



核心提示

2011年中国受理发明专利申请超过美国，成为世界第一。专利申请数量迅速增加固然可喜，但相伴而生的隐忧和问题也十分明显。一个突出表现就是不符合专利性要求的“泡沫”专利和没有任何创新内容的“垃圾”专利数量庞大。

创新是经济增长的基石，专利数量是衡量创新力的重要指标，但创新的意义远不止专利申请数量那么简单。本期经济日报 中央电视台联席评论 关注话题 专利大国的喜与忧。

再融资凸显转型之要

关注银行发债热潮 述评之四

钱箴旄

多家商业银行近期密集发行次级债，给资本市场带来多重影响，也引发了人们对于银行业经营模式的深入思考。

记得在2010年，工行、中行、建行、招行、兴业等多家银行在完成再融资后，都做出了“至少3年内不会启动再融资计划”的承诺。但计划赶不上变化，2011年，16家上市银行中有14家公告了再融资计划，融资规模超过5000亿元。今年以来，又有10多家商业银行接力“抛出再融资方案，融资规模逾2000亿元。”

商业银行对于“食言”再融资，一个非常普遍的理由就是：没钱！有银行的高管甚至宣称，不融资，明年银行开不了门了。这一解释显然不能令人信服。统计显示，2011年，我国商业银行净利润10412亿元，同比增长36.3%；2012年上半年，商业银行净利润达到6616亿元。一方面实现了高额盈利，另一方面又不断进行再融资以弥补资金缺口，商业银行不得不置身于这样一个怪圈之中，反映了资本消耗过快而内生资本补充能力较低的严峻现实。

当前，银行业机构主要的盈利来源于息差收入，许多商业银行的非利息收入仅占20%左右。在这种经营模式下，商业银行过度依赖贷款规模扩张，进而陷入“垒贷款、垒存款、垒资金”的困境。可以说，在越来越趋紧的资本约束之下，商业银行已经难以一味地靠规模扩张及粗放型的经营模式取胜。尽快调整业务模式，大力发展风险权重较低、资本占用较少、综合回报较高的业务已是刻不容缓。

首先，要大力发展资金占用较少、综合回报率高的中间业务，摆脱资本金的束缚。目前，商业银行中间业务收入占总体收益的比重仍较低，发展空间及潜力还很大。随着企业和个人金融需求更加多元化，网上和手机银行业务以及银行卡业务等新兴中间业务，都是商业银行未来大有作为的领域。

其次，加快业务创新，培育新的业务发展增长点，最终实现特色化、差异化发展。商业银行要强化产品创新，积极拓展企业理财、现金管理、资产管理等咨询业务。同时，完善体制机制，加强与证券公司、第三方支付公司等机构合作，大力发展债务融资工具承销、贸易融资、金融租赁等业务，推动业务经营模式转型。

再次，银行业机构还需切实提高服务实体经济的能力，不断加大对小微企业、三农、战略性新兴产业等领域的支持力度，进一步优化业务结构。随着利率市场化的快速推进，银行业监管体系进一步完善，市场配置金融资源的作用明显增强，商业银行的息差业务总体将进入下行通道。为此，商业银行必须顺势而为，主动求变，大力拓展极具增长潜力的业务领域，切实增强发展后劲。

本版编辑 刘志奇

Email: mzijgc@163.com

专利大国的喜与忧

经济日报 中央电视台 联席评论

意味着创新主体通过专利保护创新成果的意识增强。来自国家知识产权局的统计数据也证明了这一点：今年1至10月，我国发明专利授权同比增长33.3%，高出全球7%左右的平均水平。

专利申请数量迅速增加固然可喜，但相伴而生的隐忧和问题也十分明显。一个突出表现就是不符合专利性要求的“泡沫”专利和没有任何创新内容的“垃圾”专利数量庞大。业内广为流传的“无梁空心楼盖及其相关技术”专利故事，就颇能说明这一问题。据说这项技术的科技含量并不是很高，但申报的专利竟高达五六千项，并有相当多的是发明专利。更令人忧心的是，相当多专利成果一出来便“束之高阁”、“寿终正寝”，科技与经济“两张皮”现象仍较严重。由此看来，专利申请第一大国为何无缘全球创新力百强也就不难理解了。

创新是经济增长的基石，专利数量是衡量创新力的重要指标，但创新的意义远不止专利申请数量那么简单。改革开放30多年的发展历程，在这方面告诉我们两个道理，一是科技是第一生产力，科技创新是影响未来发展的最大不确定因素；二是真正的核心技术是买不来、换不来的。长期以来，相当多的中国企业之所以始终处于产业链低端，将高额利润送给跨国公司，根子就在于我们企业的科技创新能力不强。一些发达国家之所以能够频频挥动“双反”大棒，开展所谓的“337”调查，其中的一个重要原因也在于此。尤其是时至今日，我国已经成为世界第二大经济体，发达国家有意无意地将中国当作重要竞争对手，对我实施的高技术封锁势必比以往更甚，再幻想单纯靠“市场换技术”行不通了。充分利用对外开放的有利条件，以全球视野谋划和推动创新，是我

们当前和今后培育新优势、把握主动权的单行道，别无出路。

创新本质上是将包括专利在内的技术能力转变为经济效益的过程。企业作为生产经营的市场主体，直接参与市场竞争，对技术创新最为敏感，最有条件成为“专利”到“生产力”的主导力量。而我们不少地方现在实行的相关政策突出的仍是投资导向而非创新导向政策，在核心资源优惠上更倾向于投资规模大而非创新能力强的企业，这种情况应尽早改观。

国际市场竞争历来是时间和速度的竞争，谁动作快，谁就能抢占先机。当今世界已迈入空前的创新密集时代，新产业革命就在眼前，世界各国已在展开抢占科技制高点的竞赛。我们能不能抓住时机，真正从“专利大国”走向“创新强国”，实现创新驱动，关系长远，关乎未来。

(本文执笔：马志刚)

新闻漫谈

山寨的日子不好过了

尽人皆知的“山寨”一词，最早源于深圳华强北商业街生产的低端手机。

作为亚洲最大的电子产品集散中心，鼎盛时期华强北有电子专业市场36家，经营商户2.6万余户，其中有2000多家与手机相关的商铺。这些商铺通过低成本模仿主流手机产品的外观或部分功能，制造出大量廉价低端手机，销往国内乃至出口世界各地。华强北也因此被戏称为“山寨一条街”。

华强北商铺向来是商家热炒的对象。以过去主要组装销售山寨手机的明通数码城为例，一个1.2米长的柜台转让费需十几万元。不过，曾经“一铺难求”、租金惊人的华强北，如今却是另一

幅景象。深圳市福田区提供的相关数据显示，目前华强北商业街的36家电子卖场共有空铺3500多个，经营山寨手机为主的卖场空铺率更是高达30%以上。华强北商业街日前首度公开回应“年底华强北空铺潮加剧”现象，也证实华强北的空铺率处于历史最高位。

“山寨”手机的兴衰史告诉人们，短期暴利难有前途，一味模仿难有出路，低价竞争难有优势。这也警醒中国制造业，如果一直停留在简单模仿阶段，终有一天会在市场竞争中被淘汰出局，中国制造必须牢牢把握增强核心竞争力这个根本。

(宗文) 王昕作(新华社发)



“讲文明 树新风”主题公益广告

读书 让人生更美好



主办：中央宣传部 中央文明办 国家工商总局 国家广电总局 新闻出版总署 经济日报社