紧紧抓住新机遇

齐东向

经济时评

当下，有越来越多的跨国公司选择把低端生产线逐步迁出中国，同时把研发部门迁入中国。跨国公司的这一新动向从一个侧面表明，中央对国内外形势的新判断非常准确，对做好下一步经济工作具有重要意义。

未来，中国面临的机遇与以往的传统机遇不同，是倒逼我们扩大内需、提高创新能力、促进经济发展方式转变的新机遇。对此，我们必须深刻理解、紧紧抓住、切实用好。

阿迪达斯最近关闭了其在华的唯一工厂，转迁到东南亚国家。此前，耐克也同样出于对生产成本的考虑而“出走”，越南已取代中国成为其全球最大的生产基地。在低端生产线逐步迁出的同时，越来越多的跨国公司则把研发部门迁入中国，目前在华设立的研发中心甚至全球研发总部已超过了1200家。

跨国公司的这一新动向从一个侧面表明，中央对国内外形势的新判断非常准确，对做好下一步经济工作具有重要意义。

此次中央经济工作会议指出，我国发展的重要战略机遇期在国际环境方面的内涵和条件发生很大变化。我们面临的机遇，不再是简单纳入全球分工体系、扩大出口、加快投资的传统机遇，而是倒逼我们扩大内需、提高创新能力、促进经济发展方式转变的新机遇。我们必须深刻理解、紧紧抓住、切实用好这样的新机遇，因势利导，顺势而为，努力在风云变幻的国际环境中谋求更大的国家利益。

国际金融危机爆发5年来，世界经济复苏艰难，国际市场持续低迷，直接导致我国外需萎缩、订单减少。加上国内要素成本已经进入全面上升阶段，过去那种凭借外需拉动、人口红利、粗放投资、资源投入的快速增长模式已经难以为继，必须寻求新的机遇。

最大的机遇来自扩大内需。我国拥有13亿人口的庞大市场，今后一个时期，随着居民收入提高和消费升级加快，国内市场需求必将出现更多的变化。专家预测，我国城乡居民人均收入翻一番，将释放出64万亿元的购买力，这既是一个庞大的市场需求，也是一种充满变化、能不断催促产业优化升级的市场需求，在培育并形成新的消费热点过程中，我们的企业可谓商机无限。而最大的内需又在于城镇化。我国城镇化率每提高1个百分点，就可带动1000多亿元的消费需求，相应增加的投资需求会更多。目前，我国农民工总量已达2.4亿人，其中外出农民工约1.5亿人，农村还有相当数量的富余劳动力，城镇化至少还有10年、20年甚至更长的路要走。即便在世界经济长期低迷的大背景下，我们的城镇化仍然可以为经济持续健康发展提供强大的动力和支撑。

再如“人口红利”向“人才红利”的转化。最近有一个热点话题，就是随着低端劳动力供给日趋枯竭，“人口红利”逐步消失。但我们同时也要看到，教育经过多年持之以恒的普及和发展，已使我国拥有了庞大而且优质的劳动力资源，人口结构中高学历、高素质人才越来越多，为我国转变经济发展方式和建设创新型国家提供了难得的“人才红利”。如果近年我们主要依靠“人口红利”，那么，未来30年“人才红利”将不断发力，推动中国的经济发展方式加快向主要依赖技术创新、管理创新和劳动生产率提高转变。

新的机遇已经逐渐显现、日趋形成，且完全有条件、有能力接替传统机遇，为我国经济发展开辟更为广阔的空间。我们必须奋发有为、推动改革、破除障碍，齐心协力地推开机遇的大门，把发展的主动权牢牢掌握在自己的手里。

允许摸着石头过河

陈 庆

今年的中央经济工作会议在对明年深化经济体制改革工作进行部署时提出，鼓励大胆探索、勇于开拓，允许摸着石头过河。这又一次勾起了人们对30多年前改革初期的记忆。正是摸着石头过河，推动中国迈出了改革开放的第一步。

当前，中国已进入了全面深化体制改革的攻坚阶段，这不仅包括经济体制改革，也包括与经济体制改革密不可分、紧密关联的其他各方面改革。与30多年前相比，相同的是，都面临着能不能发挥改革作用、如何优化改革布局、怎样促进改革进程的关键抉择；不同的是，今天对改革的系统性、整体性、协同性要求显著增强，改革进入了深水区，推动改革的力量和影响改革的障碍都有了明显增长。再次提出允许摸着石头过河，既是对改革本身的肯定和坚守，更是对改革前景的判断和把握。

经济体制改革在解放生产力和优化生产关系、完善产业结构和产业布局、转变经济发展方式等方面发挥过重要作用，为改革开放提供了强劲动力。随着工作的深入，经济体制改革也遇到了覆盖不平衡、推进不全面、保障不充分等问题，一些新的深层次矛盾开始逐渐显露。再次提出允许摸着石头过河，为有效破解经济体制改革的重点、难点、焦点问题指明了方向。

允许摸着石头过河，就是要鼓励探索、鼓励实践、鼓励挑战。要牢牢把握社会主义市场经济的改革方向，对经济体制改革过程中遇到的问题不担忧、不惧怕，要出主意、想办法、找对策，同时创新思路、理念和手段，要充满自信面对改革中出现的问题。

允许摸着石头过河，就是要把握节奏、稳扎稳打、稳中求进。不搞形式主义，不搞花架子，不急于求成，在错综复杂的矛盾面前要保持清醒，要突出重点、循序渐进地推动改革进程，确保改革道路走得更坚实。

允许摸着石头过河，就是要立足实际、讲究方法、宽容失败。河底的石头路毕竟不同于阳光大道，我们要把困难考虑得更多一点，把路程考虑得更长一些，要坚持从实际出发，避免走弯路但又不怕走弯路，在实践中及时总结经验教训，力求发现规律，朝着目标持续迈进。

（作者单位：北京电视台）

新闻漫谈

亲，你网购了吗？

亲，这一年，你网购了吗？如果你这样提问，十有八九会得到肯定的答复。

当前，社会上掀起了一股全民网购的热潮。这一点可以从“双11”人们网购的热情中得到印证。在2012年11月11日这一天，国内几大电子商城竞相掀起疯狂大促销，据统计有2亿多人参与其中。

回首即将过去的2012年，几大电商赚得盆满钵满，大红大紫。10年前，网购还是人们半信半疑的新生事物；2012年，它以“疯狂”的姿态证实自己强大而不可忽视的存在。

网购往往是“痛并快乐着”。物流是网购中最为人诟病的问题。据电子商务投诉与维权公共服务平台统计，2012年11月接到的电子商务投诉中，约54%是“双11”期间购物问题，其中“到货迟缓”居首；其次，虚假促销、网购诈骗、信用体系不完善等也是掣肘网购发展的重要因素。

推动网购发展，对促进经济发展转向依靠内需特别是消费需求拉动具有重要意义。为此，推动网购发展首先要突破物流“瓶颈”，这已是各大电商的共识，他们已纷纷走上自营物流体系的道路；其次，要走出“价格战”泥潭，提升服务能力。未来电商竞争将是拼服务、拼产品、注重个性化定制的时代，小批量多品种生产销售将成为新的发展模式；第三，网购的发展还要抢滩新领域。除快递业外，快速兴起的移动互联网是电商争抢的新“蓝海”。 （宗 文）

新华社记者 冯印澄作

年终总结莫“纠结”

袁 浩

临近年终，各类个人总结、单位总结又开始让很多人颇有些“纠结”，这甚至催生了网上“代写年终总结”这一新职业。

写年终总结，本是一件算算成绩、找找不足、想想计划的好事，对单位、个人都有利。如今却成为一些人的额外负担，变成了“年终纠结”。之所以会出现这一情况，说到底还是和我们的文风、工作作风有关。对这一点，一些在政府机关和国有企事业单位工作的同志或许感触尤深。其一，篇幅要够长。一页两页太少，三页五页不多，长了才显得有气势、成绩足；其二，套话不可少。如开头必是“时光荏苒，某一年度很快就要过去了，回首过去的一年，内心不禁感慨万千”；结尾必是“新的一年意味着新的起点新的机遇新的挑战”云云。细细分析，这些都是不折不扣的年终总结写作“技巧”，同样也是年终总结不折不扣的软肋。正是这种形式主义的总结才让人无比纠结。

如今，上上下下都在提倡改文风、转作风。笔者以为，不让年终总结成为“纠结”之事，离不开3个要素。

一是必须务实。总结只有在实事求是的基础上表达才有意义。年终总结只要是言之有物，说出了该说的东西、总结了该总结的教训就行，篇幅应该根据实际需要，可长可短，这才是务实的体现。

二是要有互动。总结只是形式，促进工作才是目的。总结写好了，同事之间互相交流一下，上下级之间彼此沟通一下，好的经验彼此分享，失败的教训引以为鉴。只有这样，总结才能发挥出对单位和干部职工的促进作用。

三是体现真诚。与其挖空心思搞假大空，不如静心调整心态，秉持着对工作负责的原则，真诚用心，勇敢面对。只要认真干了，认真写了，哪怕都是大白话，也是一篇好总结，因为它带着温度，含有真诚。

（作者单位：河南省内乡县委组织部）

来论

打车难是改革难的缩影

新华社记者 南 辰

由社科文献出版社出版发行的《公共服务蓝皮书：中国城市基本公共服务力评价（2011—2012）》认为，打车难的确已经成为人们生活中较为普遍的问题。蓝皮书指出：53.77%的人打出租车需要10分钟以上，只有占总体比例11.68%的人等出租车的时间在5分钟以内。

“每周限行那天，在刺骨的寒风中带着孩子在小区门口打车让人绝望。尤其是有关部门抓黑车的日子。”一位北京妈妈的抱怨可能比蓝皮书中的数字更感性。

大城市为什么打车难？应该如何解决？蓝皮书以及媒体、专家进行过大量分析、报道。然而可怕的是，长期以来，面对这种普遍的打车难，面对民生问题的强烈呼声，有关部门的麻木和安于现状竟然已经成为惯性。

当然，修修补补的措施还是有的。例如，提高对拒载的行政处罚等。但是在记者看来，大城市打车难表象背后骨子里是改革难，是面对强大的既得利益集团，政府部门能不能拿出更大的勇气深化改革，使出租车准入、管理、运行机制更贴合市场需求，真正体现出“使发展成果更多更公平惠及全体人民”。

从另外一个方面看，出租车领域的改革属于大城市治堵改革的重要组成部分。在大城市公交优先的战略背景下，出租车是公交运力的补充，也是非常重要的一环。在轨道交通和公交巴士拥挤不堪的大城市，出租车出行对老人、孩子、病患以及希望能体面出行的群体具有不可替代的作用。这就要求管理部门及时调整管理思路，向更及时服务大众的职能转变。

举例来说，打车有多难，最有发言权的无疑是消费者。如果一个大城市打车难问题长期得不到缓解，管理部门应当考虑采取听证会的方式，恰当选取各方代表听取民意，并及时对供需作出微调。当然，在微调时，要兼顾消费者需求和出租车司机的利益。除此之外，打车的市场需求还与天气状况等密切相关，需要建立一套灵活的供需调整机制。固守当前的出租车准入的垄断格局，认为目前的出租车数量不能变，无疑是一种滞后、保守、僵化的思路，会使行政准入成为阻拦市场调节力量的门槛。

政府有关部门的管理者还应从舒适的公务车里走出来，在寒冷的天气中亲自到街头体验一下打车难、挤公交难、乘地铁难。感受不脱离群众，决策才能有的放矢。

平心而论，与收入分配改革等更高层级的改革难题对比，出租车改革不是最难的。但是怕就怕出租车等改革上的这种久拖不治，会对改革信心制造极大的负能量，让百姓在寒风里的等待中心更凉。

（新华社北京12月23日专电）

本版编辑 董庆森
Email:mzjjgc@163.com