

俄罗斯经济界人士认为

中国经济稳定增长具有世界意义

本报莫斯科电 记者廖伟伟报道：中国中央经济工作会议结束后，当前中国经济的运行状况以及未来政策走向引发了俄罗斯经济界人士的普遍关注。

俄经济界人士认为，在世界经济复苏乏力的大背景下，2012年中国经济的平稳增长无疑具有重要意义。俄罗斯宏观经济专家阿列克谢·巴甫洛夫指出，今年中国国内生产总值预计增长

7.8%，增速有所放缓，但是一些专家担忧的中国经济“硬着陆”现象并未发生，这对全球经济而言是个利好消息。在现有条件下，保持7.8%的增速对于中国而言是恰当的速度，如果2013年中国经济依然稳定增长，对世界经济将产生更加积极的意义。俄金融和投资机构“TKB资本”宏观经济战略分析师谢尔盖·卡雷哈林认为，中国经济的潜力依然十分巨大，积极推进城镇化可以刺激中国经济

增长。中国经济的稳定将支撑对全球资源产品的需求，这对世界经济走出困境无疑是有利的。

中国将推进城镇化建设视为现代化建设的历史任务。对此，俄金融管理公司“俄罗斯标准”分析部负责人谢尔盖·苏韦洛夫认为，未来中国市场的潜力依然十分巨大，积极推进城镇化可以刺激中国经济

增长。特别是中国正加速发展高科经济，而高科经济主要依托于城镇，推进城镇化可以保持国内生产总值的增速提供有效支持。俄投资集团“西北资本”分析部主任认为，中国已是世界第二大经济体，加速城镇化建设将形成更稳定的国内需求，这不仅对中国，对全球经济都将产生积极的影响，同时也有望转化为全球经济的增长的催化剂。

年终报道

法国经济：摆脱危机任重道远

2012年，法国经济基本面仍在延续此前一蹶不振的局面。从外因看，欧债危机持续发酵，直接拖累了法国经济复苏步伐。今年，标准普尔和穆迪双双下调法国主权信用评级，看淡法国经济前景，其中很重要的一个原因是法国抵御欧元区债务危机的能力正在降低。

如果用一个关键词盘点今年法国经济的走向和特点，那就是“改变”。这主要体现在经历了2012年法国大选后，政府换届催生经济政策调整。

今年5月，以现任总统奥朗德为首的左派社会党，在总统竞选和议会选举中双双胜出。议会选举的胜利，意味着奥朗德在制定政策时可发挥的空间更大，也标志着法国经济政策将更多地被打上“左派”烙印。

首先，从总体上说，对比此前萨科齐政府应对危机的紧缩政策，新政府更倾向于以增加投入的方式带动经济增长。奥朗德强调，一味实施财政紧缩将扼杀依然脆弱的经济复苏，必须适当增加公共支出，增加研发投入，支持中小企业发展，通过促进经济

- 经济政策调整是法国今年最为重要的“改变”
- 法国政府审视经济的视角有所调整
- 有效应对危机重在手段和齐心协力

增长来削减赤字，恢复市场信心。他表示，2017年前将财政赤字占GDP的比例降至3%以内，同时要在增长与紧缩之间寻求平衡。

其次，在社会资源再分配方面，奥朗德政府提出保持现行60岁的退休年龄，将年收入超过100万欧元的富人纳税税率提高至75%，对高财富拥有者征收“财富团结税”，为“特殊免税措施”设定上限。尽管这些看起来像是“劫富济贫”的动作招致不少非议，甚至一度引发法国国内富人避税的“移民潮”，但更应从新政府厉行开源节流、扭转经济不利局面的角度去解读。

再次，在应对失业率居高不下的现实问题上，新政府推出了“未来就业合同”和“代际

合同”。所谓未来就业合同是指，没有或者缺少技术专长的16岁至25岁的年轻人，如果企业、协会或地方机构雇佣此年龄段的人，只需承担25%的工资，其余75%由地方政府或国家支付。这一合同已在11月1日生效。代际合同则主要将目标锁定在年轻人和老年人群，核心宗旨是由企业以长期合同雇用一名16岁至25岁的年轻人，同时由企业中的一名资深(57岁以上)职工协助新雇的年轻人，老职工的职位将维持到本人退休。这一机制将在明年初提交议会，预计可以轻松获得通过。有分析认为，上述两项措施会推高政府支出。但也有舆论指出，在经济总体持续低迷的大背景下，

这两项政策如能顺利实施，可解燃眉之急。

第四是对企业盈利税作出平衡调整，使中小和特小企业收益率高于大型企业，以此促进低收入者增加收入等。

应该看到，尽管法国推出了一系列提振经济和应对失业等问题的政策，但法国未来的经济形势依旧不容乐观。分析人士认为，面对世界和欧洲经济增长双双乏力的形势，法国经济内忧外患严重，既要在欧元区内力争主导欧债危机解决进程，又要应付国内一筹莫展的经济。若此前公布的提振经济系列措施能够切实发挥作用，同时在欧元区范围内的核心国家能够就欧债危机问题达成政治谅解，法国经济或将在两年后呈现复苏局面。

如何能够使法国尽快重回增长轨道，分析人士表示，对当前的法国来说，不缺乏政治家改善经济窘迫局面的魄力和决心，缺乏的是有效应对危机的手段和全国上下的团结精神。法国总统奥朗德曾强调，法国只要齐心协力，国家就绝不会继续走下坡路。

总之，对法国来说，未来两年将是法国经济步入低迷期后最为艰难的一段时间。

日央行扩充10万亿日元货币宽松规模

本报东京电 记者鲍显铭报道：日本银行(央行)在20日召开的货币政策会议上决定扩大货币宽松政策，将资产购入基金规模扩充10万亿日元，总额增至101万亿日元。这是日本央行在过去4个月里第3次决定扩大货币宽松政策。

日本央行还决定，将在明年1月份举行的政策会议上探讨是否调整通胀目标。日本央行现阶段将通胀目标设定为1%。但即将就任日本首相的自民党总裁安倍晋三近期反复施压，要求日本央行将这一目标提高至2%，以克服通缩问题。

为了促进金融机构增加放贷，日本央行决定，新设“贷款支持基金”制度，将“贷款支持基金”年利率定为0.1%，低于金融机构自身融资利率，时间最长为4年。据此，央行将以低息向其提供与增加部分同等数额的资金，且上不封顶。从目前的放贷情况看，估计每年将提供总额15万亿日元左右。据悉，该制度将持续到2014年3月，其贷款对象还包括向海外投资的民间企业，但不适用于各级政府。

尽管全球经济走势扑朔迷离，但中国与保加利亚的经贸合作关系却持续稳定发展，双边贸易额不断攀升。记者一行日前在保加利亚采访时，不仅实地感受到两国经贸合作范围日益扩大，而且深切领略到保加利亚企业对加强双边合作和进入中国市场的强烈愿望。

中国市场充满魅力

“对于我们来说，中国市场具有很强的吸引力。”保加利亚ESMI公司总裁鲍什科夫对记者说，“中国市场容量巨大，倘若我们公司产品能够进入，将会极大提高企业的竞争力。”

ESMI公司是保加利亚一家多元化企业，旗下拥有伏特加酒厂、啤酒厂、旅游度假酒店等诸多实业。鲍什科夫告诉记者，他数年前曾到中国武汉考察过，那是他第一次到中国。他表示，中国经济持续发展，商机无限。他期待自家公司生产的产品能够早日进入中国市场，让中国消费者接触到来自保加利亚的优质商品。

采访中，记者遇到一些保加利亚企业家都像鲍什科夫一样对中国市场充满期待，尤其在欧盟市场持续疲软的时下，这种心情显得尤为迫切。今年以来，保加利亚对欧盟出口急剧下滑。保加利亚企业家告诉记者，他们对欧盟出口形势不乐观虽在意料之中，但欧盟市场需求恶化到如此程度却出乎意料，好多主攻欧盟市场的中小企业因资金短缺而被迫关张停业。与之相反，保加利亚与中国的贸易却始终保持高速增长。中国已成为保加利亚在欧盟以外的主要贸易伙伴之一，也



12月19日，演员在乌克兰首都基辅举行的圣诞树点亮仪式上表演舞蹈。

当晚，基辅市中心的独立广场举行隆重仪式，点亮一棵高35米、重30吨的圣诞树。

新华社发

中保经贸合作持续深入发展

——保加利亚采访纪实

本报记者 李红光 张春荣 胡考绪 陈艳

是保加利亚出口增速最快的国家。

在地处索非亚市远郊的罗赞村，巴诺夫一家经营的日用品公司，产品自行设计，由德国公司外包生产，属于高档日用商品。今年以来，该公司产品在欧盟市场销售不佳，因而希望叩开中国市场的大门，公司总裁巴诺夫派其女婿潘切夫专程到中国义乌寻找商机。潘切夫表示，中国人口众多，消费市场广阔，他希望能够早日进入中国市场，使自家公司尽快摆脱困境。

合作之门渐趋敞开

在保加利亚多数企业正在筹划打入中国市场时，保加利亚拉科迪纳(Lactina)乳酸菌研发公司捷足先登，其产品已悄然进入中国市场。

在宽敞明亮的公司接待室，总裁格奥尔基耶夫热情地接受记者采访。格奥尔基耶夫在生物工程领域摸爬滚打50载，在益生菌研究方面颇有建树，这家公司就是他在退休后亲手创办的。虽已年近八旬，但格奥尔基耶夫依然精神抖擞，思维敏捷，亲自执掌公司的研发和销售

大权。谈起拉科迪纳公司的创业史，他显得格外兴奋、侃侃而谈。据介绍，拉科迪纳公司规模不算大，整个工厂仅有22名员工，其中15名研发人员和4名工人。“别看公司小，能达到我们科研能力和现代化水平的在全球也不超过15家，欧盟也就六七家。”格奥尔基耶夫自豪地说，公司的产品时下畅销50多个国家和地区。

格奥尔基耶夫自豪地告诉记者，经过多年探索，拉科迪纳公司在今年7月同浙江尚正有限公司签署合作协议，将乳酸菌、益生菌玫瑰胶囊等产品在中国市场的独家代理权交给尚正公司，由其负责在中国市场的推广和销售。为此，尚正公司在杭州专门开设保加利亚酸奶坊用于展示和销售拉科迪纳公司的乳酸菌，并已着手在全国各大中城市开办“拉科迪纳”连锁。“就这样，我们开启了中国市场。中国市场如此之大，单凭我们自身力量无法撬动，需要同尚正公司这样的合作伙伴一起开发才行。”格奥尔基耶夫说，今年10月他亲自率团去中国杭州市考察，对合作伙伴的工作进展十分满意。据他透露，拉科

迪纳公司准备同尚正公司合资率先研发适合北京、上海和杭州居民消费的菌种。有针对性地培育适合本地人消费的乳酸菌。他说，只有量身定做，根据不同地区消费群体的特殊需求研发新产品，才能赋予产品新的活力，在激烈的国际市场竞争中立于不败之地。

乳酸菌是保加利亚的特色产品之一，与玫瑰油、葡萄酒并列统称为保加利亚“三宝”。近年来，保加利亚“三宝”和其他优质产品在中国市场日益被消费者青睐。而中国的农业企业也将生产基地扩展到保加利亚，天津农垦集团在保加利亚租用3万亩土地种植玉米、苜蓿草等，为双方的农业合作打开了新思路。

未来空间更加广阔

中国与保加利亚的经贸合作可追溯到1952年，当时双方签订两国政府间第一个贸易协定，实行政府间记账贸易方式，直到1991年才改为现汇贸易方式。1985年，中保两国成立政府间经济贸易科技合作委员会。由此可见，中保两国友谊源远流长，加强经



1.6%

欧元区10月份建筑产出环比下降

本报布鲁塞尔电 记者严恒元报道：欧盟统计局日前公布的数据显示，今年10月，欧元区建筑产出环比(与上个月相比)下降1.6%，欧盟建筑产出环比增长1.6%，欧元区和欧盟的建筑产出同比(与去年同期相比)分别下降4.1%和4.4%。

统计数据显示，今年10月，欧元区的房屋建筑和民用工程建筑产出环比分别下降了1.3%和2%，欧盟的房屋建筑和民用工程建筑产出环比分别增长2.1%和2%。在欧盟成员国中，斯洛文尼亚今年10月的建筑产出环比跌幅最大，为21.1%；英国今年10月的建筑产出环比涨幅最大，为11.7%。

102.4

德国商业景气指数再次回升

本报讯 记者王志远报道：德国慕尼黑经济研究所(IFO)日前公布的数据显示，德国12月商业景气指数连续第2个月上升，并创下5个月以来新高。

数据显示，德国12月IFO商业景气指数从11月的101.4上升至102.4，好于102.1的预期，去年同期水平为107.3。从分项指数来看，11月商业现状指数由108.1降至107.1，商业预期指数由95.2升至97.9。尽管商业景气指数再次升高，德国联邦政府和大多数经济学家都认为，第四季度德国国内生产总值将会出现今年以来的首次下跌。

9%

美国三季度经常项目逆差下降

据新华社华盛顿电 美国商务部公布的报告显示，今年第三季度，美国国际收支经常项目逆差为1075亿美元，比前一个季度修正后的1181亿美元下降9%。

报告显示，当季美国经常项目逆差占国内生产总值(GDP)的比例为2.7%，低于前一季度修正后的3.0%。美国商务部表示，第三季度美国经常项目逆差下降的主要原因是商品和服务贸易逆差减少。



印尼证交所今年业绩突出

本报雅加达电 记者李国章报道：继去年获得亚洲第二的荣誉后，印尼证交所今年的业绩继续保持向好趋势，综合指数和市值增长两项指标业绩突出，其中综合指数增长已达13%，同比增长3.2%，总市值达到4200万亿印尼盾，比去年增长663万亿印尼盾。

印尼证交所预测，随着国内经济建设的持续发展以及更多的新上市公司进场，印尼证券市场明年的表现更值得期待。

晶科能源与国开行签战略协议

本报巴黎电 记者胡博峰报道：日前，世界领先的光伏制造企业晶科能源宣布，通过其瑞士子公司与中国国家开发银行广东省分行签署融资总量为10亿美元的战略合作协议。

根据协议，国开行有意在未来5年向晶科提供最多10亿美元的融资，用于晶科能源在海外光伏电站的建设、并购、EPC及工程承包等金融合作。双方希望通过将产业集团优势与政策融资优势相结合，建立新型产业集团与金融集团全方位合作的新型战略合作伙伴关系。

世界机床盛会聚焦智能生产

本报讯 记者王薇薇、实习生雷巧香报道：德国机床制造商协会日前发布信息，世界金属加工行业顶级盛会2013汉诺威欧洲机床展将于2013年9月16至21日在德国汉诺威市举行。此次展会以智能生产为主题，将向全球业界人士展示各种最佳解决方案，以应对制造业当前和未来所面临的各种挑战。

本版编辑 梁图强 郝进

贸易的合作基础日趋稳固。

保加利亚2007年加入欧盟后，由欧盟发起针对中国的贸易措施也限制了部分中国产品进入保加利亚市场。但这并不影响中国与保加利亚开展经贸合作的大局，中保经贸关系继续稳定发展，取得了长足进步。尤其近年来两国领导人互访频繁，政治互信不断加深，为进一步开展经贸合作创造了良好环境。

在采访中，不少保加利亚企业家表示，他们对中国经济的关注近几年明显增强，对中国经济的未来发展充满信心。有些企业家已访问中国多次，也有的企业正筹划赴中国考察，拉科迪纳公司的格奥尔基耶夫甚至要派自己的孙子到中国学习中文，以便能更好地开拓中国市场。很明显，保加利亚企业的重心越来越向中国市场倾斜，合作形式不断丰富，合作领域日益扩大。保加利亚葡萄酒协会主席甘切夫正谋划利用欧盟基金平台，将葡萄酒销往中国市场。而中国企业在保加利亚的投资、市场开拓也取得了一定进展，华为、中兴公司已同当地电信运营商建立良好的合作关系，承建了多个项目；长城汽车与当地企业合资生产的汽车已经下线，并以保加利亚市场为跳板辐射到周边国家市场。诸多项目的顺利展开，说明中国与保加利亚的经贸合作之门越开越大，双边贸易不断走向深入。

根据保加利亚国家统计局最新数据，2012年前3季度，保加利亚与中国贸易额为10.68亿欧元，同比增长57.3%。其中对中国出口4.67亿欧元，同比增长123.4%；自中国进口6.01亿欧元，同比增长27.9%。在非欧盟国家中，中国已成为保加利亚的第二大出口国和第三大进口国。