

江南鱼米香 百姓乐居地

——江苏省苏州市吴江区创建“乐居吴江”实践

本报记者 薛海燕 陈莹莹

“吴越分岐处，青林接远村。水乡成一市，罗绮走中原。”明代周灿的一首诗，描绘了彼时吴江风光的秀美和丝绸带来的繁荣市景。

“乐居的概念，是把城市发展分为三个阶段，基础是宜居，侧重于生存；其次是利居，侧重于创业；在宜居和利居基础上的综合与提高，就是乐居，这是最高境界。”苏州市副市长、吴江区委书记徐明说。

“乐”在环境优化

滨湖新城引领太湖

生态是吴江区最大的资源。这是一座与太湖相伴的城市。这里拥有的太湖岸线长达48公里，东太湖150平方公里区域中一半面积在此。

吴江区滨湖新城党工办副主任徐文磊站在几幅巨大的示意图前，在吴江区的整体规划图中，濒临太湖的吴江滨湖新城处于整个苏州城区的中心位置。这里，将成为苏州未来10年城市建设的最大亮点。

“曾经，京杭运河带来了吴江的富庶和繁荣，但紧抓两个机遇，让我们的经济发展从运河时代跨入太湖时代。”徐文磊说的两大机遇，一是东太湖治理，二是与苏州的同城效应。

2008年，国务院将东太湖综合整治工程纳入《太湖流域水环境综合治理总体方案》。该工程旨在通过退渔还湖、退垦还湖、生态清淤、生态修复和洪道疏浚五部分，全面提高太湖水环境的承载能力和区域防治能力，改善居民生活环境。吴江区投入39.8亿元进行改造，将4.9万亩围湖养殖减到1万亩。

一个滨湖新城的建设，彻底改变了临湖生活的吴江百姓‘近湖而不见湖’的历史。”吴江区规划局副局长史纲说，如今滨湖新城的绿化率达47%，在这片好山、好水里发展服务业，契合吴江的产业定位，也为苏州市的发展带来了提升的新空间。

与苏州的同城发展是第二个机遇。其实从空间上看，吴江早已和苏州中心城区实现了融合：从苏州市区出发经东太湖北大桥，20分钟内便可抵达吴江滨湖新城。即将全面开工的苏州轨道交通4号线，一下子将吴江纳入到整个苏州轨道交通体系中，大幅缩短了吴江和苏州中心城区的距离。

“这种同城效应，不但能提升城市功能，而且有利于人才引进。”吴江区发改委综合科科长吴志祥这样说。

徐明表示，区划调整使吴江滨湖新城迎来了发展的新机遇，使其成为苏州城市发展的新亮点，真正实现了同城苏州。再过几年，一座集滨湖生态、温泉资源、轨道交通、总部经济和高端商贸五大特色的现代化新城，将崛起在美丽的太湖之滨。

江苏省委常委、苏州市委书记蒋宏坤表示，吴江将着力建设“南部现代新城区、优势产业新板块、开放创新新高地、和谐乐居新家园”。吴江滨湖新城作为苏州南部发展的重要一极，将被打造成苏州城市南部高端发展不可或缺的功能板块。

电推出“城市光网”解决方案，针对宽带中国的建设、运营和服务，打造绿色高性能光网络。

以海洋工程为例，亨通研究开发了从海岸港口、海上风电、海上石油平台等应用的各类线缆解决方案，包括海上港口机械及物料搬运系统用卷钢电缆、吊具电缆；海上风电场用光纤复合电缆；海底光缆、海底光电复合电缆、海底电力电缆等等。

“如果说延伸发展、着力完善产业链是亨通的第一步，向高端产品、高端市场领域进军是第二步，那么成为系统市场、系统解决方案服务商，则是亨通的第三步。”亨通集团董事局助理吴如其说。

在“城市光网”、“智能电网”、“海洋工程”、“轨道交通”、“数据中心”、“船舶工程”等领域的新成果、新应用，让亨通向着“一站式”的集成服务提供商转变。

坚定不移地走高端路线的亨通集团是吴江民营企业的一个缩影。近年来，为了加快企业转型升级，吴江积极推进“4+4+1”产业振兴计划，形成了电子信息、丝绸纺织、光电缆、装备制造四大主导产业蓬勃发展，新能源、新材料、生物医药、新型食品加工四大新兴产业比翼齐飞的格局。

目前，吴江区的电子信息、丝绸纺织两个主导产业已达到千亿能级。通过科技创新和转型升级，吴江已经形成了一大批像亨通一样的企业，打造了江苏民营经济的高地，汇聚了超过千亿的民资注册资本。这里不但培育了恒力、盛虹、亨通等企业群体，实现了丝绸纺织、光电缆和装备制造产业的跨越式发展，还把东方丝绸市场建成了全国同业最大的专业市场。

亨通集团经过20多年的发展，目前，亨通通信电缆的市场份额已经位居全国第一位。可以说，跟电力和通讯有关的地方，都可以用到亨通的产品，在上海世博会、北京奥运会、北京首都机场、西昌卫星发射中心等地，都可以见到亨通产品的踪迹。

现在的亨通集团已经具备了走向国际、与全球最先进的光纤光缆企业竞争的实力，到“十二五”末，集团营收将突破500亿元，跻身世界同行前十强。

随着宽带中国战略的渐行渐近，亨通光

纤



吴江区旅游资源丰富，图为同里古镇。

(资料图片)

“乐”在产业升级

追求高效和高端

站在盛红明的办公室，能从开阔的窗口俯瞰连片的企业。经过20年的发展，吴江经济技术开发区已经成为全市经济总量占比最大、单位产出最高的一片区域。

转型、升级，这两个词在吴江转化为对高效、高端的追求动力。

吴江区委常委、吴江经济技术开发区管委会副主任盛洪明算了笔账：1千瓦时电，在开发区能实现销售收入近70元，相当于全市的3倍多；每吨标煤，带来的产值是18.27万元，远高于全市5.44万元的平均标准。

“建设用地增量小、存量挖掘难、环境容量有限，这些都要求我们科学发展、转型升级。”盛洪明说。园区内的老牌台资企业中达电子，通过调整产品线、增强自动化程度，在员工人数减少的同时，销售额反而大幅增加；以自动化机械手为主产品的博众精工，亩均产出高达1500万元，而且还能和中达电子等园区内企业形成配套。“我们是空间有限、但发展无限。”盛洪明这样说。

亨通集团经过20多年的发展，目前，亨通通信电缆的市场份额已经位居全国第一位。可以说，跟电力和通讯有关的地方，都可以用到亨通的产品，在上海世博会、北京奥运会、北京首都机场、西昌卫星发射中心等地，都可以见到亨通产品的踪迹。

现在的亨通集团已经具备了走向国际、与全球最先进的光纤光缆企业竞争的实力，到“十二五”末，集团营收将突破500亿元，跻身世界同行前十强。

随着宽带中国战略的渐行渐近，亨通光

“院地合作”助力现代农业发展

——河北省廊坊市广阳区与中国农科院合作成果见闻

近日，在位于河北省廊坊市广阳区北旺乡的天利和奶牛养殖场，记者见到了一道奇特“风景”——一头头奶牛在不停旋转的电动刷子前自觉地排起了队——它们正在接受擦痒按摩。养殖场负责人孔繁茂介绍说，这种梳子叫牛体刷，又叫牛奶擦痒器，既能保持奶牛皮肤清洁，又可加快血液循环，在保证奶牛健康的同时，提高产奶率。这里还有专门设计给奶牛休息的“卧床”，方便奶牛舔食、补充微量元素的“营养砖”等新的科技养殖方法，让人耳目一新。

在一块被称为“犊牛岛”的场地，一头头出生不久的牛犊都有一间属于自己的干净、舒适的小屋，工人和技术人员在用特制的“奶瓶”给它们喂代乳粉。为犊牛实施早期断奶，饲喂代乳粉，与传统牛奶饲喂方式相比，不仅节省费用，减少疾病发生，而且犊牛的长势良好。孔繁茂说：“我们测算过，按犊牛60天断奶算，使用代乳粉可使每头犊牛增加体重近5斤，还可

节约成本300多元。”在中国农科院饲料所示范推广的“奶牛健康养殖综合技术”保障下，大大提高了天利和养殖场的奶牛整体生产性能。这只是院区合作“广阳模式”推广以来的成果之一。

“广阳模式”是在发展现代农业新形势下，由中国农业科学院与广阳区共建科技园区，开展科技合作过程中探索出来的一种成功模式，现已成为提升区域农业科技含量、提高农产品质量和竞争力、加速区域农业现代化发展、促进农民持续增收的强大引擎。广阳区依托廊坊科技园区，围绕蔬菜、果树、奶牛三大主导产业，开展研究试验和示范推广，先后实施了“无公害蔬菜名特优新品种”、“早熟优质抗病梨新品种”、“奶牛健康养殖综合技术”等一系列高新技术示范推广项目。

在“广阳模式”的推动下，中国农科院廊坊科技园区的社会影响力和辐射带动效应明显提升。至今，

已建成20个试验示范小区，有9个研究所的50多个课题组，承担着国家863、973科技支撑计划以及国内外200多个科研项目，先后取得了三系杂交转基因抗虫棉、转植酸酶基因玉米、高油大豆中黄13等多项重大科研成果，廊坊科技园区已发展成为中国农科院重要的综合性试验基地和服务区域现代农业发展的重要科技支撑平台。

如今，中国农科院的“大专家”到田间地头指导农业生产在广阳已成常态。通过实验示范，科技带动，“广阳模式”辐射提升周边地区农业生产科技水平。目前，广阳区已建立了五个设施蔬菜示范点，引进甘蓝、番茄、黄瓜、叶菜等优良蔬菜新品种20多个，研制推广土传病害防治专用育苗块2种、叶面微生物制剂1种，筛选推广生生物农药3种、温室土壤节能环保型日光消毒技术1项、设施蔬菜主要病虫害物理防治技术一套，降低化学农药用量30%以上，病虫害综合防治效果达85%以上。改变传统的种植模式，节水50%以上，增产增收显著。示范推广的新产品、新技术覆盖广阳区蔬菜种植面积的45%，对70%的专业蔬菜种植户进行了技术培训。引入并筛选华金、黄金、香红蜜等果树新品种5个，示范推广的梨优质高效棚架栽培管理技术果品优质率达90%，示范园每亩增收6000多元，提升了广阳蔬果产品的质量安全水平，为菜农果农增收，农业增效提供了强有力的技术支撑。

本报通讯员 孟海龙 王锦妍

“乐”在文化传承

“吴根越角”源远流长

东临上海、西濒太湖的吴江古有“吴根越角”之称，吴江区的盛泽镇，是明清时期四大绸都之一。去年，盛泽东方丝绸市场的交易额达821亿元，连续7年位居全国同类市场第一位。

2012年4月，在首届中国·苏州文化创意设计产业交易博览会上，鼎盛丝绸有限公司的宋锦箱包惊艳亮相。

这家公司是改革开放以来吴江区盛泽镇第一家民营真丝绸面料生产企业。到2009年，鼎盛已经有3个新产品获得“中国流行面料”称号。

“有了面料基础，就可以推自己的品牌了。”鼎盛丝绸有限公司总经理吴建华走了一条不同寻常的民族品牌路，即“文化活态保护”。

产地苏州的宋锦是我国三大织锦之一，和许多非物质文化遗产一样面临传承危机。“能否将传统的宋锦织造技艺与现代化的织机技术相结合，实现大规模生产？”抱着这样的想法，吴建华找来了宋锦传承人钱小萍，开始了“宋锦产业化”的项目。

“产量低、成本高，是传统宋锦的特点，丝纺织工厂化后，逐渐失去了市场竞争活力。”找到根源的吴建华，2009年8月斥资购入苏州东吴丝织厂这家扛着“苏州丝绸”大梁的百年老厂，一大批管理、技术人员的到来，让他有了底气。经过三年不懈地摸索、积累，在技术团队的努力下，一台从国外进口织机改造而来、符合传统宋锦织造工艺各项技术参数的电子提花织机终于研制成功。宋锦只能做装裱锦和艺术锦的历史就此改变。

美丽的宋锦手提包、精致的宋锦拉杆箱、高贵的宋锦家纺，这些，让鼎盛迎来了自己的两个高端丝绸品牌：上久楷和罗玛世家。

与鼎盛的“专”不同，盛洪公司的产业链条拉得更长。这家最早掌握仿羊绒印花技术的企业，奠定了自己在印染行业的龙头地位。通过掌握客户需求和市场信心，盛洪自行开发了超细纤维和记忆纤维，开始往产业链的上游走。

“织造企业需要用到我们的原料，面料企业需要我们印染，我们的检测中心还能为企业提供检测服务。”盛虹集团党委副书记高苏健说，公司已经开始涉足石化、能源、地产等领域。盛泽这座丝绸专业镇，正在重塑当年的辉煌。

吴江，要成为一个国际化的乐居之城，需要让本土的优势资源禀赋能够真正走向世界。“吴江，正集聚独特发展资源、展示优势生态资源、放大历史文化资源，齐头并进、策马扬鞭。”徐明这样说。

大事记

今年是吴江撤县设市的第20个年头，这个位居全国百强县前列的县级市，城镇居民人均可支配收入连续9年居江苏全省县级市第一位。在这20年里，吴江区的地区生产总值从1991年的27.77亿元增长到1192亿元，工业总产值也从90.04亿元增长至3700亿元；全口径财政收入从1.74亿元增长至325亿元。

今年，也是吴江撤市设区、成为苏州市吴江区的第一年。对于吴江甚至苏州来说，这是经济社会发展进程中具有深远意义的一个里程碑。10月29日，吴江撤市设区大会举行，江苏省委常委、苏州市委书记蒋宏坤表示，希望吴江区干部群众紧紧围绕建设“乐居吴江”的战略目标，翻开吴江历史发展的崭新篇章。

山东茌平

村村设点方便城乡居民

本报讯 国家电网山东茌平县供电公司针对农村劳动力大量外出打工、村民离乡镇缴费点路途较远，以及留守老人用电缴费不便等情况，今年开始“村村设点”，方便了农村居民。

为了让城乡居民更好地享受供电服务，茌平县供电公司已在城乡服务一体化管理上采取了一系列针对性措施。从10月19日起，茌平公司印制了几千份“缴费小地图”，并在营业大厅、城郊供电所以及各代收点向客户发放。小地图印刷着城乡主要线路图，标注了城乡范围内所有的缴费点，包括各类自助缴费终端、社会化代收点、银行代收点、营业厅等等，实现了城区“十分钟缴费圈”、农村缴费“村村设点”。同时，茌平供电公司与邮政局建立合作机制，变金融网点为电费缴纳网点，并与超市等商业网点合作，设立了17个社会化缴费点，安装了10个24小时自助缴费终端，76个国网POS机投入使用，还开通了手机缴费、网上缴费等功能，使城乡居民用电缴费更方便。

(赵冬叶)

本版编辑 邵红