

新视野

业界之声

# 二维码：打破线上线下的这道“墙”

本报记者 陈静

2012年的互联网关键词，“二维码”一定“榜上有名”。在报纸和杂志上，在户外广告牌上，在商店和快餐店里……一个个黑白相间的小方块正在悄无声息地进入我们的生活场景。拿出手机扫描一下，二维码就可以带着人们从线下回到线上，腾讯CEO马化腾甚至表示，二维码是移动开发的基础能力。

随着移动互联网的迅猛发展和微信、微博、手机支付宝、大众点评网客户端等移动应用的普及，二维码在信息浏览、身份鉴别、产品溯源、商务应用、网上购物等方面的应用也随之应运而生，种种新“玩法”正在让人们的生活和工作变得更加丰富和精彩。

二维码究竟是什么？怎样才能使用？我能创造出自己的二维码吗？现在究竟有哪些常见应用？本期“新视野”将为您解答这些问题。

## 什么是二维码？

“为了给女儿过一周岁生日，我这次赶了个时髦。”北京的IT工程师张智兴奋地打开自己的微博，置顶的那条写着“小皮生日聚会，详见二维码”，还有一张二维码的图片。拿出手机扫描一下，不仅有时间地点，还有餐馆在大众点评网的网址，张智告诉记者：“如果到时候找不到地方，就可以去这个网址查看地图。”在过去完成同样的事情，张智是通过电子邮件和手机短信完成的，“一条短信还容纳不下这么多信息。”

容纳信息多，的确是二维码的一大优势，它是用某种特定的几何图形按一定规律在平面分布的黑白相间的图形来记录数据符号信息的，一个大拇指指甲大小的二维码，最多可以储存将近1000个汉字的信息，这样不管多复杂的信息，都可以编码成一个简单的二维码。

二维码如何读取？只要有摄像头的移动设备，无论是平板电脑还是智能手机，都可以通过扫描或者拍摄的方式读取二维码。“可以下载一个专门读二维码的应用程序，不过现在包括微信、手机支付宝、微博客户端、甚至手机浏览器，这些常用的移动应用程序上一般都有二维码扫描的功能。”张智说，以智能手机为例，使用时打开二维码扫描，屏幕上就会出现一个方框，用这个方框对准二维码，手机就能读取上面的信息，整个过程只需要几秒钟。

那么，张智是如何制作出这个二维码的呢？“特别简单，你在谷歌上随便搜索一个‘在线二维码生成器’，比如http://cli.im/，它分为网址、电话号码、短信、电子邮件、电子名片等几个不同的功能，选择一下，输入内容，按一下‘生成二维码’就行了，之后你可以保存这张图片，也可以直接通过微博、QQ空间共享。”



通过扫描价签上的二维码，顾客就可以直接用手机支付，传统流通业也可以借此将部分零售环节搬到网上。

陈静摄

## 口袋里的收银台

杭州出租车司机袁法宝在自己的出租车上贴上了二维码，这个二维码和他的支付宝账户绑定，乘客只要扫描一下就能直接用手机支付打车费。“不用整天去换零钱了，还不用担心收假币。”袁师傅告诉记者，他使用的正是支付宝的“自定义二维码收款业务”。

移动电子商务，正是二维码目前最典型的应用场景。在北京、上海和广州的地铁站里，乘客们能看到一张张像是超市商品广告的大海报，不同的是，每个商品旁边都有一个二维码。这是网上购物平台“1号店”的地铁超市，用户只要用手机扫描这些二维码就能看到商品的详细信息、评价，还可以直接下单购买。

这个黑白相间的小方块也出现在北京麦当劳快餐店的门口，拿出手机用微信自带的二维码扫描程序一扫，消费者就能下载麦当劳的优惠券。二维码技术一方面让普通消费者能迅速地下载线下广告宣传上的只言片语转化成互联网上的详尽商品说明和评价，在另一方面，对于品牌商来说，则能让过去“无的放矢”的广告宣传，直接在消费者等餐、候车这样的“碎片时间”中转化成购买行为。

二维码还让传统商家可以将零售中的部分环节搬到线上。“过去每逢新年、‘五一’这样的促销季，在收银台前排半个小时队付不了款是常事，有些顾客看看队长，就把开好的小票撕掉走人了。但现在依靠互联网，找到了新的解决方法。”上品折扣技术总监张鹏手里拿着

一台平板电脑，当顾客选好商品，导购在平板电脑选中该商品，就会生成一个二维码，顾客用手机扫描二维码，即可直接确认付款。

除了避免排队，节约时间，利用二维码支付，传统零售企业还能玩出新花样。“比如说样品购物，如果消费者在一家上品折扣店遇到无货或者断码，也可以直接通过二维码支付，我们通过库存调拨，或者直接通过快递寄送商品到消费者手中，还可以用于新品预售，消费者看到样品，就可用二维码预付。”张鹏颇为兴奋，“这样，二维码就成了每个人放在口袋里的收银台。”

## 方寸之间藏信息

在不久前党的十八大报道中，《湖北日报》开设了一个全新的栏目“二维码上看盛会”。扫描11月8日这个栏目中的二维码，十八大湖北代表刘丹丽演唱的一曲“洪湖水浪打浪”视频立刻呈现在手机里。除了《湖北日报》以外，老牌杂志《故事会》和《读者》也开设了基于二维码技术的项目。借助小小的二维码，传统媒体有限的版面容量大大扩展，图文、视频、音频等内容都可以转移到手机上显示，为读者提供交互式体验，传统媒体也借此实现了向全媒体进军。

传统媒体对二维码的应用只是二维码在信息交换中多种应用模式的冰山一角，除了电子商务应用外，作为连接线上和线下最方便的一座桥梁，一方面二维码技术省去了人们在手机上输入网址的过程，让过去繁琐的

操作流程变得简单易行，用户只要扫描一下，就能快速便捷地浏览网页、下载图文、音乐、视频、了解企业产品信息。

另一方面，二维码技术还在创新移动互联网的应用。拿商品溯源来说，在广州市荔湾区的17个茶叶市场里，茶叶通过包装上的二维码来“验明真身”。小小的二维码上既有商品名称、类别、标识、规格等信息，还能查明从产地到等级标准等一系列信息。而在温州，进口葡萄酒也有同样的二维码“身份证”，让消费者在购买酒类产品时多了一道鉴别假冒的“防护网”。被广泛使用的创新应用还有电子名片。移动互联网投资人王利杰最近在微博上晒出了自己最新设计的“二维码名片”，他把包括自己姓名、电话、地址、电子邮箱等内容的二维码印在了手机壳上，王利杰告诉记者：“下次聚会，不要向我索取名片，只需要对着我的手机壳拍一下，既方便又环保。”

不过，随着二维码技术的普及，相关的安全问题也“浮上水面”，恶意软件、病毒或者钓鱼网站也可以藏身这些黑白小方格间。近日“浙江衢州公安”官方微博就发出“微提醒”：“随着二维码成为重要的移动互联网入口，恶意软件、病毒或钓鱼网站等通过二维码传播的情况频发。童鞋们，千万不要‘见码就刷’，在刷码前一定要鉴别来源是否权威。其次，在手机中安装相应的防护程序，若出现有害信息，可以及时提醒。”可见不是所有的二维码都是安全的，用户在享受二维码带来便利的同时，也要小心谨慎，特别是不要轻易扫描来源不明的二维码。

但这些产品又并非只能停留在“温情脉脉”上。社交网络巨头脸谱早已推出了名为时间轴(Timeline)的同类产品，这一产品在企业营销上已获得了巨大的成功。甚至有报告称，在推出时间轴后，各品牌企业用户对脸谱投入的时间和精力平均增加了46%，而人人网的时间轴和它在界面上几乎一模一样。

陈一舟介绍说，企业用户也可使用时间轴讲述品牌历史。如果企业能够充分利用这一产品，就可以探索个性化、个性化、精确化和智能化地进行广告推送和服务推广服务，创立比现有广告和产品推广形式性价比高数倍甚至数十倍的全新商业模式。同时，人人公司也可以通过对大数据的把握，进一步寻找增加用户黏性，开发新产品和新服务，降低运营成本的方法和途径。

击行为，在这种攻击中，发件人的地址是可以进行伪造的，被伪造的地址有可能是用户通讯录中的信箱，也有可能是某个大网站的官方信箱。“因此一定要安装网络安全防护软件，这样即使点击了不良网址，安全软件也可以对钓鱼网站或钓鱼行为识别和拦截，有效防止通过伪造邮件实施的钓鱼攻击。”

垃圾邮件也是不良邮件的主力军。随着邮件营销的泛滥，垃圾邮件已达井喷状态。统计显示，在全球范围内，每天发送的垃圾邮件可达1000亿封。不过，目前大部分邮箱提供商都有相应自动识别和拦截技术。但如果某一发来垃圾邮件的信箱没有被反垃圾邮件系统拦截，用户也可以自行在邮箱中设定。以网易163信箱为例，用户在打开邮件后选择“举报”，之后勾选“把发件人加入黑名单”和“将发件人的历史来信移到垃圾邮件”，就不会再次被该信箱发出的垃圾邮件打扰。不过，邮件提供商的垃圾拦截能力越强，说明反垃圾邮件规则比较多，因此难免会有正常邮件的关键词触犯规则被拦的情况。如果某一邮件始终无法接收，就要考虑到它被系统识别为垃圾邮件的可能，这时需要先从前垃圾邮件文件夹中找到该邮件，然后利用电子邮件的白名单功能，将这一邮件地址添加到邮箱的白名单列表中，避免下次“误伤”。

# 时间成为互联网应用新“卖点”

安之

“时间”正在成为互联网应用的新“卖点”。淘宝网在“双十二”促销期间推出的“时光机”让千千万万网友感动，不到5分钟的图文配乐短片是一部“个人网购史”，“从结婚、买房、买车、生子甚至什么时候养了猫，它都知道，我一下就被‘煽哭了’。”上海白领胡晓璐说。与此同时，人人公司旗下实名制社交平台人人网发布了同样主打“时间牌”的全新个人主页“时间轴”，以编

年体将用户的经历进行分类，帮助用户重新编排个人历史。前不久新浪微博网页版改版，也曾根据微博使用的相关数据制成小游戏，记录用户的微博历程。

以“时间”为卖点，对于互联网公司来说目的很明确：打感情牌来盘活用户、提高活跃度及黏性，毕竟这些对用户行为的归纳整理都要建立在用户长期使用的基础上，而这些令人眼花缭乱的广告，其实都来自于数

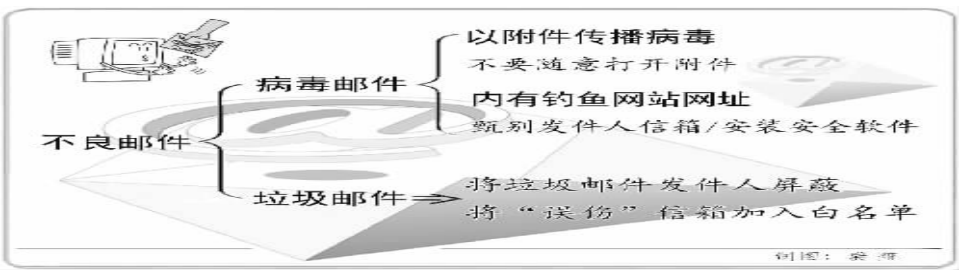
据挖掘技术。“淘宝时光机”的原理就是对用户的购买记录、浏览点击次数、收货地址等数据进行分析，从而归纳出用户的行为。人人公司董事长兼首席执行官陈一舟则表示，人人公司截止到目前，拥有1.72亿激活用户，月独立登录用户达到4800万。人人网相册页每天有800万张照片被上传，每天发布的状态超2000万条。“时间轴”正是对每个用户产生的数据进行进一步的梳理。

## 网络安全手把手之一

# 如何让不良邮件无机可乘

碧筠

编者按：互联网不但便利着普通人的工作和生活，也成为他们经济生活中密不可分的一部分。网络安全的大形势也因此发生了变化，从单纯的破坏转向“谋财”和窃取个人隐私，更大地破坏了网民的权益，伤害了不少初级互联网使用者的“触网”热情。为此我们特别策划了“网络安全手把手”系列报道，为您解答有关网络安全的种种常见问题。



电子邮件是最基础和普遍的互联网应用，也是最易遭到攻击的应用入口之一。所谓的不良邮件，既包括病毒邮件，也包括垃圾邮件。那么怎样才能让不良邮件无机可乘呢？

病毒邮件的攻击方式多种多样，一是将病毒作为附件发送，打开附件病毒就自动运行。“因此用户在收到有附件的电子邮件时，就要格外小心，特别是附件的名字听起来很有诱惑

力时。”互联网安全厂商瑞星的安全专家唐威向记者介绍了近期一个叫做“邻家妹子”的新病毒。“它就是在邮件附件中有一个叫做‘邻家妹子’的压缩包，很多人会忍不住点击查看，但病毒就隐藏在图片内，当用户点击同一文件夹内的cmd文件时，就会释放图片内的病毒。一旦中毒，不但电脑内的个人隐私受到威胁，还会使用户的一切电脑操作行为暴露在黑客面前。”

另一种病毒邮件则在邮件中附有钓鱼网站的网址，用户在点击网址后即会被引导至钓鱼网站。此类邮件，多以“超值优惠”、“劲爆新闻”、“中奖通知”等作为内容，诱惑用户点击。对付这类邮件，要仔细鉴别发来邮件的信箱，如果是陌生信箱，就尽量不要打开。“不过，即使是官方信箱，也不能掉以轻心。”唐威告诉记者，目前还有一类被称为“伪造邮件攻击”的攻

## 视频网站大打综艺牌

本报讯 记者李治国报道：在经历了影视剧网络版权的大起大落后，视频网站又将竞争扩大到一向价格偏低的综艺节目。昨日，搜狐视频和灿星制作签署独家战略合作，搜狐视频将成为第二季《中国好声音》和衍生节目《中国好声音对战最强音》的独家播出平台，并通过举办网络通道选拔优秀学员直通《中国好声音》。《中国好声音》第一季网络视频的版权价格并不高。“各家谈的价格不一样，大致在百万元级别。”业内人士透露，搜狐视频拿下《中国好声音》网络独播权花费超过亿元，这意味着，两季《中国好声音》的网络版权价格相差了近百倍。

随着优酷和土豆合并的完成，国内视频网站格局将形成以优酷、土豆为代表的分享模式和以搜狐、腾讯视频为代表的综合门户模式，而后的多渠道传播在综艺节目的口碑传播和整合营销上更有优势。搜狐视频CEO邓晔表示：“此次在《中国达人秀》、第二季《中国好声音》等全国顶级综艺节目中，搜狐视频将集多屏整合服务、矩阵联合的优势，与灿星制作共同探索更具创新性的新媒体合作模式，开创新高度。”她还表示，针对第二季《中国好声音》，搜狐视频将充分运用电脑、手机、PAD“三屏合一”的模式进行营销和推广。

和搜狐相比，优酷目前将重心放在自制综艺节目上，主推高晓松脱口秀《晓说》以及郭德纲、吴宗宪主持的达人节目《我是传奇》。乐视网相关负责人则表示，目前乐视网有专门的综艺节目频道，《我爱记歌词》、《非你莫属》、《百里挑一》等均有播放及同步更新。

## 电商成钓鱼网站“重灾区”

本报讯 记者赵瑾报道：在接踵而来的“双11”、“双12”网络大采购期间，网络“钓鱼”也迎来高发期。据中国反钓鱼网站联盟日前发布的报告，受到网络电商促销的影响，2012年11月，该联盟认定并处理钓鱼网站2910个，较2012年10月净增了47%，其中，仅“双11”期间，联盟认定并处理钓鱼网站1371个，占当月处理总量的近一半。

中国反钓鱼网站联盟在其2012年度报告中称，截止至2012年11月20日，已认定并处理的钓鱼网站超过10万个。在全球范围内，我国被恶意软件感染的电脑平均比率达到54%。其中，涉及淘宝网、工商银行、央视、腾讯的钓鱼网站的举报总量超过了80%。数据还显示，电子商务类网站仍然是钓鱼网站集中爆发的“重灾区”，达到处理总量的六成以上。从活动规律来看，钓鱼网站紧随网民的上网习惯，每逢节日必然是钓鱼网站的高发期。

钓鱼网站通常指伪装成银行及电子商务等网站，主要是窃取用户提交的银行账号、密码等私密信息，以伺机诈骗。要应对来自网络钓鱼的威胁，网民要养成核验网站真实身份的习惯，比如善用中网“可信网站”等手段来验证真伪。

## 地理信息开发趋向实用

本报讯 超图杯第10届全国高校GIS(地理信息系统)大赛总决赛现场答辩暨颁奖典礼日前在北京大学举行。

超图软件相关负责人介绍说，已成功举办10届的全国高校GIS大赛，覆盖全国28个省市的200多所高校，见证了我国地理信息产业的发展。

从本届参赛选题上看，最突出的特点是涉及了更多生活化领域应用。GIS软件已不再是少数行业做开发、做规划、做研究的专属工具，而是越来越实用化、越来越接近大众的生活。开发者开发出了相关的地理信息应用平台，尝试用先进的地理信息软件和方法，去解决相关的问题和困难。例如，福建师范大学参赛选手的三维房地产GIS系统，突出了楼盘的展示优势，具有一定的实用性，赢得了评委们的高度评价。浙江农林大学的森林旅游GIS平台和滁州学院的社交时空聚合平台，都融入时下盛行的位置服务理念，同时也解决了GIS软件开发中数据获取难的问题。

赛后，参赛队员、山东交通学院的张丽和刘亚南告诉记者，大学生人才的培养往往需要更多的社会实践和经验，超图公司举办全国高校GIS大赛，让大学生们增加了对学习专业知识的浓厚兴趣和探索精神，也提高了实践操作的动手能力。同时，比赛还为大学生们连接起与企业沟通的渠道，这对缓解当前就业压力有着非常大的社会意义。(徐洋)

本版编辑 徐红