失范问题，阎青春建议，要提高老龄产业的监管水平，包括规范产业认证、健全行业标准、加大监管力度、强化企业自律、健全法律法规等。

“善小”：传递爱的正能量

本报记者 王金虎 通讯员 郭轶敏 任建华

近年来，一个叫“善小”的服务品牌从山东淄博供电公司传向全省，向社会传递了“传统美德永不过时，人间大爱无处不在”的温情，成为推动和谐社会建设的“正能量”。

“善小”是谁？原来，“善小”是一个志愿者服务群体。受古语“勿以恶小而为之，勿以善小而不为”启发，淄博供电公司自2002年6月开展了以“善小”为主题的道德教育和实践活动，并不断完善活动机制，建立活动平台，用“善”来引导员工的精神追求，倡导员工从小事做起，从身边事做起，通过常为小善达到大善，实现员工和谐、企业和谐、社会和谐。2005年10月，“善小”在国家工商总局注册，成为我国第一个由企业申报的教育类品牌。

2002年，因为一场车祸，周村区陈家村村民何秀丽失去了丈夫，小女儿璐璐重伤致残，家庭陷入困境。周村区彭阳供电所的农电工王福云得知情况后，悄悄为何秀丽付了所欠电费。他把消息带回了供电所，22名农电工每人都从有限的工资里拿出100元帮助这个不幸的家庭。他们还约定，每个周六轮流到何秀丽家帮着干家务和农活，每次去还从自己家里带些生活和学习用品。

像这样的人和事，在淄博供电公司有很多：坚持献血10年、献血总量超过自身总血量4倍多的李庆民；急救6名车祸受害者脱离生命危险的田玉林和王峰民；坚持8年帮扶聋哑儿童的营销部全体女职工等等。10年来，已有3031名淄博供电公司员工自愿加入到“善小”志愿者队伍中来，先后组织开展公益关爱行动1200余项，共结对救助失学儿童523名，帮扶弱势群体5500多人，社会捐款770余万元，受惠群众40余万人。前不久，山东电力集团公司在淄博市召开企业文化建设经验交流会，推广淄博供电公司“善小”活动经验，将此打造成山东电力系统的道德名片。

供电企业与人民生产生活息息相关。多年来，山东电力将供电优质服务作为企业发展的生命线，形成了以“彩虹工程”为代表的优质服务品牌。为提升营销管理和优质服务水平，淄博供电公司将“善小”有机融入为民服务中，制定实施了《优质服务“善小”行动计划》，把客户关注的每件事情变成员工的“善小”精细化管理行为。

走进淄博电网建设、检修现场，都能看到“善小”志愿者的身影。他们在工作中重视细节，收工后现场总是打扫得干干净净，设备擦拭得一尘不染。他们为企业节约每一个线头，由淄博供电公司“善小”志愿者自发组织修旧利废产生的直接经济效益已达2900余万元。他们还成立了“善小”创新工作室，广泛开展“五小”创新活动，鼓励员工将工作中的金点子、好建议转化成科技成果，引导技术攻关常态化。近年来，已有29项QC成果获奖，3项成果走出国门参加国际发布，27项成果获得全国专利。

“山东电力将以道德建设引领员工队伍建设和企业文化建设，在全省供电企业大力推广‘善小’活动经验，为践行社会主义核心价值观发挥表率示范作用。”山东电力集团公司党委书记于良民说。

简讯

国家专业精英人才护心计划启动

本报讯 中国医师协会和慈铭体检集团日前联合启动了国家专业精英人才护心计划。按照该计划，将建立完善国家特殊人才健康体检制度，加强特殊一线岗位人才健康管理工作，建立健康档案，健全健康体检、健康评估、疾病预警、动态监测、追踪服务机制，同时为特殊一线岗位人才配备健康咨询医生等。该计划的最终目的，是为国家特殊人才制定科学、规范、合理的体检项目和管理流程，定时随访检查，真正做到早发现、早诊断、早治疗，让体检和健康管理成为保障国家优秀人力财富的保护港。

据介绍，国家专业精英人才护心计划是“心强国强人才健康活动”的一个开始，今后，活动还将在预防猝死、预防肿瘤等方面长期开展下去。 （许 琼）

2012《公共服务蓝皮书》发布

本报讯 中国社会科学院日前发布的2012年《公共服务蓝皮书》对基本公共服务关注度的调查结果显示，公众对九大基本公共服务的关注顺序由高至低依次为：社会保障与就业、医疗卫生、住房保障、公共安全、基础教育、城市环境、公共交通、文化体育、公职服务。

蓝皮书指出，公众对基本公共服务要素的关注度反映了公众在公共服务要素方面的需求程度。对比2011年与2012年两次调查结果，可以发现公共服务各要素关注度的趋势总体一致，社保就业、医疗卫生、住房保障均是公众最关注的前三项。但公众最关注的公共服务要素有所变化，2011年公众最关注的是住房保障，2012年公众最关注的是社保就业。 （小 任）

外来务工者的贴心人

本报记者 赖永峰 通讯员 舒 丹

西湖区是江西省南昌市的中心城区，近年来，随着经济社会的快速发展，城市建设突飞猛进，吸引了大量外来务工人员。为满足他们的各方面需要，西湖区积极构建外来务工人员管理与服务工作新模式，为他们编织起一张温暖的服务保障网。

闲散工有了“避风港”

在西湖区广场南路205号，有一间外来务工人员都爱“逛”的超市——恒茂华城散工劳务超市。在这里，不仅可以找到合适的雇主，还可以享受到劳务维权、技能培训、计生服务、办理暂住证、子女入学等政府提供的“一条龙”服务。

“以前都是站在马路边上等，累了地上一坐，困了墙角边一躺。”正在超市等活干的袁乐仁，来南昌务工已经10多年。他说，“现在不受风吹日晒了，活也容易找，还有免费的电视看，冬天还有热水喝”。

今年9月3日，作为江西省首家散工劳务市场，南昌市恒茂华城散工劳务超市正式试营业。“这个劳务超市只为散工服务，地方不大，但是却做到了‘散而不乱、小而不弱’。”工作人告诉记者。每天，值班人员对用工情况进行登记，每个人都有派工单，有身份证复印件和电话等基本资料，并向雇主出示服务联系卡。

自试营业以来，南昌市恒茂华城散工劳务超市已有注册散工528人，涉及11个工种，已为600多个单位和个人派工3万多人次。

家门口享受“精神食粮”

一下班，务工人员李赣生便匆匆朝一里开外的“桃花镇三村农家书屋”走去。李赣生是南昌市水厂路一家物流公司的搬运工，尽管干了一天的体力活，但赶起路来仍是脚下生风。来到农家书屋，他径直走向农民工专用书架，取下《汽车物流与信息技术》一书。

“出来打工这么多年了，感觉还是得学一门技术。”李赣生说，自打农家书屋办起来后，前来学习的务工人员络绎不绝。记者在“农民工专用书架”上看到，上面不仅有实用就业技能知识书籍、内容丰富的就业信息资讯，还有不少社会保障信息、法律援助资料被分门别类地粘贴成册，方便务工人员查阅。

西湖区图书馆馆长余江华告诉记者，如今“80后”一代正逐渐成为农民工主体，与老一辈相比，他们文化程度相对较高，对提高自身素质、改变自身命运的渴望也更加强烈。为此，西湖区图书馆依托馆藏资源优势，在开辟农家书屋的同时，还推出了“工地流动书屋”，为务工人员送去精神食粮。

户籍新政送上“定心丸”

最近，蓼洲街社区住户李国荣一家喜笑颜开。原来，他们一家终于进城落户，成了名副其实的“城里人”。李国荣在南昌做泥工做了10余年，让他最苦恼的事情就是一家人户口都在南昌县的偏僻农村，对日后的子女教育、工作、社会保障都极不方便。他将一家人想落户到南昌市的想法告诉筷子巷派出所的社区民警王柳青后，王柳青立即找到适合李国荣一家落户的户籍政策，并帮助他们整理材料，在短短的5天时间内就办好了户口迁移，李国荣一家顺利地落户南昌市区。

“解决外来务工人员融入当地的问题，关键是实现教育、就业、医疗等权益均等化，这些都与户籍制度紧密相连。”西湖区人保局局长雷雳说。

“我们正准备将有稳定职业并在城市居住一定年限的外来务工人员逐步纳入城镇住房保障体系，多渠道改善农民工居住条件。”西湖区区委书记周智安说，“到‘十二五’期末，至少解决20%的外来务工人员进城落户问题。”

本版编辑 李 丹